

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЗ „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”

Кафедра публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами  
(назва кафедри)

**СИЛАБУС**

Маркетинг у системі освіти  
(назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 073 Менеджмент  
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

освітня програма Управління навчальним закладом  
(назва спеціалізації)

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри  
Протокол № 2 від 17.09.2020

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (підпис)

Перезатверджено: протокол № 11 від 10.06.2021

Перезатверджено: протокол № 10 від 02.06.2022

Перезатверджено: протокол № 4 від 07.10.2022

Перезатверджено: протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

## 1. Інформація про викладача

<b>Прізвище ім'я по батькові</b>	Сич Тетяна Володимирівна
<b>Науковий ступінь</b>	доктор педагогічних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	професор кафедри публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами,
<b>Місце роботи</b>	ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, кафедра публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами
<b>Адреса кафедри</b>	м. Полтава, вул. Коваля 3
<b>Резюме викладача</b>	<p><b>Освіта:</b> Магістр «Управління навчальними закладами» Захист кандидатської дисертації за проблематикою управління якістю в освіті. Докторська дисертація на тему: <i>„Розвиток методології дослідження проблем управління освітою в історії вітчизняної педагогічної науки (друга половина ХХ – початок ХХІ століття) ” – 13.00.06. захищено у 2020 р</i></p> <p>Більше 7 років стажу на керівних посадах у освітній сфері. Досвід рецензування дисертацій проблематики використання маркетингових технологій в управлінні освітою. Має більше 90-ти публікацій, з них:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сич Т.В. Міжнародні стандарти серії ISO 9000:2000 (структура, основні принципи) // Вища освіта України – Додаток 3, том I (8) – 2008 р. – Тематичний випуск „Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору”. – С.434-438.</li> <li>2. Сич Т.В. Використання інноваційного методу навчання case study при підготовці фахівців сфери управління// Створення системи управління якістю адміністративних та освітніх послуг: теорія та практика : матеріали наук.-практ. конф. (20 травня 2015 року, м. Старобільськ) / Ред. кол. : О. М. Клімочкіна, Є. М. Хриков, О. І. Кравченко. – Старобільськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2014. – С. 134 – 140.</li> <li>3. Сич Т.В., Хриков Є.В. Система управління якістю освітньої діяльності кафедри публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами. <i>Теорія та практика управлінської діяльності в умовах соціокультурних трансформацій: матеріали наук.-практ. конф. (23 квітня 2020 року, м. Старобільськ) / Ред. кол. : Л. Ц. Ваховський, Є. М. Хриков, О. І. Кравченко. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2020. С. 296 – 309</i></li> <li>4. Сич Т.В. Впровадження партнерської взаємодії університету та роботодавців на рівні кафедри. Матеріали III Міжнарод. науково-практич.інтернет-конф.«Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах стратегічних</li> </ol>

	<p>змін» 15 квітня 2021 р., Харків. С 67 – 69.</p> <p>5. Сич Т.В. Результативність управлінських рішень у закладах освіти. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій : матеріали наук.-практ. конф. (20 травня 2021 року, м. Старобільськ) / Ред. кол. : Л. Ц. Ваховський, Є. М. Хриков, О. І. Кравченко. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021.</p> <p>6. Сич Т.В. Якість колегіальних управлінських рішень як умова успішності університету. <i>Актуальні питання гуманітарних наук</i>: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, І. Зимомря]. – Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 52. том 3, 2022 DOI <a href="https://doi.org/10.24919/2308-4863/52-3-30">https://doi.org/10.24919/2308-4863/52-3-30</a> URL: <a href="http://www.aphn-journal.in.ua/archive/52_2022/part_3/30.pdf">http://www.aphn-journal.in.ua/archive/52_2022/part_3/30.pdf</a></p> <p>7. Сеногонова Л.І., Антюшко Д.П., Володавчик В.С., Сич Т.В. Інтерактивні методи навчання у вищій школі : монографія. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. 189 с.</p>
<b>Контакти</b>	0954947180
<b>E-mail</b>	tatynasych@gmail.com
<b>Консультації</b>	
<b>Час</b>	відповідно до графіку індивідуальних консультацій
<b>Місце</b>	ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Навчально-науковий інститут публічного управління, адміністрування та післядипломної освіти, кафедра публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами, м. Полтава, вул. Коваля 3

