

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
„ТУРИЗМ”  
(назва ОПП)**

**першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю № 242 Туризм  
галузі знань № 24 Сфера обслуговування  
Кваліфікація: бакалавр з туризму  
Форма навчання: денна  
Термін навчання: 3 роки 10 місяців**



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
УНІВЕРСИТЕТУ  
Голова вченої ради  
В. С. Курило  
(протокол № 10 від 25.06. 2021 року)**

**Освітня програма набуває чинності  
з 01 липня 2021 р.  
Проректор з науково-педагогічної роботи**

 **Д. В. Ужченко**

**(наказ № 80-ОД від 25.06.2021 р.)**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**„ТУРИЗМ”**  
**(назва ОПП)**

**першого рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю № 242 Туризм**  
**галузі знань № 24 Сфера обслуговування**  
**Кваліфікація: бакалавр з туризму**  
**Форма навчання: денна**  
**Термін навчання: 3 роки 10 місяців**

**ПОГОДЖЕНО**

Директор навчально-наукового  
інституту / декан факультету

В.Ф.Дрель

(підпис, ініціали, прізвище)

17 червня 2021 р.

Завідувач кафедри (завідувачі кафедр)

С.С.  
(підпис, ініціали, прізвище)

15 червня 2021 р.

Гарант освітньої програми

А.С.  
(підпис, ініціали, прізвище)

15 червня 2021 р.

## ПЕРЕДМОВА

Інформація про відповідність ОПП чинним стандартам (за наявності) та Концепції освітньої діяльності за відповідною спеціальністю на заявленому рівні вищої освіти.

Розроблено проектною групою спеціальності № 242 «Туризм» у складі:

1. Гарант освітньої програми (керівник проектною групи) – **Сичова А. О.**, кандидат політичних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
2. **Безбородих С. М.**, кандидат педагогічних наук, завідувач кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
3. **Курило В. С.**, в.о. ректора ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор;
4. **Кашинська О. Є.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

Програму обговорено на засіданні кафедри туризму, готельної і ресторанної справи

Протокол від „15”червня 2021р.№12

Програму схвалено на засіданні вченої ради навчально-наукового інституту торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму

Протокол від 17 червня 2021 р.№ 11

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. «Coral Travel New Way» у м. Києві
2. Луганський обласний краєзнавчий музей
3. Туристичне агентство «Наталі» м. Старобільськ

Правила прийому на навчання за ОП з урахуванням її особливостей: на базі повної загальної середньої освіти, на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.

Правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті та в інших ЗВО, зокрема іноземних: на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки «фаховий молодший бакалавр», молодшого бакалавра («молодший спеціаліст»).

Мінімум 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю, визначених чинним Стандартом вищої освіти.



# 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності №242 „Туризм”

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний заклад „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Навчально-науковий інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму, кафедра туризму, готельної і ресторанної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	бакалавр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (242 Туризм)
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	- Акредитаційна комісія України; - Україна; - період акредитації (за сертифікатом) до 01.07.2023
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	На базі повної загальної середньої освіти, на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01.07.2023
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102">http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102</a> сторінка кафедри туризму, готельної і ресторанної справи
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Надати ґрунтовну освіту в сфері туризму з широкими перспективами до працевлаштування. Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками у галузі туризму та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Сфера обслуговування, „Туризм” Галузь знань – 24 Сфера обслуговування; спеціальність – 242 Туризм. ОП є мультидисциплінарною, де освітні компоненти загальної підготовки складають 74 кредити ЕКТС (31% від загального обсягу ОП); освітні компоненти професійної та практичної підготовки складають 128 кредитів ЕКТС (53% від загального обсягу ОП); практики складають 24 кредити ЕКТС (10% від загального обсягу ОП).
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна для бакалавра.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі туризму. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей для здійснення професійної діяльності в галузі туризму і рекреації



