



IDS
UKRAINE

Від «16» 02 2026р.

Рецензія на освітню програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Державного закладу «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»

Представлена до рецензування освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» містить чітко обґрунтовану мету, особливості та методи формування компетентностей і досягнення результатів навчання. Також вважаємо за доцільне відмітити практичну спрямованість цих складових програми.

Разом з тим, при розробленні проєкту Освітньої програми на подальший часовий період, на наш погляд, вивчення головного професійно-орієнтованого компоненту «Маркетинг» (ОК 15) слід починати з другого семестру. Це є тим більш логічним, оскільки за чинною програмою у першому семестрі здобувачі вже ознайомляться на навчальній практиці з основами маркетингу. Водночас, дисципліну «Регіональна економіка» (ОК 14) для студентів-маркетологів є можливим зменшити (до 3-3,5 кредитів) і перенести до циклу дисциплін загальної підготовки.

Компанія IDS Ukraine – виробник Моршинської та Миргородської води, одна із провідних бізнес-структур на ринку мінеральних і газованих вод та напоїв України, є реальним роботодавцем Олега Козлова – одного зі студентів даної освітньої програми. На його прикладі ми засвідчуємо, що здобувачі цієї Програми є затребуваними на загальнонаціональному ринку праці (зокрема, О. Козлов із січня 2026 р. є Територіальним супервайзером).

Освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Луганського національного університету імені Тараса Шевченка є фахово обґрунтованою, забезпечує підготовку високопрофесійних бакалаврів і рекомендується до подальшого провадження.

16.02.2026 р.

Рецензент

Генеральний директор

Марко ТКАЧУК