

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"</b>
Освітня програма	<b>39973 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>81</b>
Повна назва ЗВО	<b>Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02125131</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Караман Олена Леонідівна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.luguniv.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/81>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>39973</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра економіки і маркетингу навчально-наукового інституту бізнесу, менеджменту і публічного управління (до 01.12.2023 р. – кафедра економіки, маркетингу та підприємництва)</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра історії та археології, Кафедра української мови, Кафедра іноземних мов за професійним спрямуванням, Кафедра філософії та соціології, Кафедра олімпійського та професійного спорту, Кафедра математики та інформатики, Кафедра товарознавства та торговельного підприємництва, Кафедра інформаційних технологій та систем, Кафедра менеджменту, Кафедра фінансів, обліку та банківської справи.</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>вул. Івана Банка (Ковалю), 3, Полтава, Полтавська область; вул. Віктора Новікова, 2, м. Лубни, Полтавська область</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська, Англійська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>90239</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Чеботарьов Єгор Вячеславович</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>iegor.chebotarov@gmail.com</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-710-68-46</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Обґрунтування й досягнення мети повоєнного відновлення України потребує врахування не тільки геополітичних змін, а й нової кон'юнктури світових ринків товарів і послуг, розробки нової стратегії та тактики провадження економічної політики підприємств, установ й організацій. Так само, формуються нові підходи й моделі поведінки споживачів і критерії визначення цінності благ. Сукупність таких змін ще більшою мірою актуалізує значення підготовки маркетологів як спеціалістів, котрі фахово аналізують такі зміни та опрацьовують систему дій щодо ефективної реакції на них. ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» є закладом вищої освіти (ЗВО), який має вже багаторічний досвід системної якісної підготовки таких фахівців. Її започатковано зі створення кафедри маркетингу в структурі заснованого в 2001 р. навчально-наукового інституту бізнесу, менеджменту і публічного управління ННІБМПУ (колишніх ННІ економіки та бізнесу та ННІ бізнесу і менеджменту). Історія розвитку даної освітньої програми (ОП) починається з 2020 р. Перший варіант Програми розроблено на основі державного стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Узагальнення досвіду практичного провадження першого варіанту ОП, змін внутрішньої системи забезпечення якості освіти (ВСЗЯО) ЛНУ й урахування рекомендацій стейкхолдерів зумовили потребу розробки в 2021 р. другого варіанту ОП. Вимушена евакуація ЗВО в 2022 р. зі Старобільську Луганської області до Полтавської області внаслідок повномасштабної війни (ЗВО гідно адаптувався до умов війни з першої евакуації 2014 р.), спонукала до розробки третього варіанту ОП, яку було представлено в 2023 р. до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти України (НАЗЯВО) для проходження умовної акредитації, оскільки за даною ОП не було випуску бакалаврів, що є необхідною умовою НАЗЯВО для проведення акредитації в повному обсязі. В 2023 р. прийнято четвертий варіант ОП, який зі вказаних норм НАЗЯВО представлено до умовної акредитації. В 2024 р. прийнято п'ятий варіант ОП. Але, у зв'язку з тим, що через виробничу необхідність тодішнього Гаранта ОП доцента Є Чеботарьова та ще одного провідного викладача кафедри було тимчасово переведено на іншу кафедру тодішнього ННІ бізнесу і менеджменту, Гарантом програми затверджено доцента Г. Штапаук з ЛНУ, поверненням на кафедру двох провідних викладачів, а також – з урахуванням принципових удосконалень ВСЗЯО протягом 2024-2025 н.р. вимушено було прийнято рішення щодо проходження в 2025-2026 н.р. так само процедури умовної акредитації. Відповідно до норм НАЗЯВО та ВСЗЯО з урахуванням новітніх тенденцій науки і потреб ринку праці та побажань здобувачів розроблено проект ОП на 2027 р. Таким чином, траєкторія розвитку даної ОП сформувалась внаслідок низки об'єктивних загальнодержавних інституціональних причин і реальних умов життєдіяльності ЗВО.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	20	13	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	40	6	0	0	0
3 курс	2023 - 2024	40	6	0	0	0
4 курс	2022 - 2023	40	6	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	3402 маркетинг на ринку товарів та послуг 39973 Маркетинг 4698 Маркетинг на ринку товарів і послуг
другий (магістерський) рівень	4421 Маркетинг на ринку товарів і послуг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	64993	25455
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	44684	13828
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	19355	11627
Приміщення, здані в оренду	955	0

*Примітка.* Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_075_марк_бак_2024.pdf</i>	8WuNnW3VoAWixl7eVMjOl2dSoleHBv+VcMR5YJhjqn8= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Марк_бак_зфн.pdf</i>	11WKhOt1l4/VrtBHVkj7m7ukfVnFxIoCjuXUemIYQUE= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_075_Марк_бак_дфн.pdf</i>	wroJpZTw/6Dbi4bMCNoEpNmyMcCBznQQsg8M2izsY3 Y= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_Пшеничний А..pdf</i>	69oxdcEiEgFobeoG/VbYDUrVuBBzfl595jIpbZrkzZY= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_2_Касян С.Я..pdf</i>	EhFDoewPr5VPdQcOX/1UynqHn3OEoLuXF35Yge4goQ U= =

### 1. Проектування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Освітня програма вибудована на усвідомленні випусковою кафедрою не тільки завдань щодо підготовки маркетологів, а й уявленні сукупності відповідних наукових, методичних й освітніх підходів і практик. Вона не тільки дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом, а й спонукає до цього здобувачів і викладачів. Досягнення результатів навчання (РН) забезпечується високим кадровим складом. Він за всіма компонентами програми є високопрофесійним з погляду наявності викладачів з науковими ступенями кандидатів та докторів наук із багатим досвідом викладання для здобувачів-маркетологів. Зокрема, викладачі кафедри додатково до зазначеного мають багаторічний досвід участі у міжнародних наукових й освітніх Проєктах, співпраці з провідними міжнародними організаціями щодо забезпечення їхньої маркетингової діяльності в Україні (<https://surl.li/bgyvfr>) та провадження в Польщі освітнього процесу для студентів і магістрантів країн Європейського Союзу (<https://luguniv.edu.ua/?p=112613>), а також – наукові розробки щодо складних маркетингових проблем. На досягнення мети Стандарту спрямовуються збалансовані обов'язкові та вибіркові ОК. До блоку обов'язкових віднесено 33 компоненти, які включають 3 практики, 2 курсових роботи, Підсумкову атестацію у вигляді

Атестаційного екзамену, та блок вибіркових дисциплін циклів загальної та професійної спрямованості, призначення яких полягає у поглибленні визначених Стандартом компетентностей. За вибором ЗВО до переліку РН, встановлених Стандартом, додано РН19, який формує додаткові необхідні навички та вміння здобувачів в контексті нових інституційних умов країни. З метою унаочнення змісту ОП-2024, а також – формування свідомого підходу здобувачів, опрацьовано структурно-логічну схему (Рис. 1). Вона містить не тільки блок професійно-орієнтованих ОК, а й детермінантну наскрізну лінію причинно-наслідкових зв'язків блоку всіх професійно-орієнтованих обов'язкових ОК. Такий підхід спрямовано на ідентифікацію логіки ОК (й ОП в цілому) щодо досягнення РН. Перелік РН реалізується завдяки обов'язковим ОК. РН, пов'язані з компетентностями Стандарту таким чином: 4, 7, 10 за суттю – з інформаційною компетентністю; 6, 8, 9 – з загальноекономічною; 1, 3, 11, 16 – з професієзнавчою (загальноекономічна та професієзнавча поєднуються у функціональній компетентності); 17 – з комунікативною компетентністю; 13, 14, 15, 18 – з соціальною компетентністю; 2, 5 – з дослідницькою компетентністю; 12, 13 – з особистісною компетентністю. Включений до ОП новий РН 19 має кумулятивний зміст і спрямованість; він пов'язаний з функціональними, комунікативними, соціальними та особистісними компетентностями, які будуть особливо необхідними майбутнім фахівцям. Досягнення всіх РН забезпечується відповідними компонентами, що відображає Матриця відповідності РН та компетентностей за підсумками освітнього процесу – вимогам Національної рамки кваліфікацій.

### **Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

Наведена траєкторія розвитку ОП враховує і достатньою мірою відображає професійні стандарти, прийняті в царині підготовки фахівців-маркетологів: «Рекламист», «Фахівець-аналітик з досліджень товарного ринку» та «Фахівець з методів розширення ринків збуту (Маркетолог)». Підґрунтям цього є фахова діяльність викладачів в сфері комунікативних технологій, втілена в міжнародних розробках з державною реєстрацією прав інтелектуальної власності, зокрема - на виконання замовлень міжнародних організацій у реалізації ними грантових програм з підтримки бізнесу Луганської та Донецької областей (<https://surl.li/bgylfr>). Завдяки усвідомленню тенденцій розвитку маркетингу в ОП введено ОК27. Здобувачі також залучались до опитувань регіональних підприємств і фахівців відомих торговельних мереж України (АТБ, Брусничка тощо), за підсумками яких представлено пропозиції з розширення ринків збуту (<https://surl.li/owurdh>). Аспектам підготовки фахівців з реклами та методів розширення ринків збуту присвячуються гостьові лекції практиків – керівників маркетингових служб мережі супермаркетів «Аврора» та відділу маркетингу ЛНУ (<https://luguniv.edu.ua/?p=145077>; <https://luguniv.edu.ua/?p=146131>). В інституціональному вигляді врахування вимог професійних стандартів підтверджується ідентифікацією фокусу ОП та її спеціалізації, в якій затверджено, що освітній процес здійснюється «у контексті між-функціональних зв'язків маркетингу з економічними, менеджерськими й рекламними аспектами діяльності та відносинами суб'єктів сучасного ринку з громадськістю».

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Неформальний підхід випускової кафедри до провадження студентоцентрованого навчання органічно зумовив визначення мети, результатів навчання й навіть введення до ОП нових ОК з урахуванням потреб стейкхолдерів, насамперед – здобувачів. Зміст такого підходу доводиться до усвідомлення здобувачів вже в контексті вивчення ОК «Вступ до фаху та академічна доброчесність» у першому семестрі на початку навчання. Обговоренню таких питань присвячуються періодичні засідання кафедри із запрошенням студентів. Постійною практикою є врахування результатів зворотного зв'язку зі здобувачами у завдяки feedback ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=73438](http://luguniv.edu.ua/?page_id=73438)). Низка компонентів (як ОК19 і ОК20) запроваджено взагалі на їх побажання. Протягом 2025-2026 н.р. розпочато провадження підходу щодо анонімного опитування здобувачів стосовно оцінювання їх задоволеності за конкретними ОК (такий підхід закріплено в опрацьованих Методичних рекомендаціях з ОК20 «Поведінка споживача»). В ЛНУ діє самостійний орган: студентський директорат ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=76510](http://luguniv.edu.ua/?page_id=76510)), до сфери діяльності якого входить проведення опитувань студентів щодо якості освітнього процесу (<https://surl.li/dddigr>). Поступово сформувалося інституційне оформлення провадження такого підходу: здобувачі є безпосередніми учасниками розробки ОП (після закінчення навчання в ЛНУ Є. Серебрякової до опрацювання ОП, як члена проектної групи, за побажаннями здобувачів залучено студента другого курсу О. Козлова).

#### **- роботодавці**

Кожен з варіантів ОП в контексті траєкторії її розвитку опрацьовувався з урахуванням побажань і рекомендацій стейкхолдерів-роботодавців. Це стосується й закріплення мети та результатів навчання. Інституційне оформлення такого освітньо-методичного підходу – залучення до розроблення варіантів ОП реальних роботодавців. Зокрема, пропозиції з удосконалення ОП були надані Головою Полтавської міської організації роботодавців А. Литовченко. Підприємець А. Дугін активно бере участь в обговоренні ОП як член проектної групи з 2023 н.р.. Також він проводив декілька аудиторних занять зі студентами-маркетологами (<http://luguniv.edu.ua/?p=71442>). До проекту ОП на 2024 р. надав пропозиції представник міжнародних компаній Литви (керівник відділу країн Латинської Америки А. Пшеничний (<https://surl.li/tdcdvm>)). Проект ОП на 2025 р. опрацьовувався з урахуванням побажань роботодавця, випускника попередньої ОП з маркетингу О. Бугаєвського. Такий підхід поглиблено при розробці проекту ОП на 2026 н. р.

#### **- академічна спільнота**

Обґрунтування мети ОП та результатів її навчання урахувують зауваження та побажання представників академічної спільноти; при чому – як вітчизняних, так і зарубіжних. Урахування пропозицій щодо цілей і РН втілювалося у

відгуках партнерів кафедри: Заслуженого діяча науки і техніки України, провідного вченого Полтавського університету економіки і торгівлі М. Рогози та завідувача кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» С. Касяна. Схвальні відгуки на ОП її різних варіантів надавали провідні професори Лодзинського університету: декан факультету менеджменту, до якого входить кафедра маркетингу Т. Чапля ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf)) та Голова програми «Маркетинг» бакалаврського ступеня (аналог українського гаранта освітньої програми) Лодзинського університету професор М. Калінська-Кула (<https://surl.li/lnm0oc>). Подібну діяльність щодо вдосконалення освітніх програм інших вітчизняних ЗВО та університетів Польщі й Литви проводять і викладачі випускової кафедри, що об'єктивно сприяє вдосконаленню роботи за цим напрямом.

### **- інші стейкхолдери**

Досвід кафедри щодо розроблення й провадження ОП, зокрема – підходи з визначення мети та результатів навчання схвалено провідними вченими України під час обговорення ОП в НУБіП. Обґрунтування змісту ОП, на попередніх етапах траєкторії її розвитку відображають зауваження, побажання, потреби інших вітчизняних і зарубіжних стейкхолдерів. Кафедрою маркетингу КНЕУ (<https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36667/21-5695.pdf?sequence=1>) та Асоціацією маркетингу України (<https://surl.li/vdkpced>) підтримано пропозицію щодо формування крос-культурних маркетингових навичок. Викладачі і студенти неодноразово брали участь у Всеукраїнському соціальному проєкті для студентів «Scholarship в Україні» (здобувачі ЛНУ за тематикою робіт з маркетингу у 2021 та 2025 рр. стали переможцями даного конкурсу, здобувши два перших і одне третє місце (<http://luguniv.edu.ua/?p=74899>, <https://luguniv.edu.ua/?p=142416>), що підтверджує спроможності кафедри з посилення фахової спрямованості представленої до акредитації ОП. Такий потенціал кафедри та робота щодо його практичної реалізації також схвалено фахівцями-практиками під час проведення гостьових лекцій для здобувачів (у подібних заходах завжди неформальну участь приймають й викладачі).

### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Усвідомлення змісту сучасного освітнього процесу зумовили в 2015 р. визначення й закріплення мети, місії розвитку кафедри та основ її провадження. Місією кафедри та механізми її реалізації обґрунтовано таким чином: «підготовка гармонійно розвинених фахівців у галузях економіки та маркетингу, які органічно поєднують фундаментальну економічну освіту й практичні уміння соціально орієнтованого підприємництва, є затребуваними, мобільними і конкурентоспроможними спеціалістами на регіональному, загальнодержавному та міжнародному ринках» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Такий підхід знайшов відображення в місії та стратегії розвитку ЗВО (Статут ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (<http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/statut2021.pdf>), Стратегія розвитку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» 2019-2025 рр. ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/univ\\_development\\_strategy\\_2019-2025\\_zminy\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/univ_development_strategy_2019-2025_zminy_2024.pdf)). Місія ЛНУ визначена як забезпечення підготовки конкурентоздатних фахівців на основі органічної єдності високоякісного студентоцентризованого навчання, наукової діяльності, розвитку креативності, патріотизму та спрямована на задоволення потреб ринку праці у кваліфікованих фахівцях. Цілі безпосередньо ОП поглиблюють ці аспекти: «Підготовка гармонійно розвинених фахівців у галузях економіки та маркетингу, ... є затребуваними, мобільними і конкурентоспроможними спеціалістами...» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)).

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Обґрунтування мети ОП та програмних результатів навчання вибудовується на аналізі тенденцій розвитку науки і спеціальності. Це додатково втілюється у формулюванні орієнтації та фокусу Програми, а також у додаванні до переліку РН нового результату (Р19). На підтвердження: стосовно мети ОП акцентується на «провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності». Орієнтацію ОП визначено так: «Освітня програма є практично орієнтованою на формування у здобувачів освіти фахових умінь і навичок маркетингового забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва у виробничій, торгівельній та посередницькій сферах, наданні послуг й сфері використання ІТ-технологій, а також функціонування установ й організацій публічного сектору». При цьому, фокус ОП концентрується на маркетингову діяльність у сфері товарів і послуг кінцевого споживчого та підприємницького призначення. На досягнення мети, орієнтації та фокусу розроблено ОК, зокрема ОК11, ОК20, ОК23, ОК24, ОК26, ОК27 тощо. При цьому, акцент робиться на врахуванні положень поведінкової економіки, запровадженні інтернет-маркетингу та ШІ. За підсумком, новий РН19 предстает цілком логічним і закономірним: «Демонструвати навички провадження ефективної соціально-відповідальної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів з урахуванням ... особливостей реалізації маркетингової діяльності в умовах війни та повоєнного відновлення». Тобто, цілком відображає й інституціональну складову сучасної життєдіяльності України.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Багаторічний досвід кафедри щодо аналізу тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту підтверджується довідками й подяками низки державних установ: Верховної Ради ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_vru.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_vru.pdf)), Донецького наукового центру НАН і МОН України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dodatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dodatok5.pdf)) та МінТОТ України (<http://luguniv.edu.ua/?p=66643>). Освітня складова такої роботи в контексті провадження ОП полягає в наступному. Розвиток ринку праці відображено при формулюванні особливостей ОП та її освітніх компонентів. Галузеві складові під час формулювання цілей та програмних результатів відображено в таких ОК: 8, 10, 11, 13, 18, 19, 23, 25, 26, а також у підприємницькій практиці (ОК 29). Після другої евакуації визнано доцільним побажання стейкхолдерів

щодо мінімізації акценту на південно-східному регіоні та посиленні уваги до розгляду всіх регіонів України; це найбільшою мірою втілюється в ОК 14 «Регіональна економіка». Протягом останнього часу (2024-2026 рр.) такий підхід ґрунтується на проваджених пропозиціях розробників ОП в документах з планування розвитку Луганської, Донецької, Вінницької областей.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

Мета освітньої програми, її результати та конкретні освітні компоненти, спрямовані на їх досягнення визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм. Це засвідчено, зокрема, відгуком завідувача кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» С. Касяна (<https://surl.li/wyuvrjq>). Досягнення програмних результатів щодо викладання окремих дисциплін англійською для студентів всіх спеціальностей ЛНУ засвідчує використання такого досвіду в КНУ ім. Т. Шевченко; досвід Києво-Могилянської академії імплементовано в контексті актуалізації цілей навчання щодо орієнтації на соціально відповідальне підприємництво (провідні професори КНУ ім. Т. Шевченко та Києво-Могилянської академії такий підхід підтвердили в своїх відгуках на методичні розробки викладачів кафедри). В ЛНУ також використовується досвід залучення до викладання фахівців-практиків, у тому числі – з проведенням занять на базі підприємств (<https://luguniv.edu.ua/?p=107014> і <https://luguniv.edu.ua/?p=112328>). За підсумками участі гаранта ОП в німецько-українському проєкті «THEA Ukraine X» Федерального міністерства освіти та досліджень Німеччини й Німецької служби академічних обмінів DAAD та Німецької національної агенції якості освіти (2022–2023 рр.) (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>) роботу за даним напрямом запропоновано з інтеграцією всіх кафедр ННІ бізнесу, менеджменту і публічного управління.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

