



**ЧЕБОТАРЬОВ ЄГОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

**Кандидат економічних наук, доцент**

**ID ORCID 0000-0001-5963-7637**

**<https://scholar.google.ru/citations?user=pa02vzIAAAAJ&hl=ru>**

**ID Scopus 57216967655**

**ID Web of Science AAA-2438-2021**

<b>Освіта</b>	
<b>2021 р.</b>	присвоєння вченого звання доцента
<b>2015 – 2017 рр.</b>	Навчання в Лодзінському університеті (Республіка Польща) за грантом Європейського Союзу за програмою академічної мобільності ERASMUS+, спеціальність «Управління розвитком підприємства», кваліфікація «Магістр». Диплом № 248341 від 20.09.2017 р.
<b>2014 р.</b>	присуджено науковий ступень кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарства
<b>2010 – 2013 рр.</b>	навчання в аспірантурі ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»
<b>2006 – 2010 рр.</b>	навчання в ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» (диплом з відзнакою), кваліфікація магістра з менеджменту організацій
<b>Досвід роботи</b>	
<b>2019 р. – до тепер</b>	доцент кафедри економіки, маркетингу та підприємництва ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»
<b>2011 – 2019 рр.</b>	асистент, старший викладач кафедри економіки, маркетингу та підприємництва Навчально-наукового інституту економіки

	та бізнесу
<b>Державна реєстрація прав інтелектуальної власності</b>	
<b>2020 р.</b>	Отримання трьох авторських Свідоцтв на державну реєстрацію прав інтелектуальної власності (у співавторстві українських і польських дослідників): 1. «Теоретико-методологічне обґрунтування міждисциплінарного поняття «національні ділові культури»; 2. «Методика оцінювання національних ділових культур»; 3. «Розробка Логотипу Центру науково-дослідного співробітництва Польща – Україна».
<b>Практичне впровадження наукових доробок</b>	
<b>2013 – 2020 рр.</b>	Науково-дослідницькі розробки прийнято до впровадження Луганською державною обласною адміністрацією, Торгово-промисловою палатою України, міністерствами та Верховною Радою України, міжнародною благодійною організацією Mercy Corps
<b>Міжнародна наукова діяльність</b>	
<b>2022 – 2023 рр.</b>	Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.). Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).
<b>2020 р.</b>	Рецензування наукових публікацій у міжнародному періодичному виданні з імпаکت-фактором Scopus та Web of Science (Bulletin of Geography, Socio-economic Series).
<b>2019 р.</b>	Переможець українсько-польського Проекту Міністерства освіти і науки України та Національної агенції академічних обмінів Польщі NAWA (2020-2021 рр.) – співвиконавець проекту «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках».
<b>2015 – 2016 рр.</b>	Участь у Програмі академічної мобільності ERASMUS MUNDUS (за вибореним грантом Європейського Союзу).
<b>2013 р.</b>	Керівник молодіжної частини Міжнародної програми «Агромісто» (фундатори: Торгово-промислова палата Польщі та Луганська обласна державна організація).
<b>2011 р.</b>	Участь у Програмі AIESEC (Міжнародна студентська організація) Cultural Exchange «Культурний обмін молодих науковців» (Республіка Польща).

2008 р.	Участь у Програмі Work&Travel USA (Програма Працой та Подорожуй – США).
<b>Підвищення кваліфікації</b>	
2022 р.	1. Certyfikat ukończenia kursu «KSIĘGOWOŚĆ MAŁEJ FIRMY» (25.10.22-29.11.22). Nr 136/PRPiPw1/2022, 50 godzin. ŁÓDŹ, dn. 29.11.2022 r. 2. Visiting Professor, Uniwersytet Łódzki. Umowa Zlecenia nr UZD/45/221/05/2022 dn. 13.05.2022, 60 godzin.
2015 – 2017 рр.	Навчання в Лодзінському університеті (Республіка Польща) за грантом Європейського Союзу за програмою академічної мобільності ERASMUS MUNDUS.
<b>Громадська діяльність</b>	
2016 – 2020 рр.	Участь у реалізації Проєктів міжнародних благодійних організацій Mercy Corps (США) та Word Jewish relief (Ізраїль) з подолання наслідків війни на Донбасі
2016 р. – по теперішній час	Член Центру науково-дослідного співробітництва Польща – Україна
<b>Нагороди</b>	
2020 р.	Грамота Луганського національного університету імені Тараса Шевченка за багаторічну сумлінну працю
<b>Володіння іноземними (англійською та польською) мовами</b>	

