

АНОТАЦІЯ ДИСЕРТАЦІЇ

Мамиченко С. А. Формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування у фаховій підготовці. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю. 011 – Освітні, педагогічні науки. – ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Старобільськ, 2020.

Дисертацію присвячено проблемі формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування у фаховій підготовці.

У вступі обґрунтовано актуальність аналізованої проблеми, її зв'язок із науковими програмами й темами; визначено об'єкт, предмет, гіпотезу, мету, завдання, методи дослідження; розкрито наукову новизну та практичне значення отриманих результатів; представлено експериментальну базу; наведено дані про апробацію результатів дисертаційної праці.

У першому розділі дисертації представлено: історіографія досліджуваної проблеми, її понятійний апарат; розкрита сутність поняття культури конкурентних відношень фахівців з бізнес-адміністрування, визначено її складові компоненти: когнітивний, операційний, ціннісний, особистісний; виявлено методологічні основи та комплекс педагогічних умов формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування.

Другий розділ дисертаційного дослідження присвячено аналізу педагогічного експерименту з формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування через реалізацію розробленого комплексу педагогічних умов. У розділі розглянуто мета, етапи, завдання експерименту, представлено його зміст, діагностичний апарат та аналіз результатів, які підтвердили результативність реалізації розробленого нами комплексу педагогічних умов.

У ході дослідження встановлено, що історіографія проблеми формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування включає три історичні періоди, що характеризують докорінні зміни в прояві науково-практичного інтересу до формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців. Протягом першого періоду (серед. XVIII ст. – початок 20-х рр. XX ст.) З'являються перші наукові дослідження конкуренції і конкурентних відносин в працях філософів і економістів, відкриваються перші вищі економічні навчальні заклади в території українських земель. Протягом другого періоду (початок 20-х рр. XX ст. – початок 2000-х рр.) Вирішуються окремі аспекти проблеми: з'являються різнопланові дослідження проблеми конкуренції та конкурентних відносин, відбувається реформування системи державного устрою і системи вищої освіти, виникають окремі наукові дослідження в галузі професійної культури та її формування в освітньому процесі. Третій період (з початку 2000-х рр. до теперішнього часу) знаменується появою розуміння необхідності цілеспрямованого вирішення проблеми, активізуються дослідження в напрямку формування професійної культури і культури конкурентних відносин.

У результаті аналізу наукових джерел сформульовано ключові поняття дослідження:

- професійна культура – це характеристика фахівця, що включає сукупність знань, умінь, професійно важливих особистісних якостей і ціннісних орієнтацій, котрі забезпечують ефективність його професійної діяльності, а також продуктивно-творче перетворення професійного середовища через освоєння і створення соціально значущих цінностей;

- конкурентні відносини – це форма прояву конкуренції, що представляє собою результат взаємодії суб'єктів, побудованої на основі суперництва й співробітництва щодо забезпечення їх найкращого положення в економічно-соціальной системі;

- культура конкурентних відносин фахівця з бізнес-адміністрування – це вид його професійної культури, що забезпечує досягнення економічних цілей оптимальними й етично прийнятними засобами через ефективну співпрацю та сумлінне суперництво в умовах конкуренції;

- формуванням культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування – це досягнення діалектичної єдності окремих складових в спеціально організованому навчально-виховному процесі закладу вищої освіти, що має орієнтований напрямок на забезпечення засвоєння студентами системи компонентів, включених у культуру конкурентних відносин.

Визначено, що професійний портрет фахівця з бізнес-адміністрування формується через призму знань у галузі економіки та менеджменту. Фахівці з бізнес-адміністрування потребують спеціалізованих знань та специфічних управлінських навичок з окремих функціональних напрямів підприємницької діяльності та бізнесу. Саме тому, високий рівень розвитку культури конкурентних відносин у фахівця з бізнес-адміністрування забезпечує йому в професійній діяльності досягнення економічних цілей оптимальними й етично прийнятними засобами через ефективну співпрацю та сумлінне суперництво в умовах конкуренції. Культура конкурентних відносин фахівця з бізнес-адміністрування, будучи видом професійної культури, включає чотири взаємопов'язані компоненти: когнітивний, операційний, ціннісний і особистісний.

Установлено, що процес формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування доцільно вибудовувати на основі взаємодоповнюючих методологічних підходів – системного, компетентнісного та діяльнісно-культурологічного, що забезпечують функціональність його побудови та змістовного наповнення, відповідно вимогам професійної підготовки та діяльності майбутніх фахівців, а також створюють базу для комплексного вирішення досліджуваної проблеми.

