

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЗ „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”

Кафедра політології та правознавства
(назва кафедри)

СИЛАБУС

Політичне моделювання та консультування
(назва навчальної дисципліни)

напря́м підготовки 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва напряму підготовки)

Спеціальність 052 Політологія
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-кваліфікаційний рівень другий (магістерський) рівень

форма навчання денна/заочна

освітня програма Прикладна політологія

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08.2019

Завідувач кафедри  (підпис)

Перезатверджено: протокол № 1 від 28.08.2020

Перезатверджено: протокол № _____ від _____

Перезатверджено: протокол № _____ від _____

Старобільськ – 2019

1. Інформація про викладача

Прізвище ім'я по батькові	Вовк Світлана Олександрівна
Науковий ступінь	доктор політичних наук
Вчене звання	доцент
Посада	завідувач кафедри політології та правознавства
Місце роботи	ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Інститут історії, міжнародних відносин та соціально-політичних наук, кафедра політології та правознавства
Адреса кафедри	м. Старобільськ, вул.Гоголя 1
Контакти	050 189 60 51
E-mail	vovk_sa_79@ukr.net
Консультації	
Час	відповідно до графіку індивідуальних консультацій
Місце	ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Інститут історії, міжнародних відносин та соціально-політичних наук, кафедра політології та правознавства, м. Старобільськ, вул.Гоголя 1

2. Інформація для підтримання зв'язок з е-тьютором

Прізвище ім'я по батькові	Капля Ольга Станіславівна
E-mail	Rfgkz@i.ua
Контакти	050 202 03 31

3. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	052 Політологія
Освітня програма	Прикладна політологія
Освітньо-кваліфікаційний рівень	магістр
Загальні характеристики	обов'язкова
Веб-сайт курсу	
ID ОП	17834
Рік вивчення дисципліни	другий
семестр	1
Загальна кількість кредитів ECTS	5
Загальна кількість годин	150
Лекції / Практичні, семінарські заняття / Лабораторні / Самостійна робота	20 / 20 / - / 110 14 / 14 / - / 122 – заочна форма
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

4. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є оволодіння студентами певною системою знань і формування вміння використовувати їх на практиці. **”Політичне моделювання і консультування”** може бути віднесений до бізнес-дисциплін, оскільки політична кар’єра в країнах з ринковою економікою і демократичними системами також може розглядатися як сфера підприємництва. Політичне моделювання і консультування як навчальна дисципліна має на меті формування у випускника знань теорії і практики політичного моделювання і консультування й навичок дослідницької роботи, а також компетенції, що забезпечують його готовність творчо застосовувати отримані знання з теорії політичного консультування, вміння і особистісні якості в стандартних і мінливих ситуаціях професійної діяльності.

Досягненню мети навчальної дисципліни сприятиме рішення наступних завдань:

- засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни;
- залучення студентів до творчої участі в обговоренні проблем, що виносяться на семінарські заняття;
- забезпечення участі студентів у науково-дослідній роботі з актуальних проблем навчальної дисципліни;
- формування у студентів навички пошуку навчального матеріалу, підготовки доповідей і повідомлень, ведення дискусій, опанування;
- формування у студентів навичок аналізу спеціальних матеріалів, матеріалів ЗМІ, електоральної поведінки, формування іміджу політичного діяча, роботи штабів кандидатів в депутати і штабів регіональних відділень політичних партій в період виборчих кампаній посадових осіб і органів державної і муніципальної влади.

Знати:

- національні моделі політичного моделювання і консультування;
- технологію зв’язків з громадськістю в умовах політичного конфлікту;
- сутність виборів і виборчих систем;
- особливості діяльності політичного консультанта під час виборчої кампанії;
- сутність іміджу та шляхи формування іміджу публічного політика;
- технології політичного управління та прийняття політичних рішень, політичного маркетингу і політичної реклами;
- особливості політичного консультування виборчої кампанії.