#### Відповідність Ліцензійним умовам:

**п. 38. Досягнення у професійній діяльності, які заховуються за останні п'ять років:**

<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p>	<p>1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. <i>Comparative Economic Research</i>. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (<b>Scopus, Web of Science</b>).</p> <p>2. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i>. 2020. No. 50. P. 23–30. (<b>Scopus, Web of Science</b>).</p> <p>3. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. <i>Agricultural and Resource Economics</i>. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (<b>Web of Science</b>).</p> <p>4. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., &amp;</p>
---	---

Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460 (**Scopus**).

5. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1), 52-69. (**Scopus, Web of Science**).

6. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System-forming Factor of the “Lublin Triangle”. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. 2022. № 25(1), 145–157. URL: <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (**Web of Science, Scopus**).

7. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. 2018. №3(198). С. 43-48.

8. Chebotarov Ie. Marketing research of the agro-food market of Luhansk region: the basis for encouraging foreign investments in overcoming the consequences of a military conflict. *Economic Herald of the Donbas*. 2018. № 4. С. 22-28.

9. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 3(57). С.156-161.

10. Chebotarov Ie. National business cultures: research methodology, content and role in provision of international entrepreneurship. *Economic Herald of the Donbas*. 2019. № 4. Р. 30-33.

11. Чеботарьов Є. Ідентифікація категорії «Національні ділові культури» як вихідна основа міжнародного підприємництва. *Часопис економічних реформ*. 2020. № 1 (37). С. 19-25.

12. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польша, Литва, Україна: національні ділові культури як

детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. *Галицький економічний вісник*. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

13. Чеботарьов Є.В. «Люблінський трикутник: інституціональні передумови та економічний потенціал створення. *Економічний вісник Донбасу*. 2020. №3(61). С. 41-48.

14. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України і профіль українського маркетолога. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 1. С. 78-83.

15. Чеботарьов Є.В. Обґрунтування кластеризації національних ділових культур як передумова ефективної міжнародної економічної політики. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*, вип. 3 (267), 2021, С. 48-52.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 2 (41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2021. № 6. 133-139.

19. Чеботарьов Є.В. Національні ділові культури: методологія та науково-практичні цілі дослідження. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 71. № 4. С. 33-42.

20. Chebotarov Ie. "Lublin Triangle": Prospects for the Formation of a Transport and Logistics Cluster (Aspects of Modern Marketing Management). *Economic Herald of the Donbas*. 2021. № 4 (66). P. 39-44. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4\(66\)-39-44](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-39-44).

20. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С.

	98-107.
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	Монографія: Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s. URL: <a href="https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/">https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/</a>
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	<p>1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.</p> <p>2. Чеботарьов Є.В. Підприємництво та бізнес-культура: методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни та підготовки курсової роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.</p> <p>3. Chebotarov Ie. The educational methodical study guide on the facultative course for applicants of all specialities of the second (master's) level of higher education. Starobilsk: Luhansk Taras Shevchenko National University, 2021. 120 p.</p> <p>4. Управління проектами: методичні рекомендації для самостійного вивчення освітнього компонента для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка». О.М. Татарченко, Є.В. Чеботарьов. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 115 с.</p>
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального	<b>Відповідальний виконавець двох НДР:</b> 1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

