

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
„ТУРИЗМ”
(назва ОПП)**

**другого рівня вищої освіти
за спеціальністю № 242 Туризм
галузі знань № № 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: магістр туризмознавства, викладач закладів вищої освіти
Форма навчання: заочна**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
УНІВЕРСИТЕТУ**

Голова вченої ради

В. С. Курило

(протокол № 1 від 30 серпня 2016 р.)

**Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з 01 вересня 2016 р.**

Ректор **С. В. Савченко**

(наказ №101/1 – ЗД від 02 вересня 2016 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
„ТУРИЗМ”
(назва ОПП)

другого рівня вищої освіти
за спеціальністю № 242 Туризм
галузі знань № 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: магістр туризмознавства, викладач закладів вищої освіти
Форма навчання: заочна

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
ДЗ „Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка”

_____ Д. В. Ужченко
„_____” _____ 2016 р.

В. о. завідувача навчального відділу

_____ В. В. Леснова
„_____” _____ 2016 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності № 241 Готельно-ресторанна справа) у складі:

1. **Курило В. С.**, доктор педагогічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
2. **Кашинська О. Є.**, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
3. **Гуцол А. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
4. **Безрученков Ю. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності №242 „Туризм”

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний заклад „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Навчально-науковий інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму, кафедра туризму, готельної і ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	магістр туризмознавства, викладач закладів вищої освіти
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти (242 Туризм)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	- Акредитаційна комісія України; - Україна; - період акредитації (за сертифікатом) до 01.07.2018.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	наявність ступеня бакалавра, спеціаліста
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2018.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102 сторінка кафедри туризму, готельної і ресторанної справи
2. Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців туризму, здатних розв'язувати практичні проблеми сфери туризму, забезпечити своїм професіоналізмом високу якість туристичного обслуговування. Набуття професійної кваліфікації для викладання у вищій школі. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у сфері теоретичної та прикладної підготовки з туризму, які направлені на здобуття професійних знань, умінь та розумінь для здійснення науково-педагогічної та наукової діяльності, самостійного виконання обов'язків з організації та надання послуг, пов'язаних з туристичною сферою.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Сфера обслуговування, „Туризм” Галузь знань – 24 Сфера обслуговування; спеціальність – 242 Туризм. ОП є мультидисциплінарною, де гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти ОП складають 15 кредитів ЄКТС (16,7 % від загального обсягу ОП); освітні компоненти професійної та практичної підготовки складають 60 кредитів ЄКТС (66,7 % від загального обсягу ОП); практики складають 13,5 кредитів ЄКТС (15 % від загального обсягу ОП).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для магістра. Структура програми орієнтована на вивчення сучасних особливостей розвитку туризму, оволодіння основами наукової та науково-педагогічної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна в галузі туризму. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення науково-педагогічної й наукової діяльності та діяльності в галузі туризму.

Особливості програми	Програма націлена на отримання студентами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі.
-----------------------------	---

4. Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Магістр з туризмознавства може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатору України „Класифікатор професій” ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> – науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство); – науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство); – туризмознавець; – екскурсознавець; – фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.); – організатор подорожей (екскурсій); – гід-перекладач; – викладач вищого навчального закладу, і може займати первинні посади: <ul style="list-style-type: none"> ➤ керівників (генеральний директор, директор компанії туроператора, турагентства, завідувач відділу, тощо); ➤ наукових співробітників (туризмологія, екскурсознавство, науковий співробітник-консультант); ➤ спеціалістів (туризмознавство, екскурсознавство); ➤ спеціалістів матеріально-технічного забезпечення туристичних підприємств; у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, тур агент та ін.); ➤ спеціалістів відділу зовнішньоекономічної діяльності (начальник відділу, спеціаліст та ін.); ➤ менеджер з персоналу; спеціалістів у підрозділах з виробництва, реалізації та організації споживання туристичних товарів, продукції ресторанного господарства та послуг готелів (начальник виробництва, завідувач секцією, інструктор з туризму, інспектор з туризму, адміністратор).
--	--