Мета освітньої програми та її програмні результати визначалися (та постійно корегуються) з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм. Зокрема, високу подібність варіантів даної ОП в контексті її розвитку провідним польським університетом засвідчено в відгуках професорів Лодзинського університету Т. Чаплі та М. Калінської-Кули, а також у спільних методичних роботах членів кафедри і польських фахівців з питань провадження ОП з підготовки маркетологів (<https://surl.li/ymprfcx>). За напрямом формування крос-культурних компетентностей здобувачів-маркетологів відповідні пропозиції членів кафедри було рекомендовано й для застосування в університетах Польщі (<https://przegladorganizacji.pl/plik/642343bd1c678/po.2022.09.01.pdf>). В цілому, за даним напрямом найбільшою мірою в ОП адаптуються підходи і практики Польщі, Словаччини, Литви та Німеччини.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Демонстрація-підтвердження того, що зміст представленої до акредитації ОП відповідає предметній області заявленої для спеціальності «Маркетинг» полягає у такому. Ідентифікація об'єкту вивчення предметної області: «маркетингової діяльності як взаємодії суб'єктів сучасних ринкових відносин для задоволення їхніх економічних і соціальних інтересів»; обґрунтування цілей навчання – «підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням і компетентностями, необхідними для провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності»; теоретичного змісту предметної області, який ґрунтується на вихідних базових положеннях Стандарту щодо сутності маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; методів, методики та технологій (деталізовано, що вони відображають досягнення сучасної теорії пізнання й включають, окрім загальнонаукових, математичних і статистичних, також і методи, запозичені з соціальних наук та інформаційно-комунікаційних технологій, та орієнтують на використання сучасних освітніх методик); інструментів та обладнання (вони включають не тільки інформаційні системи та програмні продукти, а й уміння презентації результатів досліджень) детермінуються усвідомленням змісту сучасного маркетингу та функціонального розуміння предметної області заявленої спеціальності. Наведені положення деталізуються у формулюванні фокусу Програми, її орієнтованості, особливості та унікальності з відображенням сучасних тенденцій розвитку спеціальності

«Маркетинг» і галузі знань 07 «Управління та адміністрування». При чому, це не є формальним підходом: на методичне забезпечення практичної реалізації наведених положень спрямовано ОК Програми (дисципліни маркетингового змісту (ОК15, ОК20, ОК21 – ОК33) і вибіркові професійно-орієнтовані ОК (у загальній їх кількості 15). В цілому, Програма ґрунтовно відображає зміст предметної області спеціальності, закріпленої в Стандарті, та враховує ті інституціональні трансформаційні зміни, які трапилися вже після прийняття стандарту, розгляд яких також деталізується в ОК Програми. Цей аспект підтверджується таким: освітні компоненти професійної підготовки складають 183 кредити ЄКТС (76,25 % від загального обсягу). Орієнтованість ОП на відповідність предметній області підтверджується й насиченістю освітнього процесу практиками і курсовими роботами. Отже, зміст Програми та освітні підходи-практики, а також методичне забезпечення конкретних ОК (воно більшою мірою має авторський характер й отримало схвалення відомих вітчизняних і зарубіжних фахівців) і за суттю, і за формою розгляду та дидактичного подання здобувачам повністю відповідають Стандарту спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня вищої освіти.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Для випускової кафедри реальне забезпечення для здобувачів можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії не є декларацією, а розглядається за суттю: як складова провадження студентоцентрованого підходу й реалізації заявленої місії кафедри. Унормування реалізації даної можливості за чинними процедурами ВСЗЯО ЛНУ викладено в Положенні про організацію освітнього процесу ЛНУ (<https://surl.li/ysvewc>). Безпосередня робота кафедри за цим напрямом починається вже з перших ОК Програми. Зміст індивідуальної освітньої траєкторії та відповідні організаційні, освітні та дидактичні механізми доводяться до усвідомлення здобувачів за ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху та академічна доброчесність». Індивідуальна освітня траєкторія забезпечується з використанням таких можливостей: вибором здобувачами тем рефератів, доповідей та курсових робіт (вони завжди корегуються з урахуванням побажань і можливостей студентів); вибором дисциплін загальної і професійної підготовки обсягом 60 кредитів ЄКТС (провадження цієї частини значною мірою ВСЗЯО покладено на заступника директора ННІ); проведенням студентами НДР, участь у якій стимулюється рейтинговим оцінюванням; можливостями проходження двох виробничих практик на обраній здобувачем базі практики; можливостями використання неформальної освіти (зокрема, - з використанням сучасних інформаційних технологій).

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

ВСЗЯО ЛНУ на високому рівні унормовано процедури щодо реалізації здобувачами своїх прав із вибору навчальних дисциплін (при цьому, донесення змісту цих норм і процедур до свідомості студентів є завданням, насамперед, кафедри; організаційно-технічні питання є прерогативою діяльності директорату ННІ БМПУ). Робота кафедри з донесення змісту вибору дисциплін розпочинається при вивченні ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху та академічна доброчесність» на самому початку освітнього процесу у першому семестрі. Провадження реалізації такої можливості за чинними нормами прописано процедурами: «1.7. Процедура формування переліку дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти» (<https://surl.li/djrjfvb>) та «1.8. Процедура обрання здобувачами вищої освіти дисциплін вільного вибору» (<https://surl.li/mtjadr>). Поетапна реалізація відповідних дій студентів втілюється за наступним правилом. Протягом першого семестру викладачі здійснюють аналіз освітніх запитів здобувачів. Така робота виходить із опрацювання результатів feedback. Далі складається попередній перелік дисциплін вільного вибору для даної ОП. Після розгляду кафедрою освітнього контенту дисциплін вільного вибору, розроблених викладачами ЛНУ, та рекомендацією до їх впровадження, перелік дисциплін разом із силабусами передається до навчального відділу ЛНУ (не пізніше 1 березня). Він формує повний перелік дисциплін вибору студентів, погоджує його з комісією з навчально-методичної роботи та подає на розгляд вченої ради ЛНУ, яка затверджує його в цілому та/або зі змінами до 1 квітня. До 10 квітня інформація про дисципліни вибору оприлюднюється на сайті ЗВО (вкладка «Освітня діяльність» – «Дисципліни вільного вибору») та на освітньому порталі. Гарант ОП і тьютор інформують здобувачів про обсяг вибіркового дисциплін за навчальним планом в наступному навчальному році (та про порядок запису студентів для їх вивчення). У відповідності до процедури 1.8 директорат ІБМПУ разом з гарантом до 30 квітня створює Google-форми з переліком дисциплін вибору для даної ОП. Ознайомившись з переліком дисциплін, анотаціями й силабусами до них, здобувачі протягом перших двох тижнів травня заповнюють створені Google-форми. По завершенню даного етапу заступник директора з навчальної роботи ІБМПУ узагальнює інформацію про кількість студентів для кожного навчальної дисципліни та подає до навчального відділу. Він узагальнює інформацію та визначає перелік дисциплін, що відбулися (дисципліна циклу загальної підготовки відбувається, якщо її обрало не менше 10 студентів); кількість студентів у групі для дисциплін професійного блоку визначається рішенням ради ІБМПУ. Після цього, заступник директора Інституту готує остаточний розподіл студентів за всіма ОК і подає його до навчального відділу. За умов, якщо обраний ОК не відбувся, студенту пропонують повторний вибір з тих дисциплін, котрі вже відбулися.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Роль практичної підготовки здобувачів за даною Програмою виокремлено вже в ідентифікації орієнтації ОП: «Освітня програма є практично орієнтованою на формування у здобувачів освіти фахових умінь і навичок маркетингового забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва...». Провадження такого підходу починається із розгляду на заняттях практичних завдань та ділових ігор. У ширшому розумінні на забезпечення практичної підготовки опрацьовано систему заходів: введено три види практик (обов'язкові навчальні дисципліни): ОК28, ОК29 та ОК30. Загалом практики складають 19,5 кредитів ЄКТС (8,1% від загального обсягу Програми). Викладачами кафедри, на побажання здобувачів опрацьовано Методичні рекомендації за наскрізним підходом, що охоплює три практики (позитивні відгуки на рекомендації надано науковцями провідних ЗВО країни). Кафедра має досвід

залучення до аудиторних занять з підготовки маркетологів фахівців-практиків, у тому числі – й проведення ними бінарних лекцій з викладачами кафедри (<http://luguniv.edu.ua/?p=71442>) та залучення до освітнього процесу підприємців як членів кафедри (<https://luguniv.edu.ua/?p=107014> і <https://luguniv.edu.ua/?p=112328>). Провадженню практичної підготовки сприяє також робота кафедри зі створення нових баз практик (на час складання Відомості самооцінювання робота зі створення нових баз практик здійснюється в Полтавській області та Києві).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

Формування й закріплення здобувачами соціальних навичок soft skills складає одне з визначальних завдань при вивченні таких навчальних дисциплін: ОК1–ОК5, ОК9, ОК14–ОК21, ОК24, ОК26–ОК27 (зокрема, в контексті мультикультурного маркетингу). Кафедра є однією з перших, які започаткували опанування навичок soft skills англійською мовою. Це сталося під час першої евакуації ЗВО до Старобільську на підґрунті адаптації до вітчизняних умов тих навчальних дисциплін, які викладачі кафедри викладали в Польщі за Програмою Visiting Professor (2018-2022 рр.) З метою актуалізації навчання із набуття навичок soft skills запрошуються підприємці з досвідом такого бізнесу в Україні (<https://luguniv.edu.ua/?p=107014>), Литві та інших країнах (<https://surl.li/tdcdvm>). Реальні досягнення здобувачів ОП з набуття соціальних навичок підтверджується низкою прикладів: кращими доповідями на Днях науки (<http://luguniv.edu.ua/?p=85681>); здобувач Є. Серебрякова виконувала функції soft skills за її працевлаштуванням у Польщі, про що вона доповідала на міжнародному форумі в Латинській Америці (<http://luguniv.edu.ua/?p=91853>). Команда здобувачів-маркетологів ЛНУ у складі В. Даолатзай, В. Куковякіної, М. Пендор та О. Козлова у 2025 р. стала фіналістом у вирішенні кейсів в освітньо-кар'єрному проєкті “Marketing Brand Academy” (<https://luguniv.edu.ua/?p=133015>). На формування навичок soft skills спрямовуються, й гостьові лекції практиків-маркетологів (<https://luguniv.edu.ua/?p=145077>; <https://luguniv.edu.ua/?p=145928>; <https://luguniv.edu.ua/?p=146131>).

### **Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Програма має чітку структуру, ґрунтується на гносеологічному підході із провадження накопичувального ефекту у вивченні соціо-гуманітарних та економічних ОК, а в межах останнього блоку – маркетингових дисциплін. Це спрямовано на досягнення заявленої мети ОП: «Підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням і компетентностями, необхідними для провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності у всіх галузях і сферах економіки та у маркетинговому забезпеченні функціонування установ публічного сектору, органів місцевого самоврядування й громадських організацій в умовах війни та повоєнного відновлення України». Внутрішня логічність ОП підтверджується в її структурно-логічній схемі із виокремленням наскрізної лінії причинно-наслідкових зв'язків професійно-орієнтованих ОК. Зміст ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей: розробники даної ОП стали ініціаторами формування крос-культурних компетентностей, що спочатку було підтримано вітчизняними вченими (<https://surl.li/zkesqc>), а потім і вченими ЄС (<https://surl.li/ympfex> та <https://surl.li/clkdjt>). Поступово це втілювалося в готовність здобувачів ОП самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, що протягом останнього часу підтверджується успішною участю в освітньо-кар'єрному проєкті “Marketing Brand Academy” (<https://luguniv.edu.ua/?p=133015>) та активному поданні апіляційних заявок за програмою зовнішньої мобільності.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Сукупність означених питань регулюється нормами і положеннями ВСЗЯО ЛНУ (вони протягом 2025-2026 рр. набули подальшого вдосконалення). ЗВО виходить з того, що фактичне тижневе навантаження здобувачів не має перевищувати 24 години. Згідно з Положенням про робочу програму (РП) ОК (<https://surl.li/zusuki>), і відповідною процедурою 1.9 (<https://surl.li/jmcsqv>), викладачі розробляють завдання для самостійної роботи студентів, визначають її методи, форми контролю та критерії оцінювання (вони в обов'язковому порядку доводяться до відома здобувачів на початку вивчення кожної ОК і закріплені також в силабусах, котрі є необхідною складовою організаційно-методичного забезпечення реалізації ОП). РП містить розрахунок часу на виконання окремих складових (лекцій, семінарських занять тощо й самостійної роботи), який відбиває зміст і особливості кожного ОК. Викладач розробляє проєкт РП ОК, враховуючи його зміст і передбачені ОП компетентності, та подає проєкт на кафедру для затвердження. Підхід щодо обсягу ОК у кредитах ЄКТС включно із самостійною роботою здобувачів є обов'язковою складовою силабусів. Вивчення ОК, яке починається з його детального розгляду, містить й роз'яснення викладачем питань співвіднесення обсягів ОК із прийнятою нормою фактичного навантаження здобувачів. Контроль за виконанням даних аспектів покладено на Гаранта ОП і заступника директора з навчальної роботи. Опитування студентів доводять, що вони і за цим напрямом не мають ніяких зауважень.

### **Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

Практикоорієнтованість ОП підтверджується досвідом кафедри щодо запрошення викладання ОК сумісниками-фахівцями з маркетингу; постійним розглядом на заняттях практичних і пошукових завдань. Важливим при цьому є загальний підхід щодо сприяння тим здобувачам, котрі протягом навчання в університеті починають фахову маркетингову діяльність на підприємствах та навіть запроваджують свій бізнес. Відповідно до Стандарту, за даною ОП не здійснюється підготовка здобувачів за дуальною формою. Разом з тим, у контексті поступового освоєння дуально-орієнтованого освітнього процесу здійснено заходи з підвищення питомої ваги занять практичного спрямування у структурі ОП, запровадження неформальної освіти, залучення студентів до дослідницько-фахової діяльності кафедри (у т.ч. – й за міжнародними проектами). Підхід випускової кафедри щодо впровадження дуально-орієнтованої освіти (з узагальненням відповідного досвіду ЗВО Польщі та Німеччини) було схвалено за підсумками виконання Гарантом даної ОП українсько-німецького проекту «ТНЕА Україне X» й спрямовано до врахування ЛНУ та іншими учасниками проекту (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>). Виходячи з розуміння трендів розвитку освітньої сфери, структура ОП та навчальний план еволюціонують за напрямом дуальної форми освіти. Цим аспектам у подальшому приділятиметься ще більше уваги в межах нормативно-правового забезпечення освітнього процесу й нових варіантів ОП «Маркетинг».

**Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОП достатньою мірою забезпечує набуття навичок і компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, котрі відображено у зазначеній резолюції ГА ООН. На фундаментальному рівні це втілюється у визначенні мети ОП та цілей навчання. Зокрема, закріплено, що метою ОП є «Підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням і компетентностями, необхідними для провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності...». На реалізацію мети ОП і цілей навчання спрямовано, серед інших, набуття ЗК2 та ЗК14, СК13. Стосовно конкретних ОК, завдяки яким, в першу чергу, досягається формування цих навичок і компетентностей, слід відмітити: ОК13, ОК15, ОК19 та ОК26 (зادля цього остання викладається англійською мовою). Такий цілісний підхід логічно закріплюється у визначених в ОП РН. Так, Р15, порівняно із діючим стандартом спеціальності, посилено таким чином: «Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів» (далі – за текстом стандарту); вказані навички і компетентності направлено й на досягнення Р18. Саме усвідомлення ролі глобальних складових в освітньому процесі зумовило додання до ОП нового синтетичного результату (Р19): «Демонструвати навички провадження ефективної соціально-відповідальної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів з урахуванням галузевих і регіональних особливостей реалізації маркетингової діяльності в умовах війни та повоєнного відновлення».

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

2024 р. - [https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=133668](https://luguniv.edu.ua/?page_id=133668)

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому вступників на навчання в ЗВО за спеціальністю «Маркетинг» та відповідні вимоги до них є загальноприйнятими та прозорими й демократичними і вже достатньо традиційними (що є вагомим сприяючим чинником). Вони є чіткими й зрозумілими та не містять двоїстих (і багатомовірних) формулювань, положень тощо. Ці правила є доступними для будь-яких груп стейкхолдерів, насамперед – для потенційних здобувачів та їхніх батьків. Їх оприлюднено за посиланням: [https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/pravila\\_pryoma\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/pravila_pryoma_2024.pdf). Абітурієнти завжди можуть ознайомитись з інформацією щодо складання НМТ ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=111761](https://luguniv.edu.ua/?page_id=111761)), з порядком Реєстрації електронного кабінету вступника (<https://vstup.edbo.gov.ua/>). Більшої уваги потребує складання Мотиваційного листа, тому розроблено рекомендації щодо його написання ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=100149](https://luguniv.edu.ua/?page_id=100149)). У 2024 р. вступ на дану ОП на основі повної загальної середньої освіти здійснювався за сертифікатами ЗНО 2021 р. або НМТ 2022-2024 рр. і Мотиваційним листом. Перелік документів для вступу розміщено за посиланням: [https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/perelik\\_doc\\_vstup\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/perelik_doc_vstup_2024.pdf). Також є доступною Програма для вступників Донбасу та Криму ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=116167](https://luguniv.edu.ua/?page_id=116167)). Випускова кафедра на постійній основі здійснює роботу щодо доведення до потенційних вступників відповідних норм (досвід підтверджує правомірність подання розгорнутої інформації на сторінці кафедри ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131))).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

За нормами ВСЗЯО ці питання унормовує Положення про внутрішню академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/sxjids>), Положення про міжнародну академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/bkjoax>), Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/fsjeks>) та конкретизуються Процедурами 2.2 та 2.3

(<https://surl.li/lgvpxz>; <https://surl.li/lwbxiq>). Ці документи розроблено ЗВО на підґрунті Постанови КМУ «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<http://surl.li/unvp>). Також це питання регулює Процедура 2.11 (<https://surl.li/lkzpis>). Дані процедури пояснюють оцінювання наявності підстав, механізми, терміни та відповідальних осіб. Застосування процедур вибудовується на основі заліково-екзаменаційних відомостей, академічної довідки або додатку до диплома іншого ЗВО, в яких має міститися інформація щодо ОК, що вивчав здобувач, обсягу кредитів ЄКТС за кожним ОК та оцінки за національною шкалою й ЄКТС. Відповідальність за визнання попередніх результатів навчання на інших ОП покладено на заступника директора ННІБМПУ, завідувача кафедри та Гаранта ОП. В ЛНУ забезпечено повну і прозору доступність для учасників освітнього процесу вказаних процедур; їх розміщено на сайті університету. Можливість і відповідні процедури щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП також роз'яснюється студентам в контексті вивчення ОК28 (перший семестр).

### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

Протягом дії даної Програми право на визнання результатів навчання, отриманих за формальною освітою на інших ОП, реалізували кілька здобувачів (за Процедурою 2.2 (<https://surl.li/lgvpxz>). Прикладом застосування вказаних правил є перезарахування РН Мехед Діани Віталіївни при поновленні її на 2 курс бакалаврату влітку 2024 р. (вона навчалася в ЗВО Національний фармацевтичний університет, поновлена). Відповідні підстави визнано об'єктивними та достатніми, її поновлено за наказом № 432-С від 30.08.2024 р. При перезарахуванні результатів навчання, отриманих на інших ОП, будь-яких непорозумінь або незадоволень як з боку здобувачів, так і викладачів не виникало. Це підтверджує законність і прозорість відповідних норм і процедур ВСЗЯО ЛНУ. Для випускової кафедри ці питання наразі набувають ще більшої актуалізації в контексті початку навчання студентки 1 курсу В. Грідіної за Програмою зовнішньої академічної мобільності в Лодзинському університеті завдяки перемозі кафедрою у європейському проєкті ERASMUS+KA171call2023. Підведення підсумків її навчання в Польщі стане міжнародним випробуванням не тільки дієвості вказаних процедур ВСЗЯО, а й якості навчання здобувачів за даною ОП.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Окреслені питання регламентує документ 2.3. Процедура визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/lwbxiq>). Ця процедура є складовою «Оцінювання освітніх досягнень студентів» і доступною на сайті ЛНУ. Зміст цих питань до відома студентів доводиться при вивченні «Навчальної практики «Вступ до фаху та академічна доброчесність» на самому початку освітнього процесу за ОП. В умовах сучасного поширення відповідних можливостей викладачами провадиться робота щодо посилення зацікавленості здобувачів в отриманні знань за неформальною формою освіти та стимулювання здобувачів за цим напрямом (зокрема, шляхом додавання балів за підсумками вивчення ОК даної ОП). У контексті актуалізації неформальної освіти у сучасному процесі та періодичного оновлення змісту навчальних дисциплін, здобувачам додатково доноситься призначення такої освіти, її види (навчання за програмою академічної мобільності, курси підвищення кваліфікації, тренінги, семінари, науково-практичні конференції, «круглі столи» тощо) та механізм визнання відповідних результатів при проходженні.

### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

Є такий приклад застосування Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/lwbxiq>), яку прийнято для провадження результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Є. Крапівка реалізував своє право на визнання результатів неформальної освіти за навчальною дисципліною «Економіка підприємства», подавши заяву і сертифікат, підтверджуючий участь у Міжнародній науково-практичній конференції в Польщі обсягом 7 год. Відповідно до поданої вченій раді ННІБМПУ пропозиції випускової кафедри щодо стимулювання участі здобувачів у неформальній освіті, активна участь студентів у всіх засіданнях «Молодіжного бізнес-клубу» дорівнюється балам, які студенти можуть отримати за доповідь на Міжнародній/Всеукраїнській науково-практичній конференції з публікацією тез (реалізацію такої пропозиції директором покладено на заступника директора ННІБМПУ завідувача кафедри та Гаранта Програми). У контексті перемоги кафедри в Програмі ERASMUS (<https://luguniv.edu.ua/?p=112613>) посилено роботу щодо активізації та стимулювання неформальної освіти здобувачів ОП.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Проведення освітнього процесу за даною Програмою не просто відповідає вимогам чинного законодавства, а безпосередньо детермінується, виходить із його базових законодавчих актів: Насамперед, - Конституції України та визначальних законів країни у даній сфері: «Про освіту», «Про вищу освіту» «Про забезпечення функціонування української мови як державної» тощо. Їх реалізація ґрунтується на методичній тріаді: програмні результати

навчання – компетентності – освітні компоненти. З метою досягнення РН визначаються компетентності, які формуються в межах дисциплін. Відповідно до цього, перелік методів, методик і технологій навчання, зафіксованих в описі предметної галузі ОП за дисциплінами застосовуються виходячи з їх змісту та призначення. Кожен компонент за принципом наукової обґрунтованості використовує відповідні методи, засоби та технології навчання (лекції-презентації, лекції-дискусії, кейси-ділові графічно-розрахункові завдання, інформаційні технології, комп'ютеризоване навчання тощо). Наведений підхід підтримано вітчизняними (<https://surl.li/vdkpcd>) та зарубіжними фахівцями (<https://surl.lu/ymprfx>). Процедурно такий підхід виходить із чинних норм ВСЗЯО: Процедур 1.2 і 1.3 (<https://surl.li/lmuszx> та <https://surl.li/lggllhw>). Його провадження за ОП схвалено вітчизняними (<https://surl.li/vdkpcd>) і зарубіжними фахівцями (<https://surl.lu/ymprfx>) та відгуками-рецензіями роботодавців й представників інших груп стейкхолдерів.

### **Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Випускова кафедра опрацювання й провадження студентоцентрованого підходу вже понад десяти років закріпила в місії кафедри та механізмах її реалізації, затверджених у 2015 р. ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Тому такий підхід органічно відображено й в меті Програми. Його реалізація передбачає організацію освітнього процесу виходячи із потреб здобувачів. Такі аспекти спочатку обговорюються зі здобувачами. Вже на етапі прийняття ОП здобувачі мають змогу впливати на вибір форм і методів навчання. Тут реально задіяно Студентський директорат ННІБМПУ та представництво здобувачів у вчених радах Інституту та ЛНУ. Реалізація двох процедур організації освітнього процесу 1.7. Процедура формування переліку дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/djrfvb> та 1.8. Процедура обрання здобувачами вищої освіти дисциплін вільного вибору (<https://surl.li/mtjadr>), які розміщено на сайті ЛНУ, містить і можливість вибору методів навчання. Вимірювання відповідальності викладачів за реалізацію студентоцентрованого підходу також прописано в процедурах організації освітнього процесу; здобувачі приймають участь у таємних голосуваннях щодо обрання викладачів на посади та присвоєння звань. Підтвердженням практичного провадження такого підходу є участь здобувачів у розробці ОП як членів її проектної групи, практичному забезпеченні можливостей вибору дисциплін відповідного блоку тощо. Рівень задоволеності студентів за даними ознаками відповідно до результатів анонімних опитувань оцінюється майже у 90 % (<http://surl.li/robvbg>).

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Провадження принципів академічної свободи в площині забезпечення відповідності ним методів, засобів та технологій навчання ґрунтується на обговоренні зі здобувачами цих аспектів при опрацюванні Робочих програм і силабусів за ОК. Стосовно викладання ці аспекти обговорюються на засіданнях кафедри із їх подальшою реалізацією. Внутрішньою системою якості освіти ЗВО прописано норми щодо оцінювання дотримання викладачами заявлених положенням Робочих програм і силабусів. Студентський директорат (а також всі здобувачі завдяки feedback) в цьому бере безпосередню участь. Оцінювання наукової роботи науково-педагогічного працівника, в якій висвітлюються питання відповідної діяльності викладацького складу містить Процедура ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/3\\_1\\_protos\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/3_1_protos_zabezp_yakist_osvita_2_2024.pdf)), оцінювання якості викладання освітнього компонента здобувачами вищої освіти містить Процедура ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6\\_2\\_protos\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6_2_protos_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). На посилення дієвості провадження такого підходу спрямовано розроблену у 2025-2026 н.р. викладачами кафедри Анкету (її застосування розпочато з оцінювання здобувачами даних аспектів методики за ОК20 «Поведінка здобувача»).

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання у межах окремих компонентів є постійно доступною в будь-який час для всіх зацікавлених осіб на сайті ЗВО ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=61062](http://luguniv.edu.ua/?page_id=61062)) в силабусах кожного ОК. Для головних з них – здобувачів вищої освіти - така інформація доводиться на Освітньому порталі ([du.luguniv.edu.ua](http://du.luguniv.edu.ua)). Потенційні здобувачі освіти, ще на етапі вступу до ЗВО (як й інші групи стейкхолдерів) можуть знайти цю інформацію в силабусах, розміщених у вільному доступі на сторінці кафедри ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). В контексті детального розгляду здобувачам на першому занятті за кожною ОК надається відповідна інформація з акцентом на зміст програмних результатів навчання та критерії оцінювання знань студентів. При цьому, самі силабуси за ОК викладачі (як правило, - через старосту групи) студентам надсилають попередньо з метою вже обговорення на першому занятті, відповідей на запитання здобувачів, можливого корегування освітнього процесу, визначення індивідуальних завдань, підготовки наукових виступів здобувачів тощо. Все це робиться з проєкцією на Стандарт спеціальності (безпосередньо – на зміст компетентностей і результатів навчання).

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання та досліджень здобувачів було закладено в основу закріпленої при створенні кафедри в 2015 р. Політики її розвитку, яка «полягає у визнанні сучасної освіти головною метою й підґрунтям постійного вдосконалення на інноваційних засадах дуально-орієнтованого навчально-дослідницького процесу» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Всі роки опрацьовувалися та проваджувалися реальні заходи щодо практичної реалізації наведених положень. Умови поєднання навчання і досліджень закладає наявність на кафедрі державних

НДР та проведення кафедрою міжнародних наукових й освітніх проєктів, до реалізації яких й традиційно залучаються студенти. На кафедрі сформовано широкий перелік напрямів науково-практичних розробок, які оприлюднено на сторінці кафедри на сайті ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). З метою сприяння заохочення студентів до дослідницької діяльності до їх відома доводиться інформація про можливість отримання за це додаткових балів, які впливають на їх рейтинг. Залученню здобувачів до науково-дослідної діяльності та формуванню їхньої відповідної зацікавленості сприяють перемоги в 2021 і 2025 рр. на Всеукраїнському конкурсі «Scholarship в Україні» (<http://luguniv.edu.ua/?p=74899>; <https://luguniv.edu.ua/?p=142416>). У 2022 р. – наукова робота студента-маркетолога була опублікована у польській монографії за кошти Євросоюзу. Протягом 2022-2024 рр. здобувачі саме даної ОП (Є. Серебрякова, М. Красільник, К. Колганов, В. Даотлазай, І. Карпенко, Є. Крапівка, О. Тумпаків) підхід кафедри щодо поєднання навчання і досліджень втілювали у своїх тезах та активній участі у всеукраїнських і міжнародних конференціях. Така повсякденна робота дозволила на початку 2025 р. залучити до дослідницької роботи і студентів першого курсу: В. Куковьякіна, О. Козлов і М. Пендюр стали фіналістами престижного конкурсу “Marketing Brand Academy” (<https://luguniv.edu.ua/?p=133015>). Протягом 2023-2024, 2024-2025 та 2025-2026 н. р. здобувачі ОП (Є. Серебрякова, В. Куковьякіна та О. Козлов) приймали участь у традиційних міжнародних міждисциплінарних конференціях в Лодзинському університеті (V–VII Конференції), організатором яких є випускова кафедра (з доповідями польською та англійською мовами). Поєднання навчання і наукових досліджень здобувачів розглядається як необхідна складова реалізації даної ОП, в контексті проєкту на 2026 р. Ведеться робота з написання спільних наукових робіт викладачів і здобувачів для провідних фахових журналів України та підготовка здобувачів до візиту до Лодзинського університету за вибореною кафедрою перемогою в європейському конкурсі ERASMUS за програмою академічної мобільності викладачів і здобувачів KA171call2023 (<https://luguniv.edu.ua/?p=112613>). Візит здобувачки ОП В. Грідіної до Польщі за цим Проєктом заплановано на весну 2026 р. (аплікаційні заявки кількох інших здобувачів ОП не було затверджено з різних причин).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Наукову роботу викладачі кафедри розглядають не тільки в контексті реалізації пізнавальної функції науки, а й в контексті провадження практичної функції. Причому, з погляду науково-практичного забезпечення функціонування органів влади різних рівнів, підприємницьких формувань і освітнього процесу. Оновлення змісту освітніх компонентів в ЛНУ унормовано Положенням про розроблення, затвердження, оновлення змісту та закриття освітніх програм (<https://surl.li/jysgyf>) і відповідними конкретними процедурами з організації освітнього процесу (п 1.1-1.6 ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459))). За принципом оптимального підходу, кафедрою самостійно регулюються дані питання (періодичність перегляду ОП в ЛНУ процедурами ВСЗЯО не встановлюється) щодо удосконалення ОП і змісту навчальних дисциплін. Наукові праці викладачів кафедри, опубліковані у журналах з індексами цитування Scopus і Web of Science (статті такого рівня мають всі 100% викладачів), досвід їхнього співробітництва з міжнародними благодійними організаціями стали підґрунтям оновлення змісту ОК10, ОК11, ОК15, ОК19. Так само, результати наукових досліджень викладачів за міжнародними проєктами, оприлюднених у провідних вітчизняних і зарубіжних журналах, використовуються при оновленні вибірових ОК. Розробка членами кафедри питань профілю вітчизняного маркетолога та виконання проєкту IDUB Міністерства вищої освіти і науки Польщі з компаративного аналізу профілів підприємців Польщі та України втілювалися в оновлення ОК26 «Marketing communications». Опрацювання у Польщі професором кафедри В. Чеботарьовим досвіду реалізації Спільної регіональної політики ЄС ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_1.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_1.pdf)) і відповідні статті у журналах з імпаکت-факторами спільно з Гарантом ОП 2020-2024 рр. Є. Чеботарьовим використано при оновленні ОК13, ОК14 та ОК16. Практику роботи викладачів кафедри у Міжвідомчій комісії МінТОТ (<http://luguniv.edu.ua/?p=66643>) та їхніх пропозицій до МОН і НАН України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dodatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dodatok5.pdf)) втілено при перегляді змісту ОК14. Розробки професора В. Тринчука використано при оновленні ОК21 та ОК22; розробки доцента Н. Чеботарьової при проходженні курсів підвищення кваліфікації (<https://drive.google.com/file/d/1s1toro-eV-PoiQuGLiQOFSGqiSQv1uvZ/view?usp=sharing>) стали основою оновлення ОК8, ОК12, ОК18. Участь Гаранта ОП у розробці законодавчих актів забезпечила оновлення ОК13 і ОК14. Робота викладачів кафедри щодо представлення матеріалів досліджень Інституту економіки промисловості (ІЕП) НАН України, Києво-Могилянській академії та державним установам й підприємницьким організаціям також передбачає їх застосування при викладанні освітніх компонентів ОП в контексті запланованого оновлення проєкту програми на 2027 р. (з відображенням одержання державної реєстрації прав інтелектуальної власності на відповідні наукові розробки).

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Ці аспекти безпосереднім чином пов'язані з інтернаціоналізацією ЛНУ (за кількома напрямками діяльність кафедри стала основою їх започаткування в ЗВО). У 2015 р. на базі кафедри міжнародними організаціями було створено центр з реалізації ними грантової політики з подолання наслідків війни в Донбасі ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)). У 2016 р. кафедра стала співзасновником Центру науково-дослідної співпраці Польща–Україна ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan16\\_centre\\_poland\\_ukr.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan16_centre_poland_ukr.pdf)), до якого у 2018 р. доєдналися ІЕП НАН та Академія економічних наук ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17\\_dogovir\\_na\\_4.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17_dogovir_na_4.pdf)). Досвід участі в німецько-українському освітньому проєкті (2022-2023 рр.), який присвячено інтернаціоналізації українських ЗВО, схвалено провідними ЗВО (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>). Зв'язки кафедри з ЗВО Польщі, Словаччини, Індії та Малайзії забезпечили проведення в 2023-2025 рр. I, II та III Міжнародних конференцій в ЛНУ (<https://surl.li/ieucfk> та <https://surl.li/fnjemj>) та перемозі членів кафедри в Програмі ERASMUS+ KA171call2023 (кафедрою робота за цим проєктом тривала з 2022 р.; про перемогу здобувачки і викладача було повідомлено наприкінці 2025 р.). Загалом кафедрою одержано перемогу в більш як п'ятнадцяти міжнародних проєктах і конкурсах (<https://luguniv.edu.ua/?>

## 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

### Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Сукупність даних складових ґрунтується на Пояснювальній записці Стандарту спеціальності щодо сутності програмних компетентностей і результатів навчання з їх деталізацією у відповідних Табл. 1 і Табл. 2. За наведеним підходом побудовано вказані таблиці представленої ОП. Зокрема, досягнення означених ПРН вибудовується на правомірності визначення результатів кожного освітнього компонента (у зведеному вигляді це відображає Табл. 5 ОП). З метою забезпечення об'єктивності перевірки досягнення ПРН, спрямовано різні форми контролю (цю складову регулює Положення про організацію освітнього процесу в ЛНУ (<https://surl.li/ysvewc>). Основою контролю є об'єктивність опрацювання критеріїв, неупередженість контролю з боку викладача (кафедри й директорату ННІ) та усвідомлення здобувачами змісту й призначення контролю (ці аспекти дублюються при розгляді силабусів кожного ОК). У відповідності до п. 3.8 зазначеного Положення, контрольні заходи передбачають проведення форм поточного та семестрового контролю. У Робочій програмі та силабусі наведено інформацію про те, у якій формі здійснюються контрольні заходи. Завданням поточного контролю є перевірка засвоєння змісту навчальної дисципліни та досягнення формування визначених загальних і фахових компетентностей. Він здійснюється протягом семестру і проводиться, переважно, у формі перевірки виконання практичних робіт й індивідуальних завдань, передбачених робочими програмами та силабусами. Визначальною формою контролю є модульний контроль знань (він проводиться виключно у вигляді письмових модульних робіт або тестування, що забезпечує об'єктивність перевірки). Семестровий контроль здійснюється у формі заліку або іспиту (відповідно до навчального плану). Підсумковий бал семестру складається як арифметична сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру за всі види роботи за конкретною дисципліною. Підсумковий бал виставляє викладач й доводить публічно до відома здобувачів на підсумковому занятті. Семестрова оцінка – це оцінка за 100-бальною шкалою, яку виставляє провідний викладач на підставі підсумкового балу семестру та балів, нарахованих здобувачеві за участь у науково-дослідницькій роботі. У Положенні про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії для проведення атестації здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) і другому (магістерському) рівнях в ЛНУ прописано відповідні підходи й порядок проведення контролю, що дозволяє перевірити рівень досягнення РН. (<https://surl.li/wtdhzy>) Відповідно до норм ВСЗЯО наведений алгоритм може змінюватися, про що доводиться студентам на першому занятті при розгляді силабусів кожного ОК. Отже, форми контрольних заходів перевірки досягнення здобувачем РН зумовлюються метою контролю перевірки запланованих знань, умінь і навичок за підсумком вивчення ОК: повноти засвоєння матеріалу, структурної впорядкованості та відповідності змісту ОК тенденціям розвитку предметної галузі, науки та ринку праці.

### Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Визначальну за цим напрямом регулюючу норму ВСЗЯО містить Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>). Усвідомлення форм контролю, критеріїв оцінювання знань, порядок оскарження оцінок та важливість і значення даних питань в контексті практичного запровадження студентоцентрованого підходу й забезпечення ефективності освітнього процесу спочатку до розуміння здобувачів доводяться на розширеному засіданні кафедри із запрошенням здобувачів (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). Ці питання розглядаються не тільки на першому курсі за ОК28, а й на початку вивчення кожної навчальної дисципліни при розгляді відповідного силабусу (так само, вони містяться в методичних рекомендаціях до вивчення освітніх компонентів). Крім того, критерії оцінювання знань додатково доводяться здобувачам перед кожним контрольним заходом. Якщо у студентів виникають питання щодо критеріїв оцінювання навчальних досягнень, то викладач дає пояснення. У разі зміни форм контрольних заходів або критеріїв оцінювання корективи до робочої програми і силабусів здійснюються під час їх оновлення на наступний рік. З метою підтвердження (й іміджової демонстрації) політики прозорості та відкритості кафедри, форми контрольних заходів і критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів даної Програми для всіх груп стейкхолдерів оприлюднено на сторінці кафедри [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131). Практика доводить цілковиту обґрунтованість такого кроку зв'язків з громадськістю.

### Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформацію стосовно цих аспектів регулює Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>). Його норми періодично вдосконалюються і чинний варіант для відома всіх груп стейкхолдерів оприлюднено на Сайті ЛНУ. Вони також дублюються на сторінці кафедри ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](https://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). У робочих програмах та силабусах зазначено форми контрольних заходів і критерії оцінювання (їх зміст розглядається на першому занятті за кожним ОК). Робочі програми та силабуси розміщено на Освітньому порталі ([du.luguniv.edu.ua](http://du.luguniv.edu.ua)), що надає здобувачам можливість вивчення ОК за підходами асинхронного навчання. На Освітньому порталі розміщується також графік навчального процесу, який містить інформацію щодо термінів проведення модульних робіт, підсумкових занять тощо. Органи студентського самоврядування на основі Положення, що регламентує їх діяльність беруть безпосередню участь у періодичному перегляді форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання (<https://surl.li/dddigr>). Протягом дії даної ОП (як й всіх інших кафедральних освітніх програм) відсутні приклади незадоволення здобувачів з приводу своїх підсумкових оцінок та/або форм контрольних заходів та критеріїв

оцінювання знань чи термінів наведення відповідної інформації.

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Регламентування й закріплення цих питань в межах даної ОП виходить із Розділу VI державного Стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти, а саме: «Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти». Даним розділом встановлено, що такими формами є «... публічний захист кваліфікаційної роботи або атестаційний екзамен (екзамени)». Відповідно до Розділу VI Стандарту, на ОП, що акредитується, формою атестації здобувачів визначено атестаційний екзамен. Зазначена Атестація здійснюється прозоро та публічно. Така практика, як свідчать тенденції розвитку вітчизняної та зарубіжної освітньої сфери, набуває все більшого поширення. Порядок проведення атестації здобувачів в ЛНУ регламентовано Положенням (<https://surl.li/wtdhzy>) і відповідною процедурою (<https://drive.google.com/file/d/1ICMY2aoZZVqSioOLQ5ZcMuQ4zPT9aWC4/view?usp=sharing>). Атестаційний екзамен представляє собою комплексну перевірку рівня відповідності компетентностей випускників-маркетологів Стандарту вищої освіти, а результати навчання підтверджуються результатами Атестаційного екзамену, оскільки сам Атестаційний екзамен містить лише ті ОК і ту тематику, котрі розглядалася в межах відповідних ОК. Проведенню Атестаційного екзамену передують кропітка, але – прозора підготовка. Протягом дії даної ОП у всіх її варіантах жодної конфліктної ситуації ані з боку здобувачів, ані з боку запрошених Голів ДЕК, ані з боку окремих викладачів кафедри чи директорату ННІ, не виникало.

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Проведення контрольних заходів (у сукупності всіх аспектів їх підготовки та безпосереднього провадження й оцінювання) регламентується такими документами ВСЗЯО ЛНУ - Положенням про організацію освітнього процесу ЗВО (а саме – пунктом 3.8) (<https://surl.li/ysvewc>), Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії для проведення атестації здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) і другому (магістерському) рівнях (<https://surl.li/wtdhzy>), а також Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (<https://surl.li/ynkgqo>). Всі вони розміщені на сайті ЗВО, що забезпечує їх доступність для всіх груп стейкхолдерів і громадськості. Більш того, наведені нормативні акти дають можливість здобувачам освіти долучатися до обговорення процедур проведення контрольних заходів. Кафедра заохочує студентів до таких заходів завдяки проведенню засідань із запрошенням здобувачів та директорату ННІБМПУ. Пропозиції студентів враховуються у процесі періодичного перегляду освітніх компонентів програми та проведення відповідних контрольних заходів (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). Постійною практикою стало також доведення до здобувачів інформації щодо результатів за даним напрямом. Під час обговорення проєктів варіантів ОП, представники здобувачів в проєктних групах ОП попередньо збирають таку інформацію від інших студентів з наступним їх обговоренням вже проєктними групами.

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Випускова кафедра і Проєктна група з розробки ОП усвідомлюють, що дані питання можуть бути хворобливими в контексті провадження освітнього процесу та є ознаками справжності й реальності реалізації студентоцентрованого підходу. За процедурами ВСЗЯО їх унормування здійснюється таким чином. На початку вивчення ОК здобувачі ознайомлюються з процедурами оцінювання знань при розгляді силабусів, розміщених у вільному доступі ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)) та Освітньому порталі. Це є підґрунтям уникнення двоїстих тлумачень, перенавантаження навчання надскладними розрахунковими задачами та тестовими технологіями. Об'єктивність забезпечується завдяки своєчасному наданню інформації щодо змісту контролю та критеріїв оцінювання з їх обговоренням на заняттях. Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються Положенням про академічну доброчесність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/ztshnw>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>) та Антикорупційною програмою (<https://surl.li/ilubey>). Унормування запобігання та врегулювання конфлікту інтересів прописано 2.12. Процедурою оскарження результатів семестрового контролю здобувача (<https://surl.li/ytldn>). Прикладів застосування цих процедур на ОП внаслідок відсутності непорозумінь і конфліктів не було. За результатами анонімних опитувань здобувачів протягом 2023-2024 рр. кафедрою забезпечено високу (85 %) прозорість освітнього процесу та об'єктивність оцінювання результатів навчання (<https://surl.li/ljmhvr>).

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедури ВСЗЯО ЛНУ урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів таким чином. Вихідним (загальним) є Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>). Воно за окресленим питанням унормується 2.4. Процедурою перескладання освітнього компонента (<https://surl.li/ktevff>). Здобувач, який отримав з ОК семестрову оцінку від 0 до 59 балів, має звертатися до директорату ННІ для отримання аркуша успішності здобувача; заступник директора ННІ за погодженням із завідувачем кафедри розробляє графік перескладання цього ОК та оприлюднює терміни перескладання з кожного ОК (це за нормами ВСЗЯО дозволяється лише 2 рази). Перший раз роботу студента оцінює викладач. Якщо студент вдруге отримав менше 60 балів, завідувач кафедри має створити комісію для повторного оцінювання знань цього студента. У разі виникнення

конфліктних ситуацій здобувач має право мотивовано звернутися до завідувача кафедри з проханням не вводити цього викладача до складу комісії або до директора ННІ із проханням не залучати до створення комісії завідувача. За умов отримання за рішенням комісії здобувачем з ОК оцінки менше, ніж 60 балів, він підлягає відрахуванню з числа студентів. Порядок застосування наведених процедур доводиться здобувачам на відкритому засіданні кафедри (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>) та при розгляді силабусів на початку вивчення кожного ОК (та за необхідності – протягом освітнього процесу). Прикладів застосування цих Процедур не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Врегулювання окреслених питань здійснюється згідно із змістом 2.12. Процедури оскарження результатів семестрового контролю здобувача вищої освіти (<https://surl.li/yrtldn>) ВСЗЯО ЛНУ. Якщо здобувач вважає отриману оцінку за екзамен або залік за певним ОК необ'єктивною, він у письмовій формі особисто подає вмотивоване звернення протягом трьох робочих днів після оголошення результатів оцінювання директору Інституту (проректору з навчально-педагогічної роботи, якщо екзаменатором є директор ННІБМПУ). Протягом трьох робочих днів директор ННІБМПУ зобов'язаний створити комісію у складі завідувача кафедри, представника директорату та викладача (викладачів), компетентних у галузі даного ОК, зазначивши при цьому дату розгляду звернення, та інформує про це здобувача. Той викладач, котрий брав участь у проведенні семестрового контролю з даного ОК, не може бути членом цієї комісії. Комісія за присутності здобувача та викладача, який оцінював результати навчання даного здобувача, у визначений термін розглядає звернення та приймає рішення про об'єктивність (або необ'єктивність оцінювання знань здобувача). У разі прийняття рішення про необ'єктивність оцінювання змінено оцінку виставляють в індивідуальну заліково-екзаменаційну відомість, яку підписують усі члени комісії. Окреслений порядок розглядається в межах ОК28 на першому курсі навчання та нагадується студентам під час розгляду силабусів на початку вивчення кожного ОК. Приклади оскарження результатів контролю за ОП відсутні, проте такі процедурні моменти розглядаються періодично.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності відображено в таких документах ЗВО: «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу» (<https://surl.li/ztshnw>), Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти та весь п. 5 Процедур ВСЗЯО Дотримання академічної доброчесності, і особливо, 5.1. Процедура перевірки на плагіат наукових та кваліфікаційних робіт здобувачів освіти (<https://surl.li/yoqgvc>), 5.3. Процедура встановлення відповідальності учасників освітнього процесу за порушення академічної доброчесності (<https://surl.li/dylrkz>). Зміст питань щодо академічної доброчесності (сутності, призначення, порядку дотримання та ролі у провадженні освітнього процесу ЛНУ, як і процедурні аспекти наведених документів є однією із визначальних складових ОК28 – навчальної практики (I семестрі навчання). У подальшому постійно актуалізується значення цих аспектів і дотримання правил академічної доброчесності сприймається здобувачами достатньо виважено й з розумінням.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

В ЗВО використовуються такі технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності: інформування науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти щодо дотримання стандартів і процедур академічної доброчесності, визначених Положенням про академічну доброчесність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/ztshnw>); розповсюдження методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані матеріали; відбувається рецензування усіх підготовлених до друку наукових та навчальних видань, розгляд цих видань на засіданні кафедри та Вченої ради ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності використовуються онлайн-сервіси Plagiarism-detector (<https://plagiarismdetector.net>); AdvegoPlagiatus (<https://advego.com/plagiatus/>), Strikeplagiarism (<https://strikeplagiarism.com/uk/>) тощо при перевірці звітів з практики та курсових робіт. Але за даною ОП випускові кваліфікаційні роботи не передбачено.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

ЗВО і кафедра постійно втілюють академічну доброчесність в реальний освітній процес. Підтвердження: розміщення на сайті ЛНУ Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/ztshnw>). Для здобувачів прикладом академічної доброчесності є відповідна наукова діяльність працівників, які здійснюють викладання ОК за даною ОП. Складовою формування освітнього середовища щодо унеможливлення академічної недоброчесності є створення в ЗВО спеціальної Комісії з питань етики та академічної доброчесності (п. 3 Положення про академічну доброчесність), що сприяє формуванню високої академічної культури ЛНУ. Популяризації академічної доброчесності серед здобувачів сприяє також заснування в ЗВО одним з перших університетів України Школи академічної доброчесності. Інформація щодо діяльності Школи доступна за посиланням: [http://libr.luguniv.edu.ua/?page\\_id=1803](http://libr.luguniv.edu.ua/?page_id=1803). З метою посилення ролі академічної доброчесності у 2023 р. ОК 28 визначено як «Навчальна практика «Вступ до фаху та академічна доброчесність». Такий, на перший погляд формальний крок, став чинником дотримання правил академічної доброчесності. На кафедрі стало практикою, що здобувачі перед поданням до публікації тез, наукових статей тощо самостійно здійснюють їх попередню перевірку на плагіат; прикладів повернення праць як викладачів кафедри, так і здобувачів ОП, з причин недотримання правил академічної доброчесності не було.

## **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідальність за порушення норм і правил академічної доброчесності регулює Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/ztshnw>). Врегулювання конкретних механізмів реагування ЗВО на порушення академічної доброчесності здобувачів освіти здійснюється 5.3. Процедурою встановлення відповідальності здобувачів вищої освіти за порушення академічної доброчесності (<https://surl.li/dylrkz>). Відповідно до цієї процедури прописано інтеграл дії Комісії з питань етики та академічної доброчесності, що містить послідовність заходів із реагування на порушення академічної доброчесності, тобто коли оригінальність тексту менша за 50 %, представлений здобувачами матеріал повертаються на доопрацювання з виключенням плагіату. Робота кафедри щодо популяризації академічної доброчесності дає відповідні результати: прикладів плагіату «на виході» матеріалів здобувачів не виявлено.

## **6. Людські ресурси**

### **Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Наявні освітні, наукові, виробничі і суспільно-громадські ознаки свідчать, що викладачі ОП спроможні забезпечити ОК з урахуванням вимог, визначених законодавством (до восьми позицій п. 38 Ліцензійних вимог). Щодо безпосереднього викладання блоку маркетингових дисциплін, то це підтверджується таким: наявністю освіти з маркетингу, захищених дисертацій маркетингового спрямування, виконанням на замовлення провідних міжнародних організацій маркетингового забезпечення їхньої грантової політики в Україні. Всі викладачі випускової кафедри, а також інших кафедр, залучені до ОП, мають наукові ступені (третина з усіх ОК ОП забезпечена докторами наук і/або професорами, які мають досвід викладання подібних ОК за кордоном та тих, які наразі викладають у провідних університетах Польщі). Всі викладачі пройшли підвищення кваліфікації (у т. ч. з виїздом за кордон). Всі викладачі кафедри мають статті Scopus/Web of Science (деякі з них мають 10 і більше таких статей); сертифікати на знання англійської та польської мов (у т. ч. рівня С1); є переможцями міжнародних проєктів (зокрема, - Visiting Professor та ERASMUS+); є членами редколегій провідних вітчизняних наукових журналів (В. Тринчук є головним редактором зарубіжного економічного видання та членом редколегії журналу «Innovative Marketing» - обидва категорії А). Сукупність таких вагомих ознак значною мірою посилює освітньо-методичний потенціал викладачів ОП й підвищенні її конкурентоспроможності.

### **Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Підвищенню професіонального рівня викладачів закладів освіти приділяється постійна увага та відповідне стимулювання й заохочення. На забезпечення визначених законодавством вимог щодо викладачів під час конкурсного відбору спрямовано Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників (<https://surl.li/dvfcuh>) та процедура 3.4 ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/3\\_1\\_protos\\_zabezpe\\_yakist\\_osvita\\_2\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/3_1_protos_zabezpe_yakist_osvita_2_2024.pdf)). Процедура конкурсного відбору є чіткою, прозорою і недискримінаційною, оприлюднена на сайті ЛНУ, й передбачає виконання викладачами таких умов звітування за підсумками попереднього періоду, представлення переліку науково-методичних праць та документів щодо підвищення кваліфікації й інших досягнень. Відділи ЗВО за цим напрямом готові постійно надавати консультації та підтримку. Складовою є також оцінювання моральних якостей, фізичного і психічного стану викладачів. Внутрішня система забезпечення якості освіти ЛНУ передбачає також норми Процедури 6.2 (<https://surl.li/zcndox>). Такий ґрунтовний підхід сприяв високому професійному рівню викладачів освітньої програми та роботи щодо вдосконалення викладання її освітніх компонентів.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Механізмом ВСЗЯО щодо унормування участі роботодавців в освітньому процесі є 1.2. Процедура (<https://surl.li/kpuazv>). Кафедрою залучення роботодавців до оцінювання результатів навчання було започатковано ще до прийняття цієї Процедури: Головами ДЕК запрошувалися Директор Фонду підтримки фермерських господарств, колишній Гендиректор Федерації роботодавців України і Народний депутат України, ТОП-менеджмент провідних агрохолдингів. Варіанти ОП 2021-2022 рр. враховують рекомендації роботодавців (<https://surl.li/qdoomo>; <https://surl.li/xhnncl>). Поглиблення такого підходу втілено в запрошенні до проєктної групи ОП у 2023 р. роботодавця з Полтавської області А. Дугіна (<http://surl.li/rvxff>). Польський роботодавець здобувачки ОП також схвалив дану ОП (<http://surl.li/rjuzv>). На проєкт ОП 2025 р. надав схвальний відгук роботодавець О. Бугаєвський (<https://surl.li/jlvuyv>); представлено до експертизи проєкт ОП на 2026 р. компанії IDS Ukraine – реальному роботодавцю здобувача чинної ОП. Опанування дуально-орієнтованого навчання розпочато з 2015 р. Підтвердженнями є: проведення аудиторних занять викладачами, яких міжнародні організації запрошували до

реалізації своїх грантових політик (<https://surl.li/bgylfr>); проведення гостьових лекцій маркетологами-практиками (<https://luguniv.edu.ua/?p=145077>). Прикладами залучення до аудиторних занять маркетологів-практиків є (<https://surl.li/liifnv> та <https://luguniv.edu.ua/?p=112328>).

### **Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

ЛНУ в 2015 р. підтримав ініціативу кафедри щодо заснування на її базі центру з консультаційного супроводу діяльності міжнародних організацій з подолання наслідків війни в Донбасі ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)). ЗВО сприяв участі професора В. Чеботарьова у конкурсі Visiting professor ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_1.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_1.pdf)) та доцента Є. Чеботарьова в перемозі в конкурсі ERASMUS MUNDUS ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_5.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_5.pdf)); участі викладачів ОП в проєкті МОН і NAWA Польщі, перемога у якому (<https://surl.li/fhernd>) забезпечила державне фінансування НДР та сприяла друку двох монографій коштами ЄС; участі викладачів у роботі Міжвідомчої комісії МінТОТ з розробки стратегії розвитку Донбасу до 2030 р. та з підготовки документів МОН і НАН України (<https://surl.li/ashlun>). У 2024 р. доцент Н. Чеботарьова пройшла курс інтерактивного навчання підприємництву в умовах турбулентності за допомогою бізнес-симулятора VIAL+, стала його півфіналістом і діючим тренером у середовищі бізнес-симуляції. Доцент Є. Чеботарьов виборов грант на участь в німецько-українському проєкті з інтернаціоналізації (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>), а кафедра одержала перемогу в Проєкті академічної мобільності ERASMUS+ (<https://luguniv.edu.ua/?p=112613>), що забезпечило візити весною 2026 р. до Польщі здобувачки ОП В. Грідіної та доцента кафедри Н. Чеботарьової.