<p>виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	<p>2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).</p> <p>Член редколегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).</p> <p>Рецензент іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science - <i>Bulletin of Geography. Socio-economic Series</i>.</p>
<p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	<p>Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).</p> <p>Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України); квітень – жовтень 2022 р.).</p> <p>Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України); березень – червень 2023 р.).</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI</p>

	<p>сторіччі»; березень – червень 2023р.).</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).</p>
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. «Національна ділова культура»: витoki обґрунтування теоретико-методологічних засад та інтеграл дослідження. Сучасні проблеми менеджменту: матер. XIV міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2018 р. К.: Нац. авіац. ун-т, 2018. С. 579–581.</li> <li>2. Чеботарьов Є.В. Місце Луганщини в сучасній економіці України. Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт): мат. Міжнар. наук.-практ. конф. школярів, студентів та молодих науковців, квіт.-трав. 2019. Харків: Харківський нац. ун-т міського гос-ва імені О.Б. Бекетова, 2019. С. 79–81.</li> <li>3. Чеботарьов Є., Анісімов О. Сучасні підходи щодо вдосконалення управління виробничим підприємством в умовах нестабільної військово-економічної ситуації в Донбасі. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: мат. V Всеукр. наук.-практ. конф., 27–30 листоп. 2019 р., / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. С. 25–27.</li> <li>4. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.–практ. конф., УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.</li> <li>5. Chebotarov Ie. Rola narodowych kultur biznesowych w kształtowaniu międzynarodowej przedsiębiorczości, ich czynniki i skład funkcjonalny. <i>Актуальні проблеми молоді в сучасних соціально-економічних умовах</i>: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 23 березня 2020 р. Житомир: ПП “ДжіВіЕс”, 2020. С. 130–131.</li> </ol>



6. Chebotarov Ie. The Experience of Poland in the Implementation of a Common Regional Policy of the European Union. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. міжнар. наук.-практ. конф., 19-20 березня 2020 р. К.: КНЕУ, 2020. С. 46–51.

7. Чеботарьов Є.В. COVID-19 як чинник формування нових підходів щодо опрацювання та реалізації маркетингової політики підприємств. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В. В. (укл.). Донецький держ. ун-т управління. Маріуполь, 2020. С. 11–13.

8. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України як синтез західного та східного підприємництва Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: мат. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (23 квітня 2021 року). Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. С. 231-234.

9. Чеботарьов Є.В. Маркетингові складові профілю підприємця України. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 р.). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 180-182.

10. Глинковска-Краузе Б., Чеботарёв Е.В., Чеботарёв В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.–практ. конф., УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 23 апреля 2021 г.; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 80-82.

11. Чеботарев Е.В. Национальная деловая культура Республики Беларусь как фактор ее интеграционного сотрудничества. Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. статей XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 27–28 мая 2021 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 360-365.

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі.

*Маркетинг в Україні*. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

13. Чеботарьов Є.В. Пандемія COVID-19 як чинник сучасної споживчої економіки та сучасного маркетингу. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.:* [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 183.

14. Chebotarov Ie. National business cultures as a determinant of modern marketing and behavioral economics. *Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества:* сб. матер. I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 24–25 марта 2022 г.; редкол.: А.П. Дурович [и др.]. Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2022. С 387-390.

15. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30<sup>th</sup>. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.

<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

17. Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B., Chebotarov, I., Czapla, T., Brzeziński, S. Cross-Cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Przegląd Organizacji*. 2022. N 9. pp. 13-26.

18. Чеботарьов Є.В., Красільник М.О. Маркетинг у соціальних мережах: ідентифікація поняття, можливості та перспективи провадження.

*Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки:* матер. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р. С. 98-100. URL: [https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirk\\_tez\\_konf\\_2022.pdf](https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirk_tez_konf_2022.pdf).

<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:</p>	<p>1) в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща; 2) викладання в ЛНУ дисципліни «Cross-cultural communications in business» для магістрантів англійською мовою.</p>
<p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p>	<p>Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Секретар Центру. Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща.</p>
<p>20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).</p>	<p>Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps», FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 pp.).</p>