## 2. Інформація для підтримання зв'язок із е-тьютором

<b>Прізвище ім'я по батькові</b>	Іванов Євген Вікторович
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:Yugene35@gmail.com">Yugene35@gmail.com</a>
<b>Контакти</b>	0668909924

## 3. Опис навчальної дисципліни

<b>Галузь знань</b>	07 управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Освітня програма</b>	Управління навчальним закладом,
<b>Освітньо-кваліфікаційний рівень</b>	магістр
<b>Загальні характеристики</b>	вибіркова

Веб-сайт курсу	<a href="https://sites.google.com/d/1bCIXyIDEimf3ARIDIkzF4-scZ7Af69XC/p/1LfxhBYtkjzaXwrhYbZ3vGFHJt1bJNGNu/edit">https://sites.google.com/d/1bCIXyIDEimf3ARIDIkzF4-scZ7Af69XC/p/1LfxhBYtkjzaXwrhYbZ3vGFHJt1bJNGNu/edit</a> <a href="http://do.luguniv.edu.ua/course/view.php?id=29573">http://do.luguniv.edu.ua/course/view.php?id=29573</a> <a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/perelik_predmet_viln_vybir_mag_2022_2023.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/perelik_predmet_viln_vybir_mag_2022_2023.pdf</a>
ID ОП	3297
Рік вивчення дисципліни	другий
семестр	1
Загальна кількість кредитів ECTS	3
Загальна кількість годин	90
Лекції / Практичні, семінарські заняття / Лабораторні / Самостійна робота	Д/Ф 12/ 12 / - /88 З/Ф 6 / 6/ - / 66
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік
Передумови (актуальні знання, необхідні для опанування дисципліни):	Базові знання теорії та практики управління.
На кого орієнтований курс	Для всіх освітніх програм педагогічних спеціальностей.
Мета і завдання дисципліни	<b>Мета</b> – сформувати компетентності, необхідні для розробки маркетингових стратегій ефективною професійною взаємодією освітньої системи з суб'єктами ринку освітніх послуг. <b>Завдання:</b> – Розглянути історичні аспекти виникнення світової маркетингової думки та видатні постаті теорії маркетингу. – Ознайомити студентів із сутністю та значенням маркетингу в системі освіти для практики управління освітніми закладами – Надати уявлення про технологію та інструментарій маркетингової діяльності сучасного навчального закладу. – Сформувати навички розробки маркетингових стратегій.
Програмні компетентності	ІК 1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління закладами освіти при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, які характеризуються комплексністю, мінливістю та невизначеністю умов. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей діяльності закладу освіти та міжнародних і державних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими соціальний заклад визначає подальші напрями розвитку,

	<p>розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;          СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів освітнього закладу;          СК7. Здатність розробляти проекти діяльності освітнього закладу, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;          СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми щодо функціонування та розвитку закладу освіти, покращення якості освітніх послуг, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;          СК10. Здатність до управління закладом освіти та його розвитком.</p>									
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління закладом освіти в непередбачуваних умовах;          ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в закладі освіти та обґрунтовувати методи їх вирішення;          ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами в освітній сфері, генерувати нові ідеї;          ПРУ 5. Планувати діяльність закладу освіти в стратегічному та тактичному розрізах;          ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;          ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення закладу освіти;</p>									
<b>Методи навчання</b>	<p>пояснювально-ілюстративний; проектні методи навчання; репродуктивний метод навчання; проблемно-пошукові методи навчання; частково-пошуковий (робота з навчально-методичною літературою); активні методи навчання (проблемна лекція навчальна дискусія тощо); інтерактивні методи навчання (кейс-метод мозкового штурму, круглий стіл); аудіовізуальні.</p>									
<b>Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами</b>	<p><b>Тема 1.</b> Становлення та розвиток сучасної маркетингової думки.          Сфера послуг як складова сучасної економіки  <b>Тема 2</b> Технологічний аспект маркетингової діяльності навчальних закладів. Маркетингове управління.  <b>Тема 3.</b> Маркетингові дослідження в структурі управління навчальними закладами. Рекламна діяльність сучасного освітнього закладу. між сучасного закладу освіти як чинник успішності.</p>									
<b>Структура навчальної дисципліни</b>										
№	Змістовні модулі та їхня структура	денна форма навчання					заочна форма навчання			
		загальна кількість	лекції	практичні заняття	лабораторні роботи	самостійна робота	загальна кількість	лекції	практичні заняття	лабораторні роботи
<b>Перший модуль</b>										