Вміти:

- використовувати отримані знання і компетенції в майбутній професійній діяльності.

Володіти навичками:

- прийняття управлінських рішень;
- формування іміджу публічного політика;
- організації та планування виборчої кампанії;
- консалтингу виборчої кампанії.

Опанувати:

Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати комплексні спеціалізовані завдання в предметній сфері політології та застосовувати широкий спектр сучасних теорій і методів політичних досліджень та аналізу політики в експертно-аналітичній, науково-дослідницькій, політико-організаційній, консультаційній та громадській сфері практичної професійної діяльності.

Загальні компетентності: ЗК 1. Розуміння причинно-наслідкових зв’язків й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності. ЗК 2. Аналітичні здібності та дослідницькі навички. ЗК 3. Навички управління інформацією, здатність виявляти актуальні проблеми. ЗК 4. Здатність здійснювати теоретичний аналіз проблеми, здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези. ЗК 5. Володіння теоретико-методологічними засадами регулювання відносин інтелектуальної власності і процесу трансферу технологій. ЗК 10. Здатність системно оцінювати та прогнозувати світові та національні політичні

події та явища, тенденції розвитку політичних інститутів та процесів. ЗК 11. Здатність представляти результати своїх досліджень та аргументовано їх обстоювати. ЗК 12. Володіння основами усної та письмової академічної комунікації іноземною мовою. ЗК 13. Здатність продуктивно, з дотриманням правил мовленнєвого етикету спілкуватися державною мовою під час фахової діяльності. ЗК 14. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, система управління охороною праці та цивільного захисту.

Фахові компетентності: ФК 2. Сучасні уявлення про можливості моделювання основних процесів та явищ у соціальній і політичній системі, здатність до узагальнення про осмислення результатів наукових досліджень, до їх презентації та опублікування у вигляді статей, тез доповідей, до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді. ФК 3. Здатність аналізувати конкретні політичні явища, ситуації та процеси із застосуванням доступного аналітико-прогностичного інструментарію. ФК 4. Здатність фахово використовувати у прикладному політичному аналізі знання та уявлення про становлення і розвиток політичної думки й політичних цінностей. ФК 5. Здатність на підставі знань та уявлень з приводу місця людини у політичному процесі аналізувати сучасні тенденції розвитку соціальних і політичних систем. ФК 6. Володіння теоретико-методологічними і філософськими засадами вивчення та аналізу суспільства, політики, влади, лідерства, політичної діяльності і політичної культури, держави і процесів, які у них відбуваються і з ними асоційовані. ФК 7. Здатність до роботи в органах державної влади, місцевого самоврядування, політичних партіях та громадських організаціях. ФК 8. Розуміння природи політичних конфліктів на напрямків політичної співпраці. ФК 9. Здатність управляти структурними підрозділами політичних партій та громадських організацій. ФК 10. Здатність системно оцінювати та прогнозувати світові та національні політичні події та явища, тенденції розвитку політичних інститутів і процесів. ФК 11. Вміння моделювання та прогнозування політичних процесів, створення політичних проектів. ФК 12. Здатність застосовувати в політичній оцінці ситуації знання з приводу світового політичного процесу та міжнародних відносин, а також місця у них України. ФК 13. Здатність та готовність практично використовувати знання з приводу проблем регіонального розвитку та місцевого самоврядування, а також принципів і методики врегулювання політичних конфліктів. ФК 14. Здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі політології у процесі розв'язання професійних задач. ФК 17. Здатність працювати з писемними, візуальними, аудіозаписами та іншими видами джерел та базами даних в рамках політологічного аналізу.

5. Місце дисципліни навчальна дисципліна «Політичне моделювання та консультування» є складовою циклу професійної і практичної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» ОП «Прикладна політологія».

6. Зміст дисципліни.