З урахуванням змісту освітньо-професійних програм підготовки майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, концептуальних положень низки методологічних підходів (системного, компетентнісного та діяльнісно-культурологічного), прогресивних ідей зарубіжного та вітчизняного досвіду підготовки економістів, менеджерів і фахівців з бізнес-адміністрування, теоретичних положень щодо сутності та структури культури конкурентних відносин та особливостей фахової підготовки майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування виокремлено й науково обґрунтовано педагогічні умови формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування: 1) використання модульно-рейтингової технології у навчальному процесі закладу вищої освіти; 2) активізація професійної мобільності студентів; 3) забезпечення спрямованості на здоровий спосіб життя; 4) знайомство з принципами клієнтського бізнесу; 5) активізація самопрезентаційної діяльності студентів; 6) організація процесу підготовки на основі використання технік тайм-менеджменту. Надано сутнісну характеристику педагогічних умов формування культури конкурентних відносин визначеної категорії майбутніх фахівців та встановлено актуальні напрямки й особливості їх реалізації.

Для упровадження визначеного комплексу педагогічних умов було виокремлено: навчальний і виховний напрями діяльності, які дозволяють стимулювати у студентів мотивацію до навчально-професійної діяльності та розвивати знання, вміння, професійно важливі особистісні якості та ціннісні орієнтації. Навчальний напрям, пов'язаний з організацією освітнього процесу, передбачав оновлення та розширення змісту навчальних дисциплін («Кар'єрний менеджмент» і «Самоменеджмент») темами та питаннями, які розширювали уявлення про обрану професію, стимулювали пізнавальну мотивацію й підвищували інтерес студентів до майбутньої професійної діяльності, формування високого рівня культури конкурентних відносин. Виховний напрям був орієнтований на формування професійно важливих особистісних якостей та ціннісних орієнтацій студентів, на психологічну

підготовку до дій у складних умовах, на стимулювання мотивації до професійної діяльності. Виховні заходи, які реалізовувалися, охоплювали переважно позааудиторну діяльність студентів, зокрема під час: факультативних занять; кураторських годин; тематичних бесід, організації самостійної роботи; майстер-класів; фахових семінарів і конференцій; індивідуальних занять з студентами; змагань з базових видів спорту серед студентів та інших заходів, які імітують реальні ситуації, пов'язані з напрямками обраної професійної діяльності.

Аналіз публікацій із визначеної проблеми і систематизація даних експериментального процесу дозволили з'ясувати, що оцінювання ступеня сформованості культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування доречно здійснювати виходячи з чотирьох базових показників – знань, умінь, професійно важливих особистісних якостей, ціннісних орієнтацій. Виділено певні рівні їх прояву: низький середній, високий.

Результати первинної діагностики, проведеної в рамках експерименту, показали недостатній рівень сформованості культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, що дало додаткові стимули до впровадження розробленого комплексу педагогічних умов. Результати підсумкової діагностики в трьох експериментальних групах показали істотні позитивні зміни рівня сформованості культури конкурентних відносин за всіма показниками. Найбільша динаміка спостерігалася в групі, де був повністю реалізований розроблений комплекс педагогічних умов. Кількість студентів з високим рівнем сформованості культури конкурентних відносин в третій експериментальній групі на 28,7% більше, ніж у контрольній, студентів з середнім рівнем на 8,4% більше, з низьким рівнем сформованості культури конкурентних відносин в третій експериментальній групі на 37,1 % менше, ніж у контрольній.

Проведене дослідження показало теоретичну й практичну значущість упровадження отриманих результатів. Одночасно виник ряд нових питань і

невирішених проблем, які зумовлюють можливість продовження даного дослідження за наступними напрямками: розробка нових і вдосконалення наявних технологій, методів, форм, засобів формування культури конкурентних відносин, виявлення закономірностей досліджуваного процесу, збагачення діагностичного апарату.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в тому, що вперше: теоретично обґрунтовано педагогічні умови формування культури конкурентних відносин майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування у процесі фахової підготовки у закладах вищої освіти (до яких відносяться: використання модульно-рейтингової технології у навчальному процесі закладу вищої освіти; активізація професійної мобільності студентів; забезпечення спрямованості на здоровий спосіб життя; знайомство з принципами клієнтського бізнесу; активізація самопрезентаційної діяльності студентів; організація процесу підготовки на основі використання технік тайм-менеджменту); удосконалено форми, методи й технології фахової підготовки майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, зокрема формування їхньої культури конкурентних відносин; набули подальшого розвитку наукові уявлення про методологію, зміст фахової підготовки, структуру та шляхи формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, критерії та показники сформованості культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування і діагностичний інструментарій її дослідження.

