

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

**Кафедра економіки, маркетингу та підприємництва**

**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТА**

**МАКРО ТА МІКРОЕКОНОМІКА**

**Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)**



**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**Освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування**

**Гарант освітньої програми д.е.н., професор Колосов Андрій Миколайович**

**Полтава 2022**

## Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

1. Назва освітнього компонента.	Макро та мікроекономіка
2. Рік (роки) навчання.	1
3. Семестр / семестри.	1
4. Кількість кредитів ECTS.	6
5. Відомості про викладача (викладачів).	<p>Горбатюк Людмила Михайлівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, маркетингу та підприємництва</p> <p> : lyudmyla.gorbatyuk@ukr.net</p> <p> : 066-212-71-27</p>
6. Мета вивчення освітнього компонента (в термінах результату навчання й компетентностей)	<p><b>Мета освітньої компоненти</b> – розкриття механізму функціонування національної економіки на основі теорій, концепцій, моделей, обґрунтованих світовою та вітчизняною наукою й апробованих економічною практикою, а також формування у студентів ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.</p> <p><b>Завдання освітньої компоненти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вивчення ключових положень базових макроекономічних теорій, ринкових механізмів та механізмів макроекономічної політики щодо регулювання економіки;</li> <li>– набуття вмінь аналізувати результати функціонування національної економіки, визначати чинники і наслідки макроекономічного розвитку господарських систем та оцінювати ефективність економічної політики держави;</li> <li>– набуття належних навичок щодо використання інструментарію мікроекономічного аналізу та раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки;</li> <li>– розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури.</li> </ul> <p><b>Предметом</b> вивчення освітньої компоненти «Макро та мікроекономіка» є основні закономірності формування та функціонування економічного розвитку.</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні категорії і поняття макро- та мікроекономіки;</li> <li>– систему національних рахунків та її основні макроекономічні показники;</li> <li>– індикатори макроекономічної нестабільності;</li> <li>– основні моделі й концепції макроекономічної рівноваги;</li> <li>– роль держави як суб'єкта макроекономічного регулювання;</li> <li>– основні концепції та механізм фіскальної та грошової</li> </ul>

	<p>політики держави;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механізм зовнішньої політики;</li> <li>– основні проблеми ринку праці та соціальної політики;</li> <li>– основні моделі економічного зростання;</li> <li>– тенденції та перспективи розвитку України в умовах глобалізації господарської діяльності;</li> <li>– закони та закономірності економічної поведінки споживача;</li> <li>– основні економічні цілі фірми в ринковій економічній системі та способи їх досягнення;</li> <li>– значення витрат в діяльності фірми, їх види, динаміку формування, а також значення витрат для визначення величини прибутку;</li> <li>– особливості економічної поведінки фірм в умовах досконалої та недосконалої конкуренції;</li> <li>– основи ціноутворення на ринку факторів виробництва;</li> <li>– значення державної політики в коректуванні ринкового механізму;</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти категоріальним апаратом та методологією дослідження;</li> <li>– здійснювати аналіз значень основних макроекономічних показників;</li> <li>– користуватися теоретичними положеннями для вирішення практичних завдань щодо аналізу макроекономічної ситуації будь-якої країни;</li> <li>– визначати можливість і подальші перспективи розвитку національної економіки;</li> <li>– здійснювати оцінювання ключових проблем функціонування основних ринків національної економіки;</li> <li>– досліджувати теоретичні та методологічні проблеми сучасного ринку праці;</li> <li>– використовувати чинники товарного ринку під час аналізу особливостей функціонування національної економіки;</li> <li>– характеризувати ключові проблеми розвитку грошового ринку в національній економіці;</li> <li>– здійснювати аналіз розвитку інфляційних процесів на сучасному етапі розвитку національної економіки;</li> <li>– характеризувати доходи і споживання домогосподарств у сучасному економічному кругообігу;</li> <li>– визначати функціональну роль інвестицій у сучасній економіці;</li> <li>– визначати рівноважний ВВП в умовах різного рівня зайнятості;</li> <li>– аналізувати роль держави в економіці та основні функції держави, здійснювати оцінювання ролі держави у формуванні основних інструментів ефективного функціонування національної економіки;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати джерела економічного зростання; аналізувати хід процесів у ринковій економіці, пов'язаних з виробництвом та споживанням товарів та послуг;</li> <li>– створювати й аналізувати економічні моделі поведінки споживача та виробника в залежності від дії різноманітних цінових і нецінових факторів;</li> <li>– визначати негативні та позитивні наслідки впливу різноманітних факторів на ринкову ситуацію, в тому числі державного регулювання;</li> <li>– вибирати найбільш ефективні напрямки економічної діяльності фірми.</li> </ul>
<p><b>7. Методи навчання</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів).</li> <li>2. Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні).</li> <li>3. Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).</li> <li>4. Інтерактивні – дискусії.</li> <li>5. Самостійні – спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення.</li> <li>6. Контрольно-звітні – захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів.</li> </ol>
<p><b>8. Навчальний освітній компонент забезпечує формування ряду загальних та спеціальних компетентностей</b></p>	<p><b>Загальні компетентності (ЗК).</b></p> <p><b>ЗК 2.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p> <p><b>СК 2.</b> Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p><b>СК 4.</b> Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>
<p><b>9. Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПРН 2.</b> Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ПРН 3.</b> Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p>