№	Змістовні модулі та їхня структура	денна форма навчання					заочна форма навчання				
		загальна кількість лекцій	практичні заняття	лабораторні роботи	самостійна робота	загальна кількість лекцій	практичні заняття	лабораторні роботи	самостійна робота		
Перший модуль											

1.1.	Поняття, сутність політичного моделювання як сфери політичної діяльності	12	2			10	13	2			11
1.2.	Поняття, сутність політичного консультування (політичного консалтингу) як сфери політичної діяльності	14	2	2		10	13	2			11
1.3.	Політичне моделювання та консультування в системі політичних відносин	14	2	2		10	13	2	2		11
1.4.	Учасники (суб'єкти) політичного консультування	14	2	2		10	13	2			11
1.5.	Стадії та способи політичного моделювання та консультування	14	2	2		10	14	2	2		12
Другий модуль											
2.1.	Моделі та види політичного консультування	14	2	2		10	14	2			12
2.2.	Форми і типи політичного консультування	14	2	2		10	14		2		12
2.3.	Критерії ефективності політичного моделювання та консультування	14	2	2		10	14		2		12
2.4.	Моніторинг політичної ситуації як вид інформаційно-аналітичного консультування	14	2	2		10	14		2		12
2.5.	Консультативні послуги в формуванні іміджу політичного лідера	12		2		10	14	2	2		12
2.6.	Політичне консультування в сфері менеджменту виборчої кампанії	14	2	2		10	14		2		12
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН		150	20	20		110	150	14	14		122

Теми семінарських / практичних занять

№п/п	Назва теми	Години	
		денна	заочна
1.	Поняття, сутність політичного моделювання як сфери політичної діяльності		
2.	Поняття, сутність політичного консультування (політичного консалтингу) як сфери політичної діяльності	2	
3.	Політичне моделювання та консультування в системі політичних відносин Література: 1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005. 2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53. 3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.	2	2

	<p>4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievska.pdf</p> <p>5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/</p> <p>6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.</p> <p>7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.</p> <p>8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.</p> <p>9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.</p> <p>10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001.</p> <p>11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.</p> <p>12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.</p> <p>13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.</p> <p>14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua</p> <p>15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010.</p> <p>16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.</p> <p>17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.</p> <p>18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.</p> <p>19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.</p> <p>20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. – М, 2002. – 400с.</p> <p>21. Ребкало В. А., Валевський О.Л.,Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г.Кальниш. – К.: вид-во УАДУ, 2002. – 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультування і психотерапії. Тексти. – М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
4.	<p>Учасники (суб'єкти) політичного консультування</p> <p>Література:</p> <p>1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005.</p> <p>2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. –</p>	2	2

- Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53.
3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.
 4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievaska.pdf
 5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/
 6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.
 7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.
 8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.
 9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.
 10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001.
 11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.
 12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.
 13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.
 14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua
 15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010.
 16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
 17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.
 18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.
 19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.
 20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. – М, 2002. – 400с.
 21. Ребкало В. А., Валевський О.Л.,Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г.Кальниш. – К.: вид-во УАДУ, 2002. – 60с.
 22. Сахакіан У. С. Техніки консультування і психотерапії.

	Тексти. – М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000. 23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118. 24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.		
5.	Стадії та способи політичного моделювання та консультування	2	
6.	Моделі та види політичного консультування Література: 1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005. 2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53. 3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с. 4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievska.pdf 5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/ 6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с. 7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с. 8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с. 9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003. 10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001. 11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с. 12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997. 13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с. 14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua 15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010. 16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с. 17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ	2	2

