

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

Кафедра соціальної педагогіки

РОБОЧА ПРОГРАМА

освітнього компонента «Інформаційно-комунікативні технології в професійній діяльності»

для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузь знань: 23 Соціальна робота

спеціальність (спеціальності): 231 Соціальна робота

освітня програма (освітні програми): Соціальна робота. Соціальна педагогіка.
Практична психологія

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 25 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри  (підпис)

1. Назва освітнього компонента.

Інформаційно-комунікативні технології в професійній діяльності

2. Тип освітнього компонента.

Обов'язковий

3. Рік (роки) навчання.

1

4. Семестр / семестри.

2

5. Кількість кредитів ECTS.

3,5

6. Відомості про викладача (викладачів).

Степаненко Вікторія Іванівна – доктор педагогічних наук, доцент, в.о. директора навчально-наукового інституту педагогіки і психології, професор кафедри соціальної педагогіки, e-mail: viktoriyalnu@gmail.com

7. Очікувані результати навчання.

Вивчення курсу сприяє:

Формуванню інтегральної компетентності: здатності вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціальної роботи, соціальної педагогіки і практичної психології або у процесі навчання, що передбачає застосування певних соціальних, соціально-педагогічних та психологічних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Курс сприяє формуванню

Загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальних компетентностей:

СК 10. Здатність розробляти шляхи подолання соціальних, соціально-педагогічних, психологічних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення, здійснювати просвітницьку та профілактичну діяльність відповідно до запиту та особливостей цільової аудиторії.

СК 15. Здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад, встановлювати і підтримувати професійні відносини, співпрацювати з профільними фахівцями, професійними організаціями, іншими зацікавленими сторонами щодо виконання професійної діяльності.

СК 18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері, здійснювати соціально-виховну та анімаційну діяльність з різними категоріями клієнтів, дітьми та молоддю з особливими потребами.

Вивчення курсу повинно забезпечити досягнення здобувачами таких *програмних результатів навчання:*

ПРН 3. Ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання у сфері соціальної роботи, соціальної педагогіки, практичної психології, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід.

ПРН 4. Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної, соціально-педагогічної, психологічної проблеми.

ПРН 8. Критично аналізувати й оцінювати чинну соціальну політику країни, соціально-політичні процеси на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях.

ПРН 16. Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу; пропонувати власні способи вирішення соціальних, соціально-педагогічних та психологічних задач і проблем, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.

ПРН 22. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей; використовувати методи соціально-виховної та анімаційної діяльності у роботі з різними категоріями клієнтів, дітьми та молоддю з особливими потребами.

ПРН 24. Визначати зону професійної відповідальності та взаємодіяти з різними фахівцями, органами, установами, організаціями щодо виконання завдань професійної діяльності.

Soft skills: уміння вирішувати складні проблеми; контекстне мислення; вміння налагоджувати міжособистісні контакти; вміння прогнозувати; гнучкість, швидка адаптація до змін, оцінка та прийняття рішень та ін.

8. Передумови (актуальні знання, необхідні для опанування освітнього компонента).

Знання, отримані під час вивчення освітніх компонентів у першому семестрі на освітньому рівні бакалавра.

9. Зміст освітнього компонента.

№	Змістовні модулі та їхня структура	Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
		Загальна кількість	лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Самостійна робота	Загальна кількість	лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Самостійна робота
Змістовий модуль											
1.1.	Інформаційно-комунікативні технології: поняття, сутність, застосування у професійній діяльності.	16	4	2		10	16	2			14
1.2.	Генеza розвитку інформаційно-комунікативних технологій	16	4	2		10	16	2			14
1.3.	Використання сучасного програмного забезпечення для організації і підтримки професійної діяльності	25	4	6		15	25		2		23
1.4.	Використання презентацій, публікацій та веб-сайтів у професійній діяльності	25	4	6		15	25		2		23
1.5.	Інформування населення про діяльність соціальної служби та соціальні послуги	23	4	4		15	23	2			21
	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН	105	20	20		65	105	6	4		95

10. Список рекомендованої навчальної літератури.

