

"Затверджую"

Проректор з науково-педагогічної роботи

Ярослава ЮРКІВ



Затверджено на засіданні вченої ради
протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.

Голова вченої ради

Віталій КУРИЛО



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма	Маркетинг
рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність	D5 Маркетинг
предметна спеціальність / спеціалізація (за наявності)	
форма здобуття вищої освіти	заочна
освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
професійна кваліфікація	немає
розрахункові строки виконання освітньої програми	3 роки 10 місяців

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	::	::	::	::	::	::	::	:	7	7	1	п	::	::	::	::	::	::	::	::	:	7	::	::	::	::	::	::	::	::	7	1	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::
2	::	::	::	::	::	::	::	:	7	7	1	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	7	::	::	::	::	::	::	::	7	1	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::
3	::	::	::	::	::	::	7	7	::	::	::	6	::	::	::	::	::	::	::	::	::	6	::	::	::	::	::	::	::	7	7	::	::	п	п	п	п	п	п	п	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	::	
4	::	::	::	::	::	::	7	7	::	::	::	6	::	::	::	::	::	::	::	::	::	6	::	::	::	::	::	::	::	7	7	п	п	п	п	п	п	п	::	::	::	a	a									

Позначення:

:: - міжсесійний період

7 - екзаменаційна сесія (днів)

п - практика;

a - атестація

вкр - виконання кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ

Курси	Міжсесійний період	Екзаменаційна сесія(днів)	Практика	Атестація (тижнів)	Виконання кваліфікаційної
1	43	30	1		
2	45	30			
3	40	40	6		
4	29	40	6	2	
Разом	157	140	13	2	

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"	1	1
Підприємницька практика	6	6
Комплексна практика з фаху	8	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Атестаційний екзамен

