

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
«ЖУРНАЛІСТИКА»

першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
Кваліфікація: бакалавр журналістики
Форма навчання: денна, заочна
Термін навчання: 3 роки 10 місяців

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

В.С. Курило

(протокол № 44 від 26 червня 2020 р.)



Освітня програма

вводиться в дію з 01 вересня 2020 р.

В. о ректора _____ С.В. Савченко


(наказ № 86-ОД від 26 червня 2020 р.)

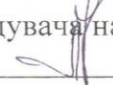
**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої програми
«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
Кваліфікація: бакалавр журналістики
Форма навчання: денна, заочна
Термін навчання: 3 роки 10 місяців**

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
ДЗ „Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка”


_____ Д. В. Ужченко
„_____” _____ 2020 р.

В. о. завідувача навчального відділу

_____ В. В. Леснова
„_____” _____ 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

ОП є документом, у якому визначається нормативний зміст навчання, встановлюються вимоги до обсягу та рівня освітньої та професійної підготовки бакалавра спеціальності «Журналістика».

Цей стандарт укладений у відповідності до «Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого бакалаврського рівня вищої освіти», затвердженого наказом МОН України №864 від 20.06.2019 р., та використовується при:

- розробленні та коригуванні відповідних навчальних планів і програм навчальних дисциплін;
- з'ясуванні засобів діагностики рівня якості освітньо-професійної підготовки бакалавра;
- визначенні змісту навчання як бази для оволодіння новою спеціальністю, кваліфікацією;
- формуванні бази практик.

Розроблено проектною групою (навчально-методичною комісією зі спеціальності 061 «Журналістика») у складі:

1. Гарант програми (керівник проектною групою) – Ульянова Катерина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

2. Галич Артем Олександрович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

3. Соломін Євген Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Програму обговорено на засіданні кафедри журналістики та видавничої справи
(назва кафедри)

Протокол від „25” травня 2020 р. № 10

Програму схвалено на засіданні вченої ради навчально-наукового інституту/факультету української філології та соціальних комунікацій
(назва навчально-наукового інституту/факультету)

Протокол від „17” червня 2020 р. № 10

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Кушелева А.В., директор департаменту масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації;

2. Коваль І.А., т.в.о. менеджера філії НСТУ «UA: Донбас», заслужений журналіст України;

3. Стрельцов Є.М., головний редактор місцевої газети «Перемога», головний редактор обласної газети «Цікава газета для Вас» (сmt Новопсков, Луганська область).

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів:

- Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» (Київ, 2019).

- Закон «Про вищу освіту» – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

- Постанова Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. №1341 „Про затвердження Національної рамки кваліфікацій” (<https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennya-zmin-u-dodatok-do-postanovi-kabinetu-ministriv-ukrayini-vid-23-listopada-2011-r-t250620>).

- Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти: принципи та механізми забезпечення вибору навчальних дисциплін - file:///C:/Users/%D0%90%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC/Downloads/Rashkevych_Kyiv-31%2003%202017%20%20.pdf

- Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010. – К. : Соцінформ, 2010.

- Рекомендації Національної спілки журналістів України.

- Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>.

- Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>.

- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.

Правила прийому на навчання за ОП з урахуванням її особливостей.

1. Правила прийому визначає Приймальна комісія ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» http://luguniv.edu.ua/?page_id=53475 ;

2. Дійсним Стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» передбачено, що Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Журналістика та соціальна комунікація»
«Journalism and Social Communication»
зі спеціальності №061 «Журналістика»

1 - Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: Журналістика та соціальна комунікація Level of Education: Bachelor of Journalism Specialty: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism and Social Communication
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська, Ukrainian
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Тип програми	Освітня програма
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу, у якому здійснюється навчання	Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», факультет української філології та соціальних комунікацій
Офіційна назва освітньої програми	Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» (Київ, 2019).
Наявність акредитації	Серія НД №1396628, наказ МОН України від 19.12.2016 №1565. Термін дії сертифіката до 01 липня 2022 р.
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта: сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з конкурсних предметів
Форма навчання	денна, заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://luguniv.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	

Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	<p>Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій; сформувати концептуальні наукові та практичні <i>знання</i> із соціальних комунікацій, здатність випускника критично осмислювати теорії, принципи, методи і поняття у сфері журналістської діяльності, виконувати складні спеціалізовані завдання й розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> <p>Поглиблювати й удосконалювати протягом навчання когнітивні та практичні масово-комунікативні <i>уміння й навички</i>, журналістську майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>Розвивати комунікаційні компетентності майбутніх фахівців по збору, обробці, інтерпретації масової інформації (у тому числі іноземною мовою) та її розповсюдженню в масовій аудиторії.</p> <p>Формувати здатність до організації та керівництва інформаційними проектами, професійним розвитком осіб та груп, провадження видавничої та редакторської діяльності, спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних професійних ситуаціях.</p>
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань/ спеціальність/ спеціалізація програми)	<p>06 Журналістика/ 061 Журналістика / Журналістика та соціальна комунікація.</p> <p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> журналістика, журналістика та соціальні комунікації; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, журналістику та соціальні комунікації як соціокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методика збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методика, що використовують у сфері соціальних комунікацій і журналістиці</p> <p>Предметна сфера ОП є міждисциплінарною й складається з компонентів, орієнтовний обсяг кожного від загального її обсягу визначається так: теорія, історія та методика журналістики – 60%, інтегровані з нею в полі соціальних комунікацій різні види медіакомунікацій – 20%, загальноосвітні дисципліни – 20%.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітня, прикладна.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, розуміючи природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію</p>

	<p>створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб у інформації різного типу.</p> <p>Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Підготовка універсального журналіста, що мотивовано глобалізаційними процесами, зокрема загальнолюдськими тенденціями комунікативістики поч. ХХІ ст. й особливостями українського соціуму, фахівця, який володіє основами друкованої, теле-, радіо- та інтернет-журналістики, здатного виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, пов'язані з його професією.</p> <p>Передбачена практико-орієнтована система навчання, у тому числі проходження практик на базі університетської телерадіостудії, навчальних видань кафедри журналістики та видавничої справи (студентської газети «Контакт» та художньо-публіцистичного альманаху «Соняшник»), а також у редакціях регіональних ЗМІ, які передбачають виконання професійних обов'язків у галузі соціальних комунікацій, за наявності договору про практику з ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Фахівець з журналістики та соціальних комунікацій.</p> <p>Випускники спеціальності «Журналістика» можуть працювати в засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналістів, коментаторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, редакторів, прес-секретарів тощо.</p> <p><i>Назва виду економічної діяльності за КВЕД ДК 009:2010</i></p> <p>Секція J «Інформація та телекомунікації». Розділ 63 «Надання інформаційних послуг». Група 63.1 «Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали». Група 63.9 «Надання інших інформаційних послуг». Клас 63.11 «Оброблення даних, розміщення інформації на веб-сайтах і пов'язана з ними діяльність». Клас 63.99 «Надання інших інформаційних послуг, не віднесених до інших групувань».</p> <p><i>Назва професійної діяльності за КП ДК 003:2010</i></p> <p>Розділ 2 «Професіонали». Підрозділ 24 «Інші професіонали». Клас 245 «Професіонали в галузі художньої творчості». Підклас 2451 «Професіонали в галузі літератури». Група 2451.2 «Письменники, редактори та журналісти». Код професійної назви роботи «Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації» - 2451.2.</p> <p>Згідно з «Національним класифікатором України. Класифікація видів економічної діяльності (NACE, Rev.2)» ДК 009:2010 <i>фахівці зі спеціальності 061 «Журналістика» здатні виконувати роботу за такими видами економічної діяльності:</i></p> <p>Секція J Інформація та телекомунікація J 58.13 Видання газет J 58.14 Видання журналів та інших періодичних видань</p>

