

Відгук на освітню програму спеціальності 075 «Маркетинг»
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (Полтава)

Освітня програма, яка почала реалізовуватися в освітньому процесі кафедри за спеціальністю «Маркетинг» з 2021 р., має кілька суттєвих позитивних відмінностей порівняно з програмою, що вивчав я і закінчив ЛНУ в 2021 р. Головні з них.

1. У сучасних умовах кафедроюзначно збільшено обсяг маркетингових дисциплін (вивчення кількох дисциплін загального теоретичного економічного змісту об'єднано – такий підхід вважаю виправданим).

2. Позитивним вважаю раціоналізацію викладання англійської мови у частині зміщення ближче до закінчення навчання на бакалавраті, що дає можливість краще підготуватися до вступу магістратури).

Разом з тим, бажаю висловити пропозиції щодо подальшого покращення програми. Так, першу практику «Вступ до фаху» краще змістити на самий перший семестр. Буде також на краще прибрати з програми курсову роботу «Маркетингові комунікації», але при цьому давати нову навчальну дисципліну, яка б охоплювала комунікаційні аспекти (наприклад, «Паблік рілейшнз і брендинг», «Паблік рілейшнзв бізнесі» тощо).

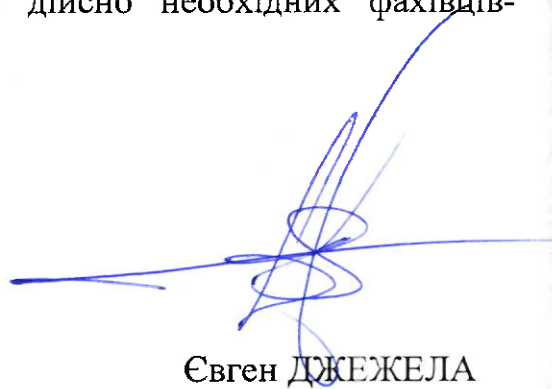
Мій досвід реальної маркетингової підприємницької діяльності понад п'ятнадцяти років дозволяє зазначити: випускова кафедра готує конкурентоздатних фахівців, ставиться людяне до студентів. Тому, радив навчання за цією спеціальністю в ЛНУ кільком своїм родичам.

Є всі підстави схвалити і підтримати освітній процес випускової кафедри і радити подальше продовження дійсно необхідних фахівців-маркетологів.

22. 04. 2022 р.

Менеджер зі збуту Арістон Україна

(випускник ЛНУ спеціальності
«Маркетинг» 2021 р.)



Євген ДЖЕЖЕЛА