1.1.	Становлення та розвиток сучасної маркетингової думки. Сфера послуг як складова сучасної економіки	28	4	2	22	30	2	2	26
1.2.	Технологічний аспект маркетингової діяльності навчальних закладів. Маркетингове управління.	32	4	6	22	30	2	2	26
1.3.	Маркетингові дослідження в структурі управління навчальними закладами. Рекламна діяльність сучасного освітнього закладу. мідж сучасного закладу освіти як чинник успішності..	30	4	4	22	30	2	2	24
Разом		90	12	12	66	90	6	6	88

#### Теми семінарських / практичних занять

№п/п	Назва теми	години Д/Ф- З/Ф
1	Поняття маркетингового комплексу освітньої системи.	4/2
2	Маркетингові дослідження в структурі управління навчальним закладом	4/2
3	Рекламна діяльність сучасного освітнього закладу	4/2
<b>Разом</b>		<b>12/6</b>

#### Теми лабораторних занять (не передбачено навчальним планом)

##### Самостійна робота

№п/п	Назва теми	Години Д/Ф –З/Ф
1	Становлення та розвиток сучасної маркетингової думки.	6/8
2	Роль освіти в соціально-економічному розвитку сучасного суспільства	6/8
3	Сфера послуг як складова сучасної економіки	6/8
4	Технологічний аспект маркетингової діяльності навчальних закладів	6/8
5	Поняття маркетингового комплексу освітньої системи	8/10
6	Маркетингове управління. Маркетингове планування.	8/10
7	Маркетингові дослідження в структурі управління навчальними закладами	8/10
8	Рекламна діяльність сучасного освітнього закладу	6/10
9	Психологічні аспекти рекламної діяльності освітнього закладу	6/8
10	Імідж сучасного навчального закладу як чинник успішності маркетингової діяльності	6/8

Завдання для самостійної роботи:

Завдання 1: Побудувати схему руху маркетингової інформації в межах маркетингової інформаційної системи навчального закладу / Розробити текст рекламного повідомлення для виступу перед батьками потенційних учнів (студентів)

Завдання 2. Розробити систему заходів для формування позитивного іміджу сучасного навчального закладу.