	<p>J 59. 11 Виробництво кіно-, відеофільмів та телевізійних програм</p> <p>J 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення (J 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення, J 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення)</p> <p>J 63. Надання інформаційних послуг (J 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність, J 63.91 Діяльність інформаційних агентств, J 63.99 Надання інших інформаційних послуг)</p> <p>M 73.1. Рекламна діяльність</p> <p>M 73.11. Рекламні агентства</p> <p>M 73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації</p> <p>M 74.2. Діяльність у сфері фотографії.</p> <p>Фахівці згідно з Державним класифікатором професій ДК 003:2010 здатні виконувати зазначену професійну роботу:</p> <p>1210.1 – головний редактор газети, журналу</p> <p>1229.6 – шеф-редактор</p> <p>1229.6 (22048) – завідувач радіовузла</p> <p>1229.6 (20888) – головний редактор</p> <p>1229.6 (20895) – головний редактор програм</p> <p>1229.7 – завідувач корпункту</p> <p>1229.7 (22051) – завідувач редакції</p> <p>1237.1 (20963) – головний фахівець з радіомовлення</p> <p>1237.1 (20978) – головний фахівець з телевізійного мовлення</p> <p>2451.2 – журналіст</p> <p>2451.2 – журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 (20294) – ведучий програми</p> <p>2451.2 (22508) – інокореспондент</p> <p>2451.2 (23045) – коментатор</p> <p>2451.2 (23124) – кореспондент</p> <p>2451.2 (23127) – кореспондент власний</p> <p>2451.2 (23130) – кореспондент спеціальний</p> <p>2451.2 (24187) – оглядач</p> <p>2451.2 (24190) – оглядач політичний</p> <p>3472 – фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p> <p>3131 (25199) – фотокореспондент</p> <p>3131 (25202) – фотокореспондент спеціальний.</p>
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції, мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття.</p> <p>Студентоцентричне навчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, консультацій із викладачами</p>
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки; навчальне та контрольне тестування; захисти ознайомчої, виробничої, переддипломної практик, захист бакалаврських мінімумів (мінімальний набір практичних журналістських робіт), захист творчої кваліфікаційної роботи

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку та опрацювання інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації й організації безпечної діяльності.</p> <p>ЗК07. Здатність до міжособистісної взаємодії, працювати як самостійно, так і в команді.</p> <p>ЗК8. Здатність учитися, оволодівати сучасними знаннями, усвідомлювати потребу навчання, розвитку творчого мислення, постійного духовного й інтелектуального самовдосконалення впродовж життя.</p> <p>ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена полікультурного суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної та міжкультурної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність усно й писемно спілкуватися українською мовою як державною в усіх сферах суспільного життя.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність застосовувати концептуальні наукові та практичні знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. Здатність знаходити актуальну тему, створювати різножанровий та соціально диференційований інформаційний</p>

продукт.

СК08. Здатність науково-критично осмислювати традиційні та новітні концепції, принципи, методи і поняття масової комунікації на межі предметних галузей журналістики, реклами, ПР, видавничої справи та редагування.

СК09. Здатність використовувати основні категорії, поняття, терміни, класифікації масової та соціальної комунікацій в науковому та практичному аналізі суспільних процесів у сучасному світі; визначати тенденції їх розвитку.

СК10. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні творчі навички та журналістську майстерність.

СК11. Здатність організовувати, планувати та реалізовувати журналістськознавче дослідження у відповідності до його об'єкта і предмета, мети та завдань, упроваджувати інновації в царині методології, здійснювати міждисциплінарні розвідки, враховуючи феномен метаприроди соціальних комунікацій, використовуючи надбання зарубіжного та національного журналістськознавства.

СК012. Здатність аналізувати та надавати аргументовану експертну оцінку щодо можливостей та реальних випадків використання патогенної інформації для здійснення деструктивних впливів на свідомість і психіку людей.

СК013. Здатність до визначення та розробки правових та морально-етичних норм масово-комунікаційної діяльності та стратегічних пріоритетів в галузі інформаційної безпеки України.

СК14. Здатність до науково-критичного осмислення традиційних та новітніх наукових концепцій теорії масової та соціальної комунікацій.

СК15. Здатність до розуміння площини взаємодії та пріоритетів журналістики різних видів, враховуючи соціальну проблематику кожного з них у полі соціальних комунікацій.

СК16. Здатність демонструвати знання з теорії та методики журналістики (жанрової типології, видів журналістики за способами трансляції інформації: друковані ЗМІ, електронні ЗМІ), за контентом: військова, релігійна, спортивна, політична, розслідувальна, екологічна та ін.; основ психології творчості) в практичній діяльності.

СК17. Здатність до розробки та обґрунтування пропозицій стосовно розв'язання стратегічних проблем українського соціуму та зарубіжжя.

СК18. Здатність до вивчення історії та виявлення основних тенденцій формування сучасного інформаційного простору, зокрема впливів на його зміст, форму та обсяг процесів глобалізації.

СК19. Здатність до формування в процесі професійної комунікації власних ідей, удосконалення когнітивних та практичних умінь і навичок, майстерності та інноваційності на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем суспільного характеру.

