

"Затверджено"
В.о. ректора

С.В.Савченко
26 червня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	магістра	з галузі знань	07	Управління та адміністрування
за спеціальністю			075	Маркетинг
спеціалізація				Маркетинг на ринку товарів і послуг
освітня програма				Маркетинг на ринку товарів і послуг

Форма навчання заочна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1							6	7						7			др	др							7			6	7											др	др	др	др									
2			7	7			п	п		п	п	п	п	п			6		др	др	др	па																														

Позначення: :: - Міжсесійний період 6 - Екзам. сесія (днів) П - практика;
ПА - підсумкова атестація; ДР - виконання магістерської роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ

Курси	Міжсесійний період (у тижнях)	Екзам. сесія (днів)	Практика	Підсумкова атестація (тижнів)	Виконання кваліфікаційної
1	39	40			6
2	6	20	8	1	3
Разом	45	60	8	1	9

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	8

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Вид підсумкової атестації	Форма підсумкової атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	захист	3

Затверджено на засіданні вченої ради
протокол № 11 від 26 червня 2020р.

Голова вченої ради
С. Курило



Освітня кваліфікація
магістр маркетингу за спеціалізацією
"Маркетинг на ринку товарів і послуг"

Строк навчання	1 рік 5 місяців
на основі	ОС бакалавра, спеціаліста, магістра

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ООП	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами								
			Екзамени	Заліки	Практики, підсум. атест.		Загальний обсяг	Аудиторні заняття				Самостійна робота	1 - й рік навчання			2-й рік навчання					
								Всього	у тому числі:				1 семестр		2 семестр		3 семестр				
			Лекції	Лабораторні	Практичні, семінарські				Днів сесії	Годин	Днів сесії		Годин	Днів сесії	Годин						
			20	120	20		120	20	120												
1		2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	14	Л	Лб	Пр	Л	Лб	Пр	Л	Лб	Пр
		1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				15,0	450	54	28		26	396									
		1.1. Обов'язкові освітні компоненти				9,0	270	30	16		14	240									
1	45	Логіка та методологія наукового пізнання	1,			3,0	90	12	6		6	78	6		6						
2	13	Соціально-економічна безпека підприємства, регіону, країни	1,			6,0	180	18	10		8	162	10		8						
		1.2. Вибіркові освітні компоненти				6,0	180	24	12		12	156									
1		Дисципліна з1		2,		3,0	90	12	6		6	78			6		6				
2		Дисципліна з2		2,		3,0	90	12	6		6	78			6		6				

Шифр за ООП	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами								
			Екзамени	Заліки	Практики, підсум. атест.		Загальний обсяг	Аудиторні заняття				Самостійна робота	1 - й рік навчання			2-й рік навчання					
								Всього	у тому числі:				1 семестр		2 семестр		3 семестр				
			Лекції	Лабораторні	Практичні, семінарські				Днів сесії	Годин	Днів сесії		Годин	Днів сесії	Годин						
			20	120	20		120	20	120												
1		2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	14	Л	Лб	Пр	Л	Лб	Пр	Л	Лб	Пр
		2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				75,0	2250	168	88		80	2082									
		2.1. Обов'язкові освітні компоненти				43,5	1305	96	52		44	1209									
1	9	Педагогіка вищої школи		1,		6,0	180	20	10		10	160	10		10						
2	13	Стратегічний маркетинг	1,			6,0	180	20	10		10	160	10		10						
3	13	Маркетинговий менеджмент	1,			6,0	180	20	12		8	160	12		8						
4	13	Управління якістю товарів і послуг, стандартизація та сертифікація	2,			6,0	180	18	10		8	162				10		8			
5	13	Міжнародний маркетинг	3,			6,0	180	18	10		8	162						10		8	
6	13	Виконання кваліфікаційної роботи*		1,2,3,		13,5	405					405									
		Практики				12,0	360					360									
1	13	Переддипломна практика			3	12,0	360					360									
		Підсумкова атестація				1,5	45					45									
1	13	Підсумкова атестація			3	1,5	45					45									
		2.2. Вибіркові освітні компоненти				18,0	540	72	36		36	468									
1		Дисципліна п1		2,		3,0	90	12	6		6	78				6		6			
2		Дисципліна п2		2,		3,0	90	12	6		6	78				6		6			
3		Дисципліна п3		2,		3,0	90	12	6		6	78				6		6			
4		Дисципліна п4		2,		3,0	90	12	6		6	78				6		6			
5		Дисципліна п5		3,		3,0	90	12	6		6	78						6		6	
6		Дисципліна п6		3,		3,0	90	12	6		6	78						6		6	

Загальна кількість:				90,0	2700	222	116		106	2478	48		42	46		44	22		20
Освітніх компонентів			20										6			8			6
Практик			1																1
Підсумкова атестація			1																1

Гарант освітньої програми
Завідувач кафедри економіки, маркетингу та підприємництва
Директор навчально-наукового інституту економіки та бізнесу

Г.П. Штапаук
В.А. Чеботарьов
В.П. Хмель

Узгоджено:

В.о. завідувача навчального відділу

В.В. Леснова

Проректор з науково-педагогічної роботи

Д. В. Ужченко