Подальше навчання	За освітніми програмами третього рівня вищої освіти галузі знань № 24 Сфера обслуговування.
--------------------------	---

5. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання на основі лабораторної практики, з поширеним використанням комп'ютерних технологій.
Оцінювання	<p>Поточний контроль – усні та письмові відповіді, комп'ютерне тестування, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практик, захист проектів, письмові модульні роботи або модульні роботи у вигляді комп'ютерного тестування.</p> <p>Підсумковий контроль – іспити та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p>Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи.</p>

6. Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачають застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмознавство.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК 2. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ЗК 3. Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думок в усній і письмовій формах рідною мовою та знання іншої мови. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх мовних знань.</p> <p>ЗК 4. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися.</p> <p>ЗК 6. Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя.</p> <p>ЗК 7. Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК 9. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.</p> <p>ЗК 10. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК 11. Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК 12. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.</p> <p>ЗК 13. Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності.</p> <p>ЗК 14. Здатність провести усну презентацію та написати статтю за результатами проведених досліджень та сучасних концепцій розвитку туристичної галузі.</p> <p>ЗК 15. Здатність вибудовувати логіку та методологію отримання наукового знання у своїй професійній галузі.</p>

Фахові компетентності спеціальності (ФК)

ФК 1. Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.

ФК 2. Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій.

ФК 3. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ФК 4. Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем.

ФК 5. Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм.

ФК 6. Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні.

ФК 7. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів.

ФК 8. Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі.

ФК 9. Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.

ФК 10. Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту.

ФК 11. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму.

ФК 12. Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.

ФК 13. Узагальнення структурного розуміння методології наукового дослідження, її різновидів. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму.

ФК 14. Здатність визначати інформаційну базу наукових досліджень. Уміти проводити класифікацію інформаційних джерел наукових досліджень.

ФК 15. Здатність виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження. Розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму. Здатність визначати об'єкт і предмет дослідження.

ФК 16. Уміти використовувати дидактичні та методологічні принципи організації екскурсійного процесу. Знати механізм сприйняття екскурсійної інформації. Розуміти логічні вимоги до подання екскурсійного матеріалу.

ФК 17. Уміння аналізувати закордонний та вітчизняний досвід екскурсознавства. Знати шляхи підвищення екскурсійної майстерності.

ФК 18. Уміння аналізувати основні нормативно-правові документи, що визначають сутність принципів, які стосуються підтримання миру та безпеки.

ФК 19. Здатність здійснювати характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей.

ФК 20. Уміння застосовувати нормативно-правові акти для здійснення зовнішньоекономічних операцій у туристичній діяльності.

ФК 21. Уміння формулювати та розв'язувати педагогічні задачі та організувати педагогічний процес як взаємодію і співробітництво. Розуміння освітнього процесу. Здатність до планування та організації навчальної діяльності, проектування соціально-педагогічної системи підготовки фахівця з урахуванням особливостей професійної діяльності; здатність до впровадження ефективних освітніх технологій, інтерактивних методів навчання; до розроблення науково-методичного забезпечення навчального процесу у закладах освіти. Здатність до викладання, контролювання та оцінювання результатів викладання.

ФК 22. Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності. Уміння застосовувати моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств. Здатність застосовувати інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів.

ФК 23. Уміння формувати стратегії інноваційного розвитку підприємства. Уміння обґрунтувати інноваційні методи роботи у туризмі та уміння застосовувати інноваційні технології просування та продажу турів.

ФК 24. Здатність до управління проектами для досягнення цілей господарської діяльності підприємств туристичної індустрії. Уміння застосувати методи та інструменти управління проектами; виконувати основні функції управління проектами в туризмі.