Основна навчальна література

1. Андрощук І. В., Андрощук І. П. Скрайбінг-презентація як засіб підвищення ефективності освітнього процесу в закладах загальної середньої освіти. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2019, Т. 72. №4. С. 67–80.
2. Бистрякова В., Осадча А., Гула Є. Плакат як засіб соціальної реклами. *Народознавчі зошити*. 2017. № 5 (137). С. 1162-1167.
3. Березан В. Необхідність використання інформаційно-комунікаційних технологій у роботі соціального педагога з молодшими школярами. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2018. № 1 (75). С. 276–293.
4. Копняк Н. Б., Копняк І. К. Створення та використання інтерактивних мультимедійних плакатів. *Наукові записки*. Сер.: Педагогічна науки. 2018. Вип.173. С. 185–188.
5. Максимішин А. С. Плакат, афіша, постер, принт: походження термінів, специфіка використання. *Evropský filozofický a historický diskurz*. 2017. Т.3. №3. С. 79–83.
6. Гузенко С. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. ДСТУ 8302:2015. Бібліотека університету імені Бориса Грінченка, 2017. URL: https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/dstu_8302.pdf
7. Пономарьова Н. С. Соціальний плакат як засіб впливу на громадську свідомість. *Наукові розробки молоді на сучасному етапі: тези доповідей XVI Всеукр. наук. конфер. молод. вчених та студ. (Київ, 27-28 квіт. 2017 р.)*. Київ: КНУТД, 2017. Т. 1. Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. С. 544–545.
8. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80?find=1&text#Text>
9. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Реформи галузі інформаційно-комунікаційних технологій та розвиток інформаційного простору України»: Постанова Верховної Ради України; Рекомендації від 31.03.2016 № 1073-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1073-19#Text>
10. Степаненко В. І. Використання інформаційно-комунікативних технологій у профілактичній соціальній роботі. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2021. № 1 (339). Ч. 2. С. 80-93.
11. Степаненко В. І., Степаненко В. В. Використання потенціалу соціальних мереж у формуванні критичного мислення здобувачів вищої освіти. *Освіта та педагогічна наука. Education and Pedagogical Sciences*. 2022. №1 (179). С. 71–80. [https://doi.org/10.12958/2227-2747-2022-1\(179\)-71-80](https://doi.org/10.12958/2227-2747-2022-1(179)-71-80)
12. Степаненко В. І. Особливості дистанційного консультування в соціальній роботі з різними категоріями клієнтів. *Сучасний науково-педагогічний дискурс у вирішенні освітніх проблем: кол. монографія / за наук. ред. С. Я. Харченка; Держ.закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка»*. Старобільськ. К.: Талком, 2021. С. 176 – 197.
13. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.
14. Mogilicharla Y. (2021). Information Communication Technology in Social Work Practice- An Overview. *International Journal of Innovative Research in Technology*, 7 (9), 148–150.
15. Pereira-García, A. (2020). Social work and ICT. 13th annual International Conference of Education, Research and Innovation. DOI:10.21125/iceri.2020.1631

Додаткові джерела

1. Алгоритм створення блогу. URL: <https://bit.ly/3LEbANW>
2. Відео-уроки створення презентації в Powtoon <https://www.youtube.com/watch?v=N25i-TxWdW4>
3. Гладкий В. Створення діаграми. URL: <https://bit.ly/3Sr9QJT>

4. Електронний ресурс для вчителів з основ технології скрайбінгу. URL: <https://sites.google.com/site/ckrajbingprezentacii/navcalni-materiali>
5. Канал для кожного! Практичний курс «Google презентації». Частина 1. Створення презентації. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IfrTaAosw1s>
6. Створення презентації в PowerPoint. URL: <https://bit.ly/3Uuxven>
7. PowerPoint – Створення презентації. Анімація. URL: <https://bit.ly/3dEiMNI>
8. Урок Інтерактивний плакат Літнарівч URL: <https://bit.ly/3S7DqV6>
9. Створення презентації у сервісі Prezi URL: <https://bit.ly/3C37Hik>
10. Створення презентації за допомогою он-лайн сервісу prezi.com URL: <https://bit.ly/3Lzj17J>
11. Створення діаграми в Excel. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gcbbljvQGKs>
12. ІКТ в освіті. Створення Google форм. URL: <https://bit.ly/3R80OAt>
13. Хрань А. Відеоурок публікації. URL: <https://youtu.be/E4d4Z02KZAE>
14. Як створити Google (Гугл) таблиці та діаграми URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IRbxyga0F-0>
15. Як створити Google Форму з тестом? URL: https://www.youtube.com/watch?v=8_V0uuulixw
16. Яремчук І. Створення Google форми. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8z1HksFwDug>
17. Antonio, L. P., Raquel, P. G., & Victoria, A.-T. M. M. (2018). E-Social Work: Building a New Field of Specialization in Social Work? European Journal of Social Work, 21 (6): 804–823. doi: <https://doi.org/10.1080/13691457.2017.1399256>

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Національна освітня платформа «Всеосвіта». URL: <https://vseosvita.ua/>
3. Вчительські родзинки. URL: <https://www.youtube.com/@edu>.
4. Інформаційне суспільство. Євроінтеграційний портал. URL: <https://eu-ua.kmu.gov.ua/yevrointehratsiia/informatsiine-suspilstvo>
5. Освітній портал «Урок-UA». URL: <https://urok-ua.com/>
6. Центр інформатики, інформаційно-комунікативних технологій і дистанційної освіти. URL: <http://ict.ippo.edu.te.ua/>
7. Sparkol. URL: <https://www.sparkol.com>
8. Moovly. URL: <https://www.moovly.com/>
9. Powtoon. URL: <https://www.powtoon.com/>
10. VistaCreate. URL: <https://create.vista.com/uk/home/>
11. Prezi. URL: <https://prezi.com/>

11. Технології викладання та атестації.

Діяльність здобувача освіти:

- опанування теоретичного матеріалу;
- виступ з повідомленням на практичному занятті;
- презентація доповіді на практичному занятті;
- участь у дискусії на практичному занятті;
- самостійне конспектування першоджерел та їх аналіз;
- виконання завдань для самостійної роботи.

Поточний контроль:

Поточний контроль здійснюється за допомогою тестування, усного опитування; письмового контролю, модульна контрольна робота.

Форма семестрового контролю:

Залік.

12. Критерії оцінювання (у %).

Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв:

- модульні контрольні роботи – 20%;
- результати роботи на практичних заняттях – 60%;
- самостійна робота – 20%.

13. Мова викладання.

Українська