<b>Система оцінювання навчальної дисципліни</b>	
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Загальна система оцінювання навчальної є уніфікованою і визначається Положенням про організацію освітнього процесу в ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” <a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/poloj_organiz_oscv_protov_nov2020.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/poloj_organiz_oscv_protov_nov2020.pdf</a>
Поточний контроль / Практичні (семінарські) заняття	здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретних цілей теми з метою перевірити ступінь та якість засвоєння матеріалу
Вимоги до самостійної роботи	Контрольно-самостійна робота виступає як засіб самостійного здобуття і поглиблення знань студента, а також як форма самоконтролю та контролю самостійного навчання студента з боку кафедри. Виконуючи контрольно-самостійну роботу, магістрант набуває досвіду роботи з науковою літературою, переодичними спеціальними виданнями; вчиться аналізувати та узагальнювати, а також чітко висловлювати свої думки з приводу заданої тематики в письмовій формі. Все це є підґрунтям для написання КМР, Самостійна робота студента складається з опрацювання тем за планом, виконання 2 завдань з самостійної роботи.
Вимоги до письмової контрольно-модульної роботи	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання студентами контрольно-модульної роботи на освітньому порталі у формі тестування. На виконання наводиться 2 години, надається тільки одна можливість виконання тесту. Завдання та вимоги до виконання контрольної містяться в Навчально-методичному комплексі викладача. Перелік питань, які треба опрацювати: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція маркетингової думки.</li> <li>2. Розвиток маркетингу в Україні.</li> <li>3. Становлення сучасної концепції маркетингу.</li> <li>4. Становлення «постіндустріального суспільства».</li> <li>5. Розвиток концепції безперервної освіти.</li> <li>6. Аналіз соціально-економічної ролі освіти в розвитку суспільства.</li> <li>7. Поняття послуги як економічної категорії.</li> <li>8. Економічна характеристика сфери послуг.</li> <li>9. Поняття та характеристика ринку освітніх послуг.</li> <li>10. Характеристика інновацій на ринку освітніх послуг.</li> <li>11. Класифікація послуг.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Особливості освітніх послуг.</li> <li>13. Характеристика освітніх послуг.</li> <li>14. Поняття та призначення комплексу маркетингу.</li> <li>15. Структура комплексу маркетингу освітніх послуг.</li> <li>16. Характеристика кожного інструменту комплексу маркетингу (товар чи послуга, ціна, місце збуту, просування).</li> <li>17. Сегментація ринку освітніх послуг.</li> <li>18. Сутність поняття „маркетингове управління”</li> <li>19. Поняття маркетингових досліджень в освітній сфері.</li> <li>20. Характеристика маркетингових задач, які вимагають дослідження.</li> <li>21. Класифікація маркетингових досліджень.</li> <li>22. Етапи маркетингового дослідження.</li> <li>23. Характеристика знаряддя та методів зібрання маркетингової інформації.</li> <li>24. Сутність маркетингового планування</li> <li>25. Основні принципи маркетингового планування.</li> <li>26. Які типи маркетингових планів Ви знаєте?</li> <li>27. Які вимоги відображаються в маркетинговому плануванні?</li> <li>28. Назвіть основні розділи бізнес-плану.</li> <li>29. Поняття та роль реклами в процесі функціонування освітнього закладу.</li> <li>30. Сутність та зміст рекламної діяльності освітнього закладу.</li> <li>31. Види реклами. Переваги та недоліки різних видів реклами.</li> <li>32. Психологічні аспекти впливу рекламної продукції на споживача.</li> <li>33. Імідж керівника закладу освіти</li> <li>34. Основний стиль управління організацією</li> <li>35. Поняття й елементи фірмового стилю організації</li> <li>36. Зовнішній облік організації та дизайн приміщень</li> <li>37. Символіка та лозунги організації</li> <li>38. Зовнішній облік співробітників організації</li> <li>39. Поняття, значення та структура іміджу сучасного закладу.</li> <li>40. Мета та технологія створення позитивного іміджу освітнього закладу освіти.</li> <li>41. Поняття зв'язків з громадськістю та їхній вплив на управління іміджем освітньої організації.</li> <li>42. Психологічні аспекти створення іміджу організації.</li> </ol>					
Підсумковий бал	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” <a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/poloj_organiz_ocv_protov_nov2020.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/poloj_organiz_ocv_protov_nov2020.pdf</a>					
<b>Система оцінювання навчальної діяльності</b>						
Поточне тестування та самостійна робота						
	ПР1	ПР2	ПР3	КСР 1	КСР 2	КСР
		ПР5				Сума



10	10	10	10	10	50	100
<b>Шкала оцінювання: національна та ECTS</b>						
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою				
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку			
90 – 100	<b>A</b>	відмінно				
83-89	<b>B</b>	добре				
75-82	<b>C</b>					
63-74	<b>D</b>					
50-62	<b>E</b>	задовільно				
21-49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання			
0-20	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни			
<b>Навчально-методичне забезпечення</b>						
1. Лекції з дисципліни, завдання для практичних занять, самостійної роботи, тести <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a>						
<b>Список рекомендованої навчальної літератури</b>						
<b>Основна навчальна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Оболенська Т.Є. Маркетинг освітніх послуг: вітчизняний і зарубіжний досвід: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 208с.</li> <li>Циба Т.Є., Сокур М.І., Баюра В.І. Маркетингове планування. Навч. посіб. / Т.Є. Циба, М.І. Сокур., В.І. Баюра. – К. : Центр учбової літератури, 2007. -128 с.</li> <li>Бурдонос Л.І., Малишко В.В. Менеджмент і маркетинг в освіті : навчально-методичний посібник. Переяслав-Хмельницький. ФОП Домбровська Я.М., 2019. 90 с.</li> </ol>					
<b>Додаткова навчальна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Братаніч Б.В. Маркетинг в освіті як предмет філософського аналізу: Автореф. дис...д-ра філос. н.: 09.00.10 / Дніпропетровський нац. ун-т. – Д, 2006. – 35с.</li> <li>Гурч Л.М. Зміни на ринку праці і логістична та маркетингова орієнтація ринку освіти в Україні // Маркетинг та логістика в системі менеджменту: Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 7-9 жовтня 2004р.). – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004р. – 396с. – С.84-86.</li> <li>Іщенко О.А. Маркетинговий механізм управління розвитком підприємств сфери послуг: Автореф. дис. ...д.ек.н.: 08.06.01 / Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк., 2006. – 35с.</li> <li>Камишніков Р.В. Конкурентоспроможність підприємства в системі маркетингу: Автореф. дис. ...к.ек.н.: 08.06.01 / Київський нац. ек. ун-т імені Вадима Гетьмана. – К., 2006. – 18с.</li> <li>Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві: Навч. посіб. – К. : МАУП, 2005. – 160 с.</li> </ol>					