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

Заохочення розвитку викладацької майстерності здійснює ЛНУ за кількома напрямками. Багаторічну роботу професорів ОП відмічено Грамотами і Подяками МОН та Прем'єр-міністра України. Низку викладачів премійовано грошовими преміями. ЛНУ одним з перших в Україні забезпечив безоплатне опанування викладачами технологій викладання ОК за допомогою Moodle, Zoom, Microsoft Teams. З 2022 р. ЗВО стимулює публікаційну активність НПП шляхом преміювання авторів статей з індексами Scopus та Web of Science ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/poloj\\_stimul\\_nauka\\_dosl\\_29\\_jan\\_21.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/poloj_stimul_nauka_dosl_29_jan_21.pdf)). ЛНУ на 100% фінансує журнал з індексом цитування Scopus «Економічний вісник Донбасу» (гарант ОП є членом його редколегії, два інших - заступник Головного редактора та відповідальний секретар). Розвитку здорової конкуренції сприяє щорічний рейтинг наукових досягнень НПП, в якому як серед докторів наук, так і кафедр, викладачі ОП є одними з кращих по ЗВО ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/nauka\\_result\\_dosyag\\_2024.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/nauka_result_dosyag_2024.pdf)). Підтримується навчання викладачів ЛНУ в магістратурі з вивчення англійської мови (зі сплатою навчання на 80%; такий приклад стимулювання застосовано щодо завідувачки кафедри доцента Л. Горбатюк). Розвитку викладацької майстерності сприяє працевлаштування кількох викладачів внаслідок вимушеної евакуації з початком повномасштабної війни в провідних університетах Європи, США й Канади. ЗВО здійснюється безоплатна перевірка наукових і методичних праць викладачів і здобувачів на плагіат.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

ЗВО здійснює діяльність на базі Полтавського університету економіки і торгівлі у м. Полтава (договір №1508/2022 від 15.08.2022 [https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/akt\\_mtb\\_lnu\\_PUET.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/akt_mtb_lnu_PUET.pdf)), у м. Миргород та м. Лубни (ректрат ЛНУ розміщено саме в Лубнах). Інформація про матеріально-технічну базу розміщено на сайті [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=52798](http://luguniv.edu.ua/?page_id=52798) та представлено в табл. 1. Кафедрою ще до евакуації до Полтави ініційовано унормування співробітництва між ЛНУ та ПУЕТ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Загальний фонд бібліотеки ЛНУ нараховує більш як 50 тисяч одиниць - [http://lib.luguniv.edu.ua/?page\\_id=2](http://lib.luguniv.edu.ua/?page_id=2). Забезпечено вільний доступ здобувачів і викладачів до Elsevier (Scopus, Science Direct, Researcher Discovery, Researcher Academy, Mendeley) <http://luguniv.edu.ua/?p=89837>, Scopus, WoS, Research4Life <http://luguniv.edu.ua/?p=89837>; до ресурсів ACM Digital Library, в рамках проєкту доступу до ліцензійних ресурсів eIFL.net. Є вільним доступ до репозиторію ЛНУ <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/>. Використовуються платформи Google Meet, Microsoft Teams, Zoom. Навчальне забезпечення розміщено на Освітньому порталі ЗВО. ЛНУ постійно збільшує обсяги матеріально-технічних ресурсів, зокрема. – й шляхом відкриття нових філій. Такий шлях розвитку є типовим для ЛНУ. Він підтверджує свою правомірність і на прикладі кафедри: вступна кампанія 2025-2026 рр. забезпечила вступ на спеціальність D5 Маркетинг кількох талановитих студентів з Одещини

### **Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів на фундаментальному рівні регламентується Статутом ЛНУ (<https://surl.li/yeodbj>) і Колективним договором (<https://surl.li/nhkwyu>). Їх базові

положення за освітнім напрямом проваджується ВСЗЯО. Розуміння важливості створення сприятливого освітнього середовища (від сприяння здобувачам у вирішенні людських потреб до забезпечення вибору дисциплін вільного вибору) визначило підхід кафедри щодо ідентифікації механізмів реалізації її місії в 2015 р.: «формування ... свідомого й зацікавленого підходу студентів до навчального процесу» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). З метою виявлення поточних потреб здобувачів на кураторських годинах проводяться обговорення ситуативного характеру. Це набуло додаткового інституційного оформлення завдяки створенню Центру культури і дозвілля ЗВО (<https://surl.li/tjxktb>). Потреби та інтереси здобувачів ЛНУ щодо набуття фахових компетентностей є визначальними; особливо у площині здібностей і навичок soft skills, інформаційного, комунікативного та культурно-виховного змісту. Задоволення потреб базується на постійному опрацюванні результатів моніторингу якості освіти <https://surl.li/soxnm1>. Додатковим заходом є проведення відкритих засідань кафедри, на які запрошується студентський актив (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). На системній основі підхід щодо виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів втілено завдяки участі їх представників при розробці ОП 2024 (<https://surl.li/cjhdwi>) і проектів ОП.

**Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Сукупність даних аспектів регулює «Положення про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в установах і закладах освіти» (<https://ips.ligazakon.net/document/RE31552?an=142>). Його реалізація відбувається через інструктажі з техніки безпеки й обговорення на кураторських годинах. Наказом ректора закріплено осіб, відповідальних за охорону праці ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=52798](http://luguniv.edu.ua/?page_id=52798)). В умовах воєнного стану інструктажі здобувачів і працівників ЛНУ здійснюються на постійній основі [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=85761](http://luguniv.edu.ua/?page_id=85761). Навчальні будівлі, бібліотеки, гуртожитки, їдальні, спортивні будівлі забезпечено засобами протипожежної безпеки, цивільного захисту, санітарної гігієни. Закріплено також осіб, які є відповідальними за збереження їх належного стану (та безперешкодного потрапляння, актуальність чого підтверджується взимку 2025-2026 рр.). В умовах війни особливо загострюється питання забезпечення психічного здоров'я. При появі ознак порушення у здобувача психо-емоційного стану звертаються до Студентської соціальної служби [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=4549](http://luguniv.edu.ua/?page_id=4549). Кадрове вирішення даних питань здійснюється Центром психологічного відновлення та адаптації ЛНУ (<https://luguniv.edu.ua/?p=146542>). Протягом останнього часу головним у даному відношенні визначено забезпечення безпечного проходження студентами загальновійськової підготовки (відповідно до постанови Кабміну № 734 від 21 червня 2024 р.).

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

Окреслені аспекти у загальному вигляді унормовано Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>). Механізми підтримки логічно диференціюються відповідно до змісту та її призначення. Механізми застосування освітньої, організаційної та інформаційної підтримки складають вагомий напрямок функціональних обов'язків директорату ННІБМПУ (безпосередньо - в особі заступника директора Інституту з навчальної роботи О. Бойко). Вона на основі попередньої інформації кафедри щодо закріплення ОК за конкретним викладачем складає потижневий графік занять на початку кожного семестру, та після врегулювання технічних питань, доводить його до відома здобувачів і викладачів. Кожен курс має свою групу в месенджерах (Viber, Telegram тощо), завдяки чому забезпечено постійний зв'язок в межах трикутника здобувач – викладач – директорат. На цьому етапі до забезпечення регулювання освітнього процесу доєднується тьютор кафедри за даною ОП (доцент Н. Чеботарьова). Консультативну підтримку фахового, науково-дослідного (та значною мірою, – й виховного) спрямування повністю покладено на кафедру (механізми провадження: методична й дидактична інформація за кожним ОК наводиться на освітньому порталі, є електронний і телефонний зв'язок із кожним викладачем і кожним здобувачем; у деяких випадках можуть до цього кафедрою заохочуватися й батьки здобувачів). Соціальною підтримкою займається заст. директора ННІБМПУ Ю. Бутенко. На базовому рівні така діяльність регулюється Концепцією соціально-гуманітарної роботи та конкретизується низкою положень ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=71059](https://luguniv.edu.ua/?page_id=71059)) й традиційно заслуговує на повагу й підтримку з боку здобувачів, оскільки довела свою доцільність й ефективність. На сайті ЗВО наведено відповідну інформацію щодо діяльності студентського самоврядування, профспілкової організації, гуртожитків тощо ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=1537](http://luguniv.edu.ua/?page_id=1537), [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=71531](http://luguniv.edu.ua/?page_id=71531), [https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=4549](https://luguniv.edu.ua/?page_id=4549) та [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=44272](http://luguniv.edu.ua/?page_id=44272)). Особлива увага приділяється ментальному здоров'ю здобувачів: [https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=91075](https://luguniv.edu.ua/?page_id=91075). У підтримці здобувачів активно використовуються також механізми діяльності Студентського директорату. Ваговою формою підтримки є залучення студентів до затвердження Планів навчальної, виховної та культурної роботи. Напередодні запроваджується моніторинг сприймання здобувачами заходів щодо досягнення цілей підтримки (він здійснюється на основі зворотного зв'язку зі студентами із використанням затверджених процедур ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)). Координація діяльності щодо підтримки здійснюється завдяки закріпленню кураторів за кожним курсом спеціальності. Визнано, що особливої підтримки потребують здобувачі, які з різного роду причин вимушені були залишитися на окупованих територіях, або які вимушені були виїхати до інших країн (студенти-маркетологів цих двох категорій є на всіх 4-х курсах).

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

З метою максимально можливої інтеграції здобувачів з такими потребами в навчальний процес розроблено

Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/polozch\\_org\\_inkl\\_navch\\_osib\\_oop\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/polozch_org_inkl_navch_osib_oop_2022.pdf)). Соціальна служба ЛНУ, директорат ННІБМПУ і кафедра здійснюють виявлення таких осіб та визначають особливості виконання даного Положення за кожним конкретним випадком й особою. Робота провадиться з початку навчального року. Перше, з чого починається – надання таким здобувачам соціальних стипендій. Діяльність за цим напрямом здійснюється й на побутовому рівні. Приміщення, в яких ЛНУ здійснює свою освітню діяльність достатньою мірою забезпечено пандусами ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/conclusion\\_disabled\\_persons\\_mtb\\_lnu.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/conclusion_disabled_persons_mtb_lnu.pdf)). Приклади навчання на даній Програмі осіб з особливими потребами є відсутніми.

### **Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Політика та процедури врегулювання означених конфліктних ситуацій визначається Статутом, Стратегією розвитку, місією та метою ЗВО; положеннями і процедурами ВСЗЯО щодо провадження студентоцентрованого підходу. Це втілюється в нормах і процедурах, спрямованих на унеможливлення конфліктних ситуацій за всіма аспектами організації, реалізації та оцінювання освітнього процесу. Кафедрою такий підхід в 2015 р. було закріплено в її місії та механізмах реалізації. Унормування цих питань складає зміст і механізми реалізації Положення про порядок проведення службового розслідування стосовно посадових осіб в ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj\\_slujb\\_rozslid\\_lnu\\_2019.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj_slujb_rozslid_lnu_2019.pdf)). Воно заклало основи не тільки протидії корупції (на основі розробленого Акту про наслідки проведення службового розслідування), а й обґрунтування пропозицій щодо усунення виявлених порушень і притягнення до відповідальності винних осіб. Додатковими заходами Положення є формування етичних основ функціонування ЗВО й академічної культури університету, зокрема – стосовно забезпечення освітнього процесу. Ця політика деталізується Процедурою вирішення конфліктних ситуацій, протидії булінгу, сексуальним домаганням, дискримінації, хабарництву ([https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/6\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](https://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/6_1_prot_zabezp_yakist_osvita.pdf)). Вона є конкретною та чіткою як «за горизонталлю» змісту, так і «за вертикаллю» (це унеможливорює вірогідність двоїстого трактування її положень). Відповідно до визначеного підходу, Процедура містить визначення конкретних логічних етапів (звернення, аналіз конфлікту, розв'язання конфлікту); зазначення відповідальних осіб (відповідно до етапів: заява, посадова особа) та індикаторів (заява, рішення відповідної структури про заходи щодо усунення конфлікту, документи (за наявності). Також регулюючими нормами щодо унеможливлення конфліктних ситуацій є процедури блоків 2 «Оцінювання освітніх досягнень студентів» та 6 «Моніторинг та зворотний зв'язок» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)). Такими важливими є й прозорість і доступність регулювання даних аспектів. Сукупність Положень і Процедур врегулювання потенційно можливих конфліктних ситуацій учасників освітнього процесу є доступною та відкритою для ознайомлення на сайті університету для будь яких груп стейкхолдерів і громадськості. За ініціативою Гаранта ОП посилання на дані положення і процедури розміщено на сторінці кафедри, а ще вони розсилаються на електронні адреси здобувачів, і доводяться до відома кожного з них. Співробітники директорату та куратори на кураторських годинах також розглядають зміст даних положень і процедур, до цього залучено органи студентського самоврядування та профспілкову організацію студентів, студентську соціальну службу. Протягом реалізації Програми не було жодних конфліктних ситуацій (включаючи ситуації, пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією), що підтверджується опитуваннями здобувачів і відгуками студентів.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### **Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Відповідно до внутрішньої системи забезпечення якості освітнього процесу дані процедури регулюються такими документами: Положенням про розробку, затвердження, оновлення змісту та закриття освітніх програм (<https://surl.li/smjwio>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>), 1.2. Процедурою розроблення й затвердження освітньої програми (<https://surl.li/lmuszx>); 1.3. Процедурою оцінювання якості освітньої програми і внесення змін до неї (<https://surl.li/lggllhw>); 1.5. Процедурою розроблення й затвердження навчального плану (<https://surl.li/watvzo>); 1.6. Процедурою внесення змін до навчального плану (<https://surl.li/fmxyzq>); 1.9. Процедурою розроблення й затвердження робочої програми освітнього компонента (<https://surl.li/jmcgvq>). Вони є у вільному доступі на сайті ЛНУ для всіх груп стейкхолдерів і суспільства.

### **Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

В ЛНУ є відсутнім унормування Процедурою ВСЗЯО періодичності щодо перегляду ОП (чи то – певних відсотків ОК, які, або до змісту яких, мають переглядатися). Така практика ЗВО існує із самого початку запровадження акредитаційних процедур. ЛНУ і кафедра виходить із його рекомендацій щодо виваженого підходу й здорового глузду та балансу змін і сталості, які НАЗЯВО радить під час зустрічей-обговорень із Гарантами та проєктними групами. Розробники ОП ураховують усю сукупність чинників, котрі впливають на дані аспекти: регламентацію компетентностей здобувачів і результатів навчання Стандартом спеціальності; відображення нових положень і процедур ВСЗЯО (протягом 2025-2026 рр. вони зазнали відчутних змін); урахування побажань здобувачів; відбиття

рекомендацій інших груп стейкхолдерів тощо. З урахуванням наведеного, за результатами останніх переглядів ОП було внесено низку змін. Зокрема, задля усунення дублювання навчального контенту різними ОК було перенесено обов'язкову дисципліну «Підприємництво та бізнес-планування» до циклу загальної підготовки зі зменшенням кількості кредитів і зосередженням уваги, насамперед, на бізнес-плануванні ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)), оскільки питання підприємництва розглядаються окремими лекціями в ОК «Макроекономіка та мікроекономіка» та ОК «Економіка підприємства», кафедрою запропоновано вибіркові ОК з особливостей здійснення підприємництва, які обираються більшістю студентів-маркетологів. До варіанту ОП 2022 р. внесено нову дисципліну «Інтернет-маркетинг» (<http://surl.li/rjulw>). Також за рекомендацією зовнішнього стейкхолдера було зменшено кількість курсових робіт з трьох до двох ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_econom\\_vidguk.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_econom_vidguk.pdf)). Низку доповнень в ОК розроблено на формування навичок soft skills: лідерських якостей і вміння працювати в команді, а також посилення розгляду регіональних особливостей країни (у цьому відношенні використано досвід участі викладачів у Робочій групі МінТОТ (Гаранта ОП включено до складу Робочої групи із розробки Стратегії розвитку Луганської області за пропозицією ІЕП НАН України, а в 2025 р. Луганською ОДА та ОВЦА прийнято до провадження його пропозиції). З метою унаочнення логіки викладання за ОП розроблено структурно-логічну схему з відображенням взаємозумовленостей всіх блоків ОК (<http://surl.li/rvxff>). Перегляд ОП в 2024 р. ґрунтувався на рекомендаціях завідувача кафедри маркетингу «Дніпровської політехніки» А. Касяна (<https://surl.li/wyvpjq>) та члена Ради директорів «Aventus Group» (Литва) керівника відділу Латинської Америки А. Пшеничного (<https://surl.li/pvtqrh>). Розробку проекту ОП 2025 р. побудовано на рекомендаціях директора науково-виробничого підприємства О. Бугаєвського (<https://surl.li/jlvuyv>). З метою посилення фахової спрямованості освітнього процесу в Проекті ОП на 2026 р. заплановано розпочати викладання ОК «Маркетинг» вже на першому курсі.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

Реалізація такого підходу впливає зі змісту студентоцентрованого підходу та свідчить про його дійсну наявність. Залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду ОП не є декларативним, а ґрунтується на реалізації закріпленої в 2015 р. місії кафедри, що втілюється у її діяльності. Викладачі після вивчення кожного ОК (після оприлюднення оцінок) звертаються до здобувачів щодо їх побажань зі вдосконалень. Так, на пропозицію здобувачів ОП, які вже опанували ОК «Маркетинг», у навчально-методичний посібник додаються практичні приклади з розробки та реалізації маркетингової діяльності за кожною темою (подібний підхід супроводжуватиметься не тільки пошуковими завданнями, а й відповідними методичними рекомендаціями). Студентки В. Даолатзай і М. Семергей підтримали пропозиції стейкхолдерів щодо перенесення ОК «Вступ до фаху та академічна доброчесність» з другого на перший семестр. Є. Серебрякова запропонувала вдосконалення методичного забезпечення дисциплін, що містять завдання англійською. Наведений підхід кафедри щодо залучення здобувачів до процесу перегляду ОП своє якісне нове оформлення отримав в участі студентки Є. Серебрякової як стейкхолдера в розробці ОП на 2023, 2024 і 2025 рр. (<https://surl.li/cjhldwi>). З 2025 р. до цього активно долучився студент ОП Маркетинг О. Козлов, а також студентка спеціальності «Економіка» В. Борисенко, яка увійшла до складу експертів НАЗЯВО (<https://luguniv.edu.ua/?p=141699>).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Участь студентського самоврядування у цих процедурах спирається на відповідне унормування ВСЗЯО ЛНУ. Його складовими є Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<https://surl.li/ynkgqo>), Положення про студентське самоврядування (<https://surl.li/dddigr>) та Положення про Студентський директорат ННІБМ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=76510](http://luguniv.edu.ua/?page_id=76510)). Положення про ВСЗЯО містить визначення інституційних рівнів ВСЗЯО (їх в ЛНУ п'ять; до складу першого, третього та четвертого входить студентське самоврядування). Відповідні аспекти регулюють також інші норми (блок 1) та процедура 6.2. Процедура оцінювання якості викладання освітнього компонента здобувачами вищої освіти (<https://surl.li/zendox>) блоку 6 «Моніторинг та зворотний зв'язок». Здобувачі можуть обрати інші механізми (опитування, розробку додаткових пропозицій тощо). Найбільшого поширення набули обговорення пропозицій з викладачами ОК. Є правилом, що за підсумками прийняття пропозицій здобувачів щодо забезпечення якості ОП, їм надаються відповіді (своєрідні звітування). При цьому, кафедра відходить від занадто формалізованого підходу і в цьому відношенні, проваджуючи партнерські робочі відносини на рівні викладач – здобувачі. Тому, розроблені Методичні рекомендації з ОК20 «Поведінка споживача», за підсумком вивчення маркетингових дисциплін пропонують студентам анонімне опитування щодо оцінювання їхнього задоволення викладанням ОК.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Ці аспекти унормовує «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ у частині розділів 2, 3, 4 і 5 (<https://surl.li/ynkgqo>). Підтвердження: варіант ОП 2021 р. враховує пропозиції потенційних роботодавців щодо розгляду комунікаційних аспектів ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review\\_075\\_marketing\\_bac\\_2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review_075_marketing_bac_2021.pdf)). Відгук керівника об'єднання роботодавців Полтави на варіант 2022 р. містить побажання щодо ОК8 з аспектів бізнес-планування, а також регіональних питань ([https://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](https://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)). ФОП А. Дугін у варіанті на 2023 р. запропонував збалансувати вивчення ОК9 та перенести ОК28 у перший семестр (<http://surl.li/rvxff>). В ОП на 2023 р. враховано пропозиції польського роботодавця (в його фірмі за фахом була

працевлаштована здобувачка Є. Серебрякова) щодо викладання англійською мовою ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review3\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review3_075_marketing_bac_2023.pdf)). ОП 2024 р. відображає побажання міжнародної компанії щодо її вдосконалення (<https://surl.li/pvrqrh>). ОП 2025 р. враховує пропозиції роботодавця – керівника науково-виробничого підприємства О. Бугаєвського (<https://surl.li/jlvuyv>). Проєкт ОП на 2026 р. представлено до фахової експертизи реального роботодавця здобувача ОП О. Козлова Компанії IDS Ukraine (одному із провідних підприємств України у своєму сегменті).