	<p><b>ПРН 6.</b> Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p><b>ПРН 7.</b> Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p><b>ПРН 8.</b> Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p><b>ПРН 10.</b> Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p><b>ПРН 13.</b> Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p>
<b>10. Передумови (актуальні знання, необхідні для опанування освітнього компонента)</b>	Освітня компонента базується на системі знань, які здобувачі вищої освіти отримали під час вивчення природничих наук у закладах середньої освіти.
<b>11. Зміст освітнього компонента</b>	Для денної форми навчання: зміст і перелік завдань на практичні заняття, питання самостійної роботи подаються на освітньому порталі (do.luguniv.edu.ua) перед початком вивчення освітнього компонента. Для заочної форми – підсумкова модульна робота.
<b>12. Список рекомендованої навчальної літератури</b>	п.18
<b>13. Форми та методи оцінювання</b>	Оцінювання знань здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний та підсумковий модульний контроль. Форма підсумкового контролю – залік. Поточний і підсумковий контроль з освітнього компонента здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу (табл. 3). Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Для успішного складання заліку здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, а також самостійно опрацювати додаткові літературні джерела й виконати завдання для самостійної роботи та написати дві модульні тестові контрольні роботи. Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 4. Передбачено дві тестові контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 9, виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %) (табл. 4).
<b>14. Шкала оцінювання</b>	За діючим у ЗВО положенням (табл 4).
<b>15. Технічні вимоги до комп'ютерного та іншого технічного обладнання, яке забезпечує навчальний процес:</b>	Доступ до мережі Інтернет. Освітній портал (do.luguniv.edu.ua). Локальна мережа WI-FI. Комп'ютери (без особливих вимог). Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
<b>16. Мова викладання</b>	державна
<b>17. Feedback курсу</b>	Наприкінці курсу здобувачам вищої освіти пропонується Анкета, що містить питання щодо змістової частини, форм та методів подання навчального матеріалу, а також передбачає висловлення вражень від проходження курсу.