<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців туристичного обслуговування
<b>4. Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Класифікатор професій ДК 003:2010: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсивод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
<b>Подальше навчання</b>	За освітніми програмами другого рівня вищої освіти галузі знань № 24 Сфера обслуговування.
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, компетентісно-орієнтоване навчання, навчання на основі лабораторної практики, з поширеним використанням комп'ютерних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Поточне опитування, усні та письмові відповіді, комп'ютерне тестування, презентація індивідуальних завдань, звіти з практики, захист курсових робіт (проектів), письмові модульні роботи або модульні роботи у вигляді комп'ютерного тестування. Підсумковий контроль – іспити та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та складання комплексного державного іспиту за фахом, виконання та захист кваліфікаційної роботи
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<b>К01.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні <b>К02.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя <b>К03.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо <b>К04.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу



	<p><b>K05.</b> Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p><b>K06.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p><b>K07.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p><b>K08.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p><b>K09.</b> Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p><b>K10.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p><b>K11.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p><b>K12.</b> Навички міжособистісної взаємодії</p> <p><b>K13.</b> Здатність планувати та управляти часом</p> <p><b>K14.</b> Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p><b>K15.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p><b>K16.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p><b>K17.</b> Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p><b>K18.</b> Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p><b>K19.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p><b>K20.</b> Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p><b>K21.</b> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p><b>K22.</b> Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p><b>K23.</b> Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p><b>K24.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p><b>K25.</b> Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p><b>K26.</b> Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p><b>K27.</b> Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p><b>K28.</b> Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p><b>K29.</b> Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами</p>



	<p>законодавства</p> <p><b>К30.</b> Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Знання (ЗН)-</b></p>	<p><b>ПРЗ 1.</b> Знання основних методів пізнання дійсності, основних теорій, принципів, методів і понять та напрямки їх застосування у навчанні та професійній діяльності.</p> <p><b>ПРЗ 2.</b> Знання категоріального апарату загально наукових, фундаментальних та предметних галузей знань та сфери його застосування. Мати цілісне уявлення про шляхи застосування отриманих знань. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків дій та подальших результатів.</p> <p><b>ПРЗ 3.</b> Знання основних правил українського правопису; мови професії, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики сучасної української літературної мови; основних умов ефективного мовленнєвого спілкування, композиції публічного виступу; основних функції та рівнів ділового спілкування.</p> <p><b>ПРЗ 4.</b> Знання основних понять інформаційних і комунікаційних технологій та принципів обробки інформації в професійній діяльності.</p> <p><b>ПРЗ 5.</b> Знання основних прийомів та методів мотивації та стимулювання колективної роботи, знання методів самоорганізації.</p> <p><b>ПРЗ 6.</b> Знання наукових методів проведення досліджень. Знання сучасних пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку вітчизняної та світової науки та техніки.</p> <p><b>ПРЗ 7.</b> Основні підходи за якими формуються положення безпечної життєдіяльності людини. Основні принципи захисту довкілля та раціонального природокористування .</p> <p><b>ПРЗ 8.</b> Знання складових процесу створення чогось нового; усвідомлення продукту цього процесу; його суб'єкту, обставин, в яких творчий процес відбувається; знання чинників, які його обумовлюють.</p> <p><b>ПРЗ 9.</b> Знання закономірностей фізичного і духовного вдосконалення людини, способів використання факторів, методів, процедур і послуг, які підтримують здоров'я і сприяють добробуту особистості.</p> <p><b>ПРЗ 10.</b> Знання географії рекреаційних ресурсів, спеціалізації країн світу та регіонів України у сфері надання туристичних послуг.</p> <p><b>ПРЗ 11.</b> Знати характеристику основних туристичних ресурсів, поширених в Україні та інших країнах світу; теоретичні положення щодо особливості формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; основні підходи до вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення України та раціонального використання національних рекреаційно-туристичних ресурсів; методи розрахунку рекреаційного навантаження та принципи планування місткості рекреаційних територій; практичні рекомендації щодо впровадження засад сталого розвитку туризму у діяльність туристичних напрямків (дестинацій).</p> <p><b>ПРЗ 12.</b> Знати історичні етапи розвитку міжнародного туризму; особливості процесів глобалізації та регіоналізації; спільні та відмінні риси у торгівлі товарами та послугами; сутність взаємозв'язку між</p>



попитом на туристичні послуги і станом соціально-економічних систем; сучасні тенденції розвитку світового господарства.

