

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний заклад
«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу

Кафедра економіки, маркетингу та підприємництва

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Голова приймальної комісії

ДЗ «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»




Олена КАРАМАН

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для вступу на навчання
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»
на основі здобутих рівнів вищої освіти бакалавра та магістра**

Полтава – 2023

ЗМІСТ

I. Загальні положення	3
II. Організаційно-методичні рекомендації	3
III. Перелік питань з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.....	4
IV. Приклад тестових завдань	6
V. Перелік рекомендованої літератури.....	6

I. Загальні положення

Програма вступних випробувань з циклу професійно-орієнтованих дисциплін для вступу за ступенем магістра за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та гуманітарні науки» є засобом перевірки якості теоретичної та практичної підготовки бакалаврів.

Мета програми полягає у методичному, дидактичному та організаційно-координуючому забезпеченні вступного випробування; сприянні повному розкриттю їх знань, умінь, комунікативних навичок, здібностей автономії та відповідальності; об'єктивному й прозорому оцінюванні отриманих знань здобувачів.

Для програми вступних випробувань включені питання з нормативних фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану бакалаврів, а саме «Економіка підприємства», «Підприємництво та бізнес-планування», «Обґрунтування господарських рішень», «Економіка територіальних громад» та інші. Це дозволить перевірити знання, виявити вміння здобувачів самостійно поповнювати їх, орієнтуватись у швидкоплинності наукової інформації з економіки підприємства, регіону та держави, вміти на практиці використовувати знання та навички й показати високу професійну підготовленість для здобуття освітнього ступеня магістр.

II. Організаційно-методичні рекомендації.

Комплексне вступне випробування проводиться з метою визначення вступників, які досягли відповідного професійного рівня та отримали необхідні знання для подальшого вдосконалення професійної діяльності в сфері економіки.

Під час випробування абітурієнт повинен знати:

- понятійно-термінологічний апарат з базових і професійно-орієнтованих дисциплін циклу фундаментальної та соціально-економічної підготовки;
- об'єкт, предмет й методи економіки як наукової дисципліни та сфери практичної діяльності людини;
- законодавство України, державні стандарти, інші нормативні методичні та методичні документи із стратегічного забезпечення управління економічними процесами на мікро та макрорівнях;
- особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;
- моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки у сучасних умовах.

Під час випробування абітурієнт повинен уміти:

- оперувати економічною термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- виокремлювати особливості функціонування економічних систем;
- аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин;
- визначати особливості створення та діяльності підприємств у виробничій і торгівельній сферах, сферах послуг, консалтингу й ІТ-технологій з урахуванням тенденцій розвитку регіону.

Вступне випробування передбачає перевірку знань, умінь та навичок з професійно-орієнтованих економічних дисциплін.

На виконання тесту відведено 60 хвилин.

Оцінка за вступне випробування виставляється за 200-бальною шкалою оцінювання. Мінімальна кількість набраних балів складає 100.

III. Перелік питань та список літератури з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.

1. Теорії підприємств і основи підприємництва.
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
3. Структура та управління підприємствами.
4. Ринок і продукція.
5. Планування діяльності підприємства.
6. Капітал підприємства.
7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
8. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства
9. Організація виробництва і забезпечення якості продукції
10. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.
11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
12. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.
13. Підприємництва і основні засади його розвитку в Україні.
14. Правове забезпечення й державна підтримка підприємництва в Україні.
15. Види і характеристика підприємницьких суб'єктів в Україні.
16. Оподаткування підприємницької діяльності в Україні.
17. Установчі документи й загальний порядок створення суб'єктів підприємництва в Україні.
18. Інфраструктура підприємництва.
19. Започаткування власної підприємницької справи.
20. Основи бізнес-планування та формування бізнес-ідеї.
21. Сутнісна характеристика господарських рішень.
22. Особливості прийняття рішень господарської діяльності.