	<p>«КПШ», 2016. — 184 с.</p> <p>18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.</p> <p>19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.</p> <p>20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. — М, 2002. — 400с.</p> <p>21. Ребкало В. А., Валевський О.Л., Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г. Кальниш. — К.: вид-во УАДУ, 2002. — 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультивання і психотерапії. Тексти. — М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. — К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
7.	Форми і типи політичного консультивання	2	
8.	<p>Критерії ефективності політичного моделювання та консультивання</p> <p>Література:</p> <p>1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультивання. — К.: Ділова книга, 2005.</p> <p>2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. — Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. — С. 52-53.</p> <p>3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.</p> <p>4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультивання у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] — Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievaska.pdf</p> <p>5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/</p> <p>6. Коновалова М. А. Психологічне консультивання в політиці: Навчальний посібник. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. — 247с.</p> <p>7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. — СПб, 2004. — 239с.</p> <p>8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. — Луцьк : Вежа-друк, 2014. — 224 с.</p> <p>9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. — К, 2003.</p> <p>10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. — К, 2001.</p>	2	2

	<p>11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.</p> <p>12. Мадиссон В.В., Шахов В.А. Политология міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.</p> <p>13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.</p> <p>14. Мех О. Політичне консультивання як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua</p> <p>15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультивання. СПб.: Пітер, 2010.</p> <p>16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.</p> <p>17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.</p> <p>18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.</p> <p>19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.</p> <p>20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. – М, 2002. – 400с.</p> <p>21. Ребкало В. А., Валевський О.Л.,Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г.Кальниш. – К.: вид-во УАДУ, 2002. – 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультивання і психотерапії. Тексти. – М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
9.	<p>Моніторинг політичної ситуації як вид інформаційно-аналітичного консультивання</p> <p>Література:</p> <p>1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультивання. – К.: Ділова книга, 2005.</p> <p>2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53.</p> <p>3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.</p> <p>4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультивання у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievska.pdf</p> <p>5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к</p>	2	2

	<p>идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Электронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/</p> <p>6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.</p> <p>7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.</p> <p>8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.</p> <p>9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.</p> <p>10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001.</p> <p>11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.</p> <p>12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.</p> <p>13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.</p> <p>14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua</p> <p>15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010.</p> <p>16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.</p> <p>17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.</p> <p>18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.</p> <p>19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.</p> <p>20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. – М, 2002. – 400с.</p> <p>21. Ребкало В. А., Валевський О.Л.,Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г.Кальниш. – К.: вид-во УАДУ, 2002. – 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультування і психотерапії. Тексти. – М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
10.	Консультативні послуги в формуванні іміджу політичного лідера	2	2

Література:

1. Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005.
2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53.
3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.
4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievaska.pdf
5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/
6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.
7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.
8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.
9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.
10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001.
11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.
12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.
13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.
14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: jornlsb.unsv.kiev.ua
15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010.
16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.
18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.
19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.
20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. – М, 2002. – 400с.
21. Ребкало В. А., Валецький О.Л., Кальниш Ю. Г. Політична

	<p>аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г. Кальниш. – К.: вид-во УАДУ, 2002. – 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультування і психотерапії. Тексти. – М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
11.	<p>Політичне консультування в сфері менеджменту виборчої кампанії</p> <p>Література:</p> <p>1.Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005.</p> <p>2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53.</p> <p>3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.</p> <p>4. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievaska.pdf</p> <p>5. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/</p> <p>6. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.</p> <p>7. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.</p> <p>8. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.</p> <p>9. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.</p> <p>10. Приемы, стратегии и тактики передвыборной борьбы / Под ред. Фаера С. – К, 2001.</p> <p>11. Поляков Л. В. Основы политического консультирования: теория и практика. – М.: КДУ, 2004. – 240с.</p> <p>12. Мадіссон В.В., Шахов В.А. Політологія міжнародних відносин: Навч.посібник.- К., 1997.</p> <p>13. Матвейчев О. А. Что такое политический консалтинг? Проблемы манипуляции. – М., 1999. – 206с.</p> <p>14. Мех О. Політичне консультування як одна із складових успішної PR-кампанії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: journals.unsv.kiev.ua</p> <p>15. Нельсон-Джоунс Р. Теорія і практика консультування. СПб.: Пітер, 2010.</p> <p>16. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг / Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.</p> <p>17. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. / О. О. Охріменко, А. Д. Кухарук. — К. : НТУУ «КПІ», 2016. — 184 с.</p> <p>18. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения</p>	2	2

