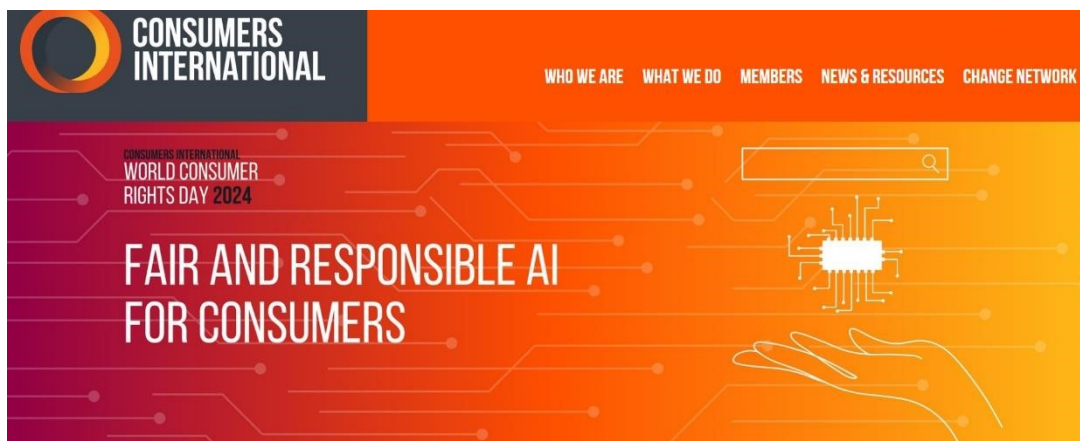


<https://www.consumersinternational.org/what-we-do/world-consumer-rights-day/fair-andresponsible-ai-for-consumers-2024/>



ГЛОБАЛЬНА ДИСКУСІЯ ПРО ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

15 березня 2024 року буде проведено глобальну дискусію про чесний і відповідальний штучний інтелект для споживачів

Девіз Всесвітнього дня прав споживачів 2024 року

«СПРАВЕДЛИВИЙ ТА ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ»

Щороку 15 березня споживчий рух та інші впливові учасники збираються разом, щоб відзначити **Всесвітній день прав споживачів**, щоб підвищити глобальну обізнаність про права споживачів, їх захист і розширення можливостей.

Consumers International пишається тим, що координує день за допомогою багатостороннього підходу, який об'єднує 200 міжнародних організацій, уряди, бізнес і громадянське суспільство.

2023 рік відзначився стрімким поширенням генеративного ШІ. Завдяки випуску чат-ботів, які імітують людську розмову, мільйони споживачів уже використовують генеративний ШІ у своєму повсякденному житті. Технологія має величезний вплив на те, як ми працюємо, створюємо, спілкуємось, збираємо інформацію та багато іншого.

Тут є реальна можливість за умови правильного використання генеративного ШІ покращити турботу про споживачів і покращити канали відшкодування

отриманих збитків. Однак це також матиме серйозні наслідки для безпеки споживачів і цифрової справедливості. Оскільки розвиток відбувається з шаленою швидкістю, ми повинні рухатися швидко, щоб забезпечити чесне та відповідальне майбутнє ШІ.

У 2024 році Всесвітній день захисту прав споживачів буде висвітлювати такі проблеми, як дезінформація, порушення конфіденційності та дискримінаційні практики, а також те, як платформи, керовані ШІ, можуть поширювати неправдиву інформацію та підтримувати упередження.

ЗАХИСТ МАЙБУТНЬОГО СПОЖИВЧОГО ПОШУКУ

Обговорення означеної проблеми спрямована на забезпечення захисту пошуку необхідної інформації споживачами. Генеративні чат-боти штучного інтелекту змінюють спосіб пошуку в Інтернеті. В епоху неправдивої дезінформації ми констатуємо та заявляємо, що споживачі мають право на достовірну, перевірену та неупереджену інформацію. Це право може бути порушене через пошук інформації за допомогою ШІ.

Consumers International запрошує приєднатися та розширити заклик до лідерів сфери захисту прав споживачів, урядів і політиків відзначити Всесвітній день прав споживачів, використовуючи хештеги **#GenerativeAIGuardian**, **#WorldConsumerRightsDay**, **#WCRD24**.

Consumers International планує об'єднати глобальну мережу захисників прав споживачів і лідерів у розробці, розгортанні та реалізації політики ШІ, створенні основ для справжньої прозорості та довіри, а також отримання відповідей на питання:

- Які заходи необхідні для захисту споживачів від фейків і дезінформації?
- Як споживачі орієнтуються у зборі та використанні споживчих даних?
- Хто несе відповідальність за шкоду, яку може завдати людині генеративний ШІ?

ГЛОБАЛЬНА СПОЖИВЧА МЕРЕЖА ЗАКЛИКАЄ ДО ДІЇ

Consumers International об'єднує 200 членів у 100 країнах, які працюють для всього світу, де цифрове середовище та технології розширюють можливості та захищають споживачів, де інновації приносять користь суспільним інтересам і створюють справедливий, безпечніший та стійкіший онлайн-ринок для людей і планети. Потрібно зосередити увагу на тому, щоб голос споживача був почутий, оскільки генеративний ШІ поширюється на всі сфери нашого життя.

Норвезька рада споживачів закликає до відповідальності та ефективного забезпечення виконання існуючих законів ЄС, а також нових законодавчих заходів для посилення захисту споживачів від ризиків, пов'язаних зі штучним інтелектом, із зобов'язаннями для розробників і розповсюджувачів генеративних систем ШІ.

ВЕУС (Бельгія) дбає про те, щоб голос споживачів був почутий у розробці політики щодо ШІ, публікуючи рекомендації щодо Закону Європейської комісії про штучний інтелект.

ІДЕС (Бразилія) закликала політиків забезпечити баланс трансформаційного потенціалу штучного інтелекту в охороні здоров'я та потенційних етичних ризиків із суворими правилами та оцінками.

ПРИЄДНУЙТЕСЯ ДО НАС!!!!!!

Consumers International запрошує всіх учасників ринку приєднатися до Всесвітнього дня прав споживачів та закликає забезпечити справедливий і достойний довіри штучний інтелект для всіх на цій планеті.