	Отримані відповіді допоможуть удосконалити викладання курсу.
--	--

Таблиця 1

## Зміст освітнього компонента

№ п/п	Змістовні модулі та їхня структура	денна форма навчання				заочна форма навчання			
		загальна кількість	лекції	практичні заняття	самостійна робота	загальна кількість	лекції	практичні заняття	самостійна робота
<b>Перший модуль</b>									
1	Макроекономіка як наука.	10	2	2	6	9			9
2	Основні макроекономічні показники.	10	2	2	6	13	2	2	9
3	Виробництво і розподіл національного доходу.	10	2	2	6	9	–	–	9
4	Споживання та інвестиції.	10	2	2	6	9	–	–	9
5	Економічне зростання.	10	2	2	6	13	2	2	9
6	Сукупні видатки та економічна рівновага.	10	2	2	6	9	–	–	9
7	Фіскальна політика держави.	10	2	2	6	9			9
8	Монетарна політика.	10	2	2	6	13	2	2	9
9	Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика.	10	2	2	6	13	–	–	9
<b>Другий модуль</b>									
10	Предмет і метод мікроекономіки.	10	2	2	6	9			9
11	Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага.	10	2	2	6	13	2	2	9
12	Теорія поведінки споживача. Мета споживача.	10	2	2	6	11	2	–	9
13	Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва.	10	2	2	6	9	–	–	9
14	Обмеження виробника. Продуктивність ресурсів і витрати виробництва у короткостроковому періоді.	10	2	2	6	9	–	–	9
15	Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії.	10	2	2	6	9	–	–	9
16	Моделі олігополії.	10	2	2	6	9	–	–	9
17	Фірми на ринку монополістичної конкуренції.	10	2	2	6	9	–	–	9
18	Неспроможність ринку і необхідність державного втручання в економіку.	10	2	2	6	11	–	2	9
	<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>162</b>

Таблиця 2

## Теми практичних занять

№п/п	Назва теми	Кількість годин
------	------------	-----------------

		Денна/заочна форма навчання
<b>Перший модуль</b>		
1.	Макроекономіка як наука.	2/-
2.	Основні макроекономічні показники.	2/2
3.	Виробництво і розподіл національного доходу.	2/-
4.	Споживання та інвестиції.	2/-
5.	Економічне зростання.	2/2
6.	Сукупні видатки та економічна рівновага.	2/-
7.	Фіскальна політика держави.	2/-
8.	Монетарна політика.	2/-
9.	Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика.	
<b>Другий модуль</b>		
10.	Предмет і метод мікроекономіки.	2/-
11.	Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага.	2/2
12.	Теорія поведінки споживача. Мета споживача.	2/-
13.	Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва.	2/-
14.	Обмеження виробника. Продуктивність ресурсів і витрати виробництва у короткостроковому періоді.	2/-
15.	Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії.	2/-
16.	Моделі олігополії.	2/-
17.	Фірми на ринку монополістичної конкуренції.	2/
18.	Неспроможність ринку і необхідність державного втручання в економіку.	2/2
<b>Разом</b>		<b>36/8</b>

Таблиця 3

## Схема нарахування балів з освітньої компоненти

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Модульна контрольна робота	Виконання завдань сам. роботи	
Тема 1. Макроекономіка як наука.	4	9	10	4
Тема 2. Основні макроекономічні показники.	4			4
Тема 3. Виробництво і розподіл національного доходу.	4			4
Тема 4. Споживання та інвестиції.	4			4
Тема 5. Економічне зростання.	4			13
Тема 6. Сукупні видатки та економічна рівновага.	4			4
Тема 7. Фіскальна політика держави.	4			4
Тема 8. Монетарна політика.	4			4
Тема 9. Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика.	4			4
Тема 10. Предмет і метод мікроекономіки.	4	9	14	4
Тема 11. Попит, пропонування, ціна та	4			4

ринкова рівновага.				
Тема 12. Теорія поведінки споживача. Мета споживача.	4			4
Тема 13. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва.	4			4
Тема 14. Обмеження виробника. Продуктивність ресурсів і витрати виробництва у короткостроковому періоді.	4			13
Тема 15. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії.	4			4
Тема 16. Моделі олігополії.	4			4
Тема 17. Фірми на ринку монополістичної конкуренції.	4			4
Тема 18. Неспроможність ринку і необхідність державного втручання в економіку.	4			4
<b>Разом</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Таблиця 4

