

ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ТОРГІВЛІ, ОБСЛУГОВУЮЧИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ



ДЗ «Луганський національний
університет імені Тараса
Шевченка»

С. В. Савченко
2020 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань
за освітнім ступенем бакалавр

(з нормативним терміном навчання)

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі»

Програму вступного фахового випробування розроблено фаховою атестаційною комісією для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра (з нормативним терміном навчання) зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі».

Розробники:

1. **Дрель Віктор Федорович**, кандидат біологічних наук, доцент, директор навчально-наукового інститута торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

2. **Омельченко Наталія Володимирівна**, кандидат технічних наук, професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

3. **Брайлко Анна Сергіївна**, кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» – гарант програми.

Зміст

1. Пояснювальна записка	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне фахове випробування	5
2.1 Організація торгівлі	5
2.2 Теоретичні основи товарознавства	6
3. Структура оцінки, критерії оцінювання і порядок оцінювання підготовленості вступників	7
4. Список рекомендованої літератури	8

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Програма вступного фахового випробування, оприлюднюється на веб-сайті університету та вміщує перелік питань, порядок оцінювання підготовленості вступників, структуру оцінки, критерії оцінювання та рекомендовану літературу.

Підготовка бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» передбачає вступне фахове випробування. Програма вступних фахових випробувань базується на володінні вступником знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних, технічних наук.

Метою вступних фахових випробувань є визначення рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» та перевірки здатності вступників до опанування освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавра на основі здобутих раніше компетентностей.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ.

2.1. Організація торгівлі

1. Поняття і сутність організації торгівлі.
2. Сформулювати предмет і об'єкт "Організації торгівлі".
3. Охарактеризувати торгівлю як систему.
4. Охарактеризувати елементи системи торгівля.
5. Охарактеризувати суб'єкти системи торгівля.
6. Суть і завдання процесу товаропостачання.
7. Вимоги, що ставляться до організації товаропостачання в сучасних умовах.
8. Форми товаропостачання, що застосовуються у торговельній практиці.
9. Методи товаропостачання, які можуть застосовуватись у практиці вітчизняної торгівлі і якими є їх основні переваги та недоліки.
10. Порядок визначення потреби і подання замовлень на завезення товарів.
11. Види графіків, які можуть розроблятися під час проектування системи товаропостачання роздрібною торговельною мережі.
12. Охарактеризуйте можливі варіанти технологій товаропостачання.
13. Опишіть систему управління запасами з фіксованою кількістю замовлень.
14. Назвіть основні причини, які змушують підприємців створювати матеріальні запаси.
15. Перелічіть відомі вам види запасів.
16. Основні принципи організації торгівлі.
17. Організаційна побудова торговельного підприємства.
18. Організаційна структура невеликого магазину.
19. Асоціація торговельних підприємств.
20. Організаційна структура мережі магазинів.
21. Організаційна структура оптової торгової бази.
22. Організаційна структура оптової організації.
23. Розкрити сутність та значення транспортно-експедиційних операцій.
24. Охарактеризувати документи, що регулюють порядок перевезення товарів залізничним транспортом.
25. Організація перевезення товарів автомобільним транспортом.
26. Особливості перевезення товарів водним і повітряним транспортом.
27. Розкрити сутність і значення складу.
28. Охарактеризувати функції складів.
29. Розкрити ознаки класифікації складів.
30. Охарактеризувати види складів за різними ознаками.

2.2 Теоретичні основи товарознавства

1. Сутність поняття «товарознавство».
2. Товар як об'єкт товарознавства і митної діяльності.
3. Предмет товарознавства, споживна цінність товару.
4. Основні категорії товарознавства та його зміст.
5. Основні етапи розвитку товарознавства.
6. Ціль і задачі товарознавства на сучасному етапі.
7. Зв'язок товарознавства з іншими науками і науковими дисциплінами.
8. Класифікація методів пізнання в товарознавстві.
9. Види і сутність емпіричних методів.
10. Види і сутність аналітичних методів.
11. Принципи товарознавства.
12. Сутність потреб і їх класифікація.
13. Фактори впливу на формування потреб.
14. Загальна класифікація споживних властивостей товарів і їх значення в задоволенні потреб людини.
15. Соціальні властивості і їх показники.
16. Поняття «якість продукції». Значення якості товарів в сучасних умовах.
17. Вимоги до якості товарів.
18. Показники якості і їх групування.
19. Методи визначення показників якості.
20. Групування факторів впливу на якість.
21. Сутність контролю, види і методи контролю.
22. Дефекти та їх вплив на якість товарів.
23. Сутність оцінки якості товарів. Методи оцінки рівня якості товарів.
24. Сутність, цілі і види класифікації товарів.
25. Ознаки та методи класифікації товарів.
26. Сутність, цілі і значення кодування товарів у торговельній практиці.
27. Поняття асортименту і його види.
28. Показники асортименту.
29. Сутність інформації і її основні функції.
30. Класифікація видів і засобів інформації.