ФК 25. Здатність здійснювати моніторинг системи якості туристичних послуг. Здатність застосовувати інструментарій управління якістю туристичних послуг. Уміння проводити сертифікацію та ліцензування послуг систем якості туристичних послуг.

7. Програмні результати навчання

Знання (ЗН)

ПРЗ 1. Спеціалізовані концептуальні знання, здобуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема, у контексті дослідницької роботи.

ПРЗ 2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

ПРЗ 3. Знання змісту і структури проектів, його життєвого циклу. Знання структури процесу управління проектами. Знання критеріїв успішності проектів та принципів планування проектного завдання.

ПРЗ 4. Знання процедури та механізму аналізу та обробки іноземних першоджерел інформації, методів організації зовнішньоекономічних відносин туристичного підприємства.

ПРЗ 5. Знання методів та інструментаріїв вирішення науково-практичних та теоретичних завдань, що постають в процесі діяльності та розвитку туристичного підприємства.

ПРЗ 6. Знання категоріального апарату та методології досліджень міжнародного туристичного ринку, явищ глобалізації та регіоналізації.

ПРЗ 7. Знання міжнародних стандартів якості та вимог до туристичної продукції. Знання системи та інструментарію управління якістю послуг на основі міжнародних стандартів у галузі якості. Знання основних методів та принципів оцінки якості

	<p>робіт у сфері надання туристичних послуг. Знання сучасних вимог до органів сертифікації і порядок їх акредитації.</p> <p>ПРЗ 8. Систематизація документообігу, підготовка технічної, проектної, технологічної та організаційно-управлінської документації, формування звітності, впровадження системи менеджменту якості на підприємстві.</p> <p>ПРЗ 9. Здатність до пошуку і до самостійного вивчення нових методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов.</p> <p>ПРЗ 10. Знання і володіння навичками з міжкультурної комунікації для підвищення конкурентоспроможності на ринку міжнародного туризму. Знання ролі та місця туризму в міжкультурній комунікативній взаємодії; особливостей міжкультурного спілкування, значення культури в міжкультурній комунікації. Знання основних національних стереотипів та уміння враховувати їх в кроскультурній взаємодії.</p> <p>ПРЗ 11. Знати систему та структуру наукової інформації з туризмознавства.</p> <p>ПРЗ 12. Знати найбільші всесвітні та європейські туристичні організації та уміти характеризувати їх діяльність.</p> <p>ПРЗ 13. Знати теорії інноваційного розвитку.</p> <p>ПРЗ 14. Розуміння структури вищої освіти в Україні, специфіки науково-педагогічної діяльності викладача вищої школи.</p>
<p>Уміння (УМ)</p>	<p>ПРУ 1. Розв'язання складних завдань і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>ПРУ 2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності.</p> <p>ПРУ 3. Уміння застосовувати структурні елементи науки: поняття, категорії, принципи, постулати, правила та парадигми; здійснювати постановку та формулювання наукової проблематики; визначати об'єкт, предмет та мету дослідження. Уміння застосовувати понятійний та категоріальний апарат туризмології.</p> <p>ПРУ 4. Здатність використовувати основні теорії розвитку туризму: філософських, історичних та антропологічних, географічних, соціологічних, культурологічних, психологічних, етичних, педагогічних, праксеологічних, економічних для розвитку туристичної діяльності.</p> <p>ПРУ 5. Застосовувати сучасні механізми сприйняття інформації екскурсійного матеріалу. Уміти активізувати екскурсантів з метою підвищення ефективності екскурсії. Застосовувати в процесі екскурсії поєднання сучасних методів пізнання. Уміння налагоджувати в процесі екскурсії психоемоційний контакт з групою.</p> <p>ПРУ 6. Впроваджувати в практику сучасні закордонні та вітчизняні напрацювання з екскурсознавства. Здатність здійснювати моніторинг факторів, що впливають на екскурсійну майстерність, та впроваджувати їх у професійну діяльність. Уміти організовувати післяекскурсійну роботу.</p> <p>ПРУ 7. Формувати ефективну інформаційно-комунікаційну мережу контрагентів, розробляти стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства.</p> <p>ПРУ 8. Планувати діяльність туристичного підприємства на засадах сталого розвитку та етичного ведення бізнесу.</p>

