



**АНОТАЦІЯ
ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – PhD**

Назва дисципліни	ОСОБИСТИЙ БРЕНД СУЧАСНОГО НАУКОВЦЯ ТА ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Кількість кредитів	3 кредити (90 годин)
Назва кафедри	Кафедра педагогіки
ПІБ викладача, науковий ступінь та вчене звання	Бутенко Людмила Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки
Зміст дисципліни	<p>Вибіркова дисципліна «Особистий бренд сучасного науковця та викладача закладу вищої освіти» має на меті формування у здобувачів третього освітньо-наукового рівня спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки цілісного уявлення про значення особистого бренду науковця та викладача закладу вищої освіти для успішного розвитку професійної кар'єри, про методи та інструменти самостійної розробки та просування особистого бренду.</p> <p>Дисципліна орієнтує на опанування основними технологіями створення особистого бренду – репутаційний самоменджмент, нетворкінг (встановлення ділових контактів, налагодження зв'язків, обмін професійною інформацією), публікаційна активність та ін.</p>
Компетентності	<p>Вивчення курсу сприяє набуттю:</p> <p><i>Загальних компетентностей:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу,• уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми,• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел,• здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології,• здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях,• здатність виявляти ініціативу та підприємливість,• здатність бути критичним і самокритичним,• визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. <p><i>Спеціальних компетентностей:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• здатність до застосування сучасних підходів та концепцій персонального брендингу у створенні особистого бренду;• здатність до використання методів діагностики соціально-психологічних якостей особистості для самодіагностики особистісних та

	<p>професійних якостей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність використовувати технології створення та підтримки особистого бренду науковця та викладача вищої школи; • здатність володіти навичками професійної комунікації, самопрезентації; • здатність розробляти плани просування особистого бренду науковця та викладача вищої школи
На кого орієнтований курс	Для третього освітньо-наукового рівня доктор філософії (PhD)
Попередня підготовка	Компетентності, набуті в процесі вивчення циклу загальної підготовки, психологічних, педагогічних дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма викладання дисципліни	Очна, заочна