

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

**Кафедра Менеджменту**

**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

**Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**Освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування**

**Гарант освітньої програми д.е.н., професор Колосов Андрій Миколайович**

Полтава - Миргород – Лубни – 2022

|   |   |
|---|---|
| <b>1. Назва освітнього компонента.</b>  | Стратегічне управління  |
| <b>2. Код освітнього компонента.</b>  | [Мен_бак_дфн_20]. [2.1.14]/[Мен_бак_зфн_20]. [2.1.14]   |
| <b>3. Рік (роки) навчання.</b>  | <b>4</b>  |
| <b>4. Семестр / семестри.</b>   | <b>7</b>  |
| <b>5. Кількість кредитів ECTS.</b>  | <b>6</b>  |
| <b>6. Відомості про викладача (викладачів).</b>   | Снітко Є.О., кандидат технічних наук, доцент,<br><a href="mailto:esnitco@gmail.com">esnitco@gmail.com</a> , 099-072-82-91 Вайбер, Телеграм.   |
| <b>7. Мета вивчення освітнього компонента (в термінах результату навчання й компетентностей).</b> | <p><b>Мета</b> викладання ОК є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління організацією, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності організації, формування у майбутніх менеджерів професійних компетентностей з аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації, формування підсистеми стратегічного управління організацією, прийняття стратегічних рішень.</p> <p><b>Завдання</b> ОК є формування у здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвідомлення того, що підсистема стратегічного управління є однією з найважливіших складових будь-якого підприємства, через що фахівцю в галузі управління потрібно докорінне знання основ та категорійного апарату стратегічного управління;</li> <li>- сформувані систематизовані знання про стратегічне управління які допоможуть здобувачам вищої освіти виробити бачення та певне відношення щодо побудови підсистеми стратегічного управління, розробки стратегії організації, реалізації процесу стратегічного управління;</li> <li>- сформувані певні навички з прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах зовнішнього середовища, що потребує застосування стратегічних підходів.</li> </ul> <p><b>Знати:</b> концептуальні засади стратегічного управління; рівні стратегічних рішень та типологію стратегій організації; етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації; сутність, зміст, методи стратегічного планування; інструментарій стратегічного аналізу зовнішнього середовища організації; сутність стратегічного потенціалу організації та формування його конкурентних переваг; види стратегічного управління; портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства, характеристики СЗГ; процес генерування стратегій та умови їх реалізації; зміст стратегічного контролю в процесі стратегічних перетворень в організації.</p> <p><b>Вміти:</b> формулювати візію, місію, стратегічні цілі, проводити PEST, SWOT, SNW аналізи, виявляти та аналізувати стратегічні зони господарювання, стратегічну позицію організації, розробляти стратегію організації, організувати реалізацію стратегії та контроль її реалізації.</p> |
| <b>8. Методи навчання</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вербальні – лекції, у тому числі – проблемна, дискусії, співбесіди.</li> <li>2. Наочні – презентації, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні.</li> </ol>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>3. Проектні – моделювання, графічні.</p> <p>4. Розрахункові.</p> <p>5. Інтерактивні – ігрові, метод кейсів.</p> <p>6. Самостійні – вивчення джерел, додаткових питань, здійснення спостережень, аналіз даних, підготовка звітів.</p> <p>7. Контрольно-звітні – захист практичних і самостійних робіт, проходження тестів і надання відповідей за екзаменаційними тестовими завданнями.</p>  |
| <p><b>9. Навчальний освітній компонент забезпечує формування ряду загальних та спеціальних компетентностей</b></p> | <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК16. Здатність використовувати методики обробки первинної інформації з метою обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>СК17. Здатність до побудови кадрової стратегії підприємства та організації роботи персоналу на основі сучасних методів наукової організації праці, організаційної культури та соціальної відповідальності.</p>  |
| <p><b>10. Програмні результати навчання</b></p>  | <p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | критичним і самокритичним.<br>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.<br>ПРН18. Приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням всієї наявної інформації щодо їх наслідків.<br>ПРН19. Демонструвати навички використання сучасних методів розробки кадрової стратегії.  |
| <b>11. Передумови (актуальні знання, необхідні для опанування освітнього компонента)</b>                       | Освітня компонента базується на системі знань, які здобувачі вищої освіти вже отримали на базовій підготовки здобувача вищої освіти 6-го семестру з ОК «Теорія організацій», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Корпоративна соціальна відповідальність», «Економічний аналіз».   |
| <b>12. Зміст освітнього компонента</b>   | Дивись табл.1,2.<br>Силабус ОК, лекційний матеріал, практичні завдання та завдання для самостійної роботи, контрольні роботи до іспиту (тестові завдання), подаються на освітньому порталі на початку навчального семестру – для денної та заочної форми.  |
| <b>13. Список рекомендованої навчальної літератури</b>   | Див. п.20.   |
| <b>14. Методи контролю засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти</b>                 | Поточне опитування, перевірка практичних завдань і самостійних робіт, проведення іспиту шляхом тестування (з використанням технічних засобів).   |
| <b>15. Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти</b>       | Для <i>денної</i> форми:<br>– оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів;<br>– оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів;<br>– іспит шляхом тестування (з використанням технічних засобів) – 40 балів;<br>– разом 100 балів.<br>Для <i>заочної</i> форми:<br>– оцінювання виконання практичних завдань – 20 балів;<br>– оцінювання самостійної роботи здобувача – 40 балів;<br>– іспит шляхом тестування (з використанням технічних засобів) – 40 балів;<br>– <i>разом</i> 100 балів. |
| <b>16. Шкала оцінювання</b>  | За діючим у закладі вищої освіти положенням (Табл 3).  |
| <b>17. Технічні вимоги до комп'ютерного та іншого технічного обладнання, яке забезпечує навчальний процес:</b> | Комп'ютер/ноутбук, програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office. вільний доступ до мережі Інтернет, Локальна мережа Wi-Fi, наявність програм Viber, Zoom, Microsoft Teams, Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> ).  |
| <b>14. Мова викладання</b>   | Українська   |
| <b>15. Feedback курсу</b>  | Наприкінці курсу ЗВО пропонується Анкета, що містить питання щодо змістової частини, форм та методів подання навчального матеріалу, а також передбачає висловлення вражень від проходження курсу. Отримані відповіді допоможуть удосконалити викладання курсу.   |