<p>политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. — М.: Вэйл, 2005. — 416 с.</p> <p>19. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Авторсоставитель Н.В. Козловская. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. — 228 с.</p> <p>20. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. — М, 2002. — 400с.</p> <p>21. Ребкало В. А., Валевський О.Л.,Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування [навч. посібник]/ В. А. Ребкало, О. Л. Валевський, Ю. Г.Кальниш. — К.: вид-во УАДУ, 2002. — 60с.</p> <p>22. Сахакіан У. С. Техніки консультивання і психотерапії. Тексти. — М.: Квітень Прес, Вид-во ЕКСМО-Прес, 2000.</p> <p>23. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. — К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.</p> <p>24. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.</p>		
Разом	20	14

Теми лабораторних занять (не передбачено навчальним планом)

Самостійна робота

№п/п	Назва теми	Години	
		денна	заочна
1.	Поняття, сутність політичного моделювання як сфери політичної діяльності	10	11
2.	Поняття, сутність політичного консультивання (політичного консалтингу) як сфери політичної діяльності	10	11
3.	Політичне моделювання та консультивання в системі політичних відносин	10	11
4.	Учасники (суб'єкти) політичного консультивання	10	11
5.	Стадії та способи політичного моделювання та консультивання	10	11
6.	Моделі та види політичного консультивання	10	11
7.	Форми і типи політичного консультивання	10	11
8.	Критерії ефективності політичного моделювання та консультивання	10	11
9.	Моніторинг політичної ситуації як вид інформаційно-аналітичного консультивання	10	11
10.	Консультативні послуги в формуванні іміджу політичного лідера	10	11
11.	Політичне консультивання в сфері менеджменту виборчої кампанії	10	12
Разом		110	122

7. Методи навчання

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій, таких як: лекція (оглядова, тематична), семінарські заняття (презентація, дискусія, дебати, робота з нормативними джерелами, «мозковий штурм», ділові ігри).

8. Форми і методи контролю

Усне опитування, тестування, виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання (реферат, презентація, аналітичний розгляд джерел, тези), виконання контрольно-модульної роботи (тестування).

Питання до підсумкового контролю з дисципліни « Політичне моделювання та консультування»

1. Політичне моделювання та консультування в структурі підготовки магістрів «Прикладна політологія».
2. Поняття політичного моделювання.
3. Етапи становлення та розвитку політичного моделювання та консультування.
4. Визначення політичного моделювання.
5. Впровадження модельного дослідження в політичний аналіз.
6. Типології моделей, які використовуються в політичному аналізі.
7. Технологія соціально-політичного моделювання.
8. Роль і функції моделювання в пізнанні та управлінні.
9. Основні етапи політичного моделювання.
10. Специфіка політичного моделювання в соціально-політичній сфері.
11. Найпростіші політичні моделі.
12. Метод експертних оцінок.
13. Політичний ризик: методика аналізу та оцінки.
14. Визначення політичного консультування.
15. Місце політичного консалтингу в системі консультаційних послуг.
16. Послуги як результати політичного консультування.
17. Політична система суспільства і дослідження політичних ресурсів.
18. Національні моделі політичного консалтингу.
19. Американська модель політичного консультування.
20. Політичний консалтинг в Європі.
21. Посткомуністичні країни Східної Європи на шляху формування ринку професійного політичного консультування.
22. Особливості виникнення і розвитку політичного консалтингу в Україні.
23. Методи збору даних у вивченні політичних структур, процесів і відносин.
24. Моделі політичного консалтингу.
25. Політичний консалтинг як інструмент аналізу політичної системи і вивчення політичних відносин в суспільстві.
26. Система соціального прогнозування та управління політичними процесами як елемент політичного консалтингу.
27. Діагностика політичної ситуації і стану політичної напруженості.
28. Консультаційні послуги як механізм усунення та пом'якшення політичних конфліктів.
29. Використання сучасних інформаційних технологій в системі регулювання політичних конфліктів.
30. Методика проведення моніторингу соціально-політичних процесів.
31. Політичний консалтинг в системі прогнозування політичних процесів.
32. Управлінські рішення в політичній сфері і політичний консалтинг.
33. Планування політичної діяльності за допомогою консалтингових агентств.
34. Політична діяльність і її місце в політичному консалтингу.
35. Управлінське консультування в сфері оптимізації структури та реорганізації політичної організації.
36. Виявлення відповідних сегментів політичного ринку і категорій клієнтів з метою забезпечення клієнтури консалтингових агентств.
37. Технологія соціально-політичного моделювання.
38. Імідж політичного лідера і політичної структури.

