

"Затверджую"

В.о. ректора

О.В. Савченко

26 червня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України  
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

### НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	магістра	з галузі знань	07	Управління та адміністрування
за спеціальністю			075	Маркетинг
спеціалізація				Маркетинг на ринку товарів і послуг
освітня програма				Маркетинг на ринку товарів і послуг



Марк маг\_дфн\_20

Затверджено на засіданні вченої ради  
протокол № 11 від 26 червня 2020р.

Голова вченої ради

В.С. Курило

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу за спеціалізацією  
"Маркетинг на ринку товарів і послуг"

Строк навчання	1 рік 5 місяців
на основі	ОС бакалавра, спеціаліста, магістра

Форма навчання: денна

#### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	др	др	с	с	К	К	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	др	др	др	др	с	с	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	т	т	т	т	т	т	т	п	п	п	п	п	п	п	п	др	др	др	с	с	па																															

Позначення: **Т** - теоретичне навчання; **С** - контрольно-залікові тижні; **П** - практика; **К** - канікули;  
**ПА** - підсумкова атестація; **ДР** - виконання дипломного проекту (роботи)

#### II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання дипломного проекту	Канікули	Разом
1	29	6			6	11	52
2	8	2	8	1	3		22
Разом	37	8	8	1	9	11	74

#### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	8

#### IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Вид підсумкової атестації	Форма підсумкової атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	захист	3

