



**Штапаук Галина Павлівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки, маркетингу та підприємництва**

ID ORCID 0000-0002-9320-033X

<https://scholar.google.com/citations?user=A0-6iHIAAAAJ&hl=en>

Освіта	
2014 р.	присуджено науковий ступень кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика
2007 – 2013 рр.	навчання в аспірантурі з відривом від виробництва (Луганський національний університет імені Тараса Шевченка)
2000 р.	закінчила магістратуру Східноукраїнського державного університету за спеціальністю «Державна служба», кваліфікація «магістр державного управління»
1998 р.	закінчила Східноукраїнський державний університет за спеціальністю «Менеджмент у виробничі сфері», кваліфікація «менеджер»
Досвід роботи:	
2013 р. – дотепер	асистент та доцент кафедри економіки, маркетингу та підприємництва ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»
2006 – 2007 рр.	асистент кафедри маркетингу ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»
2000 – 2014 рр.	методист, старший викладач, заступник директора, директор Краснодонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом (з 2006 р.- за сумісництвом)
1998 – 1999 рр.	менеджер АТЗТ «Схід – Інвест»

Практичне впровадження наукових доробок	
2013 р.	Науково - дослідницькі розробки прийняті до практичного впровадження виробничо-комерційним підприємством України ТОВ ВКФ «ЛІА-ЛТД» та Департаментом соціального захисту населення Луганської обласної державної адміністрації
Міжнародна наукова діяльність	
2018 р.	Участь у II Міжнародній методично-теоретичній та практичній конференції «Інтернаціоналізація підприємств–вимоги, стратегії, результати досліджень» в Лодзінському університеті (Республіка Польща)
2000-2006	Співпраця з Міжнародною Кадровою Академією Міжрегіональної Академії управління персоналом
Стажування та підвищення кваліфікації	
2020 р.	Стажування в університеті м. Стальова Воля (Республіка Польща), 2020 р.
Громадська діяльність	
2014 – 2020 рр.	Участь у реалізації проектів благодійних фондів «Небайдужі.укр» та «Спілка матері миру» з подолання наслідків війни на Донбасі та підтримки людей, які потребують допомоги
2000 – 2014 рр.	Підтримка суспільних проектів Краснодонської міської ради в галузі освіти та благоустрою міста
Нагороди	
2007 р.	Грамота Луганського національного університету імені Тараса Шевченка за успішну викладацьку діяльність
2007 р.	Подяка Луганського національного університету імені Тараса Шевченка за сумлінну працю
2006 р.	Почесна грамота Міжнародної кадрової Академії Міжрегіональної Академії управління персоналом за тривалу працю та особистий внесок у розвиток академії
2004 р.	Подяка за вагомий вклад в розвиток Краснодонської філії Міжрегіональної Академії управління персоналом
2002-2014 рр.	Грамоти Краснодонської міської ради за участь в суспільних ділах міста та внесок в освітній процес

Відповідність Ліцензійним умовам:

п. 38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (станом на 01.09.2021 р.):

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в	1. Штапаук Г.П. Дуалістична стратегія диверсифікації і спеціалізації підприємств на споживчому ринку. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи: колект. моногр. / За заг. ред. Т.В. Гринько. Дн-к: Біла К.О., 2016. С. 328-338.
--	--

<p>тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>2. Колосов А.М., Колосова К.А., Штапаук Г.П. Управління стійкістю підприємства: монографія / за заг. ред. А.М. Колосова. Старобільськ: Вид-во Держ. закл. «Луган. Нац. ун-т імені Тараса Шевченка», 2016. 336 с.</p> <p>3. Штапаук С. С., Кривуля П. В., Штапаук Г. П. Соціальна діяльність підприємства в загальній схемі господарського механізму. Забезпечення сталого розвитку регіону: економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні аспекти : колективна монографія / [П. В. Кривуля, Н. Б. Чернецька-Білецька, С. С. Штапаук та ін.]; за заг. ред. Ю. І. Ключ., Н. В. Швець. Сєверодонецк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. С. 223-259.</p> <p>4. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування : навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе (В. Glinkowska-Krauze), А.М. Колосов, В.А. Чеботарьов та ін. ; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ : Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с.</p>
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	<p>ТОВ "Водоля" м. Сєверодонецьк, дата укладання 15 червня 2016 р. (безстроковий).</p>
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій</p>	<p>1. Штапаук Г.П. Концептуальна модель управління стійкістю підприємства на споживчому ринку : тези доповіді / Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Економіка і менеджмент 2017: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку», м. Дніпро, 23-24 березня, 2017. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 147-149.</p> <p>2. Штапаук Г.П. Особливості планування товарообороту торговельного підприємства в умовах стратифікації суспільства // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : зб. наук. праць. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 19-20 квіт. 2018 р.: У 8 т. Дніпро : Біла К.О, 2018. Т. 4. «Концептуальні засади управління</p>

	<p>торгівельною діяльністю підприємств в умовах глобалізації». С. 41-45.</p> <p>3. Штапаук Г. П. Особенности интернационализации ритейла в Украине / Материалы II Международной научной конференции «Интернационализация предприятий – условия, стратегии, результаты исследований», г. Лодзь, Польша, 9-10 нояб. 2018 г.</p> <p>4. Штапаук Г. П. Сучасні тенденції інтернаціоналізації ритейлу в Україні / Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти», м. Старобільськ, 27-28 лист. 2018 р. Полтава ПУЕТ, 2018. С. 105-109.</p> <p>5. Штапаук Г. П. Стратегія втримання торговельних підприємств на споживчому ринку. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи : матеріали Всеукраїнської наукової інтернет-конференції / Хороших В. В. (укладач) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 19–20.</p> <p>6. Штапаук Г. П. Формування актуальних кластерів знань у навчальному процесі з підготовки менеджерів : тези // Сучасні методи організації освітнього процесу для студентів економічних спеціальностей в Україні та країнах ЄС : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Стальова Воля, Польша, 31 лип. – 10 серп. 2020 р. Stalowa Wola, 2020. С. 39–41.</p>
<p>20) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).</p>	<p>Трудовий договір з ТОВ «Абсолютне просування» № 06/03 від 02.03.2015 р., посада маркетолог відділу маркетингу.</p>