Таблиця 1

| №   | Змістовні модулі та їхня структура   | денна форма навчання |           |                   |                    |                   | заочна форма навчання |           |                   |                    |                   |
|-----|--|----------------------|-----------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-----------|-------------------|--------------------|-------------------|
|     |  | загальна кількість   | лекції    | практичні заняття | лабораторні роботи | самостійна робота | загальна кількість    | лекції    | практичні заняття | лабораторні роботи | самостійна робота |
| 1.  | Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління.                                   | 16                   | 2         | 2                 |                    | 12                | 18                    | 2         | 2                 |                    | 14                |
| 2.  | Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.                   | 18                   | 2         | 4                 |                    | 12                | 20                    | 2         | 4                 |                    | 14                |
| 3.  | Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. | 18                   | 4         | 2                 |                    | 12                | 20                    | 4         | 2                 |                    | 14                |
| 4.  | Тема 4. Стратегічне планування.  | 20                   | 4         | 4                 |                    | 12                | 22                    | 4         | 4                 |                    | 14                |
| 5.  | Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.                         | 14                   | 2         |                   |                    | 12                | 16                    | 2         |                   |                    | 14                |
| 6.  | Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.     | 20                   | 4         | 4                 |                    | 12                | 24                    | 4         | 4                 |                    | 16                |
| 7.  | Тема 7. Види стратегічного управління.   | 20                   | 4         | 4                 |                    | 12                | 16                    | 2         |                   |                    | 14                |
| 8.  | Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства            | 20                   | 4         | 4                 |                    | 12                | 16                    |           |                   |                    | 16                |
| 9.  | Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.                                    | 16                   | 4         |                   |                    | 12                | 14                    |           |                   |                    | 14                |
| 10. | Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень підприємстві.          | 18                   | 2         | 4                 |                    | 12                | 14                    |           |                   |                    | 14                |
|     | <b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН</b>  | <b>180</b>           | <b>32</b> | <b>28</b>         |                    | <b>120</b>        | <b>180</b>            | <b>20</b> | <b>16</b>         |                    | <b>144</b>        |

Таблиця 2

## Теми практичних занять

| №п/п         | Назва теми   | Години, Дфн/Зфн |
|--------------|--|-----------------|
| 1.           | Практичне заняття №1. Тема: «Концептуальні засади стратегічного управління. Що таке стратегія, шляхи її створення».  | 2/2             |
| 2.           | Практичне заняття №2. Тема «Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. SMART технологія постановки цілей».   | 4/4             |
| 3.           | Практичне заняття №3. Тема: «Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Підготовка до розробки стратегії. Цикл контакту за П. Гудманом». | 2/2             |
| 4.           | Практичне заняття №4. Тема: «Стратегічне планування. Схема детермінантів «національного ромба»».   | 4/4             |
| 5.           | Практичне заняття №5. Тема: «Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства».   | 4/              |
| 6.           | Практичне заняття №6. Тема: «Види стратегічного управління. Побудова матриці оцінки стратегічного потенціалу організації (СПО)».   | 4/4             |
| 7.           | Практичне заняття №7. Тема: «Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства».   | 4/              |
| 8.           | Практичне заняття №8. Тема: «Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві».                          | 4/              |
| <b>Разом</b> |  | <b>28/16</b>    |

