

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
„ТУРИЗМ”  
(назва ОПП)**

**першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю № 242 Туризм  
галузі знань № 24 Сфера обслуговування  
Кваліфікація: бакалавр туризму, фахівець туристичного обслуговування  
Форма навчання: заочна  
Термін навчання: 2 роки**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
УНІВЕРСИТЕТУ**

**Голова вченої ради**

**В. С. Курило**

**(протокол № 1 від 30 серпня 2016 р.)**

**Освітньо-професійна програма  
вводиться в дію з 01 вересня 2016 р.**

**Ректор С. В. Савченко  
(наказ №101/1 – ЗД від 02 вересня 2016 р.)**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**„ТУРИЗМ”**  
**(назва ОПП)**

**першого рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю № 242 Туризм**  
**галузі знань № 24 Сфера обслуговування**  
**Кваліфікація: бакалавр туризму, фахівець туристичного обслуговування**  
**Форма навчання: заочна**  
**Термін навчання: 2 роки**

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з науково-педагогічної роботи  
ДЗ „Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка”

\_\_\_\_\_ Д. В. Ужченко  
„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 р.

В. о. завідувача навчального відділу

\_\_\_\_\_ В. В. Леснова  
„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 р.



## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності № 241 Готельно-ресторанна справа) у складі:

1. **Курило В. С.**, доктор педагогічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
2. **Кашинська О. Є.**, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
3. **Гуцол А. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
4. **Безрученков Ю. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.



## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності №242 „Туризм”

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний заклад „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Навчально-науковий інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму, кафедра туризму, готельної і ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	бакалавр туризму, фахівець туристичного обслуговування
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (242 Туризм)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	диплом бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	- Акредитаційна комісія України; - Україна; - період акредитації (за сертифікатом) до 01.07.2018
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	неповної вищої освіти (молодший спеціаліст)
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2018
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102">http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102</a> сторінка кафедри туризму, готельної і ресторанної справи
2. Мета освітньої програми	
Надати ґрунтовну освіту в сфері туризму з широким доступом до працевлаштування. Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туризму та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Сфера обслуговування, „Туризм” Галузь знань – 24 Сфера обслуговування; спеціальність – 242 Туризм. ОП є мультидисциплінарною, де гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти ОП складають 18 кредитів ЄКТС (15 % від загального обсягу ОП); освітні компоненти професійної та практичної підготовки складають 81 кредит ЄКТС (67,5 % від загального обсягу ОП); практики складають 21 кредит ЄКТС (17,5 % від загального обсягу ОП).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для бакалавра.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі туризму. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в галузі туризму
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців туристичного обслуговування
4. Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання	



<b>Придатність до працевлаштування</b>	Класифікатор професій ДК 003:2010: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
<b>Подальше навчання</b>	За освітніми програмами другого рівня вищої освіти галузі знань № 24 Сфера обслуговування.
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання на основі лабораторної практики, з поширеним використанням комп'ютерних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Поточне опитування, усні та письмові відповіді, комп'ютерне тестування, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики, захист курсових робіт (проектів), письмові модульні роботи або модульні роботи у вигляді комп'ютерного тестування. Підсумковий контроль – іспити та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та складання комплексного державного іспиту за фахом, а також державного іспиту з іноземної мови.
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК 1.</b> Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності <b>ЗК 2.</b> Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу <b>ЗК 3.</b> Екологічність мислення та соціальна відповідальність <b>ЗК 4.</b> Здатність виконувати ефективний пошук інформації в Інтернет, аналізувати та визначати достовірність отриманої інформації, коректно використовувати посилання на електронне джерело (академічна доброчесність в цифровому середовищі) <b>ЗК 5.</b> Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань <b>ЗК 6.</b> Набуття гнучкого та критичного мислення, відкритість до застосування інформаційно-комунікаційних технологій в широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті <b>ЗК 7.</b> Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми <b>ЗК 8.</b> Здатність до іншомовного спілкування в ситуаціях загальнопрофесійного контексту; здатність використовувати іноземну мову для здобуття і розповсюдження фахової інформації для розв'язання комплексних проблем у особистісній, професійній та науково-дослідницькій діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації із різних іншомовних джерел, що сприяє підвищенню полікультурності майбутніх фахівців та їх