	<p>СК20. Здатність застосовувати на високому професійному рівні державну мову, дбати про культуру як усного, так і писемного мовлення в межах предметної галузі.</p> <p>СК21. Здатність використовувати на професійному рівні іноземну мову (як усно, так і письмово).</p>
7 – Програмні результати навчання (ПРН)	
Знання (ЗН)	<p>ЗН1. Володіти концептуальними науковими знаннями про соціально-історичні, суспільно-політичні, економічні, культурні події та процеси, провідних політичних та громадських діячів, лідерів думок, які вплинули на розвиток сучасного демократичного суспільства.</p> <p>ЗН2. Знати й критично осмислювати основні теорії, методи й ключові поняття науки про журналістику.</p> <p>ЗН3. Володіти основними концепціями, теоретичними та практичними проблемами сучасного напрямку наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>ЗН4. Опанувати практичні знання з предметної спеціалізації для створення й розповсюдження інформаційного продукту будь-якого виду чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ЗН5. Знати теоретичні основи й володіти методикою журналістської творчості.</p> <p>ЗН6. Володіти професійними стандартами, етичними та правовими нормами, котрі регулюють функціонування ЗМК та журналістську діяльність в Україні та світі.</p> <p>ЗН7. Мати чіткі уявлення про склад, структуру, види та принципи організації редакційних колективів.</p> <p>ЗН8. Знати принципи макетування та верстки друкованих періодичних видань у спеціальних програмах.</p> <p>ЗН9. Володіти основами виробництва радіо- та телевізійних програм, а також принципами роботи в програмах обробки та монтажу аудіо- та відеофайлів.</p> <p>ЗН10. Знати види та норми редагування матеріалів ЗМК різних видів (друковані, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ).</p> <p>ЗН11. На високому рівні знати й використовувати в професійній діяльності державну мову та одну з іноземних (європейських) мов.</p>
Уміння (УМ)	<p>УМ1. Виконувати пошук, оброблення та аналіз науково-технічної інформації в науковій літературі, базах даних та інших джерелах інформації, у тому числі іноземною мовою.</p> <p>УМ2. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>УМ3. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>УМ4. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>УМ5. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з</p>

	<p>урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>УМ6. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>УМ7. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень; дбати про власне фізичне вдосконалення, дотримуватися правил безпеки та здорового способу життя.</p> <p>УМ8. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.</p> <p>УМ9. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>УМ10. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>УМ11. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>УМ12. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>
Комунікація (КОМ)	<p>КОМ1. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>КОМ2. Здійснювати комунікацію з професійних питань з представниками наукових, громадських, релігійних і національно-культурних організацій і спільнот іноземною мовою.</p> <p>КОМ3. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>КОМ4. Доносити до масової аудиторії ідеї, проблеми, рішення, власний досвід та аргументації.</p> <p>КОМ5. Збирати, інтерпретувати, застосовувати соціально важливу інформацію.</p>
Автономія і відповідальність (АіВ)	<p>АіВ1. Керувати складною технічно-виробничою діяльністю чи інформаційними проектами.</p> <p>АіВ2. Формувати комунікаційну стратегію в колективі та нести відповідальність за прийняття та ухвалення рішень у непередбачуваних професійних ситуаціях.</p> <p>АіВ3. Враховувати права і обов'язки людини як члена суспільства, представника громадянського суспільства, цінувати та поважати різноманіття та мультикультурність, керуватися етичними нормами.</p> <p>АіВ4. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>До реалізації програми залучається не менше 50% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями.</p> <p>До викладання окремих дисциплін передбачено залучення фахівців-</p>