Практичне значення отриманих результатів полягає в їхній достатній готовності до впровадження в освітній процес ЗВО, розроблено програми та навчально-методичне забезпечення навчальних курсів «Кар'єрний менеджмент» і «Самоменеджмент» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».

Результати дослідження можуть бути використані під час розроблення навчальних програм і навчально-методичного забезпечення професійної підготовки майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, менеджменту,

економіки. У процесі навчання магістрантів, організації практики студентів економічних спеціальностей, а також у системі підвищення кваліфікації педагогічних працівників та самоосвітній діяльності студентів ЗВО.

Ключові слова: професійна культура, конкурентні відносини, культура конкурентних відносин фахівця з бізнес-адміністрування, системний підхід, компетентнісний підхід, діяльнісно-культурологічний підхід, педагогічні умови формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування.

ABSTRACT

Mamychenko SA Formation of the culture of competitive relations in future specialists in business administration in professional training. – Qualifying scientific work on the rights of the manuscript.

The dissertation on competition of a scientific degree of the doctor of philosophy on a specialty. 011 – Educational, pedagogical sciences. – State Institution «Luhansk Taras Shevchenko National University», Starobilsk, 2020.

The dissertation is devoted to the problem of forming the culture of competitive relations in future specialists in business administration in professional training.

The introduction substantiates the relevance of the analyzed problem, its connection with scientific programs and topics; the object, subject, hypothesis, purpose, tasks, research methods are defined; the scientific novelty and practical significance of the obtained results are revealed; the experimental base is presented; data on approbation of results of dissertation work are given.

The first section of the dissertation presents: historiography of the researched problem, its conceptual apparatus; the essence of the concept of the culture of competitive relations of business administration specialists is revealed, its constituent components are determined: cognitive, operational, value, personal;

methodological bases and a complex of pedagogical conditions of formation of culture of competitive relations at future experts in business administration are revealed.

The second section of the dissertation research is devoted to the analysis of the pedagogical experiment on the formation of the culture of competitive relations in future specialists in business administration through the implementation of the developed set of pedagogical conditions. The section considers the purpose, stages, objectives of the experiment, presents its content, diagnostic apparatus and analysis of results, which confirmed the effectiveness of the implementation of our set of pedagogical conditions.

The study found that the historiography of the problem of forming a culture of competitive relations in future business administration professionals includes three historical periods that characterize the radical changes in the manifestation of scientific and practical interest in the formation of a culture of competitive relations in future professionals. During the first period (middle of the XVIII century – early 20s of the XX century) the first scientific studies of competition and competitive relations in the works of philosophers and economists appeared, the first higher economic educational institutions were opened in the territory of Ukrainian lands. During the second period (early 20's of XX century – early 2000's) some aspects of the problem are solved: there are various studies of competition and competitive relations, there is a reform of the state system and higher education, there are some scientific research in the field of professional culture and its formation in the educational process. The third period (from the early 2000s to the present) is marked by the emergence of an understanding of the need for a purposeful solution to the problem, intensified research in the direction of forming a professional culture and a culture of competitive relations.

As a result of the analysis of scientific sources the key concepts of research are formulated:

- professional culture is a characteristic of a specialist, which includes a set of knowledge, skills, professionally important personal qualities and values that

ensure the effectiveness of his professional activity, as well as productive and creative transformation of the professional environment through the development and creation of socially significant values;

- competitive relations – is a form of competition, which is the result of interaction between entities, built on the basis of rivalry and cooperation to ensure their best position in the economic and social system;

- the culture of competitive relations of a specialist in business administration is a kind of his professional culture that ensures the achievement of economic goals by optimal and ethically acceptable means through effective cooperation and fair competition in conditions of competition;

- formation of a culture of competitive relations in future specialists in business administration – is the achievement of dialectical unity of individual components in a specially organized educational process of higher education, which is focused on ensuring students master the system of components included in the culture of competitive relations.

It is determined that the professional portrait of a business administration specialist is formed through the prism of knowledge in the field of economics and management. Business administration specialists need specialized knowledge and specific management skills in certain functional areas of business and business. That is why the high level of development of the culture of competitive relations in a business administration specialist provides him in professional activities to achieve economic goals by optimal and ethically acceptable means through effective cooperation and fair competition in a competitive environment. The culture of competitive relations of a business administration specialist, being a kind of professional culture, includes four interrelated components: cognitive, operational, value and personal.

