

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказом в.о. ректора  
31.08.2021 № 123-ОД

ЗАТВЕРДЖЕНО  
**зміни**  
Наказом ректора  
30.09.2022 № 135-ОД

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ДІЯЛЬНОСТІ  
ВІДДІЛУ МІЖНАРОДНИХ ЗВ'ЯЗКІВ  
на 2021 – 2025 роки**

ПОГОДЖЕНО  
Протокол засідання  
вченої ради  
31.08.2021 № 1

ПОГОДЖЕНО  
**зміни**  
Протокол засідання  
вченої ради  
30.09.2022 № 2

| Стратегічне завдання  | Індикатори реалізації  | Період  | Задіяні підрозділи   |
|---|--|---|--|
| <p><b>ЗАВДАННЯ I.</b><br/>Гармонізація роботи структурних підрозділів Університету в контексті міжнародної діяльності</p>                                   | <p>1.1. Гармонізована структура управління міжнародною діяльністю з нормативним регулюванням основних напрямів міжнародного співробітництва.</p> <p>1.2. Запроваджена інституційна система вдосконалення мовної та міжкультурної компетентностей співробітників ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”.</p>  | <p>2021 – 2022<br/>навчальний рік</p>                                 | <p>відділ міжнародних зв’язків</p>   |
| <p><b>ЗАВДАННЯ II.</b><br/>Системний розвиток інституційних стратегічних партнерств</p>   | <p>2.1. Визначене коло стратегічних партнерів ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка” (міжнародні організації, підприємства, установи різних видів та форм власності; закордонні заклади вищої освіти (державні та приватні); закордонні наукові / культурні / спортивні установи) з відповідними програмами спільних заходів.</p> <p>2.2. Розширене коло стратегічних партнерів ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка” (міжнародні організації різних видів та форм власності; закордонні заклади вищої освіти (державні та приватні); закордонні наукові / культурні / спортивні установи).</p> | <p>2021 – 2022<br/>навчальний рік</p> <p>до 2025 року<br/>включно</p> | <p>відділ міжнародних зв’язків</p>   |
| <p><b>ЗАВДАННЯ III.</b><br/>Сприяння удосконаленню освітніх програм за рахунок впровадження / посилення міжнародного компонента як їх складової частини</p> | <p>3.1. Сприяння в запровадженні англomовних освітніх програм; цільових програм мобільності; наявність іноземних студентів за обміном.</p>   | <p>до 2025 року<br/>включно</p>                                       | <p>ректорат;<br/>навчальний відділ;<br/>відділ міжнародних зв’язків; гаранті освітніх програм</p>  |
| <p><b>ЗАВДАННЯ IV.</b><br/>Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій</p>  | <p>4.1. Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проекти, роботу іноземних науковців у дослідницьких колективах ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”.</p>  | <p>до 2025 року<br/>включно</p>                                       | <p>ректорат;<br/>відділ аспірантури;<br/>відділ міжнародних зв’язків; гаранті освітніх програм</p> |
| <p><b>ЗАВДАННЯ V.</b><br/>Підтримка міжнародних обмінів (академічна мобільність) співробітниками і студентами</p>   | <p>5.1. Робота іноземних викладачів і науковців в ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка” в рамках освітніх програм та дослідницьких проєктів місцевого, національного та міжнародного рівня.</p> <p>5.2. наявність іноземних студентів з університетів-партнерів за різноманітними формами академічної мобільності.</p>  | <p>до 2025 року<br/>включно</p>                                       | <p>ректорат;<br/>відділ міжнародних зв’язків;<br/>гаранті освітніх програм</p>                     |

|  |   |                                 |   |
|--|---|---------------------------------|---|
| <p><b>ЗАВДАННЯ VI.</b><br/>Інтенсифікація міжнародної грантової діяльності та фандрайзингу</p> | <p>6.1. Активізація участі в конкурсних грантових проєктах.<br/>6.2. Вагома доля міжнародної діяльності у загальному обсязі надходжень університету.<br/>6.3. Сприяння участі усіх структурних підрозділів ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка” у міжнародній грантовій діяльності.</p>   | <p>до 2025 року<br/>включно</p> | <p>ректорат;<br/>відділ міжнародних зв'язків</p>  |
| <p><b>ЗАВДАННЯ VII.</b><br/>Сприяння у формуванні міжнародно визнаного бренду університету</p> | <p>7.1. Різномасштабний сучасний інформаційний матеріал іноземними мовами щодо напрямів наукової, освітньої та інших видів діяльності інститутів/факультетів/кафедр;<br/>7.2. система заходів щодо просування найкращих практик реалізації освітніх програм, здійснення наукових досліджень тощо.<br/>7.3. Удосконалений повний набір складових іміджу/бренду університету (лого, гасло, візія, місія тощо) іноземними мовами; розгалужена мережа сучасних власних промоційних ресурсів; представлення університету на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах</p> | <p>до 2025 року<br/>включно</p> | <p>ректорат;<br/>відділ міжнародних зв'язків;<br/>Центр інформаційних технологій;<br/>відділ маркетингу</p> |
| <p><b>ЗАВДАННЯ VIII.</b><br/>Інтернаціоналізація вдома</p>                                     | <p>8.1. Багатомовне інформаційне та міжкультурне (центри, клуби, заходи) середовище на кампусах університету та в онлайн просторі;<br/>8.2. Наявність системи якісних послуг для закордонних студентів і викладачів, що перебувають до ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”;<br/>8.3. Врахування кращих практик міжнародного співробітництва для розвитку основних напрямів роботи університету.</p>  | <p>до 2025 року<br/>включно</p> | <p>ректорат;<br/>відділ міжнародних зв'язків</p>  |
| <p><b>ЗАВДАННЯ IX.</b><br/>Розбудова та підтримка мережі зовнішніх стейкхолдерів</p>           | <p>9.1. Функціонування баз іноземних випускників та закордонних стейкхолдерів Університету, наявність постійного контактування, реальних заходів та спільних проєктів.</p>  | <p>до 2025 року<br/>включно</p> | <p>ректорат;<br/>відділ міжнародних зв'язків</p>  |