23. Методичні основи підготовки господарських рішень.
24. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності.
25. Прогнозування та аналіз господарських рішень.
26. Критерії прийняття рішень за умов ризику.
27. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень.
28. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику.
29. Якісне оцінювання підприємницьких ризиків.
30. Кількісне оцінювання підприємницьких ризиків.
31. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику.
32. Мале підприємництво: сутність і значення.
33. Регулювання й державна підтримка підприємницької діяльності.
34. Фінансово-кредитна основа функціонування підприємств малого бізнесу.
35. Податкова політика держави та її вплив на розвиток малого бізнесу.
36. Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування малого підприємства.
37. Організація та оплата праці в малому бізнесі.
38. Капітал малого підприємства.
39. Інвестиційно-інноваційна діяльність суб'єкта малого підприємництва.
40. Економічна ефективність функціонування малого підприємства.
41. Бізнес-планування та ризику у діяльності малого підприємства.
42. Реформування адміністративно-територіального устрою України.
43. Роль територіальних громад у забезпеченні місцевого економічного розвитку.
44. Стратегічний план розвитку громади.
45. Особливості формування бюджетів об'єднаних територіальних громад.
46. Залучення громадськості об'єднаних територіальних громад до бюджетного процесу.
47. Використання місцевих бюджетів об'єднаних територіальних громад.
48. Управління активами в об'єднаних територіальних громадах.
49. Впровадження інвестиційних інструментів як передумова економічного зростання ОТГ.
50. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.
51. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
52. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
53. Зміст та структура зовнішньоекономічних контрактів.

54. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
55. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
56. Функціонування підприємств з іноземним капіталом.
57. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування.
58. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
59. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
60. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

IV. Приклад тестових завдань.

Тест 1. Принцип господарської самостійності передбачає, що:

- а) підприємство незалежно від організаційно-правової форми господарювання визначає власну економічну діяльність і напрями використання вкладень капіталу з метою отримання прибутку;
- б) підприємство забезпечує достатній рівень рентабельності;
- в) підприємство має певну систему відповідальності за результати економічної діяльності;
- г) підприємство повинно отримувати прибуток від економічної діяльності, який буде забезпечувати фінансову стійкість.

Тест 2. Критеріями, за якими підприємства відносять до категорії «малих», є:

- а) обсяг реалізованої продукції, організаційно-правова форма господарювання;
- б) розмір виручки від реалізації продукції, розмір статутного капіталу;
- в) розмір статутного капіталу, кількість працюючих;
- г) середньооблікова кількість працюючих, розмір виручки від реалізації продукції.

V. Перелік рекомендованої літератури

1. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244.
2. Брітченко І.Г., Смерічевський, О.В. Ахунзянов, Т.М. Банасько С.Ф. та ін. Закономірності і перспективи розвитку малого підприємництва в структурі національної інноваційної системи України. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 224 с.
3. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с.
4. Гонтарева І.В. Підприємництво: підруч. Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL:

http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/16637/2/%d0%93%d0%9e%d0%9d%d0%a2%d0%90%d0%a0%d0%95%d0%92%d0%90%20%d0%86%20%0%92_%d0%9f%d1%96%d0%b4%d1%80%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%9f%d0%86%d0%94%d0%9f%d0%a0%d0%98%d0%84%d0%9c%d0%9d%d0%98%d0%a6%d0%a2%d0%92%d0%9e_%d0%ba%d0%be%d0%bd.pdf

5. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с.

6. Камишнікова Е. В., Маматова Л. Ш. Економіка підприємства: курс лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальностей 051 «Економіка підприємства», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси і кредит», 071 «Облік і аудит» усіх форм навчання, Маріуполь, 2017. 205 с. Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12321>.

7. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе (В. Glinkowska-Krauze), А.М. Колосов, В.А. Чеботарьов та ін. ; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с.

8. Ткаченко А.М., Дідченко О.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч.-метод. посіб. для студентів ВНЗ. Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2017. 353 с.

9. Чеботарьов Є.В. Підприємництво та бізнес-культура: методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни та підготовки курсової роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.