39. Методика надання консультаційних послуг щодо формування і підтримання іміджу політичної структури і лідера.
40. Планування політичних кампаній і PR-акцій в Україні.
41. Облік в політичних кампаніях і акціях цінностей масової політичної свідомості.
42. Стратегія і тактика застосування політичної реклами в засобах масової інформації.
43. Методи боротьби з політичними інсинуаціями і фальсифікаціями.
44. Формування унікальних політичних пропозицій.
45. Методика застосування прийомів і методів переконує психологічного впливу на людей в процесі політичного спілкування.
46. Політичний консалтинг в системі суспільних зв'язків і інформаційно-комунікаційних процесів.
47. Стратегія і тактика виборчої кампанії.
48. Медіапланування. Структура і показники медіаплану.
49. Медіапланування політичної реклами: розподіл рекламних бюджетів в різних засобах масової інформації та реклами.
50. Політична реклама та її вплив на політичну свідомість і електоральні уподобання аудиторії.
51. Планування виборчої кампанії.
52. Методи і прийоми маніпуляції масовою свідомістю і електоральним поведінкою.
53. Методика підготовки і проведення зустрічей з виборцями.
54. Вимоги до претендента на лідерство в політичній структурі і формування іміджу кандидата.
55. Роль політичного менеджера в плануванні і реалізації переговорного процесу і здійснення різних акцій.
56. Етапи формування електорального думки і поведінки.
57. Інформаційний вплив засобів масової інформації на формування політичних уподобань.
58. Дослідження масових політичних комунікацій в рамках політичного консалтингу.
59. Модель перевірки фальсифікації виборів.
60. Загальні вимоги, яким повинні слідувати консультанти.

9. Критерії оцінювання знань студентів (у %)

Поточний і підсумковий контроль знань і умінь магістрантів з дисципліни «Політичне моделювання та консультування» здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Поточний і підсумковий контроль знань і умінь магістрантів з дисципліни здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Успішність магістрантів із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою і складається з успішності з навчальної роботи (практичних завдання і завдань для самостійної роботи, індивідуальної роботи, тестування).

Протягом семестру здобувачі вивчають два модулі з дисципліни. Модуль складається з одного змістового модуля, після виконання якого здійснюється поточний контроль у вигляді письмової роботи. Студенти, які не в повному обсязі виконали програму семінарських занять, до поточного модульного контролю не допускаються.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок студентів здійснюється за 100-бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі та балів за поточний контроль.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за змістовий модуль отримав середнє арифметичне менше 60 балів, зобов'язаний скласти залік з дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час заліку оцінені менш ніж 60 балів, отримує незадовільну підсумкову оцінку.

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими: - контроль за виконанням модульних завдань; - контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру; - контроль індивідуальної та самостійної роботи. Якщо студент відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюються в 0 балів.