3. СТРУКТУРА ОЦІНКИ, КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Структура оцінки вступного фахового випробування. Тип тестового завдання «Множинний вибір – єдина відповідь», тобто, тестове завдання містить 4 варіанти відповідей і лише одна вірна. Загальна кількість тестових завдань – 50. Оцінка вступного фахового випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) складається із суми балів, виставлених фаховою атестаційною комісією, за результатами перевірки тестового завдання вступника, за відповіді на кожен із 50 тестів.

Критерії оцінювання. За правильно виконане тестове завдання нараховується 4 бали. Максимальна кількість балів – 200, мінімальна – 100. Вступник, який набрав від 0 до 96 балів включно, вважається таким, що «не склав» вступне фахове випробування. Вступник, який набрав від 100 до 200 балів, вважається таким, що «склав» вступне фахове випробування і допускаються до участі у конкурсному відборі.

Порядок проведення вступних фахових випробувань Завдання вступних фахових випробувань проводяться з використанням комп'ютерної техніки, разом з відповідями на них роздруковуються на паперових носіях та підписуються вступником. Для проведення вступного фахового випробування у вигляді комп'ютерного тестування встановлюються норми часу в астрономічних годинах. Виконання комп'ютерного тестування триває 2 години (120 хвилин). Під час опрацювання тестових завдань на бланку треба зробити позначення навпроти правильного варіанту відповіді. Факт ознайомлення вступника з правилами проведення комп'ютерного тестування підтверджується його особистим підписом на бланку тестових завдань.

Особи, які без поважних причин не з'явилися на вступні випробування у визначений розкладом час, особи, знання яких було оцінено балами нижче встановленого Правилами прийому мінімального значення (96 бал), до участі в наступних вступних випробуваннях та у конкурсному відборі не допускаються. Перескладання вступних випробувань не допускається.

Апеляції за результатами вступних випробувань розглядає апеляційна комісія університету, склад та порядок роботи якої затверджується наказом ректора. Заяви про ознайомлення з помилками, допущеними під час виконання тестових завдань, подаються особисто вступниками не пізніше наступного робочого дня після оголошення оцінки вступного випробування. Заяви на апеляції подаються в день ознайомлення з помилками в бланку тестових завдань й розглядаються протягом двох наступних робочих днів. Додаткове тестування вступників при розгляді апеляцій не допускається.

Вимоги до відповіді вступника Позначення навпроти вірної відповіді повинні бути чіткими, без виправлень. За подвійні, неправильно записані, закреслені, підчищені та виправлені відповіді на бланку тестових завдань навіть за умови, що у чернетці наявна правильна відповідь, знімається 4 бали. Будь-які позначки на бланку тестових завдань, які можуть дешифрувати роботу, суворо заборонені.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛУТЕРАТУРИ

1. Балджи М. Д., Допіра І. А., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навч. пос. Київ, 2017. 368 с. Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6688/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%96%D0%B2%D0%BB%D1%96.pdf>
2. Роженко О. В. Конспект лекції з дисципліни «Організація торгівлі»: для студентів ступеня «бакалавр». Кривий Ріг, 2017. 137 с. Режим доступу: http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf
3. Голошубова Н. О. Організація торгівлі: підручник. 2-ге видання. Київ, 2012. 680 с. Режим доступу: <http://194.44.112.13/chytalna/7113s/index.html>
4. Савицька Н. Л., Прядко О. М. Управління попитом: навч.-метод. посіб. Харків, 2016. 197 с. Режим доступу: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/957/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D1%83%D0%BF%D1%80.%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BC.pdf
5. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник. Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/285-organizatsiya-torgvl-apopy-vv.html>
6. Вербій В. П. Основи товарознавства. Харчові продукти. Практикум: навч. пос. Київ, 2018. 304 с.
7. Бондарчук М. Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства). Конспект лекцій: для студ. спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступінь бакалавр. Кривий Ріг, 2017. 114 с. Режим доступу: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1430/1/Bondarchuk_KL_2017_11.pdf
8. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства: навч. пос. Київ, 2014. 263 с. Режим доступу: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf>

9. Мазаракі А. А., Притульська Н. В., Осика В. А. та ін. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ, 2014. 652 с.

10. Скрипчук, П. М., Судук, О. Ю. Основи товарознавства: навч. пос. Рівне НУВГП, Рівне, Україна. 2013. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/2202/1/732284%20zah.pdf>