

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор «ДЗ Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»
_____ С.В. Савченко



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

спеціальність - 022 «Дизайн» (Графічний дизайн)

освітній ступінь - магістр

Програма
фахових вступних випробувань
спеціальність 022 «Дизайн» (Графічний дизайн)
освітній ступінь – магістр

1. Шрифт. Гарнітура, кегль, кернинг.
2. Типографіка. Поняття «шрифтова графіка», «мистецтво шрифту». Види, поняття, оформлення, тренди.
3. Сутність і зміст поняття бренд. Принципи та різновиди брендінгу.
4. Визначення сутності логотипів. Класифікація.
5. Визначення айдентики/фірмового стилю. Елементи фірмового стилю.
6. Брендбук, поняття та різновиди.
7. Види, типи, особливості торгових марок.
8. Курсив. Поняття та галузь застосування.
9. Особливості використання лігатури.
10. Інтерліньяж, сфера застосування.
11. Параметри шрифту.
12. Визначення товарного знаку.
13. Дизайн. Класифікація, види.
14. Процес компонування текстових і графічних об'єктів для створення сторінок. Поняття, види, класифікація верстки.
15. Види поліграфічної продукції.
16. Функції обкладинки.
17. Виникнення книгодрукування в Європі.
18. Книгодрукарні Україні.
19. Форзац та його види, характер оформлення, призначення.
20. Види друку книг.
21. Верстка книг. Визначення шмуктитула.
22. Дизайн книг. Види друку, їх переваги та сфери застосування.
23. Види рукописів.
24. Першодруки. Визначення «інкунабули».
25. Функція суперобкладинки.
26. Створення конструкції, оздоблення, типографіки та макету книг.
27. Принцип організації композиції.
28. Зорове сприйняття руху, стрімкості форм.
29. Глибина різкозображуємого простору.
30. Типи файлів.
31. Типу друку.
32. Естамп. Види, історія, техніка виконання.

33. Пікселізація зображень при збільшені масштабу.
34. Масштаб відображення в програмі Adobe Photoshop.
35. Рівномірне чергування розмірних елементів.
36. Градієнтна заливка CORELDRAW.
37. Характеристика розподілу інтенсивності випромінення джерела світла.
38. Режим швидкої маски в програмі Adobe Photoshop.
39. Основні способи змішення кольорів.
40. Застосування компонентів основних кольорів в моделях СМΥΚ.
41. Особливості розташування основних бібліографічних даних книги, прізвище автора, назва видання, найменування видавництва, місце та рік видання.
42. Призначення растрового графічного редактора.
43. Застосування компонентів основних кольорів в моделях RGB.
44. Особливості використання колірної палітри CORELDRAW.
45. Застосування фільтрів в програмі CORELDRAW.
46. Палітра програми Adobe Photoshop.
47. Види симетрії.
48. Різновиди друку.
49. Принцип організації композиції.
50. Масштаб відображення в програмі Adobe Photoshop.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрієнко В. С. Шрифтологія сьогодні і вчора : підручник. Київ : Вища школа, 2003.
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста : шрифтовые эффекты, цвет. Москва : ДМК, 2000. 304 с.
3. Валуєнко Б. В. Виразні засоби набору. Київ : Книга, 1986. 234 с.
4. Кириченко М. А. Основи образотворчої грамоти : навч. посіб., 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Вища школа, 2002. 190 с.
5. Куленко М. Я. Графіка шрифту : навч. посіб. Київ : КНУБА, 2004. 192 с.
6. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник., 2-ге вид., випр. і доп. Київ : Кондор, 2007. 492 с.
7. Лесняк В. Акцидентний шрифт : навч. посіб. Харків : Колорит, 2004. 140 с.
8. Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії) : навч. посіб. Київ : Біос Дизайн Букс, 2009. 416 с.
9. Малова Р. Компьютерная графика для Интернета. Москва : Феникс, 2009. 320 с.

10. Михеева Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособ. Изд-во: Academia, 2015. 448 с.
11. Мітченко В. С. Естетика українського рукописного шрифту : підручник. Київ : Грамота, 2007. 208 с.
12. Прищенко С. Основи рекламного дизайну: підручн. Київ : Кондор, 2019. 400 с.
13. Посібник користувача Photoshop. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>
14. Посібник користувача Illustrator. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>
15. Репьев А. Рекламодателю о рекламе. Москва : Мир рекламы, 2007. 240 с.
16. Різник М. П. Письмо і шрифт : підручник. Київ : Вища школа, Голов.видавництво, 1978.
17. Рожков И. Бренды и имиджи. Москва : РИП-холдинг, 2005. 255 с.
18. Снарський О.В. Шрифт в мистецтві художнього оформлення : навч. посіб. Київ : Мистецтво, 1975. 132 с.
19. Тозик В. Компьютерная графика и дизайн. Изд-во: Academia, 2013. 208 с.
20. Шарков Ф., Гостенина В. Технологии рекламы. Москва : РИП-холдинг, 2007. 216 с.
21. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту : конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ : Інститут журналістики, 2005. 106 с.
22. Эллууд А. Основы брендинга. 100 приемов повышения ценности товарной марки. Москва : Гранд, Фаир пресс, 2003. 336 с.
23. Makinen S. Painting Digitally - with Photoshop's Brush Tool. 2011.
24. Scott Petrovic. Digital Painting with Krita 2.9. Louvus Media, 2016. 239 p.
25. Aleksander N. Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop. 3DTotal Publishing, 2012. 224 p.