**ПРЗ 13.** Знати чинні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність на різних рівнях державного управління.

**ПРЗ 14.** Знати спеціальну термінологію, що використовується у процесі створення туристичної продукції; правові засади діяльності суб'єктів галузі туризму; туристичні формальностей, у тому числі практику роботи державних представництв; мати початкове уявлення про геоінформаційні системи та технологій автоматизації бізнес-процесів у галузі туризму.

**ПРЗ 15.** Знати основні методи аналізу фінансового стану підприємства; показники ліквідності, фінансової стійкості, автономності та рентабельності; методи аналізу загрози банкрутства, особливості використання коефіцієнтів для підприємств сфери послуг; система нормативів оцінки господарської діяльності.

**ПРЗ 16.** Знати засади нормативно-правового регулювання різних видів туристичного обслуговування; процедуру стандартизації та сертифікації типових туристичних товарів та послуг; особливості розробки транспортних маршрутів у сфері пасажирських перевезень; вимоги до програм перебування; склад стандартного туристичного пакету.

**ПРЗ 17.** Знати технічні можливості та функціональні характеристики засобів зв'язку і комунікації; діловодство та системи документообігу туристичного офісу.

**ПРЗ 18.** Знати принципи управління товарообігом та асортиментною політикою; порядок регулювання цін на різних ринках збуту; типову структуру комерційних угод; види та основні підходи до класифікації чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; сутність теорій мотивації; вимоги до соціально відповідального підприємництва.

**ПРЗ 19.** Знати особливості формування світового ринку послуг, порядок дослідження міжнародних туристичних потоків; нормативно-правове середовища проведення зовнішньоекономічних операцій на національному та світовому рівні; принципи державного регулювання зовнішньої торгівлі, типові договори (угоди), що використовуються у міжнародній практиці; основи митного законодавства, систему державних органів митного регулювання та митного контролю; загальні вимоги до перетину державного кордону іноземними особами та особами без громадянства; принципи роботи міжнародних платіжних систем; нормативно-правові вимоги щодо здійснення міжнародних комерційних платежів; обмеження при здійсненні розрахунків з іноземними контрагентами; принципи діяльності вільних економічних зон.

**ПРЗ 20.** Знати основи безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, охорони праці та базові принципи надання першої долікарської медичної допомоги у невідкладних станах.

**ПРЗ 21.** Знати основні поняття, задачі і методи вищої математики та математичної статистики як інструменту статистичного аналізу і прогнозування економічних явищ і процесів, зокрема, елементи лінійної алгебри, диференціального та інтегрального числення функції однієї змінної, а також математичної статистики, необхідних для спеціальної підготовки та майбутньої професійної діяльності студентів.