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано
83-89	<b>B</b>	добре	
75-82	<b>C</b>		
63-74	<b>D</b>	задовільно	
50-62	<b>E</b>		
21-49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-20	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 18. Рекомендовані джерела інформації

##### Основні

1. Макроекономіка: базовий електронний текст лекцій. / Малий І. Й., Радіонова І. Ф., Куценко Т. Ф., Федірко Н. В. та ін. Київ: КНЕУ, 2017. 200 с. URL.: [http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines\\_of\\_bachelor\\_level\\_mdu/macroeconomics/](http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines_of_bachelor_level_mdu/macroeconomics/).
2. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка: підручник / За ред. В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2015. 694 с.
3. Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф. Макроекономіка: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 672 с.
4. Мікроекономіка: навчальний посібник / За наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ», 2017. 348 с.
5. Мікроекономіка: підручник / А. П. Наливайко, Л. А. Азьмук, П. Г. Баншиков та ін.; за наук. ред. А. П. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2011. 446 с.



6. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання. 2008. 679 с.
7. Попов О. Є. Мікроекономіка: навчально-практичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. Є. Попов, І. М. Колесніченко, А. В. Литвиненко. Харків: ХНЕУ, 2013. 335 с.
8. Тюхтенко Н. А., Синякова К. М. Макроекономіка: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 352 с.

### **Допоміжні**

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навчальний посібник.: У 2 кн. – Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. 4-те вид. випр. і допов. Київ: Знання, 2006. 723 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: у 2-х кн./ С. М. Панчишина, П. І. Островерха. Кн. 2: Мікроекономіка. Київ: Знання, 2010. 437 с.
3. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчич І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища *Інтернаука. Серія: Економічні науки*, 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.
4. Горбатюк Л. М., Махмудов Х. З., Коваленко М. В., Чаплянська В. С. Розвиток людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Дніпро, 2018. Вип. 5 (16). С. 115–118. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/2599>.
5. Horbatiuk L. Makhmydov H., Makhmydova I. Investments in the development of grein production in the Poltava region. *Management of the 21 stcenture: globalization challenges : monograf / in edition I. Markina*. Prague : Nemoross.r.o., 2018. P. 296 – 302.
6. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / За заг. ред. І. В. Шкоди т. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2020. 230 с.
7. Кравченко О. А. Використання законів мікроекономіки в операційному менеджменті підприємства. *Приазовський економічний вісник*, 2019. Випуск 4 (15). С. 108 – 113.
8. Круш П. В. Макроекономіка та її регулювання: Навч. посіб. Київ: Каравела, 2009. 424 с.
9. Макроекономіка. Навч. посібник / За ред. Г. М. Пилипенко. 3-тє вид. перероб. і доп. Донецьк: Національний гірничий університет, 2009. 193 с.
10. Макро- та мікроекономіка: теоретичні аспекти. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. За заг. ред. Федоренка В. Г., Денисенка М. П. Київ: Алерта, 2013. 728 с.
11. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посібник / В. П. Решетило, А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 265 с.
12. Палехова В. А. Макроекономіка: Навчальний посібник. 2-ге вид., доп. та перероб Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили. 2005. 304 с.
13. Савченко А. Г. Макроекономіка: Підручник. Київ: КНЕУ, 2005. 441 с.
14. Горбатюк Л., Дячков Д., Мамчич І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища *Інтернаука. Серія: Економічні науки*, 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

### **Інформаційні джерела**

1. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Державної служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
5. Світова статистика. URL: <https://www.worldometers.info/ru/>.
6. Міжнародне бюро праці. URL: <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>.
7. Офіційний сайт Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/contact>
8. Офіційний сайт Головного управління статистики у Полтавській області. URL: <http://www.pl.ukrstat.gov.ua/>.
9. Цикл онлайн-курсів на освітній платформі Prometheus. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+SDB101+2021\\_T1\\_RU/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+SDB101+2021_T1_RU/about).