Оцінювання активності під час аудиторних занять, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється у межах 40 балів: - 20 балів – за активну участь під час аудиторних занять (семінарських, лекційних). 20 балів – відвідано не менше 90% практичних занять та отримано оцінки «добре», «дуже добре» «відмінно»; 15 балів – відвідано не менше 75% практичних занять та отримано оцінки «добре», «дуже добре», «відмінно»; 10 балів – відвідано не менше 60% практичних занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «дуже добре», «відмінно»; 5 балів – відвідано не менше 50% практичних занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «дуже добре», «відмінно»; - 20 балів – опрацювання джерела з визначеного переліку наукової літератури (додаткова), або запропонованої самим студентом та погодженої з викладачем. Перевірка знань студента здійснюється при наявності розширеного конспекту того чи іншого монографічного дослідження.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Діяльність студента:

- за рішенням кафедри участь здобувачів вищої освіти у тренінгах з тематики освітніх компонентів професійної і практичної підготовки зараховуються як додаткові бали до загальної суми успішності здобувача.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
83-89	B	добре	
75-82	C		
63-74	D	задовільно	
50-62	E		
21-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Завдання для контролю самостійної роботи

Контрольно-самостійна робота виступає як засіб самостійного здобуття і поглиблення знань студента, а також як форма самоконтролю та контролю самостійного навчання студента з боку кафедри.

Виконуючи контрольно-самостійну роботу, магістрант набуває досвіду роботи з науковою літературою, періодичними спеціальними виданнями, законодавчими актами;

вчиться аналізувати та узагальнювати, а також чітко висловлювати свої думки з приводу заданої тематики в письмовій формі. Все це є підґрунтям для виконання більш складних форм робіт в майбутньому, таких як магістерська робота.

Тема 1. Проаналізувати політичний консалтинг в окремих країнах Європи.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 2. Формування політичного консультування як виду професійної діяльності в США.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 3. Дослідити політичний консалтинг в окремих країнах посткомуністичних країн Східної Європи.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 4. Охарактеризувати особливості виникнення і розвитку політичного консалтингу в Україні.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 5. Проаналізувати передвиборчу кампанію окремих кандидатів в президенти у 2019 році в Україні.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 6. Охарактеризувати специфіку та особливості проведення останньої виборчої кампанії президента в Україні.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 7. Глобалізація політичного консультування.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 8. Перетворення лобізму.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 9. Політичний консалтинг як професія.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Тема 10. Маркетинговий авторитаризм.

Види діяльності: Організація різних за змістом та методологічними принципами монографій, наукових статей, підручників та навчальних посібників. Підготовка конспекту.

Теми рефератів:

1. Політичний консалтинг в структурі підготовки спеціалістів з «Прикладної політології».
2. Послуги як результати політичного консультування.

3. Етапи виникнення політичного консалтингу.
4. Національні моделі політичного консультування.
5. Американська модель політичного консультування.
6. Політичний консалтинг в Європі.
7. Посткомуністичні країни Східної Європи на шляху формування ринку професійного політичного консультування .
8. Особливості виникнення і розвитку політичного консультування в Україні.
9. Основні моделі політичного консультування.
10. Сутність та основні завдання аналітичних технологій політичного консультування: аналіз політичної ситуації
11. Застосування ресурсного моделювання.
12. Стратегія і тактика в сфері політичного консультування та моделювання.
13. Етичні проблеми в політичному консультуванні
14. Етичний кодекс політичних консультантів
15. Загальні вимоги, яким повинні слідувати консультанти.

12. Методичне забезпечення

Конспекти лекцій (паперовий та електронний варіант), завдань до практичних занять, питання до контрольних робіт, завдань для самостійної роботи, вказівки до написання ІНДЗ.

Студенти мають доступ до електронних варіантів методичних вказівок до практичних занять і електронної бібліотеки.