### **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

У контексті вдосконалення ВСЗЯО в ЛНУ у 2019 р. було створено Центр розвитку кар'єри ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj\\_centre\\_roz\\_kar\\_29nov2019.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj_centre_roz_kar_29nov2019.pdf)). Його «вмонтовано» у четвертий інституційний рівень управління ЛНУ; після евакуації до Полтавської області діяльність даного Центру, як й інших підрозділів, було відновлено. За даною ОП перший випуск здобувачів було здійснено лише влітку 2024 р. Однак, кафедра працює за цим напрямом: збирає інформацію (як щодо випускників 2024 і 2025 рр., так і тих, які закінчили навчання за попередньою ОП, що провадилася кафедрою ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_econom\\_vidguk.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_econom_vidguk.pdf)). Відстежується людський та кар'єрний шлях випускників-маркетологів. Зокрема, О. Бугаєвський став роботодавцем і стейкхолдером кафедри; Є. Серебрякова, М. Красільник О. Тумпаков успішно (у тому числі – й за фахом) працюють у Польщі, В. Воронов – в Ірландії, М. Решетов – в Чехії. Кафедра звертається до них (та тих, хто доєднався до лав ЗСУ) за порадами щодо вдосконалення освітнього процесу за ОП.

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

В ЛНУ вже склалася стала традиція-практика, що ВСЗЯО постійно здійснює моніторинг траєкторії розвитку всіх ОП й освітнього процесу за ними. Дана Програма протягом всього часу провадження так само перебуває під наглядом визначених ВСЗЯО підрозділів. Це, насамперед, відділ управління якістю освітньою діяльністю ЛНУ та навчальний відділ, а також директорат ННІБМПУ ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=236](https://luguniv.edu.ua/?page_id=236)). Вказані підрозділи не тільки схвалили й визнали позитивними принципові підходи щодо відкриття ОП, а й конкретні методичні та організаційно-управлінські практики й дидактичне забезпечення її реалізації. Разом з тим, моніторинг реалізації ОП з боку означених підрозділів сприяє її вдосконаленню. Так, після першого року провадження Програми, підрозділи ВСЗЯО звернули увагу проєктної групи на певні недоліки: різноманітність підходів викладачів до оформлення силабусів ОК та Робочих програм та певну переважаність програми загальноекономічними дисциплінами й відсутність структурно-логічної схеми ОП. Кафедрою одразу було зреаговано на вказані недоліки й виправлено. Це стосується опрацювання структурно-логічної схеми ОП, запровадження уніфікованого підходу до розробки силабусів (прибрано ілюстративні матеріали та надання посилок на рекомендовані джерела в інтернеті; безумовно, на вітчизняні видання та видання англійською та мовами країн ЄС, а також – на джерела останніх років видання), введення нових дисциплін суто маркетингового спрямування з більш ширшим залученням практичного матеріалу. Реальність виправлення визначених недоліків підтверджено відповідними підрозділами ВСЗЯО й відображено у варіантах ОП на 2022 р. ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2022.pdf)) та 2023-2024 рр. р. ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023\\_project.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2023_project.pdf)). Всі підрозділи ЛНУ вкрай позитивно поставилися до запровадження кафедрою практики викладання навчальних дисциплін англійською мовою (частково – ОК19 та в повному обсязі ОК26). Таку роботу було започатковано вже під час перебування ЛНУ в Старобільську. Кафедри надаються поради щодо змістовного врахування (та технічного відображення) в ОП змін процедур і норм ВСЗЯО, оперативно доводяться показники щодо оцінювання здобувачами якості викладання ОК за результатами анонімних опитувань тощо.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Попередні незалежні акредитації провідних зовнішніх інституцій (EUA) ЛНУ успішно проходив у 2006 та 2010 рр. (такі приклади – одні з найперших для ЗВО України). За їх підсумками було сформовано загальні підходи щодо забезпечення політики якості освіти, котрі потім враховувалися в контексті імплементації норм і стандартів забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG): Положення її другої частини, яка призначена зовнішньому забезпеченню якості вищої освіти ([https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart\\_EPVO.pdf](https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart_EPVO.pdf)). Представлена до акредитації ОП вперше проводиться за умовами, прийнятими відповідно до Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 1.07.2014 р. Під час удосконалення ОП, що відображено у її варіантах 2021-2025 рр. та в проєкті ОП на 2026 рр., упроваджено нову методологію, яка відповідає меті ОП; запроваджено процеси самооцінювання освітнього процесу; залучаються зовнішні стейкхолдери до вдосконалення Програми. Під час удосконалення ОП ураховано результати кількох акредитацій інших ОП ЛНУ та ННІБМПУ. Цілком природно, що найбільшою мірою проєктною групою ОП було ураховано зауваження та пропозиції з успішного проходження кафедрою акредитацій НАЗЯВО двох ОП (бакалаврського та магістерського рівнів) за спеціальністю 051 «Економіка». Такий досвід дав можливість урахувати практичні підходи НАЗЯВО (експертних груп і галузевих експертних рад) щодо оцінювання програм й ідентифікувати можливі недоліки розробників. Таким чином, в ОП ураховано надані експертами зауваження та пропозиції зазначених акредитацій. Було посилено акцент освітнього процесу та самої Програми на відображенні практичних аспектів розробки і реалізації маркетингової діяльності (це досягається завдяки розгляду на заняттях ділових ігор, кейсів тощо). До зовнішнього оцінювання (концепт і принципи ESG) залучено стейкхолдерів, які відображають різні сегменти предметної області, що відбиває зміст

галузі знань 07 та Стандарту спеціальності «Маркетинг». В ОП збережено схвалений НАЗЯВО підхід щодо співпраці з іноземними партнерами; визначення співвідношення обсягів ОК загальної та професійної підготовки; питомої ваги практик у загальному обсязі ОП. При цьому, в варіантах на 2023-2024 рр. та в проєкті ОП на 2027 р. враховано зауваження щодо вдосконалення методів вивчення навчальних дисциплін за рахунок посилення їх прикладної складової. Враховано рекомендації щодо відображення питань повоєнного розвитку. Усвідомлення потенціалу ОП дозволяє ініціювати її оцінювання провідними університетами Євросоюзу. Два варіанти ОП в контексті траєкторії її розвитку набули позитивні відгуки польських вчених (професорів Т. Чаплі та М. Калінської-Кули ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf); <https://surl.li/lnmcom>). ОП 2026 р. буде представлено на фахове оцінювання польськими вченими доцентом Н. Чеботарьовою під час візиту до Польщі за Проєктом Програми ERASMUS+ до Лодзинського університету весною 2026 р

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

Наукові та освітні зв'язки кафедри з зарубіжними та вітчизняними установами дають можливість змістовного залучення академічної спільноти до процедур забезпечення якості ОП. Зокрема, створення кафедрою в 2016 р. спільно з факультетом менеджменту ЛУ Центру науково-дослідного співробітництва Польща–Україна сприяло залученню його провідних науковців до розробки ОП у якості зовнішніх стейкхолдерів ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2023.pdf)). Угода ЛНУ про співробітництво з ПУЕТ сприяє відновленню роботи з проходження внутрішньої академічної мобільності здобувачів ОП в ПУЕТ, яку запропонував співрозробник процедур забезпечення якості вищої освіти Заслужений діяч науки і техніки М. Порога ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/ugoda\\_poltava\\_11.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/ugoda_poltava_11.pdf)). Кафедрою використовуються й можливості співпраці з ІЕП та Академією економічних наук України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17\\_dogovir\\_na\\_4.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17_dogovir_na_4.pdf)). Є приклади запрошення провідними ЗВО України представників кафедри до висвітлення її освітнього досвіду в НУБіП. Вже є сталою практикою надання Рецензій-відгуків на методичні розробки з ОК щодо провадження ОП та безпосередньо її варіантів представниками провідних ЗВО України: КНУ ім. Т. Шевченка, Києво-Могилянської академії, Східноукраїнського університету ім. В. Даля, Дніпровської політехніки, НУБіП тощо.

### **Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

Становлення в академічній спільноті ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» культури якості ґрунтується на визначеній місії ЗВО, детермінанта якої полягає в забезпеченні підготовки конкурентоздатних фахівців на основі органічної єдності високоякісного студентоцентрованого навчання, наукової діяльності, розвитку креативності, патріотизму. Конкретними напрямками означеного формування є: вдосконалення на основі адаптації кращого світового досвіду системи розподілу відповідальності між рівнями та підрозділами (<https://surl.li/ynkgqo>); вдосконалення норм і процедур ВСЗЯО ([https://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](https://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)); участь студентського самоврядування в роботі Вчених рад ННІБМПУ та ЛНУ (<https://surl.li/dddigr>) з анонімним оцінюванням викладачів (<https://surl.li/zcndox>); провадження освітнього процесу на засадах академічної доброчесності та протидії плагіату (<https://surl.li/ztshnw>); провадження нульової толерантності до корупційних дій (<https://surl.li/ilubey>). Практична реалізація кафедрою навчального процесу на наведеному загальному підґрунті та місії кафедри ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)) й конкретних напрямів формування культури якості освіти підтверджується її активною інтеграцією у вітчизняний і зарубіжний освітній простір, оцінками здобувачів рівня задоволеності начальним процесом за даною ОП (понад 80% за даними Відділу управління якістю освітнього процесу ЛНУ), умовною акредитацією кафедрою PhD та проходженням повних акредитацій НАЗЯВО ОП спеціальності 051 «Економіка» бакалаврського та магістерського рівнів.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх груп учасників освітнього процесу врегульовується сукупністю таких документів ЛНУ: Статутом та Стратегією розвитку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» на 2019-2025 рр., Колективним договором і Додатками до колективного договору; Правилами внутрішнього трудового розпорядку; змінами до Правил внутрішнього трудового розпорядку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; нормами і процедурами забезпечення якості освіти в Луганському національному університеті імені Тараса Шевченка; Антикорупційною програмою ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» на 2024-2025 рр. (<https://surl.li/ilubey>); Положеннями про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників; Положеннями про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/ysvewc>). Документи розміщено на сайті ЗВО (розділ «Публічна інформація» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=3131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=3131)), що забезпечує доступність до них не тільки усіх учасників освітнього процесу, а й зовнішніх стейкхолдерів, представників академічної спільноти тощо, й за підсумком – прозорість і демократичність освітнього процесу за ОП, що акредитується.

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

[http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=61062](http://luguniv.edu.ua/?page_id=61062)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

При проходженні успішної акредитації Національним агентством забезпечення якості вищої освіти бакалаврської та магістерської програм зі спеціальності «Економіка» кафедрою було опрацьовано методичку SWOT-аналізу ОП (з виокремленням не тільки сильних і слабких сторін, а й сприяючих і стримуючих чинників; такий методичний крок отримав схвальну оцінку експертів НАЗЯВО). Проведений проєктною групою аналіз для даної ОП, дає можливість ідентифікувати її наступні сильні сторони. 1. Висока адаптація Програмою новітніх тенденцій розвитку науки маркетингу і відповідної освітньої сфери, ринків праці, загальнонаціонального господарства та його регіональних і галузевих підкомплексів. 2. Висока досконалість ВСЗЯО з демократичними нормами і процедурами. 3. Високий професійний рівень викладачів навчальних дисциплін (третина ОК загального та професійного блоків викладається докторами наук, професорами у відповідних галузях (та/або тими, хто має відповідний практичний досвід). 4. Високий професійний рівень викладачів випускової кафедри (з наявністю понад 8 досягнень у професійній діяльності п. 38 Ліцензійних вимог). 5. Предметне залучення до періодичного перегляду Програми представників усіх груп стейкхолдерів (здобувачів даної ОП, потенційних і реальних роботодавців та репрезентантів зарубіжної академічної спільноти). 6. Інтеграція кафедри в єдиний загальноєвропейський науково-освітній простір (зокрема, досвід навчання, а потім викладання в провідних університетах для студентів ЄС, Азії та Африки й досвід виконання низки спільних проєктів та перемог у конкурсах). 7. Участь викладачів кафедри у розробленні Програм повоєнного відновлення України та опрацюванні відповідних законодавчих актів. 8. Досвід кафедри у попередніх двох успішних акредитаціях НАЗЯВО ОП за спеціальністю «Економіка». Проєктна група реально усвідомлює також її слабкі сторони. 1. Втрата внаслідок евакуації ЛНУ зі Старобільську напрацьованої бази практик і співпраці з провідними підприємницькими структурами регіонального і загальнодержавного рівнів; розгалуженої системи відносин з органами державної влади, місцевого самоврядування та провідними міжнародними організаціями; втрата унікального бібліотечного фонду ЗВО (до створення якого викладачі кафедри доклали особистих зусиль); звільнення з кафедри викладача-сумісника – реального підприємця, якого було на постійній основі залучено до аудиторних занять). Є також необхідним посилити методичне забезпечення викладання ОК авторськими розробками викладачів кафедри. ОП є притаманною й така слабка сторона, характерна для всіх ЗВО країни: часові перспективи перемоги України у війні. Вагомим стримуючим чинником є також відсутність чіткого бачення МОН перспектив і механізмів майбутнього розвитку Вищої освіти. Оцінювання сильних і слабких сторін Програми та її стимулюючих і загрожуючих чинників дають підстави для такого узагальнюючого висновку: об'єктивно значно переважаючими є сильні сторони та конкурентні переваги.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Проведений з метою подання до НАЗЯВО самоаналіз ОП відображає реальний стан освітнього процесу в ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» з підготовки бакалаврів спеціальності «Маркетинг»: проєктна група усвідомлює його значення задля визначення перспектив розвитку Програми та провадження необхідних організаційно-управлінських, навчально-методичних і дидактичних заходів. Такими найбільш важливими конкретними заходами є такі. 1. Розроблення авторського методичного забезпечення викладання ОК (як маркетингового, так й за іншими напрямками ОП), за якими воно ще є недостанім (із посиленням практично орієнтованої складової у вигляді кейсів-ділових ігор, креативних практичних завдань тощо). 2. Посилення наукового забезпечення викладання ОК статтями саме маркетингового спрямування (у виданнях необхідних категорій). 3. Відновлення кафедральної практики проведення бінарних лекційних занять із запрошенням досвідчених практиків-маркетологів, іноземних і вітчизняних вчених-викладачів, фахівців органів державного управління тощо. 4. Створення нових баз практик (із необхідним унормуванням відповідно до чинних вимог ВСЗЯО) – відповідальні: завідувачка кафедри та гарант. 5. Поглиблення міжнародної співпраці з наявними зарубіжними партнерами (та встановлення нових партнерських відносин) з подовженням практики щодо участі здобувачів і викладачів кафедри у програмах академічної здобувачами ОП можливостей неформальної освіти (зокрема, - щодо набуття соціальних компетентностей). 7. Збільшення викладання окремих ОК (та певних складових, блоків ОК) англійською мовою. 8. Посилення публікаційної активності викладачів щодо підготовки не тільки тез, а й статей маркетингової тематики у провідних вітчизняних і зарубіжних виданнях. 9. Поглиблення залучення здобувачів ОП щодо участі в її опрацюванні й оцінюванні ними якості викладання ОК. 10. Посилення взаємодії кафедри із відділами ЛНУ щодо адаптації норм і процедур ВСЗЯО в освітньому процесі за ОП. Виокремлені проєктною групою напрями охоплюють всі сфери діяльності сучасних провідних вітчизняних і зарубіжних ЗВО й безпосередньо – його організаційно-управлінського, навчально-методичного й освітнього забезпечення: є всі об'єктивні підстави подальшого успішного розвитку (у їх опрацюванні й провадженні буде задіяно весь склад НПП кафедри; при цьому – конкретними персональними

відповідальними є завідувачка кафедри та гарант Програми).

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: САЙБЕКОВ МАКСИМ ГЕННАДІЙОВИЧ**

Дата: 09.03.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
РП_ОК_1_Україна в контексті європейської історії та культури	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_1_Україна в контексті європейської історії та культури.pdf</i>	PQCgnIzx70t4YAXFu28+gKwpGU3agay5MZ9OHTr/A7g=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet; програми Viber, Zoom. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
РП_ОК_28_Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"	практика	<i>РП_ОК_28_Навчальна практика_Вступ до фаху та акад.доброчесність.pdf</i>	RUJBdtUW+muJBQkyFYCyPXXgHdaHh2KLnndGTZ2dWHk=	Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">http://du.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_19_Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_19_Міжнародна економіка та ЗЕД.pdf</i>	DkrwHOU9/xUilRPefTYGLAZyIoiiZNzDaBhTNOdDJ8=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_14_Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_14_Регіональна економіка.pdf</i>	4ZBBbo/EoFIfcoXMMXHZ7oOpkME1f7/jwSffxyuaQ4I=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Meet ( <a href="https://meet.google.com/nza-ytvh-ekw">https://meet.google.com/nza-ytvh-ekw</a> ). Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
РП_ОК_15_Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_15_Маркетинг.pdf</i>	T5L+3FZbXByFDOOjoiiKMUTEU3uzkPYN2Va/grCyp8E=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
ОК_33_Підсумкова атестація	підсумкова атестація	<i>ОК_33_Підсумкова атестація.pdf</i>	KgayPArdjIhVWLtqTn3RCIF8Uj+8btUMbDFpX+gamI=	Якщо підсумкова атестація проводиться у режимі он-лайн: доступ до мережі Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа для віртуальних зустрічей Google Meet. Комп'ютери або ноутбуки (без особливих вимог). Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_21_Маркетинг ві дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_21_Маркетинг ві дослідження.pdf</i>	hQtVzUhAQ9vrqeiHvJoaB2msNbTJYvE68pZjrAode4Y=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформи Google Meet, Microsoft Teams та Zoom. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_22_Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_22_Маркетингова товарна політика.pdf</i>	yQHN05+npeXmRdby/cEsNKzASn/ykV9l/ySgFudxY+k=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Платформа для віртуальних зустрічей Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">http://du.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_23_Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_23_Інтернет-маркетинг.pdf</i>	/WqWGSlbHeGPkiWGLJ6ND84EDLswkNP HwJ91LABL7g=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.