	<p>фахової іншомовної підготовки</p> <p><b>ЗК 9.</b> Навички міжособистісної взаємодії</p> <p><b>ЗК 10.</b> Уміння працювати автономно та в команді</p> <p><b>ЗК 11.</b> Здатність планувати та управляти власним часом</p> <p><b>ЗК 12.</b> Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності</p> <p><b>ЗК 13.</b> Здатність до критичного мислення на основі розуміння закономірностей постановки та вирішення проблем у філософському дискурсі</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p><b>ФК 1.</b> Знання і розуміння предметної області своєї професії</p> <p><b>ФК 2.</b> Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p><b>ФК 3.</b> Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p> <p><b>ФК 4.</b> Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору</p> <p><b>ФК 5.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p><b>ФК 6.</b> Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p><b>ФК 7.</b> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p><b>ФК 8.</b> Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p> <p><b>ФК 9.</b> Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p><b>ФК 10.</b> Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p><b>ФК 11.</b> Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p><b>ФК 12.</b> Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p><b>ФК 13.</b> Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p><b>ФК 14.</b> Здатність працювати у полікультурному середовищі</p> <p><b>ФК 15.</b> Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p><b>ФК 16.</b> Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
<b>Знання (ЗН)</b>	<p><b>ПРЗ 1.</b> Знання основних методів пізнання дійсності, основних теорій, принципів, методів і понять та напрямки їх застосування у навчанні та професійній діяльності.</p> <p><b>ПРЗ 2.</b> Знання категоріального апарату загально наукових, фундаментальних та предметних галузей знань та сфери його застосування. Мати цілісне уявлення про шляхи застосування отриманих знань. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків дій та подальших результатів.</p> <p><b>ПРЗ 3.</b> Знання основних правил правопису іноземною мовою; мови професії, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики сучасної іноземної мови; основних умов ефективного мовленнєвого спілкування, композиції публічного виступу; основних функції та</p>



рівнів ділового спілкування.

**ПРЗ 4.** Знання основних понять інформаційних і комунікаційних технологій та принципів обробки інформації в професійній діяльності.

**ПРЗ 5.** Знання основних прийомів та методів мотивації та стимулювання колективної роботи, знання методів самоорганізації.

**ПРЗ 6.** Знання наукових методів проведення досліджень. Знання сучасних пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку вітчизняної та світової науки та техніки.

**ПРЗ 7.** Основні підходи за якими формуються положення безпечної життєдіяльності людини. Основні принципи захисту довкілля та раціонального природокористування.

**ПРЗ 8.** Знання складових процесу створення чогось нового; усвідомлення продукту цього процесу; його суб'єкту, обставин, в яких творчий процес відбувається; знання чинників, які його обумовлюють.

**ПРЗ 9.** Знання географії рекреаційних ресурсів, спеціалізації країн світу та регіонів України у сфері надання туристичних послуг.

**ПРЗ 10.** Знати характеристику основних туристичних ресурсів, поширених в Україні та інших країнах світу; теоретичні положення щодо особливості формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; основні підходи до вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення України та раціонального використання національних рекреаційно-туристичних ресурсів; методи розрахунку рекреаційного навантаження та принципи планування місткості рекреаційних територій; практичні рекомендації щодо впровадження засад сталого розвитку туризму у діяльність туристичних напрямків (дестинацій).

**ПРЗ 11.** Знати історичні етапи розвитку міжнародного туризму; особливості процесів глобалізації та регіоналізації; спільні та відмінні риси у торгівлі товарами та послугами; сутність взаємозв'язку між попитом на туристичні послуги і станом соціально-економічних систем; сучасні тенденції розвитку світового господарства.

**ПРЗ 12.** Знати чинні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність на різних рівнях державного управління.

**ПРЗ 13.** Знати спеціальну термінологію, що використовується у процесі створення туристичної продукції; правові засади діяльності суб'єктів галузі туризму; туристичні формальностей, у тому числі практику роботи державних представництв; мати початкове уявлення про геоінформаційні системи та технологій автоматизації бізнес-процесів у галузі туризму.

**ПРЗ 14.** Знати основні методи аналізу фінансового стану підприємства; показники ліквідності, фінансової стійкості, автономності та рентабельності; методи аналізу загрози банкрутства, особливості використання коефіцієнтів для підприємств сфери послуг; система нормативів оцінки господарської діяльності.