13. Рекомендована література

Основна навчальна література

1. Абрамова С. Г. Практикум з психологічного консультування. – К.: Ділова книга, 2005.
2. Андросова Л. Политический консалтинг // Л. Андросова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-т, 2007. – С. 52-53.
3. Берёзкина О.П. Политический консалтинг : учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.
4. Брегеда А.Ю. Основы политологии.- К., 1997.
5. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: монография // В.Э. Гончаров. – СПб. : ИВЭСЭП Знание, 2007. – 220 с.
5. Грин Р. 48 законов власти / Пер. с англ. Е.Я. Мигуновой [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://brandstory.com.ua/r-grin-48-zakonov-vlasti-samaya-amoralnayaacinichnaya-i-samaya-pravdivaya-kniga>
6. Гурієвська В. Особливості та види процесу консультування у вищих органах державної влади [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/gurievaska.pdf
7. Киселев К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник», №4, апрель 2002 [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.arm-group.ru/info/articles/politics/from_wizard_to_professional/
8. Коновалова М. А. Психологічне консультування в політиці: Навчальний посібник. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 247с.
9. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб, 2004. – 239с.
10. Митко А. М. Політична аналітика: навчальний посібник / Антоніна Миколаївна Митко. – Луцьк : Вежа-друк, 2014. – 224 с.
11. Моррис Дик Новый государь. Новая версия Макиавелли для двадцать первого века. Пер. с англ. — Группа Компаний “Никколо М”, 2003. — 224 с.
12. Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси, технології, маркетинг / За ред. Бебика В. – К, 2003.
13. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології / За ред. Варій М. – К, 2003.

38. Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований: Учеб. Пособие. – К., 2000. – 304с.
39. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. – К.: «Паливода А. В.», 2001. -110-118.
40. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч-метод. посібник / Ю. Шведа. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. — 340 с.
41. Эойн Янг, Лиза Куинн. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики: Практическое пособие для советников по государственной политике в Центральной и Восточной Европе / Пер. с англ. Ю.Д. Полянского. Науч. ред. пер. А. И. Килиевич — К.: “К.И.С.”, 2003. – 124 с.
42. Юрченко Є. О. Політичне консультування у виборчому процесі: зарубіжний досвід та українська практика / Є. О. Юрченко// Вісник Академії адвокатури України. – 2010, №1. – С 12-17.

Internet-джерела

1. Офіційне інтернет-представництво Президента України <http://www.president.gov.ua/>.
2. Верховна Рада України <http://www.rada.kiev.ua> .
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>.4. Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України <http://www.mon.gov.ua>, www.osvita.com.
5. Рада національної безпеки і оборони України <http://www.rainbow.gov.ua/>.
6. Постійне представництво України при ООН <http://www.uamission.org/>.
7. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)». <http://www.nau.ua>.
8. Свирид З. Моделі взаємовідносин суб'єктів політичного консультування: зарубіжний і вітчизняний досвід. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: int-Konf. Org/Konf.102013\524-svirid
9. Електронні ресурси AAPC Code of Professional Ethics [Електронний ресурс] // American Association of Political Consultants [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.theaacp.org/default.asp?contentID=701>.
10. Associacao Brasileira de Consultores Politicos [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.abcop.com.br/a/index.asp>.
11. Association of Image Consultants International. Режим доступу: <http://www.aici.org/>.
12. Association of Professional Political Consultants [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.appc.org.uk/>.
13. Association Spin Doctors Launch a Blitz [Електронний ресурс] // Highbeam Business. – Режим доступу: <http://business.highbeam.com/137021/article-1G1- 64780019/association-spin-doctorslaunch-blitz>.
14. Code of Ethics [Електронний ресурс] //Canadian Association of Political Consultants [Сайт]. – Режим доступу: <http://thecapc.ca/aboutus.html>.
15. Code of Ethics [Електронний ресурс] //The Asia Pacific Association of Political Consultants [Сайт]. Режим доступу: <http://www.apapc.com/member/codeofethics>.
16. Deutsche Gesellschaft für Politikberatung e.V. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.degepol.de/>.