

"Затверджую"

В.о. ректора

С.В. Савченко

26 червня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України

Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	бакалавра	з галузі знань	07	Управління та адміністрування
за спеціальністю			075	Маркетинг
освітня програма				Маркетинг

Затверджено на засіданні вченої ради
протокол № 11 від 26 червня 2020р.

Голова вченої ради

В.С. Курило



Освітня кваліфікація

бакалавр маркетингу

Строк навчання 3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																				
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	п	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
2	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	
3	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Позначення: **т** - теоретичне навчання, **с** - контрольні-залікові тижні, **п** - практика, **к** - канікули, **па** - підсумкова атестація, **др** - виконання кваліфікаційної роботи (проекту)

II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	36	4	1			11	52
2	37	4				11	52
3	31	4	6			11	52
4	29	4	6	2		2	43
Разом	133	16	13	2		35	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	1
Підприємницька практика	6	6
Комплексна практика з фаху	8	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Вид підсумкової атестації	Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	екзамен	8

V.ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	Курс-роб., практики, підсум. атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
								Усього	із них:			тижнів у семестрі								
			лекції	лабораторні	практичні, семінарські				19	17		19	18	19	12	19	10			
			Кількість годин протягом тижня													14	15	16	17	18
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
		1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				43,0	1290,0	588,0	170,0		418,0	702,0								
		1.1. обов'язкові освітні компоненти				28,0	840,0	408,0	80,0		328,0	432,0								
1	42	Актуальні питання історії української державності та культури	2			5,0	150	60	32		28	90		4						
2	63	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	2	1		5,0	150	60	16		44	90	2	2						
3	71,74	Іноземна мова за професійним спрямуванням	28	17		10,0	300	160			160	140	1	1				1	3	5
4	45	Філософія	6			5,0	150	60	32		28	90						5		
5	33	Фізичне виховання*		2		3,0	90	68			68	22	2	2						
		1.2. Вибіркові освітні компоненти				15,0	450,0	180,0	90,0		90,0	270,0								
1		Дисципліна з1		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
2		Дисципліна з2		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
3		Дисципліна з3		4		3,0	90	36	18		18	54				2				
4		Дисципліна з4		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
5		Дисципліна з5		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
		2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				197,0	5910,0	1998,0	1010,0		988,0	3912,0								
		2.1. обов'язкові освітні компоненти				120,5	3615,0	1448,0	730,0		718,0	2167,0								
1	13	Політична економія	1			6,0	180	72	36		36	108	4							
2	13	Історія економіки та економічної думки	1			6,5	195	80	40		40	115	4							
3	12	Вища математика	1			6,0	180	72	36		36	108	4							
4	7	Інформаційні системи і технології		1		6,0	180	72	40		32	108	4							
5	13	Статистика		2		6,0	180	72	36		36	108		4						
6	13	Макроекономіка	2			6,0	180	72	36		36	108		4						
7	13	Міжнародна економіка	2			6,0	180	72	36		36	108		4						
8	11	Фінанси, гроші та кредит	3			6,0	180	72	36		36	108					4			
9	13	Мікроекономіка	3			6,0	180	72	38		34	108					4			
10	11	Бухгалтерський облік і аудит	3			6,0	180	72	36		36	108					4			

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики, підсум. атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
								Усього	із них:			тижнів у семестрі								
									лекції	лабораторні		практичні, семінарські	19	17	19	18	19	12	19	10
Кількість годин протягом тижня																				
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
11	3	Менеджмент	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
12	13	Економіка підприємства	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
13	13	Маркетинг	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
14	13	Підприємництво та бізнес-планування	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
15	13	Маркетингова товарна політика	5			6,0	180	72	36		36	108					4			
16	13	Маркетингові дослідження	5			6,0	180	72	36		36	108					4			
17	13	Маркетинг послуг	6			6,0	180	72	36		36	108						6		
18	13	Маркетинг промислового підприємства	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
19	13	Маркетингові комунікації	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
20	13	Маркетинг некомерційних організацій	8			6,0	180	72	36		36	108								7
		Практики				19,5	585,0					585,0								
1	13	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2	2	1,5	45					45		п						
2	13	Підприємницька практика		6	6	9,0	270					270						п		
3	13	Комплексна практика з фаху		8	8	9,0	270					270								п

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
			Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики, підсум атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
								Усього	із них:			тижнів у семестрі									
			лекції	лабораторні	практичні, семінарські				19	17		19	18	19	12	19	10				
			Кількість годин протягом тижня													14	15	16	17	18	19
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
		Курсові роботи(проекти)				9,0	270,0					270,0									
1	13	Курсова робота з підприємництва та бізнес-планування		4	4	3,0	90					90				к					
2	13	Курсова робота з маркетингових досліджень		5	5	3,0	90					90					к				
3	13	Курсова робота з маркетингових комунікацій		7	7	3,0	90					90							к		
		Підсумкова атестація				3,0	90,0	10,0	10,0			80,0									
1	13	Оглядові лекції			8	1,5	45	10	10			35								па	
2	13	Підсумкова атестація			8	1,5	45					45								па	
		2.2.Вибіркові освітні компоненти				45,0	1350,0	540,0	270,0		270,0	810,0									
1		Дисципліна п1		3		3,0	90	36	18		18	54			2						
2		Дисципліна п2		3		3,0	90	36	18		18	54			2						
3		Дисципліна п3		5		3,0	90	36	18		18	54					2				
4		Дисципліна п4		5		3,0	90	36	18		18	54					2				
5		Дисципліна п5		5		3,0	90	36	18		18	54					2				
6		Дисципліна п6		6		3,0	90	36	18		18	54						3			
7		Дисципліна п7		6		3,0	90	36	18		18	54						3			
8		Дисципліна п8		6		3,0	90	36	18		18	54						3			
9		Дисципліна п9		7		3,0	90	36	18		18	54							2		
10		Дисципліна п10		7		3,0	90	36	18		18	54							2		
11		Дисципліна п11		7		3,0	90	36	18		18	54							2		
12		Дисципліна п12		7		3,0	90	36	18		18	54							2		
13		Дисципліна п13		8		3,0	90	36	18		18	54								2	4

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики, підсум атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
								Усього	із них:			тижнів у семестрі								
									лекції	лабораторні		практичні, семінарські	19	17	19	18	19	12	19	10
													Кількість годин протягом тижня							
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
14		Дисципліна п14		8		3,0	90	36	18		18	54								4
15		Дисципліна п15		8		3,0	90	36	18		18	54								4

* - інші види занять з фізичної культури по 2 год/тиж за рахунок вільного часу студентів.

Загальна кількість				240,0	7200	2586	1180		1406	4614
Годин на тиждень										
Освітніх компонентів			58							
Курсових робіт(проектів)			3							
Практик			3							
Підсумкова атестація			1							

21	21	20	18	18	21	19	24
7	8	7	6	8	7	8	7
			1	1		1	
	1				1		1
							1

Гарант освітньої програми

Завідувач кафедри економіки, маркетингу та підприємництва

Директор навчально-наукового інституту економіки та бізнесу


Узгоджено:

В.о. завідувача навчального відділу

Проректор з науково-педагогічної роботи

 С.В. Чеботарьов

 В.А. Чеботарьов

 В.П. Хмель

 В.В. Леснова

 Д.В. Ужченко