Таблиця 3

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   | Зараховано  |
| 83-89  | <b>B</b>    | добре  |   |
| 75-82  | <b>C</b>    |  |   |
| 63-74  | <b>D</b>    | задовільно   |   |
| 50-62  | <b>E</b>    |  |   |
| 21-49  | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-20   | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

## 20. Рекомендована навчальна література

## Основна навчальна література:

1. Аакер Д.. Стратегічне ринкове управління. 7-е вид. - 496 с: ил. - (Серія «Теорія менеджменту»), 2007)

2. В. М. Андрієнко Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / [В. М. Андрієнко та ін.] ; Донецький нац. ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2012. – 155 с.
3. Бабій І. В. Аналіз наукових поглядів у формуванні стратегічного управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2016. № 1. С. 7-9.
4. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 3-тє вид., виправл. і допов. – К.: Центр навч. л-ри, 2014. – 400 с.
5. Гевко О.Б. , Шведа Н.М. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б.Гевко , Н.М. Шведа. - Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 152 с.
6. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
7. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2011. 440 с.
8. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – Київ : Каравела, 2008. – 480 с
9. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією / Г. Мінцберг; пер. М.Корнута. – К. : Наш формат, 2019. – 640 с.
10. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика / Г.В . Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська.– К.:Кондор,2003. – 193 с.
11. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягти стабільно високих результатів / М. Портер. пер. І Ємельянова, І Гнатковська. – К.: Наш формат, 2019. – 640 с.
12. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніка аналізу галузей і конкурентів , К.: Наш формат, 2020. – 424 с.
13. Снітко Є. О. Менеджмент : підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 073 „Менеджмент» за освітньою програмою „Менеджмент організацій і адміністрування" / Є. О. Снітко, Є. Є. Завгородня; ДР «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка» – Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 281 с.
14. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. — 292 с.
15. Стратегічне управління: навч.-метод. посібник для самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної, заочної, дистанційної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. – Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. – 129 с. <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8919>
16. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
17. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління (навчально-методичний посібник). Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с
18. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.

#### **Додаткова навчальна література:**

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
2. Андрушків Б. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства/ Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Л. М. Мельник. – Тернопіль : ТНТУ, 2010 – 271 с.

3. Боковець, В.В. та Іванченко, Г.В., 2017. Вибір стратегії управління корпорацією в контексті забезпечення її ефективності і масштабності розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: науковий журнал, №2, Т. 1, с. 145-148.
4. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. Економіка і суспільство. 2018. №12. С. 346-352.
5. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. – Запоріжжя: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 448 с.
6. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства Причорноморські економічні студії. 2019. № 38-1. С. 107-113.
7. Наливайко А.П., Гребешкова О.М. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.
8. Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. Людський капітал і його роль в четвертій промисловій революції. Приазовський економічний вісник. 2021. № 4 (27) с.51-55.
9. Шелегеда Б.Г. Стратегічне управління потенціалом підприємства : монографія / Б. Г. Шелегеда, Н. В. Касьянова, А. Я. Берсуцький та ін. – Донецьк : Вид-во ДонУЕП, 2006. – 219 с.
10. Yuriy Drachuk, Elyzaveta Snitko, Monika Jaworska To problems of increasing competitiveness enterprises in the global economy (До проблем підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобальної економіки).- Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 вересня 2019 р.).- Львів, Національний університет «Львівська політехніка»: ТЗОВ «Галицька видавнича спілка», 2019.- 166 .с. С. 154-155.

### **Інформаційні ресурси**

1. Стратегія підприємства. Практикум [Електронний ресурс] : зб. кейсів / [Є. В. Прохорова, Н. М. Гаращенко, М. І. Дяченко та ін.] ; кер. кол. авт. Є. В. Прохорова. — К. : КНЕУ, 2014 – 288.
2. Zhyvko Z., Snitko Ye., Klymenchukova N., Prokopyshyn O. Strategic marketing as a direction to improve the efficiency of management of innovative enterprise activities under conditions of financial and economic, environmental and social risks. Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2021 № 4 с. 13-20.  
<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=7743>
3. Інформаційно-аналітичний центр [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://infolight.org.ua/>
4. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
5. Сайти періодичних видань: журнал «DAS MANAGEMENT», Менеджмент. Діловодство. Кадри. Охорона праці. Управління персоналом, журнал «Менеджер і менеджмент» <http://www.m21.com.ua>.
6. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.
7. UGF: Актуальні лекції провідних науковців для українських студентів, аспірантів та викладачів <https://mon.gov.ua/.../ugf-aktualni-lekciyi-providnih...>