It is established that the process of forming a culture of competitive relations in future business administration specialists should be built on the basis of complementary methodological approaches – systemic, competency and cultural activities, providing functionality for its construction and content, in accordance

with the requirements of training and activities of future professionals. also create a basis for a comprehensive solution to the problem.

A set of pedagogical conditions for the effective formation of a culture of competitive relations in future specialists in business administration has been developed, namely: 1) the use of modular rating technology in the educational process of free trade; 2) activation of professional mobility of students; 3) ensuring a focus on a healthy lifestyle; 4) acquaintance with the principles of client business; 5) activation of students' self-presentation activity; 6) organization of the training process based on the use of time management techniques.

Analysis of publications on the identified problem and systematization of experimental data revealed that assessing the degree of culture of competitive relations in future business administration professionals should be based on four basic indicators – knowledge, skills, professionally important personal qualities, values. There are certain levels of their manifestation: low, medium, high.

The results of the initial diagnostics conducted as part of the experiment showed an insufficient level of formation of a culture of competitive relations in future specialists in business administration, which gave additional incentives to implement the developed set of pedagogical conditions. The results of the final diagnosis in the three experimental groups showed significant positive changes in the level of formation of the culture of competitive relations in all indicators. The greatest dynamics was observed in the group, where the developed set of pedagogical conditions was fully implemented. The number of students with a high level of culture of competitive relations in the third experimental group is 28.7% more than in the control group, students with an average level of 8.4% more, with a low level of culture of competitive relations in the third experimental group by 37.1 % less than in the control.

The study showed the theoretical and practical significance of the implementation of the results. At the same time there are a number of new issues and unresolved issues that determine the possibility of continuing this study in the following areas: development of new and improvement of existing technologies,

methods, forms, means of forming a culture of competition, identifying patterns of research, enriching the diagnostic apparatus.

The scientific novelty of the research results is that for the first time: the pedagogical conditions of forming the culture of competitive relations of future business administration specialists in the process of professional training in higher education institutions (which include: use of modular rating technology in the educational process of higher education; activation of professional mobility of students, ensuring a focus on a healthy lifestyle, familiarity with the principles of client business, intensification of self-presentation activities of students, organization of the training process based on the use of time management techniques); the forms, methods and technologies of professional training of future specialists in business administration, in particular the formation of their culture of competitive relations have been improved; Scientific ideas about the methodology, content of professional training, structure and ways of forming the culture of competitive relations in future business administration specialists, criteria and indicators of the formation of the culture of competitive relations in future business administration specialists and diagnostic tools of its research were further developed.

The practical significance of the obtained results lies in their sufficient readiness for implementation in the educational process of free economic education, programs and educational and methodological support of training courses «Career Management» and «Self-Management» for students of educational qualification level «Bachelor».

The results of the study can be used in the development of curricula and educational and methodological support for the training of future professionals in business administration, management, economics. In the process of training undergraduates, the organization of internships for students of economic specialties, as well as in the system of professional development of teachers and self-educational activities of freelance students.

Key words: professional culture, competitive relations, culture of competitive relations of a specialist in business administration, system approach, competence approach, activity-cultural approach, pedagogical conditions of formation of culture of competitive relations in future specialists in business administration.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації

1. Мамыченко С. А. Ценностные ориентации будущих специалистов экономических специальностей как научно-педагогическая проблема. Междисциплинарные исследования в науке и образовании : **элек. науч.-тех. жур.** 2016. № 5Sp. URL: mino.esrae.ru/187-1542 (Дата звернення 19.06.2020).
2. Мамыченко С. А. Сущность и главные компоненты контекстного обучения студентов. Фізико-математична освіта : наук. жур. ; Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка. 2016. Випуск 4. С. 66 – 70. (*Index Copernicus*).
3. Мамыченко С. А. Практико-ориентированная модель обучения студентов в учебном процессе современного вуза. Бизнес-образование в экономике знаний : межд. науч. эл. жур. ; ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет», Байкальская международная бизнес-школа ИГУ. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. № 2. С. 92–97. URL: http://bibs-science.ru/archive/sbornik_17/2/bibs_science_2017_2_7.pdf., (Дата звернення 20.06.2020). (*РИНЦ*).
4. Мамиченко С. А. Методологічні засади формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування // Інноваційна педагогіка: наук. жур. 2020. № 24. Т. 2. С. 94–98. (*Index Copernicus*).