**ПРЗ 22.** Знати загальні принципи фізичного виховання та здорового



	<p>способу життя.</p> <p><b>ПРЗ 23.</b> Знати основні правила складання різноманітних ділових паперів в професійному контексті; знати особливості використання професійної термінології; знати специфіку використання іноземної мови для здобуття і передавання фахової інформації з урахуванням аспектів граматики, синтаксису, комунікативних стилів та правил цитування іноземною мовою; правила презентації власних професійних досягнень іноземною мовою в усній та в письмовій формах.</p>
<p><b>Уміння (УМ)</b></p>	<p><b>ПРУ 1.</b> Використання методів та інструментів спостереження, опису, ідентифікації, аналізу та синтезу. На їх основі формувати власні висновки та узагальнення, виявляти взаємозв'язки між явищами та процесами.</p> <p><b>ПРУ 2.</b> Уміти застосовувати концептуальні знання, набуті в процесі навчання, професійної діяльності. Володіти методами та інструментами реалізації в практичній діяльності набутих загальнонаукових, фундаментальних та предметних знань.</p> <p><b>ПРУ 3.</b> Спілкуватися як усно, так і письмово в різних комунікативних ситуаціях у професійній діяльності.</p> <p><b>ПРУ 4.</b> Вміти застосовувати алгоритмічні конструкції та інформаційно-комунікаційні технології для розв'язання практичних задач. Використовувати пакети прикладних програм для розв'язання економічних і управлінських завдань.</p> <p><b>ПРУ 5.</b> Вміння організовувати роботу колективу працівників та самостійну роботу.</p> <p><b>ПРУ 6.</b> Здатність до проведення досліджень та реалізації ідей у процесі наукової та професійної діяльності. Здатність до контролю та самоконтролю результатів досліджень. Вміння використовувати отримані результати як в науковій, так і практичній сфері.</p> <p><b>ПРУ 7.</b> Визначати рівні індивідуальної та колективної безпеки. Уміння оцінювати і використовувати екологічні данні та норми безпеки для підвищення конкурентоспроможності товарів, послуг, проектів, підприємств, тощо.</p> <p><b>ПРУ 8.</b> Уміння генерувати нові, оригінальні ідеї, цінності, виявляти нові факти у відповідь на потреби організації, чи наявні у неї можливості; здатність до формування і розвитку творчого потенціалу працівника, що приводить до ефективної діяльності.</p> <p><b>ПРУ 9.</b> Уміння застосовувати вимоги та нормативи щодо фізичного навантаження та забезпечувати збереження власного здоров'я та працездатності колективу.</p> <p><b>ПРУ 10.</b> Уміння обирати варіанти подорожей за індивідуальними запитами; досліджувати рекреаційний потенціал та проводити оцінку перспективних ринків у сфері торгівлі туристичними послугами; проводити класифікацію рекреаційних ресурсів на різних рівнях.</p> <p><b>ПРУ 11.</b> Досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу стратегію розвитку регіонів країни; розробляти стратегії розвитку рекреаційних територій, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між підприємствами та зовнішнім середовищем; відстежувати рівень завантаження ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз; аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; застосовувати</p>



принципи й методи регулювання соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів.

**ПРУ 12.** Визначати причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у системі світового господарства; визначати рівень та характер міжнародної спеціалізації країни у сфері туристичних послуг; розраховувати фінансово-економічні показники ефективності діяльності туристичної галузі країни на світовому ринку.

**ПРУ 13.** Визначати потреби кожного регіону країни щодо планування та підтримки розвитку туристичної інфраструктури.

**ПРУ 14.** Визначати складові туристичної сфери, обирати напрями підприємницької діяльності в галузі, розробляти етапи її здійснення; розраховувати основні фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства та працювати із звітними формами; обирати оптимальні канали реалізації туристичних послуг; підбирати елементи комплексного туристичного продукту.

**ПРУ 15.** Розраховувати фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства; оцінювати рівень рентабельності підприємства; оптимізувати рух грошових потоків; планувати операції із цінними паперами та деривативами.

**ПРУ 16.** Організувати технологічний процес створення турпродукту; готувати дозвільні документи, що вимагаються для реалізації певних видів туристичної продукції; формувати програми перебування туристів; розробляти оптимальні маршрути із урахуванням особливостей різних видів транспорту; розробляти пакетні та індивідуальні тури.

**ПРУ 17.** Застосувати програмні засоби управління документообігом у процесі вирішення практичних завдань; проектувати багатосторінкові сайти у веб-редакторах; налагоджувати та тестувати сайт на сервері; створювати рекламні ролики і презентації.

**ПРУ 18.** Здійснювати аналіз конкурентоспроможності туристичної галузі, регіону, підприємства та туристичного продукту; розробляти стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства; оцінювати тенденції функціонування та розвитку національного туристичного ринку.