V.ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																																
Шифр за ООП	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл за семестрами																		
			Екзамени	Запіки	Курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота, атестація		Загальний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота	1 - й рік навчання				2 - й рік навчання				3 - й рік навчання				4 - й рік навчання						
								Всього	у тому числі:					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр				
									лекції	лабораторні	практичні, семінарські	індивідуальні заняття з викладачем		Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин			
									15	90	15	90		15	90	15	90	20	120	20	120	20	120	20	120	20	120	20	120	20	120	
1		2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	
		1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				54,0	1620	178	62		116		1442																			
		1.1. Обов'язкові освітні компоненти				39,0	1170	138	42		96		1032																			
1	42	Україна в контексті європейської історії та культури	2,			5,0	150	10	6		4		140				6		4													
2	62	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	2,	1,		5,0	150	12	4		8		138	2		4	2		4													
3	71	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2,8,	1,7,		10,0	300	58			58		242			8			8						6			18			18	
4	45	Філософія	5,			5,0	150	10	6		4		140									6		4								
6	13	Політична економія	1,			4,0	120	10	6		4		110	6		4																
7	12	Вища математика	1,			3,0	90	8	4		4		82	4		4																
8	13	Підприємництво та бізнес-планування	5,			3,0	90	20	10		10		70									10		10								
9	13	Історія економіки та економічної думки	1,			4,0	120	10	6		4		110	6		4																
		1.2. Вибіркові освітні компоненти				15,0	450	40	20		20		410																			
1		Дисципліна з1		3,		3,0	90	8	4		4		82						4		4											
2		Дисципліна з2		3,		3,0	90	8	4		4		82					4		4												
3		Дисципліна з3		4,		3,0	90	8	4		4		82								4		4									
4		Дисципліна з4		5,		3,0	90	8	4		4		82									4		4								
5		Дисципліна з5		5,		3,0	90	8	4		4		82									4		4								
		2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				186,0	5580	534	284		250		5046																			
		2.1. Обов'язкові освітні компоненти				112,5	3375	404	214		190		2971																			
1	14	Товарознавство	1,			6,0	180	18	10		8		162	10		8																
2	7	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1,		6,0	180	18	10		8		162	10		8																
3	13	Статистика		2,		6,0	180	20	10		10		160				10		10													
4	13	Макроекономіка та мікроекономіка	2,			7,0	210	24	12		12		186				12		12													
5	13	Регіональна економіка	2,			6,5	195	22	12		10		173	4		4	8	6														
6	13	Маркетинг	3,	2,		9,0	270	26	14		12		244				4	4	10		8											
7	11	Бухгалтерський облік і аудит	3,			6,0	180	20	10		10		160					10		10												
8	13	Економіка підприємства	3,			6,0	180	20	10		10		160					10		10												
9	3	Менеджмент	4,			6,0	180	18	10		8		162								10		8									
10	13	Поведінка споживача		4,		6,0	180	18	10		8		162								10		8									
11	13	Маркетингові дослідження	4,			6,0	180	18	10		8		162						10		8											
12	13	Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	6,			6,0	180	34	18		16		146										14		12	4		4				
13	13	Маркетингова товарна політика	5,			6,0	180	32	16		16		148								16		16									
14	13	Маркетинг послуг	6,			6,0	180	18	10		8		162											10		8						
15	13	Інтернет-маркетинг	7,			6,0	180	26	14		12		154														14		12			
16	13	Маркетинг промислового підприємства	7,			6,0	180	26	14		12		154														14		12			
17	13	Marketing communications	7,			6,0	180	26	14		12		154														14		12			
18	13	Бренд-маркетинг та PR у бізнесі		8,		6,0	180	20	10		10		160																	10		10
		Практики				19,5	585						585																			
1	13	Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"		1,	1	1,5	45						45																			
2	13	Підприємницька практика		6,	6	9,0	270						270																			
3	13	Комплексна практика з фаху		8,	8	9,0	270						270																			
		Курсові роботи (проекти)				6,0	180						180																			
1	13	Курсова робота з маркетингових досліджень		4,	4	3,0	90						90																			
2	13	Курсова робота з маркетингу послуг		6,	6	3,0	90						90																			
		Атестація				3,0	90	10	10				80																			
1	13	Оглядові лекції			8	1,5	45	10	10				35																10			
2	13	Атестація			8	1,5	45						45																			
		2.2.Вибіркові освітні компоненти				45,0	1350	120	60</																							

Шифр за ООП	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл за семестрами																	
							Загальний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота	1 - й рік навчання				2 - й рік навчання				3 - й рік навчання				4 - й рік навчання					
			Всього	у тому числі:				1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр									
				лекції	лабораторні			практичні, семінарські	індивідуальні заняття з викладачем	Днів сесії	Годин	Днів сесії		Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин	Днів сесії	Годин					
			15	90	15		90	15	90	15	90	20	120	20	120	20	120	20	120	20	120	20	120								
1		2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр	л	лб	Пр
10		Дисципліна п10		7,		3,0	90	8	4		4		82																		
11		Дисципліна п11		7,		3,0	90	8	4		4		82																		
12		Дисципліна п12		7,		3,0	90	8	4		4		82																		
13		Дисципліна п13		8,		3,0	90	8	4		4		82																		
14		Дисципліна п14		8,		3,0	90	8	4		4		82																		
15		Дисципліна п15		8,		3,0	90	8	4		4		82																		

Загальна кількість				240,0	7200	712	346		366		6488	42		44	42		48	46		44	42		36	62		58	26		30	54		66	32		40
Освітніх компонентів			60									9		7		7		7		8		8		7		7									
Курсових робіт			2													1				1															
Практик			3									1								1															
Атестація			1																																

Гарант освітньої програми



Єгор ЧЕБОТАРЬОВ

Завідувач кафедри економіки і маркетингу



Людмила ГОРБАТЮК

Директор навчально-наукового інституту бізнесу, менеджменту і публічного управління



Валерій ХМЕЛЬ

Узгоджено:
Завідувач навчального відділу



Валентина ЛЕСНОВА