**ПРЗ 15.** Знати засади нормативно-правового регулювання різних видів туристичного обслуговування; процедуру стандартизації та сертифікації типових туристичних товарів та послуг; особливості розробки транспортних маршрутів у сфері пасажирських перевезень; вимоги до програм перебування; склад стандартного



	<p>туристичного пакету.</p> <p><b>ПРЗ 16.</b> Знати технічні можливості та функціональні характеристики засобів зв'язку і комунікації; діловодство та системи документообігу туристичного офісу.</p> <p><b>ПРЗ 17.</b> Знати принципи управління товарообігом та асортиментною політикою; порядок регулювання цін на різних ринках збуту; типову структуру комерційних угод; види та основні підходи до класифікації чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; сутність теорій мотивації; вимоги до соціально відповідального підприємництва.</p> <p><b>ПРЗ 18.</b> Знати особливості формування світового ринку послуг, порядок дослідження міжнародних туристичних потоків; нормативно-правове середовища проведення зовнішньоекономічних операцій на національному та світовому рівні; принципи державного регулювання зовнішньої торгівлі, типові договори (угоди), що використовуються у міжнародній практиці; основи митного законодавства, систему державних органів митного регулювання та митного контролю; загальні вимоги до перетину державного кордону іноземними особами та особами без громадянства; принципи роботи міжнародних платіжних систем; нормативно-правові вимоги щодо здійснення міжнародних комерційних платежів; обмеження при здійсненні розрахунків з іноземними контрагентами; принципи діяльності вільних економічних зон.</p>
<p><b>Уміння (УМ)</b></p>	<p><b>ПРУ 1.</b> Використання методів та інструментів спостереження, опису, ідентифікації, аналізу та синтезу. На їх основі формувати власні висновки та узагальнення, виявляти взаємозв'язки між явищами та процесами.</p> <p><b>ПРУ 2.</b> Уміти застосовувати концептуальні знання, набуті в процесі навчання, професійної діяльності. Володіти методами та інструментами реалізації в практичній діяльності набутих загальнонаукових, фундаментальних та предметних знань.</p> <p><b>ПРУ 3.</b> Спілкуватися як усно, так і письмово в різних комунікативних ситуаціях у професійній діяльності.</p> <p><b>ПРУ 4.</b> Уміння організовувати роботу колективу працівників та самостійну роботу.</p> <p><b>ПРУ 5.</b> Здатність до проведення досліджень та реалізації ідей у процесі наукової та професійної діяльності. Здатність до контролю та самоконтролю результатів досліджень. Уміння використовувати отримані результати як в науковій, так і практичній сфері.</p> <p><b>ПРУ 6.</b> Визначати рівні індивідуальної та колективної безпеки. Уміння оцінювати і використовувати екологічні данні та норми безпеки для підвищення конкурентоспроможності товарів, послуг, проектів, підприємств, тощо.</p> <p><b>ПРУ 7.</b> Уміння генерувати нові, оригінальні ідеї, цінності, виявляти нові факти у відповідь на потреби організації, чи наявні у неї можливості; здатність до формування і розвиток творчого потенціалу працівника, що приводить до ефективної діяльності.</p> <p><b>ПРУ 8.</b> Уміння застосовувати вимоги та нормативи щодо фізичного навантаження та забезпечувати збереження власного здоров'я та працездатності колективу.</p> <p><b>ПРУ 9.</b> Уміння обирати варіанти подорожей за індивідуальними запитами; досліджувати рекреаційний потенціал та проводити оцінку перспективних ринків у сфері торгівлі туристичними</p>



послугами; проводити класифікацію рекреаційних ресурсів на різних рівнях.

**ПРУ 10.** Досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу стратегію розвитку регіонів країни; розробляти стратегії розвитку рекреаційних територій, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між підприємствами та зовнішнім середовищем; відстежувати рівень завантаження ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз; аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; застосовувати принципи й методи регулювання соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів.

**ПРУ 11.** Визначати причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у системі світового господарства; визначати рівень та характер міжнародної спеціалізації країни у сфері туристичних послуг; розраховувати фінансово-економічні показники ефективності діяльності туристичної галузі країни на світовому ринку.

**ПРУ 12.** Визначати потреби кожного регіону країни щодо планування та підтримки розвитку туристичної інфраструктури.

**ПРУ 13.** Визначати складові туристичної сфери, обирати напрями підприємницької діяльності в галузі, розробляти етапи її здійснення; розраховувати основні фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства та працювати із звітними формами; обирати оптимальні канали реалізації туристичних послуг; підбирати елементи комплексного туристичного продукту.

**ПРУ 14.** Розраховувати фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства; оцінювати рівень рентабельності підприємства; оптимізувати рух грошових потоків; планувати операції із цінними паперами та деривативами.

**ПРУ 15.** Організувати технологічний процес створення турпродукту; готувати дозвільні документи, що вимагаються для реалізації певних видів туристичної продукції; формувати програми перебування туристів; розробляти оптимальні маршрути із урахуванням особливостей різних видів транспорту; розробляти пакетні та індивідуальні тури.