### **21. Перелік питань для підготовки до екзамену:**

Сутність стратегічного управління. Предмет, об'єкт, суб'єкт стратегічного управління. Сутність поняття «стратегія підприємства». Філософська та організаційно-управлінська концепції стратегії. Стратегічні рішення на підприємстві. Особливості стратегічних рішень. Рівні стратегічних рішень. Ключові гіпотези стратегічного управління. Загальна типологія стратегій за рівнем стратегічних рішень. Стратегії підприємств різних галузей. Особливості стратегій підприємств інноваційних, зрілих, спадкових галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Стратегії інтенсивного зростання. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Стратегії інтегрованого зростання. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Стратегії диверсифікованого зростання. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Стратегії скорочення/ Сутність та особливості ресурсних стратегій. Зона стратегічних ресурсів підприємства. Стратегії забезпечення підприємства матеріально-сировинними ресурсами. Стратегії забезпечення підприємства фінансовими та трудовими ресурсами. Стратегії



забезпечення підприємства енергетичними та інформаційними ресурсами. Сутність виробничої стратегії підприємства. Взаємозв'язок виробничої та загальних конкурентних стратегій. Приклади виробничої стратегії. Маркетингова стратегія. Приклади маркетингових стратегій. Сутність стратегії НДПКР. Взаємозв'язок стратегії НДПКР та загальних конкурентних стратегій. Приклади стратегій НДПКР. Основні етапи стратегічного управління. Місія підприємства. Правила формування місії. Філософія підприємства. Девіз та кредо підприємства. Мета в стратегічному управлінні. Класифікація стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. «Дерево цілей». Методи побудови «дерева цілей»: метод де агрегації, метод забезпечення необхідних умов. Визначення стратегічних цілей. Підходи до встановлення системи цілей підприємства. Сутність стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Підходи до розробки стратегій за Г.Мінцберном. Підходи до розробки стратегії за А.Томпсоном. Структура середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища. Метод SWOT та його використання для аналізу середовища підприємства. Оцінка нестабільності зовнішнього середовища за І.Ансоффом. Стратегічний аналіз галузевого середовища. Аналіз впливу постачальників на підприємства галузі. Аналіз впливу товарів-замінників на підприємства галузі. Аналіз впливу споживачів на підприємства галузі. Аналіз впливу появи нових конкурентів на підприємства галузі. Модель життєвого циклу галузі. Ключові фактори успіху в галузі. Поняття та складові стратегічного потенціалу підприємства. Підходи до визначення виробничого потенціалу підприємства: ресурсний, структурний, цільовий. Поняття конкурентної переваги підприємства. Рівні конкурентних переваг за М. Портером. Класифікація конкурентних переваг. Поняття компетенцій підприємства. Рівні компетенцій підприємства. Поняття організаційних здатностей. Динамічні здатності підприємства. Організаційні рутини. Умови формування конкурентних переваг. Ланцюг вартості (цінності) підприємства. Методології стратегічного управління в залежності від рівня нестабільності зовнішнього середовища. Поняття «слабких сигналів» зовнішнього середовища. Поняття портфелю підприємства. Портфельна стратегія. Стратегічна зона господарювання. Показники розвитку стратегічної зони господарювання. Оцінювання привабливості стратегічної зони господарювання підприємства. Оцінювання стратегічної позиції підприємства за допомогою матриці БКГ. Оцінювання стратегічної позиції підприємства за допомогою матриці «Дженерал Електрик» - «МакКінсі». Оцінювання стратегічної позиції підприємства за допомогою матриці «Shell» - DPM. Оцінювання стратегічної позиції підприємства за допомогою матриці ADL. Типологія загальних стратегій підприємства. Використання матричної моделі І.Ансоффа для генерування стратегій підприємства. Використання моделі М.Портера для генерування стратегій підприємства. Характеристика, умови реалізації та ризику стратегії лідирування у зниженні витрат (цін). Характеристика, умови реалізації та ризику стратегії диференціації. Характеристика, умови реалізації та ризику стратегії фокусування. Характеристика загальних конкурентних стратегій за Ф.Котлером. Критерії вибору стратегічних альтернатив. Матриця А.Томпсона і А.Стрікланда. Поняття «стратегічного набору» підприємства. Вимоги до «стратегічного набору». Складові «стратегічного набору». Поняття «стратегічної прогалини». Приведення організаційної структури управління підприємством у відповідність до стратегії. Приведення організаційної культури підприємства у відповідність до стратегії. Сутність та етапи стратегічного контролю. Стратегічні зміни на підприємстві. Типи стратегічних змін. Потенціал змін підприємства. Опор змінам. Подолання опору стратегічним змінам. Агенти змін на підприємстві.