5. Мамиченко С. А. Використання діяльнісно-культурологічного підходу у процесі формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2020. № 30. (*Index Copernicus*).
6. Мамиченко С. А. Системний і компетентнісний підходи – методологічна основа формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. 2020. № 71. (*Index Copernicus*).
7. Мамиченко С. А. Критерії та показники сформованості культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2020. № 31. (*Index Copernicus*).
8. Мамиченко С. А. Формування професійної мобільності у майбутніх фахівців із бізнес-адміністрування. Інноваційна педагогіка: наук. жур. 2020. № 25. Т. 2. С. 122–125. (*Index Copernicus*).

Опубліковані праці апробаційного характеру

9. Мамиченко С. А. Практико-орієнтоване навчання в системі вищої освіти. Збірник матеріалів II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Романо-германські мови в сучасному міжкультурному просторі» (23 квітня 2018 року, Полтава – Старобільськ) / за заг. ред. Т.А. Кокнової ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. С. 175–179.
10. Мамиченко С. А. Імідж вищого навчального закладу. Маркетинг та менеджмент у фокусі викликів нової економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (26–28 квітня 2018 р.) / за заг. ред. проф. І.І. Черленяка. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2018. С. 228–31.

11. Мамиченко С. А. Складові репутації державного службовця. Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 17 жовтня 2018 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2018. С. 200–201.
12. Мамиченко С. А. Використання модульно-рейтингової технології для підвищення ефективності формування конкурентних відносин у майбутніх фахівців. Актуальні проблеми сучасної біомеханіки фізичного виховання та спорту: матеріали XI Міжнародної наукової конференції пам'яті Анатолія Миколайовича Лапутіна (18-19 жовтня 2018 року, м. Чернігів) ; відп. ред. С. В. Гаркуша. Чернігів : НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2018. С. 66–67.
13. Мамиченко С. А. Здатність фахівців дошкільної освіти до самоосвіти як основа конкурентоспроможності особистості в епоху інформаційного суспільства. Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Від творчого педагога до творчої дитини: гармонія партнерської взаємодії педагога з дитиною» (22-23 жовтня, 2018 р., м. Кам'янець-Подільський) ; Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, кафедра теорії та методик дошкільної освіти, управління освіти і науки Кам'янець-Подільської міської ради ; [відпов. секр. Н.Г. Каньоса]. Київ : Міленіум, 2018. С. 211–213.
14. Мамиченко С. А. Зміст професійних якостей і компетенцій менеджерів із бізнес-адміністрування як функціональна основа розвитку управлінського потенціалу керівника підприємства в умовах сталого розвитку. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, 16 листопада 2018 р., м. Сєвєродонецьк. Сєвєродонецьк : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2018. С. 225–227.
15. Мамиченко С. А. Професійний портрет менеджера з бізнес-адміністрування. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 30 листопада 2018 року). Х.: ХНАДУ, 2018. С. 238–239.

16. Мамиченко С. А. Інтеграція освіти і бізнесу в сучасних умовах підготовки майбутніх фахівців економічного напрямку навчання. Проблеми обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в умовах глобалізації економіки: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Кривий Ріг, 25 лютого 2019 року). Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 62–64.
17. Мамиченко С. А. Компетентність менеджерів та методики її формування на основі світового досвіду. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Київ, 13 березня 2019 року). К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. С. 19–22.
18. Мамиченко С. А. Змістовна основа компетенцій фахівця з бізнес-адміністрування. Молодіжна наука у контексті суспільно-економічного розвитку країни: збірник тез доповідей учасників III Міжнародної учнівсько-студентської конференції, (м. Черкаси, 22 листопада 2019 р.) Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. С. 180–183.
19. Мамиченко С. А. Особливості навчання майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування в університеті. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (м. Харків, 21 лист. 2019 р.) / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2019. С. 193–195.
20. Мамиченко С. А. Сутність бізнес-адміністрування як складової системи управління підприємством. Бізнес, інновації і підприємництво: відповідь на «економічні шоки» та глобальні виклики: зб. матеріалів I Всеукр. студентської наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 березня 2020 р.). К., ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2020. С. 199–201.

21. Мамиченко С. А. Методологія формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування. Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XXI Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. (м. Одеса, 23 квіт. 2020 р.). Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. С. 588–589.

22. Мамиченко С. А. Формування системи мотивації персоналу – головне завдання для фахівця з бізнес-адміністрування. Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів: збірник матеріалів I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 22 червня 2020 р.). Херсон : ХНТУ, 2020. С. 191–193.