**ПРУ 16.** Застосувати програмні засоби управління документообігом у процесі вирішення практичних завдань; проектувати багатосторінкові сайти у веб-редакторах; налагоджувати та тестувати сайт на сервері; створювати рекламні ролики і презентації.

**ПРУ 17.** Здійснювати аналіз конкурентоспроможності туристичної галузі, регіону, підприємства та туристичного продукту; розробляти стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства; оцінювати тенденції функціонування та розвитку національного туристичного ринку.

**ПРУ 18.** Уміти застосовувати теоретичні знання з правознавства та правові норми у виробничо-службовій діяльності й практичному житті.

**ПРУ 19.** Уміти спілкуватися іноземною мовою в науковій, виробничій та соціально-суспільній сферах діяльності із професійних питань; уміти використовувати іншомовну



	термінологічну лексику; уміти правильно використовувати лексико-граматичні і синтаксичні конструкції у складанні документів; уміти розуміти специфіку англомовного професійного дискурсу; уміти знаходити професійну інформацію з різних джерел іноземною мовою; уміти демонструвати полікультурність, емпатію і толерантність до представників інших культур; уміти презентувати власні професійні досягнення іноземною мовою.
<b>Комунікація (КОМ)</b>	<b>ПРК 1.</b> Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності. <b>ПРК 2.</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.
<b>Автономія і відповідальність (АіВ)</b>	<b>ПРА 1.</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах. <b>ПРА 2.</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб. <b>ПРА 3.</b> Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається не менше 50% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання комп'ютерних класів, проекційної техніки, спеціалізованих лабораторій, стендів, наочних посібників. Використання сучасних прикладних програм: текстові редактори, графічні системи, електронні таблиці, а також платформа для дистанційного навчання Moodle.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання віртуального навчального середовища ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах у межах України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Психологія	5	екзамен
ОК 2	Економічна теорія	5	екзамен
ОК 3	Філософія	5	екзамен
ОК 4	Організація туризму	5	залік, екзамен
ОК 5	Організація ресторанного господарства	6	екзамен
ОК 6	Маркетинг	6	екзамен



ОК 7	Менеджмент	6	залік, екзамен
ОК 8	Аналіз, облік та аудит діяльності туристичного підприємства	5	екзамен
ОК 9	Право та правове регулювання туристичної діяльності	5	екзамен
ОК 10	Ділова іноземна мова (перша)	10,5	залік, екзамен
ОК 11	Технологічна (виробнича)	15	2 заліки
ОК 12	Організаційно-технологічна (виробнича)	6	залік
ОК 13	Курсова робота з Організації туризму або Туристичного країнознавства	3	залік
ОК 14	Курсова робота з Менеджменту або Маркетингу	3	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>90</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП *</b>			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.1	Ринок послуг та основи підприємництва	3	залік
ВБ 1.1.2	Правознавство		
ВБ 1.1.3	Іноземна мова та переклад у сфері професійної комунікації		
ВБ 1.1.4	Основи безпеки та біозахисту		
<i>Вибірковий блок 2 (за наявності)</i>			
ВБ 2.1.1	Безпека в туризмі	3	залік
ВБ 2.1.2	Діловодство в туризмі		
ВБ 2.2.1	Основи наукових досліджень	3	залік
ВБ 2.2.2	Екологічний туризм		
ВБ 2.3.1	Ділова іноземна мова (німецька) або ділова іноземна мова (французська)	9	залік, екзамен
ВБ 2.4.1	Бізнес-планування туристичного підприємства	5	залік, екзамен
ВБ 2.4.2	Логістика в туризмі		
ВБ 2.5.1	Барна справа	4	залік
ВБ 2.5.2	Гастрономічний туризм		
ВБ 2.6.1	Сервіс на туристичних підприємствах	3	залік
ВБ 2.6.2	Музеєзнавство		
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>30</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Освітні компоненти
5	Психологія Економічна теорія Організація туризму Ділова іноземна мова (перша) Технологічна (виробнича) Ринок послуг та основи підприємництва <b>АБО</b> Правознавство <b>АБО</b> Іноземна мова та переклад у сфері професійної комунікації <b>АБО</b> Основи безпеки та біозахисту Ділова іноземна мова (німецька) <b>або</b> ділова іноземна мова (французська)
6	Філософія Організація туризму Маркетинг Менеджмент Ділова іноземна мова (перша) Технологічна (виробнича) Курсова робота з Організації туризму <b>або</b> Туристичного країнознавства