	<p>ПРУ 9. Досліджувати рівень конкурентоспроможності галузі туризму як підсистеми національної економіки, рекреаційної території та окремого туристичного підприємства.</p> <p>ПРУ 10. Здатність знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку.</p> <p>ПРУ 11. Уміти користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків. Уміння застосовувати основні методи статистичних досліджень в галузі туризму. Уміти аналізувати показники динаміки розвитку туризму.</p> <p>ПРУ 12. Вивчення позитивного міжнародного досвіду організації туристичної діяльності та його впровадження у вітчизняну практику.</p> <p>ПРУ 13. Уміння здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг. Уміння здійснювати моніторинг якості туристичних послуг; застосовувати на практиці уміння щодо організації державної системи стандартизації та сертифікації послуг. Здатність застосування інструментарію управління якістю в діяльності підприємств галузі туризму.</p> <p>ПРУ 14. Здатність визначати види інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками. Уміння здійснювати моніторинг інновацій розвитку туризму; застосовувати нові форми управління в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування; розробляти інноваційні туристичні продукти; визначати джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку; застосовувати інноваційні методи роботи в туризмі.</p> <p>ПРУ 15. Планувати та структурувати проектні цілі та завдання, організовувати ресурси, управляти виконанням проекту, здійснювати моніторинг. Уміння використовувати сучасну методологію та технологію управління проектами, методичні підходи до обґрунтування доцільності проекту та оцінки його ефективності; планувати ресурси, витрати і проектний бюджет.</p> <p>ПРУ 16. Уміння використовувати методичний інструментарій для управління проектами в туризмі; управляти проектами на усіх стадіях його життєвого циклу і використовувати сучасні інформаційні технології; структурувати проекти за різними методичними підходами; здійснювати сіткове і календарне планування проекту; розробляти заходи щодо управління ризиками та якістю проектів.</p> <p>ПРУ 17. Здатність до використання передових прийомів, різноманітних дидактичних методів та інтенсивних технологій викладання, враховуючи особливості контингенту та специфіку дисциплін.</p> <p>ПРУ 18. Здатність брати безпосередню участь в організації різних форм навчання у вищому навчальному закладі та на виробництві, добирати викладачів та інструкторів; здатність забезпечувати виховання та навчання як єдиний цілісний педагогічний процес, здійснювати формування професійної культури сучасних фахівців з туризму.</p>
Комунікація (КОМ)	<p>ПРК 1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПРК 2. Використання іноземних мов у професійній діяльності.</p>

Автономія і відповідальність (АіВ)	<p>ПРА 1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ПРА 2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди.</p> <p>ПРА 3. Здатність до подальшого навчання, що значною мірою є автономним та самостійним.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається не менше 50% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних класів, проєкційної техніки, спеціалізованих лабораторій, стендів, наочних посібників. Використання сучасних прикладних програм: текстові редактори, графічні системи, електронні таблиці, а також платформа для дистанційного навчання Moodle.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах у межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе.

Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Логіка та методологія наукового пізнання	5	екзамен
ОК 2	Педагогіка і психологія вищої школи	5	екзамен
ОК 3	Туризмологія та екскурсологія	5	екзамен
ОК 4	Інноваційні технології в туризмі	5	екзамен
ОК 5	Управління якістю туристичних послуг	5	екзамен
ОК 6	Виконання магістерської роботи	30	
ОК 7	Переддипломна практика	7,5	залік
ОК 8	Захист магістерської роботи	1,5	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		64	
Вибіркові компоненти ОП *			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.1	Основи соціальної комунікації та оптимізація міжнародних наукових досліджень	5	залік
ВБ 1.1.2	Право інтелектуальної власності та державне регулювання трансферу технологій		
ВБ 1.1.3	Стратегія сталого розвитку природи та суспільства		

Вибірковий блок 2 (за наявності)			
ВБ 2.1.1	Міжнародний туризм	5	залік
ВБ 2.1.2	Сталий розвиток національного туризму		
ВБ 2.2.1	Управління проектами в туризмі	5	екзамен
ВБ 2.2.2	Світовий туристичний ринок		
ВБ 2.3.1	Методика викладання фахових дисциплін	5	екзамен
ВБ 2.3.2	Стратегічне управління в туризмі		
ВБ 2.4.1	Науково-педагогічна практика	6	залік
ВБ 2.4.2	Організаційно-управлінська практика		
Загальний обсяг вибірових компонент:		26	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Освітні компоненти
1	Логіка та методологія наукового пізнання Педагогіка і психологія вищої школи Туризмологія та екскурсологія Інноваційні технології в туризмі Міжнародний туризм або Сталий розвиток національного туризму Управління проектами в туризмі або Світовий туристичний ринок
2	Основи соціальної комунікації та оптимізація міжнародних наукових досліджень АБО Право інтелектуальної власності та державне регулювання трансферу технологій АБО Стратегія сталого розвитку природи та суспільства Управління якістю туристичних послуг Виконання магістерської роботи Методика викладання фахових дисциплін або Стратегічне управління в туризмі Науково-педагогічна або організаційно-управлінська практика
3	Виконання магістерської роботи Переддипломна практика Захист магістерської роботи

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти. Атестація випускників освітньої програми спеціальності №242 „Туризм” проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр туризмознавства, викладач закладів вищої освіти. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ВБ 1.1.1	ВБ 1.1.2	ВБ 1.1.3	ВБ 2.1.1	ВБ 2.1.2	ВБ 2.2.1	ВБ 2.2.2	ВБ 2.3.1	ВБ 2.3.2	ВБ 2.4.1	ВБ 2.4.2
ІК 1	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1			+	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+					+	+						+

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	BB 1.1.1	BB 1.1.2	BB 1.1.3	BB 2.1.1	BB 2.1.2	BB 2.2.1	BB 2.2.2	BB 2.3.1	BB 2.3.2	BB 2.4.1	BB 2.4.2
ЗК 5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+				+		+						
ЗК 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+										+
ЗК 9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 10			+	+	+	+	+	+						+					+
ЗК 11	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 12			+	+	+	+	+	+				+	+		+				
ЗК 13			+	+	+		+												
ЗК 14	+		+	+	+	+		+	+									+	
ЗК 15	+	+				+		+	+									+	
ФК 1			+				+							+	+		+		+
ФК 2			+	+															
ФК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 5			+				+							+			+		+
ФК 6			+				+	+				+			+				+
ФК 7			+	+		+		+						+			+		
ФК 8			+				+												+
ФК 9					+		+										+		
ФК 10			+				+												+
ФК 11					+	+								+			+		+
ФК 12							+												+
ФК 13	+					+		+	+									+	
ФК 14	+					+		+	+									+	
ФК 15	+					+		+	+									+	
ФК 16			+				+												+
ФК 17			+				+												+
ФК 18			+		+														+
ФК 19			+									+			+				+
ФК 20							+					+			+				+
ФК 21		+														+		+	
ФК 22				+					+					+			+		+
ФК 23				+					+					+			+		+
ФК 24				+										+					+
ФК 25					+											+			+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	BB 1.1.1	BB 1.1.2	BB 1.1.3	BB 2.1.1	BB 2.1.2	BB 2.2.1	BB 2.2.2	BB 2.3.1	BB 2.3.2	BB 2.4.1	BB 2.4.2
ПРЗ 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРЗ 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРЗ 3														+					