**ПРУ 19.** Аналізувати звіти, що містять відомості про зовнішньоекономічні операції країни, оцінювати ефективність даної діяльності; аналізувати умови зовнішньоторгівельної угоди та забезпечувати їх виконання, володіти навичками документарного оформлення зовнішньоекономічних угод; володіти навичками декларування товарів (у т.ч. послуг як товарів) під час перетину митного кордону, визначати митну вартість товарів; забезпечувати документарне супроводження міжнародних туристичних виставок; визначати валютні та фінансові умови зовнішньоекономічного контракту; працювати із реєстрами суб'єктів підприємницької діяльності іноземних країн; формування збутову мережу туристичної продукції за кордоном; оцінювати пропускну спроможність транспортних вузлів; розробляти стратегічний план діяльності туристичного оператора в'їзного та виїзного туризму, розподіляти функції та завдання між ключовими підрозділами.

**ПРУ 20.** Уміти надавати першу долікарську медичну допомогу у невідкладних станах.

**ПРУ 21.** Уміти застосовувати набуті базові знання з вищої математики та математичної статистики при розробці математичних



	<p>моделей прикладних задач, а саме: обчислювати визначники, виконувати дії над матрицями, досліджувати системи лінійних рівнянь різними методами, знаходити похідні функцій, первісні функцій та невизначені інтеграли функцій однієї змінної, розв'язувати задачі математичної статистики.</p> <p><b>ПРУ 22.</b> Уміти дотримуватися рекомендацій щодо тривалості та інтенсивності оздоровчо-рекреаційної активності протягом тижня та принципів здорового способу життя.</p> <p><b>ПРУ 23.</b> Уміти застосовувати норми української літературної мови в усному й писемному спілкуванні; доречно використовувати термінологічну лексику, виробничі, науково-технічні професіоналізми; перекладати тексти українською мовою з допомогою термінологічних словників; правильно використовувати синтаксичні конструкції у складанні документів.</p> <p><b>ПРУ 24.</b> Уміти застосовувати теоретичні знання з правознавства та правові норми у виробничо-службовій діяльності й практичному житті.</p> <p><b>ПРУ 25.</b> Уміти спілкуватися іноземною мовою в науковій, виробничій та соціально-суспільній сферах діяльності із професійних питань; уміти використовувати іншомовну термінологічну лексику; уміти правильно використовувати лексико-граматичні і синтаксичні конструкції у складанні документів; уміти розуміти специфіку англomовного професійного дискурсу; уміти знаходити професійну інформацію з різних джерел іноземною мовою; уміти демонструвати полікультурність, емпатію і толерантність до представників інших культур; уміти презентувати власні професійні досягнення іноземною мовою.</p>
<b>Комунікація (КОМ)</b>	<p><b>ПРК 1.</b> Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.</p> <p><b>ПРК 2.</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.</p>
<b>Автономія і відповідальність (АІВ)</b>	<p><b>ПРА 1.</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p><b>ПРА 2.</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб.</p> <p><b>ПРА 3.</b> Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</p>
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається не менше 50% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання комп'ютерних класів, проекційної техніки, стендів, наочних посібників. Використання сучасних прикладних програм: текстові редактори, графічні системи, електронні таблиці, а також освітній портал Moodle.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання віртуального навчального середовища ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах у межах України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	



Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе.
--	----------

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Актуальні питання історії української державності та культури	5	екзамен
ОК 2	Усна і письмова комунікація та академічна риторика	5	залік, екзамен
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	10	3 заліки, екзамен
ОК 4	Філософія	5	екзамен
ОК 5	Фізичне виховання	3	залік
ОК 6	Охорона праці, основи медичних знань та цивільний захист	5	екзамен
ОК 7	Логіка та методологія наукового пізнання	3	залік
ОК 8	Статистика з елементами вищої та прикладної математики	5	залік
ОК 9	Інформаційні системи та технології в туризмі	5	залік
ОК 10	Економічна теорія	5	залік
ОК 11	Географія туризму	10	залік, екзамен
ОК 12	Рекреаційні комплекси	6	екзамен
ОК 13	Організація туризму	20	2 заліки, 2 екзамени
ОК 14	Організація готельно-ресторанного господарства	6	залік, екзамен
ОК 15	Друга іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 16	Маркетинг в галузі туризму	9	екзамен
ОК 17	Менеджмент туристичних підприємств	9	залік, екзамен
ОК 18	Державне регулювання туристичної діяльності	6	залік
ОК 19	Вступ до фаху	6	залік
ОК 20	Організація екскурсійної діяльності	6	екзамен
ОК 21	Міжкультурна комунікація в туризмі	6	екзамен
ОК 22	Туроперейтинг	6	залік
ОК 23	Ознайомча практика «Вступ до фаху»	3	залік
ОК 24	Технологічна практика	9	залік
ОК 25	Управлінсько-організаційна практика	6	залік
ОК 26	Виробнича практика	6	залік
ОК 27	Курсова робота з Організації туризму	3	залік
ОК 28	Оглядові лекції	1,5	
ОК 29	Атестаційний екзамен	1,5	екзамен
ОК 30	Виконання кваліфікаційної роботи	9	захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП *</b>			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.1	Дисципліна з1	3	залік

ВБ 1.1.2	Дисципліна з2	3	залік
ВБ 1.1.3	Дисципліна з3	3	залік
ВБ 1.1.4	Дисципліна з4	3	залік
ВБ 1.1.5	Дисципліна з5	3	залік
<b>Вибірковий блок 2 (за наявності)</b>			
ВБ 2.2.1	Дисципліна п1	3	залік
ВБ 2.2.2	Дисципліна п2	3	залік
ВБ 2.2.3	Дисципліна п3	3	залік
ВБ 2.2.4	Дисципліна п4	3	залік
ВБ 2.2.5	Дисципліна п5	3	залік
ВБ 2.2.6	Дисципліна п6	3	залік
ВБ 2.2.7	Дисципліна п7	3	залік
ВБ 2.2.8	Дисципліна п8	3	залік
ВБ 2.2.9	Дисципліна п9	3	залік
ВБ 2.2.10	Дисципліна п10	3	залік
ВБ 2.2.11	Дисципліна п11	3	залік
ВБ 2.2.12	Дисципліна п12	3	залік
ВБ 2.2.13	Дисципліна п13	3	залік
ВБ 2.2.14	Дисципліна п14	3	залік
ВБ 2.2.15	Дисципліна п15	3	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Освітні компоненти
1	Усна й письмова комунікація та академічна риторика Іноземна мова за професійним спрямуванням Охорона праці, основи медичних знань та цивільний захист Інформаційні системи та технології в туризмі



	<p>Географія туризму          Організація туризму          Вступ до фаху</p>
2	<p>Актуальні питання історії української державності та культури          Усна й письмова комунікація та академічна риторика          Іноземна мова за професійним спрямуванням          Фізичне виховання          Географія туризму          Статистика з елементами вищої та прикладної математики          Організація туризму          Ознайомча практика «Вступ до фаху»</p>
3	<p>Дисципліна з1          Дисципліна з2          Рекреаційні комплекси          Організація туризму          Організація готельно-ресторанного господарства          Друга іноземна мова          Організація екскурсійної діяльності</p>
4	<p>Економічна теорія          Дисципліна з3          Організація туризму          Організація готельно-ресторанного господарства          Друга іноземна мова          Технологічна практика          Курсова робота з організації туризму</p>
5	<p>Дисципліна з4          Дисципліна з5          Менеджмент туристичних підприємств          Державне регулювання туристичної діяльності          Міжкультурна комунікація в туризмі          Дисципліна п1          Дисципліна п2          Дисципліна п3</p>
6	<p>Філософія          Маркетинг в галузі туризму          Менеджмент туристичних підприємств          Управлінсько-організаційна практика          Дисципліна п4          Дисципліна п5</p>
7	<p>Туроперейтинг          Іноземна мова за професійним спрямуванням          Виробнича практика          Дисципліна п6          Дисципліна п7          Дисципліна п8          Дисципліна п9          Дисципліна п10</p>
8	<p>Іноземна мова за професійним спрямуванням          Дисципліна п11          Дисципліна п12          Дисципліна п13</p>