	практиків зі сфери журналістики.
Матеріально-технічне забезпечення	Включає використання обладнання та устаткування, необхідне для проведення практичних та семінарських занять; технічні засоби навчання для формування предметних компетентностей з журналістики. <i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	При викладанні використовуються: навчальні та наукові праці у галузі історії, теорії і практики журналістики, соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах; віртуальне навчальне середовище Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (електронний репозиторій, Moodle), презентації, мультимедійні засоби, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації та авторські розробки професорсько-викладацького складу.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можлива (на загальних підставах у межах України). Угоди про співпрацю: з ТОВ «СТВ» (м. Сєверодонецьк, Луганська область); приватним підприємством «Редакція газет “Перемога“, “Цікава газета для Вас“» (смт Новопокров, Луганська область).
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних підставах.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.1.	Актуальні питання історії української державності та культури	5,0	екзамен
ОК 1.2.	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	5,0	екзамен, залік
ОК 1.3.	Іноземна за професійним спрямуванням	10	екзамен, залік
ОК 1.4	Філософія	5,0	екзамен
ОК 1.5	Фізичне виховання	3,0	залік
ОК 1.6	Логіка та методологія наукового пізнання	3,0	залік
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові освітні компоненти			
ОК 2.1	Журналістські фахи: інформ., аналітичні, худ.-публ., фото-, радіо-, інтернет-, тележанри, макетування	20,0	екзамен
ОК 2.2	Виробництво електронних ЗМК	6,0	екзамен
ОК 2.3	Теорія журналістики і масової комунікації	6,0	екзамен

ОК 2.4	Історія української журналістики	9,0	екзамен
ОК 2.5	Історія зарубіжної журналістики	6,0	залік
ОК 2.6	Мова засобів масової комунікації	6,0	залік
ОК 2.7	Архітектоніка друкованих видань	6,0	залік
ОК 2.8	Вступ до спеціальності та основи наукових досліджень	6,0	екзамен
ОК 2.9	Соціальні комунікації	6,0	екзамен
ОК 2.10	Рекламна та PR діяльність	6,0	екзамен
ОК 2.11	Правові та морально-етичні основи журналістики	6,0	залік
ОК 2.12	Основи видавничої справи та редагування	6,0	екзамен
ОК 2.13	Технологія інформаційного аналізу	6,0	залік
ОК 2.14	Медіабізнес	6,0	екзамен
ОК 2.15	Види журналістики за проблематикою	6,0	екзамен
ОК 2.16	Редакційна практика (навчальна)	4,5	диф. залік
ОК 2.17	Журналістська практика (виробнича)	9,0	диф. залік
ОК 2.18	Переддипломна практика (виробнича)	12,0	диф. залік
ОК 2.19	Курсова робота з історії журналістики	3,0	диф. залік
ОК 2.20	Курсова робота з журналістського фаху	3,0	диф. залік
ОК 2.21	Виконання кваліфікаційної роботи	9,0	залік
ОК 2.22	Підсумкова атестація	1,5	ПА
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти ОП *			
<i>Вибірковий блок 1 Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ 1.1.	Дисципліна з1	3,0	залік
ВБ 1.2.	Дисципліна з2	3,0	залік
ВБ 1.3.	Дисципліна з3	3,0	залік
ВБ 1.4	Дисципліна з4	3,0	залік
ВБ 1.5	Дисципліна з5	3,0	залік
<i>Вибірковий блок 2 Цикл професійної підготовки</i>			
ВБ 2.1.	Дисципліна п1	3,0	залік
ВБ 2.2.	Дисципліна п2	3,0	залік
ВБ 2.3.	Дисципліна п3	3,0	залік
ВБ 2.4	Дисципліна п4	3,0	залік
ВБ 2.5	Дисципліна п5	3,0	залік
ВБ 2.6	Дисципліна п6	3,0	залік
ВБ 2.7	Дисципліна п7	3,0	залік
ВБ 2.8	Дисципліна п8	3,0	залік
ВБ 2.9	Дисципліна п9	3,0	залік
ВБ 2.10	Дисципліна п10	3,0	залік
ВБ 2.11	Дисципліна п11	3,0	залік
ВБ 2.12	Дисципліна п12	3,0	залік
ВБ 2.13	Дисципліна п13	3,0	залік
ВБ 2.14	Дисципліна п14	3,0	залік
ВБ 2.15	Дисципліна п15	3,0	залік

Загальний обсяг вибіркового компонента:	60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240

*Згідно із Законом України "Про вищу освіту" студенти мають право на "вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу".

Заклади вищої освіти самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» (журналістика та соціальні комунікації) проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (творчого проекту) й завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики за спеціалізацією: Журналістика та соціальні комунікації.

Творчою кваліфікаційною роботою є проект інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2 – 3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фотопублікацій тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кожна творча кваліфікаційна робота повинна мати пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проекту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: знання (ЗН1 – ЗН6, ЗН10, ЗН11), уміння (УМ1 – 4), комунікацію (КОМ1, КОМ3, КОМ4), автономію і відповідальність студента (АіВ1, АіВ3).