	<p>6. Лабурцева О. Дослідження історичної генези сучасної концепції маркетингу // Маркетинг в Україні. – 2007. – №6. – С.57-61.</p> <p>7. Лялюк А.М. Управління розвитком вищого навчального закладу на засадах маркетингу та логістики: Автореф. дис. ...к.ек.н.: 08.06.01 / Нац. ун-т «Львівська політехніка». – Л., 2006. – 22с.</p> <p>8. Липчук В.В. Маркетинг: основи теорії та практики / В,В, Липчук, Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. – Львів : Магнолія 2006, 2008. – 288 с.</p> <p>9. Науменко О. Маркетинг освіти в контексті Болонського процесу // Освіта і управління. – 2006. – Т.9. – №2. – С.94-98.</p> <p>10. Парена В.А. Сфера послуг в умовах переходу до ринкової економіки України: Дис. ...к.ек.н.: 08.01.01 / Дніпропетровський держ. аграрний ун-т. – Д., 2005. – 190с.</p> <p>11. Решетнікова І. Етапи становлення та розвитку маркетингу в Україні // Маркетинг в Україні. – 2006. – №5. – С.36-37.</p> <p>12. Симоненко В.В. Формування конкурентного середовища у сфері послуг суспільного сектора економіки в умовах ринкової трансформації: Автореф. дис. ...к.ек.н.: 08.01.01 / Харківський нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. – Х., 2004. – 19с.</p> <p>13. Касьянова Д.С. Соціально-економічний розвиток ринку освітніх послуг: Дис. ...канд. економ. наук: 08.09.01 / Донецька держ. академ. Управління. – Донецьк, 2004. – 190с.</p> <p>14. Смірнова Є.П. Управління маркетингом некомерційних суб'єктів: Автореф. дис. ...к.ек.н.: 08.06.01 / Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк., 2006. – 19с.</p> <p>15. Фокс Карен Ф., Скоробогатих І., Сагінова О. Еволюція радянської маркетингової думки // Маркетинг в Україні. – 2006. – №5. – С.38-42.</p> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>16. Журнал «Маркетинг в Україні» // <a href="http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mvu/index.html">http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mvu/index.html</a></p> <p>17. Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» // <a href="http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mimi/index.html">http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mimi/index.html</a></p> <p>18. Збірник наукові праць «Маркетинг: теорія і практика» // <a href="http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mtip/index.html">http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mtip/index.html</a></p>
Забезпечення виконання принципів академічної доброчесності	<p>Відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” (зі змінами) <a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regulations_academic_integrity_2022.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regulations_academic_integrity_2022.pdf</a></p> <p>«Положення про дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти кафедри публічної служби та управління навчальними й соціальними закладами» <a href="https://docs.google.com/document/d/17TQ7vRS5a5vZeeT9yNAXiBI2ztC6pZw2a8Fbgfpu6DU/edit">https://docs.google.com/document/d/17TQ7vRS5a5vZeeT9yNAXiBI2ztC6pZw2a8Fbgfpu6DU/edit</a></p>
<b>Feedback курсу</b>	<p>Під час проведення лекційних, практичних занять, консультування (очно, онлайн, у телефонному режимі), переписки на освітній платформі університету, листуванні електронною поштою, поточного та підсумкового контролю, опитування після завершення вивчення дисципліни.</p>