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозиторії закладу вищої освіти.

Атестацію випускники здійснюють відкрито й публічно.

4. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Таблиця 1

4.1. Матриця відповідності програмних загальних компетентностей компонентам освітньої програми

	ІК	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12
ОК 1.1.					•				•	•	•		
ОК 1.2.		•			•		•	•	•			•	
ОК 1.3.		•	•	•						•	•		•
ОК 1.4.				•					•	•	•		
ОК 1.5.							•	•			•		
ОК 1.6.				•	•				•				
ОК 2.1.	•	•	•		•	•	•					•	
ОК 2.2.	•	•	•			•	•		•			•	
ОК 2.3.	•	•	•	•	•	•	•					•	
ОК 2.4.	•	•	•	•	•				•	•	•	•	
ОК 2.5.	•	•	•	•	•				•	•	•		
ОК 2.6.	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	
ОК 2.7.	•	•	•			•		•				•	
ОК 2.8.	•	•	•	•	•		•		•			•	
ОК 2.9.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ОК 2.10.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ОК 2.11.	•	•	•				•		•	•	•	•	
ОК 2.12.	•	•	•		•	•	•	•				•	
ОК 2.13.	•	•	•	•	•			•				•	
ОК 2.14.	•	•	•			•		•	•		•		
ОК 2.15.	•	•	•	•	•				•		•	•	
ОК 2.16.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ОК 2.17.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	ІК	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12

4.2. Матриця відповідності програмних спеціальних (фахових, предметних) компетентностей компонентам освітньої програми

	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19	СК20	СК21
OK 1.1.								•					•	•				•	•	•	
OK 1.2.	•	•							•					•						•	
OK 1.3.														•			•				•
OK 1.4.							•	•	•										•		
OK 1.5.				•		•										•					
OK 1.6.							•	•				•		•							
OK 2.1.	•	•	•	•			•			•	•				•	•			•	•	
OK 2.2.	•	•	•	•	•		•			•	•				•	•			•	•	
OK 2.3.	•	•					•				•	•	•	•		•			•	•	
OK 2.4.	•								•					•				•	•	•	•
OK 2.5.	•								•					•				•	•	•	•
OK 2.6.	•	•	•	•			•			•					•				•	•	
OK 2.7.	•	•	•	•	•	•	•													•	•
OK 2.8.		•		•			•			•	•		•							•	•
OK 2.9.	•								•			•		•				•		•	•
OK 2.10.	•	•	•	•	•		•	•		•			•			•			•	•	
OK 2.11.									•				•	•				•	•	•	
OK 2.12.		•	•	•	•			•		•										•	
OK 2.13.		•		•			•				•	•									
OK 2.14.		•		•			•	•		•									•	•	
OK 2.15.	•	•	•	•	•	•				•	•				•	•					
OK 2.16.	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•			•	•	
OK 2.17.	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•			•	•	•
OK 2.18.	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•			•	•	•
OK 2.19.	•							•	•		•			•				•	•	•	•
OK 2.20.	•							•	•	•	•	•						•	•	•	•
OK 2.21.	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•					•		•	•	•	
OK 2.22.	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•					•		•	•	•	

ОК 2.22	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•							•		•	•		•		•	
---------	---	---	---	---	---	---	--	--	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--	---	--	---	--

Пояснення до таблиць:

1. ОК 1.1...ОК 1.6 – перелік дисциплін (обов'язкових компонентів) циклу загальної підготовки відповідно до навчального плану.
2. ОК 2.1...ОК 2.22 – перелік дисциплін (обов'язкових компонентів) циклу професійної підготовки відповідно до навчального плану.
3. ВБ 1.1. ...ВБ 1.5. – вибіркові компоненти ОП (блок 1).
4. ВБ 2.1... ВБ 2.15. – вибіркові компоненти ОП (блок 2).
5. ЗКі– загальна компетентність з номером і (і=1, 2,..., 12).
6. СКі– спеціальна (фахова, предметна) компетентність з номером і (і=1, 2,..., 21).
7. ПР – програмні результати навчання, що включають: знання (ЗНі) з номером і (і = 1,2,...11), уміння (УМі) з номером і (і=1,2,...12), комунікацію (КОМі) з номером (і = 1,2,...5), автономію і відповідальність (АіВі) з номером і (і = 1,2,...4).