РП_ОК_24_Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_24_Маркетинг послуг.pdf</i>	Km19Ax5YiPpAbIz0lXCxzrsmvCUQzGWu64MZGwqUHw=	Мультимедійний проєктор. Доступ до мережі Internet. Платформи Google Meet та Zoom. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">http://du.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_25_Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_25_Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	nMIz+rJUFcsNHBYVi ebuboPdIBXXxtCCU2 OAf6JC4vs=	Доступ до мережі Internet. Платформа Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">http://du.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_26_Marketing communications	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_26_Marketing communications.pdf</i>	hLz9ThK8qAYWclW+S/bVUDuVQE9lc3Ia54 oh8jfs2VY=	Мультимедійний проєктор. Доступ до Internet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_20_Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_20_Поведінка споживача.pdf</i>	2vfLER1wBDfbboraM4KtQ8C1g33OhSFuwHAl2hgr+ak=	Мультимедійний проєктор, фліпчарт. Доступ до Internet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_27_Бренд-маркетинг та PR у бізнесі	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_27_Бренд-маркетинг та PR у бізнесі.pdf</i>	vEm1S3IwC86RO/i8QHHTammMFRPW18pDzH7NrqNS2iQ=	Мультимедійний проєктор. Доступ до Internet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet; програма Viber. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_29_Підприємницька практика	практика	<i>РП_ОК_29_Підприємницька практика.pdf</i>	xwP/lcOAFvdyLPzC4RRNlJnm8QmO6iGGU4pNxSZTJCA=	Обладнання та програмне забезпечення бази практики. Для написання звіту можуть використовуватися комп'ютери без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Доступ до Internet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Для презентації результатів проходження практики: мультимедійний проєктор або інтерактивна дошка.
РП_ОК_30_Комплексна практика з фаху	практика	<i>РП_ОК_30_Комплексна практика з фаху.pdf</i>	EX/fROOQIXOv4BFYKzfc4rNubmWUGAaEu ood6CJ1TIM=	Обладнання та програмне забезпечення бази практики. Для написання звіту можуть використовуватися комп'ютери без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Доступ до Internet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Додатково для захисту Звіту та презентації результатів проходження практики: мультимедійний проєктор або інтерактивна дошка.
РП_ОК_31_Курсова робота з маркетингових досліджень	курсорова робота (проект)	<i>РП_ОК_31_Курсова робота з маркетингових досліджень.pdf</i>	WGJ+8loPtyexoADstJsGrqQQyAcR4jKJcmae78S9mgU=	Для написання роботи можуть використовуватися комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Доступ до Internet. Платформи для консультацій Google Meet та Microsoft Teams; програма Viber. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Для захисту курсової роботи й презентації результатів досліджень необхідний мультимедійний проєктор або інтерактивна дошка.

РП_ОК_32_Курсова робота з маркетингу послуг	курсова робота (проект)	<i>РП_ОК_32_Курсова робота з маркетингу послуг.pdf</i>	kO9YYobhIoHS+hZF795BvokzLcj57qDa2Hrjkmfnito=	Для написання курсової роботи можуть використовуватися комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Необхідний доступ до Інтернет. Платформа Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Для захисту курсової роботи й презентації результатів досліджень необхідний мультимедійний проектор або інтерактивна дошка.
РП_ОК_18_Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_18_Економіка підприємства.pdf</i>	mdra4FtQA1Wvy7IcbIiWvvnv4Lomq9kPB76tTMwbJc=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Платформа Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_17_Бухгалтерський облік і аудит	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_17_Бухгалтерський облік і аудит.pdf</i>	GL8dYooDDpS44iogCIffAAJt2r94b05RlIdggJQUZ25Q=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Платформа для віртуальних зустрічей Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
РП_ОК_2_Усна й письмова комунікація та академічна риторика	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_2_Усна й письмова комунікація та академічна риторика.pdf</i>	RqtW5zVaai5BQ/zhRhy8fKG7yDUIKwKoU++DNolaMRE=	Мультимедійне обладнання. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_3_Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_3_Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf</i>	hCu5zuLYoVMEmmoAgKjvfi5CjM7/XEHRvVGIikT1RCE=	Засоби електронного навчання (комп'ютер/ноутбук тощо). Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_4_Філософія	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_4_Філософія.pdf</i>	kwnvgqNfgvQoJ+XvJT2onRaM53ymi4jzTykrtjk6HV8=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_5_Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_5_Фізичне виховання.pdf</i>	XvoNAjg85uXrG2+IrJ+tQL6auXaWWtdeMna6sCR2zac=	Обладнання та інвентар спеціального призначення відповідно до певного виду спорту, за допомогою якого здійснюється освітній процес. Доступ до мережі Internet. Комп'ютери без особливих вимог Платформа Google meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">http://du.luguniv.edu.ua/</a> ).
РП_ОК_6_Політична економія	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_6_Політична економія.pdf</i>	6dQHRGbj2Kpaouy7PLkpNx49/jCRhDWsAWDWJrKrUE=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_7_Вища математика	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_7_Вища математика.pdf</i>	9yW9IooJfTslHBgv+e5VoJ1+huOezui2jHbzJR57qgc=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua/">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.

РП_ОК_8_Підприємство та бізнес-планування	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_8_Підприємство та бізнес-планування.pdf</i>	GIRWKPQ696BaI3xQuLlvduLBC2vo8LrnjBaoiFSdHJo=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_9_Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_9_Історія економіки та економічної думки.pdf</i>	/8DvBgQWH7iC+/kljfxV7zITSaSFehoktrSzFepBg=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Meet ( <a href="https://meet.google.com/scr-uvdn-gad">https://meet.google.com/scr-uvdn-gad</a> ). Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
РП_ОК_10_Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_10_Товарознавство.pdf</i>	XUTrq1noRAEgiiBD3yIYIsnbjMd3/CNa6AXhq/VctWM=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» Платформа Google Meet. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
РП_ОК_11_Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_11_Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf</i>	TlhPlcOkWopi2cjJRMltzjF42hqQRMF4+phTWxZj7o=	Комп'ютер: 32-розрядний (x86) або 64-розрядний (x64) CPU (процесор) із тактовою частотою 12 ГГц або більш швидкий; 4 гігабайт (ГБ) RAM; 100 ГБ вільного місця на жорсткому диску. Додаткове обладнання: Проектор мультимедійний; Доступ до мережі Інтернет; Локальна комп'ютерна мережа. Програмне забезпечення та посилання для завантаження: Офісний пакет додатків Microsoft Office MS Project або GanttProject ( <a href="https://www.ganttproject.biz/">https://www.ganttproject.biz/</a> ) або на сервері кафедри інформаційних технологій та систем. Для виконання практичних робіт користуються інформаційною системою ННІМІТ: • <a href="https://176.105.199.98:4432">https://176.105.199.98:4432</a> – у браузері Google Chrome; • 176.105.199.98:4432 – у клієнті Vmware; • Для доступу використовуйте своє ім'я та пароль. Основні програмні ресурси розташовані у віртуальному об'єкті «Основний роб. Стіл (serv2016)». Основні файлові ресурси, інсталяції та інше доступні з будь-якого віртуального об'єкту за адресом – 192.168.100.11/inst. Персональні файли зберігаються на дисках з ім'ям користувача – диски K: та L, обсяг яких обмежено до 10ГБ.
РП_ОК_12_Статистика	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_12_Статистика.pdf</i>	GWlifXJfUib/kqhpUwjkt9XShOmqwgsxoRCV502Uf4I=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows. Платформа Google Meet. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютери без особливих вимог.
РП_ОК_13_Макроекономіка та мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_13_Макроекономіка та мікроекономіка.pdf</i>	eKdVT/5TV1VGjnf7Yt6ao7+DDcE6cGRMNIK34lc1GU=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://du.luguniv.edu.ua">du.luguniv.edu.ua</a> ). Платформа Meet ( <a href="https://meet.google.com/ryk-hiik-ryu">https://meet.google.com/ryk-hiik-ryu</a> ). Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
РП_ОК_16_Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_16_Менеджмент.pdf</i>	siX3vZN9aYjoDVD2LE/ycSmNnQDg1ZNgPDF85wRM3ng=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Платформа Google Meet. Освітній портал

(<http://du.luguniv.edu.ua>).  
Комп'ютер без особливих вимог.  
Програмне забезпечення: ОС  
Windows, Офісний пакет Microsoft  
Office

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

<b>ID викладача</b>	<b>ПІБ</b>	<b>Посада</b>	<b>Структурний підрозділ</b>	<b>Кваліфікація викладача</b>	<b>Стаж</b>	<b>Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП</b>	<b>Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)</b>
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 059625, виданий 15.04.2021	14	РП_ОК_23_Інтернет-маркетинг	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п. 11, п. 12, п. 14).</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Горбатюк Л., Холод Є. Прийняття рішень за умов ризику при формування інвестиційної привабливості підприємств. STREDOEVROPSKY VESTNIK PRO VEDU VYZKUM. 2026. Vol. 1. № 1. Р. 180–186. <a href="https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56">https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56</a>.</p> <p>2. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Креативний маркетинг: сучасні підходи в освіті та бізнесі. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 3 (81). С. 87-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739</a>.</p> <p>3. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Економічний вісник Донбасу, 2024. № 4(78). <a href="https://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>.</p> <p>4. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. (2025). Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Випуск №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a>.</p>

<https://surl.li/htnrfb>.  
5. Горбатюк Л.М.,  
Борисенко В. В. Аналіз  
сучасного стану  
санаторно-курортної  
галузі України та  
перспективи її розвитку  
в умовах війни.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2024. № 3. С.  
41-49.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3\(77\)-41-49](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49).  
6. Вороніна В. Л.,  
Горбатюк Л. М.,  
Зосіменко І. А.  
Особливості управління  
персоналом в умовах  
війни. Міжнародний  
науковий журнал  
«Інтернаука». Серія:  
«Економічні науки»,  
2023. № 11 (79).  
<http://surl.li/qocfu>.  
7. Горбатюк Л.М.,  
Чеботарьов С. В. Вихідні  
засади державного  
регулювання  
повоєнного розвитку  
регіональних  
агропродовольчих  
підкомплексів.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2023. No 1(71).  
С. 98-105.  
<http://surl.li/qobxv>.  
8. Дячков Д., Вакуленко  
Ю., Горбатюк Л.,  
Стешенко К.  
Стратегічні аспекти  
управління  
конкурентними  
перевагами  
підприємства на основі  
використання  
інформаційних  
технологій. Інтер наука.  
Серія: Економічні  
науки. 2021. № IV  
(04/48).  
<https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.  
9. Яснолоб І.О.,  
Вакуленко Ю.В.,  
Горбатюк Л.М.,  
Ткаченко К.О.  
Маркетинговий  
потенціал  
підприємства: сутінна  
характеристика та  
основні підходи до  
управління. Інтернаука.  
Серія: Економічні  
науки, 2021. XVII  
(17/117).  
<https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.  
10. Дячков Д., Горбатюк  
Л., Мамчич І.  
Управлінські аспекти  
розвитку підприємств  
агропродовольчого  
ринку в умовах  
конкурентного  
середовища.  
Інтернаука. Серія:  
Економічні науки. 2021.  
№ IV (04/48). URL:  
<https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.  
п. 5.  
Захист дисертації на

здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.  
п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантімагро», м. Полтава.  
п. 12.  
1. Горбатюк Л., Даолатзай В. Поняття та основні переваги Digital-маркетингу. Маркетинг в Україні: матеріали VI Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф., 20 жовтня 2023 р. м. Київ, КНЕУ [редкол.: Федорченко А. В. (голова) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ: КНЕУ, 2023. С. 432–433.  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41492>.  
2. Вороніна В. Л., Зосіменко І. А., Горбатюк Л. М. Основні способи стимулювання персоналу в умовах війни. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: матер. Міжнародної наук.-практ. конф., 10 листопада 2023 р. Одеса, Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 18 – 20.  
3. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Кадровий потенціал підприємства: Економічна сутність, різновиди та особливості управління. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: збірник тез доповідей VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 23 листопада 2023 р. Полтава, 2023.  
4. Горбатюк Л.М. Сортування та переробка відходів як ключові складові циркулярної економіки: досвід Полтавщини. Актуальні аспекти розвитку освіти і науки України: Збірник матеріалів Міжнародна

науково-практична конференція науково-педагогічних працівників та молодих науковців. Одеса, 2025. С. 406 – 408.

5. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Жіноче підприємництво в Україні: виклики та перспективи. Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 21 травня 2025 р.). Херсон: ХДАЕУ, 2025. С. 384-388.

6. Горбатюк Л.М. Зелена економіка як ключовий інструмент сталого розвитку. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практич. конф. (25 квітня 2025 року, м. Полтава). м. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 570 – 573.

7. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. AGRITECH та цифровізація як ключові драйвер українського АПК до Європейського ринку в умовах війни. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації лідерство: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції ПДАУ. Том 2. С. 23-25. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk230925to m2sekcyyi5-8.pdf>.

8. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Рожевий податок в Україні. Соціально-економічний аспект гендерної цінності дискримінації. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-26 квітня 2025 року). Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 115-119.

9. Горбатюк Л.М.,

Борисенко В.В.  
Цифровий маркетинг та інфлюенс маркетинг: тренди та створення довіри до брендів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. С. 432-434.

10. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Роль інноваційних мобільних додатків у покращенні туристичного досвіду України. Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева), м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків: ДБТУ. Ч.3. С. 288-290.

11. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.

п. 14.  
Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», I місце (2024 р.).  
Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», II місце (2025 р.).

Підвищення кваліфікації:  
1. Курси підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників (обсяг 90 год. – 3 кредити).  
Свідоцтво № 11842-24

						від 20 вересня 2024 р. 2. Міжнародне стажування. Hotbatiuk Liudmyla has passed the international internship under the program "Fundraising and organization of project activities in educational establishments: evtopean experience». Amount: 180 hours / 6 ECTS credits: from April 6 to May 12, 2024. Certificate SZFL-003184. 3. Департамент агропромислового розвитку Полтавської обласної військової адміністрації (м. Полтава, червень 2024 р., 60 год., свідоцтво експерта-дорадника № 64).	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ростовський державний університет ім. М.А. Сулова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестація доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестація професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016	40	РП_ОК_19_Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. 2024. Vol. 246. P. 5224-5233. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784</a> (Scopus, Web of Science). 2. Czaplá, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. Procedia Computer Science. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <a href="https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277">https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277</a> (Scopus, Web of Science). 3. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. <a href="https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098">https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098</a> . 4. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. Economic Herald

of the Donbas. 2022. № 4 (70). P. 81-86.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-81-86](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86).

5. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ij som.2022.108762.1924 (Scopus).

6. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1), 52-69.  
<https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03> (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the "Lublin Triangle". *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. 2022. № 25(1), 145-157.  
<https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09> (Web of Science, Scopus).

8. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 3(69). С. 131-140.  
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/379/380>.

9. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 2 (41). С. 147-151.  
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова

законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.  
<https://doi.org/10.32886/instzak2021.06.14>.

11. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

13. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.  
[doi:10.12958/1817-3772-2021-1\(63\)-233-237](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237).

14. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58-63.  
<https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-58-63>.

п. 3.  
Монографії:  
1. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.

1. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / В.А. Чеботарьов, Н.М. Чеботарьова; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Є.В. Чеботарьов, В.А. Чеботарьов ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

5. Гаврюшенко Г. В., Чеботарьов В.А. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Державне регулювання економіки та розробка сценаріїв

соціально-економічного розвитку регіонів» для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 Економіка. Старобільськ, 2021. 56 с. <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8495/1/20221.pdf>

п. 8.

Керівник двох НДР:

1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).

Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

п. 9.

Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.

Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).

Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).

Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи

економічного розвитку  
повоєнного переустрою  
Європи в XXI сторіччі»;  
березень – червень  
2023р.).  
Переможець  
міжнародного  
наукового конкурсу  
Національного центру  
науки Польщі (тема  
«Корпоративна  
культура в умовах  
сучасної кризи: зміст  
трансформаційних змін  
як основа модифікації  
маркетинг-  
менеджменту»); червень  
2022 – червень 2023  
рр.).  
Співвиконавець  
міжнародного  
наукового проекту  
Міністерства вищої  
освіти і науки Польщі  
«Inicjatywa doskonałości  
– uczelnia badawcza»  
(тема «Теорія і  
практика  
компаративного аналізу  
профілів підприємців  
(на прикладі Польщі та  
України)»; квітень –  
жовтень 2022 р. та  
березень – червень  
2023 р.).  
Проект Національного  
наукового центру  
Республіки Польща  
NCN «Kultura  
korporacyjna w  
warunkach  
współczesnego kryzysu:  
treść przemian  
transformacyjnych  
podstawą modyfikacji  
zarządzania» (2023 р.).  
Проект Міністерства  
Вищої освіти  
Республіки Польща  
IDUB «Trójkąt Lubelski:  
podstawy rozwoju  
gospodarczego  
powojennej reorganizacji  
Europy w XXI wieku»  
(2023 р.).  
п. 12.  
1. Чеботарьов В.А.,  
Борисенко В.В.  
Еволюція економічної  
поведінки поколінь:  
маркетингові чинники  
впливу. Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту: виклики  
цифрової глобалізації:  
тези доповідей XV  
Міжнар. наук.-практ.  
конф., пам'яті  
професора Євгена  
Крикавського. Львів:  
Вид-во Львівської  
політехніки, 2024. С.  
404- 406.  
[https://science.lpnu.ua/  
ml-  
conference/proceedings](https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings).  
2. Чеботарьов В.А.,  
Тумпаков О.В. Розвиток  
маркетингової освіти в  
Україні. Сучасна освіта:  
філософські, соціально-  
економічні, поведінкові  
аспекти: матеріали  
Міжнародної наук.-  
практ. конференції (18  
квітня 2024 р., м.

Херсон-Кропивницький, Україна) / за заг.ред. Варнавської І.В. Херсон-Кропивницький, ХДАЕУ, 2024. С. 141-144.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

4. Чеботарьов В.А., Крапивка Є. О. Штучний інтелект у digital-маркетинг. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 6 червня 2024 р.). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 28-30.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11079>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення, міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th

Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://www.researchgate.net/publication/386598890> THE INTERDISCIPLINARY NATURE OF CRISIS MANAGEMENT.

8. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

9. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддаватиметься майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

10. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.  
[https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou\\_21-15.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou_21-15.pdf?sequence=1).

11. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.  
<https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/06/2021-005.pdf>.  
п. 19.  
Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».  
Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку).  
Член ТНОіК

(Товариство Наукове Організації і Керівництва – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща. п. 20.

Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).

Підвищення кваліфікації:

- certificate BET-SK № 2023-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.
- сертифікат № СС00493014/001802-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 28-29 березня 2024 р., 8 годин.
- сертифікат № 431-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.
- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11839-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.
- certificate BET-SK № 2024-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.
- сертифікат № 12/1697 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.
- сертифікат № СС00493014/005619-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Бухгалтерський облік,

						контроль та аналіз в умовах інституційних змін», м. Полтава: ПДАУ, 30 жовтня 2024 р., 4 години. - сертифікат № СС00493014/001773-25 участі в VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 25 березня 2025 р., 4 години.	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ростовський державний університет ім. М.А. Суслова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Аттестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Аттестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016	40	РП_ОК_20_По ведінка споживача	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. 2024. Vol. 246. P. 5224-5233. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784</a> (Scopus, Web of Science). 2. Czaplа, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. Procedia Computer Science. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <a href="https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277">https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277</a> (Scopus, Web of Science). 3. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов С. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. <a href="https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098">https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098</a> . 4. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. Economic Herald of the Donbas. 2022. № 4 (70). P. 81-86. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86</a> .

5. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ijksom.2022.108762.1924 (Scopus).

6. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1), 52-69. <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03> (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. 2022. № 25(1), 145–157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09> (Web of Science, Scopus).

8. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 3(69). С. 131-140. <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/379/380>.

9. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 2 (41). С. 147-151. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. *Наукові записки Інституту*

законодавства  
Верховної Ради  
України. 2021. № 6. 133-  
139.  
[https://doi.org/10.32886/  
/instzak2021.06.14](https://doi.org/10.32886/instzak2021.06.14).

11. Чеботарьова Н.М.,  
Чеботарьов В.А.  
Медична реформа:  
вихідні  
інституціональні,  
організаційно-  
економічні засади та  
регіональні особливості  
реалізації (на прикладі  
Луганської області).  
Галицький  
економічний вісник.  
2021. № 3. С. 33-42.  
[https://doi.org/10.33108/  
/galicianvisnyk\\_tntu2021  
.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

12. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Пропозиції щодо  
вдосконалення і  
реалізації «Стратегії  
економічного розвитку  
Донецької та  
Луганської областей на  
період до 2030 року».  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 2. С.  
27-32.  
[https://doi.org/10.12958/  
/1817-3772-2021-2\(64\)-  
27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

13. Чеботарьов В.А. На  
гребні економічної  
освітньої, наукової та  
виховної роботи.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 1. С.  
233-237.  
[doi:10.12958/1817-3772-  
2021-1\(63\)-233-237](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237).

14. Чеботарьов В.А.,  
Цеханович В.Б. Бар'єри  
в системі  
транскордонного  
співробітництва  
Україна-ЄС: аналіз та  
рекомендації.  
Проблеми економіки.  
2021. № 1. С. 58-63.  
[https://doi.org/10.32983/  
/2222-0712-2021-1-58-  
63](https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-58-63).

п. 3.  
Монографії:  
1. Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov V.,  
Kaczmarek B.,  
Chebotarov Ie. Narodowe  
kultury biznesowe i  
korporacyjne Polski i  
Ukrainy. Czynniki  
doskonalenia i integracja  
międzynarodowa. Łódź:  
Wydawnictwo  
Uniwersytetu Łódzkiego,  
2023. 164 s.  
[https://wydawnictwo.uni  
.lodz.pl/produkt/narodo  
we-kultury-biznesowe-i-  
korporacyjne-polski-i-  
ukrainy-czynniki-  
doskonalenia-i-  
integracja-  
miedzynarodowa/](https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/).

п. 4.  
1. Методичні  
рекомендації до  
самостійного  
опрацювання  
освітнього компонента

«Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / В.А. Чеботарьов, Н.М. Чеботарьова; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Є.В. Чеботарьов, В.А. Чеботарьов ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

5. Гаврюшенко Г. В., Чеботарьов В.А. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Державне регулювання економіки та розробка сценаріїв соціально-економічного розвитку регіонів» для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051

Економіка.  
Старобільськ, 2021. 56 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8495/1/20221.pdf>.

п. 8.  
Керівник двох НДР:  
1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).  
Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).

Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); квітень – жовтень 2022 р. та березень – червень 2023 р.).

Проект Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian transformacyjnych podstawą modyfikacji zarządzania» (2023 р.).

Проект Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójkąt Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku» (2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А., Борисенко В.В. Еволюція економічної поведінки поколінь: маркетингові чинники впливу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 404- 406.  
<https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>.

2. Чеботарьов В.А., Тумпаков О.В. Розвиток маркетингової освіти в Україні. Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції (18 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький, Україна) / за заг.ред. Варнавської І.В. Херсон-

Кропивницький, ХДАЕУ, 2024. С. 141-144.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

4. Чеботарьов В.А., Крапивка Є. О. Штучний інтелект у digital-маркетинг. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 6 червня 2024 р.). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 28-30.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11079>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення, міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.

[https://www.researchgate.net/publication/386598890\\_THE\\_INTERDISCIPLINARY\\_NATURE\\_OF\\_CRISIS\\_MANAGEMENT](https://www.researchgate.net/publication/386598890_THE_INTERDISCIPLINARY_NATURE_OF_CRISIS_MANAGEMENT)  
Т.

8. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

9. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддаватиметься майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

10. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.  
[https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou\\_21-15.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou_21-15.pdf?sequence=1).

11. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.  
<https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/06/2021-005.pdf>.

п. 19.  
Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».  
Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку).  
Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та

керівництва»)  
Республіки Польща.  
п. 20.  
Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
- certificate BET-SK № 2023-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.  
- сертифікат № СС00493014/001802-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 28-29 березня 2024 р., 8 годин.  
- сертифікат № 431-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.  
- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11839-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.  
- certificate BET-SK № 2024-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.  
- сертифікат № 12/1697 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.  
- сертифікат № СС00493014/005619-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», м. Полтава: ПДАУ, 30 жовтня 2024 р., 4 години.

						<p>- сертифікат № СС00493014/001773-25 участі в VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 25 березня 2025 р., 4 години.</p>	
460025	Тринчук Віктор Вікторович	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут бізнесу і менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 030965, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 019846, виданий 03.07.2008</p>	25	РП_ОК_21_Маркетингові дослідження	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 7, п. 8, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1.</p> <p>1. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Зелениця І.М.Ю, Файчук О.В. Бойко О. В. Психологічні та маркетингові детермінанти попиту на туристичне страхування в контексті сталого розвитку та цифровізації Інвестиції: практика та досвід. 2025. Вип. №22. С. 126-133. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.22.126">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.22.126</a>.</p> <p>2. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Вип. №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a>.</p> <p>3. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Файчук О.В., Бойко О.В. Довіра та репутація в маркетингу фінансових послуг: імперативи сталого розвитку. Ефективна економіка. 2026. №1. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.40">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.40</a>.</p> <p>4. Тринчук В.В., Полінкевич О.М., Зелениця І.М., Стельмах Н.Є., Бойко О.В. Психологічні механізми впливу реклами на формування потреби у страховому захисті в контексті сталого розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2026. Вип. №2. С. 86-93. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.86">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.86</a>.</p> <p>5. Dokiienko L., Hrynyuk N., Britchenko I., Trynchuk V., Levchenko V. Determinants of enterprise's financial security. Quantitative</p>

Finance and Economics  
2024, Vol. 8, Issue 1: 52-  
74. (SCOPUS). doi:  
10.3934/QFE.2024003.

6. Полінкевич О.,  
Тринчук В., Мальцева  
В., Рудой В.  
Інвестиційна  
привабливість  
соціального  
підприємництва для  
релокованих  
підприємств. Інвестиції:  
практика, досвід, 2024.  
№ 2, 56-61. DOI:  
10.32702/2306  
6814.2024.2.56.

7. Тринчук В., Мальцева  
В., Рудой В.  
Застосування  
загального стандарту  
звітності (CRS) з  
урахуванням  
особливостей діяльності  
інститутів спільного  
інвестування.  
Ефективна економіка.  
2024. 1. DOI:  
[https://doi.org/10.32702/  
/2307-2105.2024.1.45](https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.45).

8. Полінкевич О.,  
Мальцева В., Тринчук В.  
(2023). Бізнес-  
технології в управлінні  
підприємством як  
основа сталого розвитку  
цифрового суспільства.  
Інвестиції: практика,  
досвід, 24, 35-40. DOI:  
10.32702/2306  
6814.2023.24.35.

9. Тринчук В., Мальцева  
В., Рудой В. Особливості  
державного  
регулювання обігу  
цінних паперів  
інститутів спільного  
інвестування.  
Ефективна економіка.  
2023. № 12. DOI:  
[http://doi.org/10.32702/  
23072105.2023.12.44](http://doi.org/10.32702/23072105.2023.12.44).

10. Докієнко, Л.,  
Тринчук, В.  
Інвестиційна  
привабливість  
готельно-ресторанного  
та туристичного бізнесу  
в Україні: фінансові  
індикатори внутрішніх  
загроз. Ресторанний і  
готельний консалтинг.  
Інновації. 2022. 5(2). С.  
210–228. DOI:  
10.31866/2616-  
7468.5.2.2022.270093.

11. Hrynyuk, N.,  
Dokienko, L.,  
Levchenko, V., Trynchuk,  
V. (2023). Capital  
structure as a criterion of  
efficient management of  
the corporation`s  
financial recourses.  
Financial and Credit  
Activity: Problems of  
Theory and Practice,  
2(49), 326– 337  
(SCOPUS & WOS).  
[https://doi.org/10.55643/  
/fcactp.2.49.2023.4006](https://doi.org/10.55643/fcactp.2.49.2023.4006).

12. Britchenko, I.,  
Polinkevych, O.,  
Trynchuk, V., & Khovrak,  
I. (2023). The Impact of  
COVID-19 on the

Philosophy of Doing Business in a Sustainable Environment. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 32(2), 100-116 (SCOPUS).  
<http://surl.li/gsuaz>.

13. Verbivska L., Tkachuk S., Mashtaler O., Rysin M., Trynchuk V. (2022). Comparative Analysis of Strategies for Innovative Development of The Economy: The Experience of The EU Countries / QUALITY Access to Success (SCOPUS & WOS). DOI: 10.47750/QAS/23.189.2.1 . <http://surl.li/dqsij>.

14. Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynchuk, V. (2022). Quality Management of Distance Education. Proceedings of the 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2022, 2022 (SCOPUS). DOI: 10.1109/MEES58014.2022.10005695.  
<http://surl.li/gzeis>.

15. Sotnyk, V., Kupchyn, A., Trynchuk, V., Glonti, V., Belinskaja, L. Fuzzy Logic Decision-Making Model for Technology Foresight. Economic Studies journal. 2022. 139-159. (SCOPUS) <http://surl.li/lstfw>.

16. Dankiewicz R., Balawejder B., Tomczyk T. and Trynchuk V. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on the due payments of Polish enterprises from selected industries. Investment Management and Financial Innovations, 18(2), 144-154 (SCOPUS). doi:10.21511/imfi.18(2).2021.12 <http://surl.li/dqsif>.

17. Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynchuk, V., Klapkiv, Y., & Volynets, I. Business Risk Management in Times of Crises and Pandemics. Montenegrin Journal of Economics. 2021. 17(3). 117-128 (SCOPUS & WOS) DOI: 10.14254/18005845/2021.17-3.8 <http://surl.li/aewes>.

п. 3.

1. Polinkevych O., Trynchuk V., Klapkiv J. Ekonomiczne konsekwencje wojny na Ukrainie dla świata. S. 227-241. Ekonomiczne, społeczne i prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwami kontekst kryzysu politycznogospodarczego. Redakcja naukowa Monika Dobska, Ryszard Kamiński, Poznan, 2022.

336 с.  
<http://surl.li/gsvta>.  
2. Полінкевич О.,  
Тринчук В., Клапків Ю.  
Зміни у світовій  
економіці під впливом  
війни в Україні. С. 287-  
298. Давид і Голіаф:  
проблеми безпеки та  
сталого розвитку  
України в умовах війни:  
колективна монографія.  
Львів: Львівський  
університет бізнесу та  
права, 2022. 300 с.  
<http://surl.li/gsuku>.  
п. 4.  
1. Тринчук В. Робоча  
програма  
«Страховання» для  
здобувачів освітнього  
ступеня «Бакалавр»  
спеціальності: 072  
Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок.  
Полтава, 2023.  
2. Тринчук В., Борисюк  
К. Робоча програма  
«Банківська справа»  
для здобувачів  
освітнього ступеня  
«Бакалавр»  
спеціальності: 072  
Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок  
Полтава, 2023.  
3. Тринчук В., Мальцева  
В. Робоча програма  
«Вступ до фаху» для  
здобувачів освітнього  
ступеня «Бакалавр»  
спеціальності: 072  
Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок,  
Полтава, 2023.  
4. Тринчук В., Мальцева  
В. Програма  
комплексної практики з  
фаху для здобувачів  
освітнього ступеня  
«Бакалавр»  
спеціальності: 072  
Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок.  
Полтава, 2023.  
5. Тринчук В., Мальцева  
В. Робоча програма  
«Економіка  
підприємства» для  
здобувачів освітнього  
ступеня «Бакалавр»  
спеціальності: 072  
Фінанси, банківська  
справа, страхування та  
фондовий ринок.  
Полтава, 2023.  
п. 7.  
Офіційний опонент  
спеціалізованої вченої  
ради ДФ 64.055.020 у  
Харківському  
національному  
економічному  
університеті імені  
Семена Кузнеця 10  
червня 2021 року по  
дисертаційній роботі  
Мамедової Ельзи  
Рзакизи на тему  
«Управління  
конкурентоспроможніст  
ю страхових компаній

на ринку туристичних послуг», поданої на здобуття ступеня доктора філософії.  
п. 8.  
Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Головного редактор англomовного журналу (категорія Б за класифікацією МОН) «Insurance Markets and Companies» (Україна) Scopus.  
Член редакційних колегій журналів:  
«Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації» (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна);  
Економіка. Фінанси. Право. (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна);  
«Geopolitics Under Globalization» (Польща);  
Інноваційна економіка (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна);  
VUZF REVIEW (Болгарія);  
Via Economica (Україна);  
Innovative Marketing (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна) Scopus & WOS.  
п. 10.  
Міжнародний науководслідницький проект «Сучасні проблеми управління економікою, з особливим наголосом на українських підприємствах», яку здійснила Польська економічна асоціація, Познанський відділ у 2022 році.  
Міжнародний грант від Польськоамериканської Фондації Костюшки для українських науковців «Свобода починається з розуму» Польща, Варшава (липеньвересень 2022).  
Міжнародний дослідницький проект «Стипендія для науковців з України» в Лодзькому університеті, Польща (травень-жовтень 2022).

Участь у якості зарубіжного партнера у проєкті REV4.0 «Соціально-економічні наслідки четвертої промислової революції», що фінансується за програмою Міністра науки та вищої освіти під назвою «Регіональна ініціатива передового досвіду». Польша, Краківський економічний університет (2022 р.). п. 12.

1. Оніщенко Ю., Тринчук В., Зелениця І. До питання про систему страхування воєнних ризиків. С.142-144 // III Всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасні проблеми бухгалтерського обліку та фінансів» НУХТ 16-17 листопада 2023 р. <http://surl.li/ptnna>.

2. Тринчук В., Плонка М., Станєнда Й. Тенденції розвитку страхової освіти в Україні. С. 71-74. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.практ. конф. (18–19 трав. 2023 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Завадська. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. <http://surl.li/ptnrf>.

3. Тринчук В., Полінкевич О., Клапків Ю. Економічні наслідки воєнних конфліктів: український контекст. С.260-262. //Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. 418 с. <http://surl.li/ptojr>.

4. Тринчук В. Про фінансового омбудсмена Польщі замовте слово. Український страховий клуб, 2021. С.53-56. <http://surl.li/ptnsk>.

5. Тринчук В., Табахарник О. Insurtech: сучасні тренди ринку автострахування України. С.106-108. //Сучасні проблеми бухгалтерського обліку та фінансів: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 23–24 листопада

						<p>2021. Київ: НУХТ, 2021. <a href="http://surl.li/ptnth">http://surl.li/ptnth</a>.</p> <p>6. Філатов К. Тринчук В. Особливості розвитку INSURTECH. С.227229. «Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи»: матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф., (м. Київ, 8 грудня 2021 р.). Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2021. 180 с. <a href="http://surl.li/edwxb">http://surl.li/edwxb</a>. п. 19.</p> <p>Членство в ГО «Всеукраїнське об'єднання споживачів страхових послуг «Страховий захист». п. 20.</p> <p>Спеціаліст відділу маркетингових досліджень Страхової групи «ТАС» (2003-2004 рр.).</p> <p>Спеціаліст відділу методології та розвитку страхування Департаменту розвитку страхового законодавства, методології та аналізу Ліги страхових організацій України (2005-2006 рр.).</p> <p>Керівник відділу маркетингових досліджень консалтингової компанії «Центр Бізнес-стратегій «Перспектива» (2005-2008 рр.).</p> <p>Бізнес - тренер у страхових компаніях Страхова група «ТАС», НАСК «Оранта», «QBE», ВІДІ Страхування» (2006-2009 рр.).</p>	
90239	Чеботарьов Єгор Вячеславович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	<p>Диплом бакалавра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний</p>	13	РП ОК 26 Marketing communications	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3, п. 4; п. 8; п. 10; п. 12, п. 13, п. 19, п. 20):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Чеботарьов Є. В., Чеботарьова Н. М. Зовнішня торгівля України в умовах війни: стан й основи прогнозування на повоєнну перспективу. Вісник економічної науки України. 2025. № 1 (48). С. 240-248. <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248</a>.</p> <p>2. Чеботарьов Є. В. Двостороння угода про інвестиційний фонд: проблеми та перспективи трансформації в «План Маршалла» для відновлення України». Економічний вісник Донбасу. 2025. № 1 (79).</p>

заклад  
"Луганський  
національний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка", рік  
закінчення:  
2016,  
спеціальність:  
8.03050801  
фінанси і  
кредит, Диплом  
магістра,  
Лодзький  
університет, рік  
закінчення:  
2017,  
спеціальність:  
Управління  
розвитком  
підприємств,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
заклад  
"Луганський  
національний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка", рік  
закінчення:  
2023,  
спеціальність:  
075 Маркетинг,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 023391,  
виданий  
23.09.2014,  
Атестат доцента  
АД 007977,  
виданий  
29.06.2021

C. 187-193. DOI:  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1\(79\)-187-193](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1(79)-187-193).  
3. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. Vol. 246, 2024, P. 5224-5233. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784>.  
4. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Economic Herald of the Donbas. 2024. № 4 (78). P. 194-199. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4\(78\)-194-199](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-194-199).  
5. Czaplа, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. Procedia Computer Science. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277>. (Scopus, Web of Science).  
6. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).  
7. Колосов А.М., Чеботарьов Є.В. Антисипативний менеджмент – дієва концепція розробки і реалізації політики повоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 2 (72). С. 162 – 171. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2\(72\)-162-171](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2(72)-162-171).  
5. Горбатюк Л.М., Чеботарьов Є. В. Вихідні засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 1(71).

C. 98-105.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1\(71\)-98-105](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1(71)-98-105).

6. Kolosov A., Chebotarov I., Chebotarov V., Kucherenko S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ij som.2022.108762.1924. (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69. <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03> (Scopus, Web of Science).

8. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145–157. URL: <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

9. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. Economic Herald of the Donbas. 2022. № 4 (70). P. 81-86. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-81-86](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86).

10. Чеботарьов Є.В. Обґрунтування кластеризації національних ділових культур як передумова ефективної міжнародної економічної політики. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021 вип. 3 (267). С. 48-52. [https://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IM AGE\\_FILE\\_DOWNLOA D=1&Image\\_file\\_name=PDF/VSUNU\\_2021\\_3\\_9](https://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IM AGE_FILE_DOWNLOA D=1&Image_file_name=PDF/VSUNU_2021_3_9).

pdf.

11. Chebotarov Ie. "Lublin Triangle": Prospects for the Formation of a Transport and Logistics Cluster (Aspects of Modern Marketing Management). *Economic Herald of the Donbas*. 2021. № 4 (66). P. 39-44. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4\(66\)-39-44](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-39-44).

12. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України і профіль українського маркетолога. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 1. С. 78-83. doi:10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237.

13. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 2. С. 27-32. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

14. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 2 (41). С. 147-151. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

15. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2021. № 6. 133-139. <https://doi.org/10.32886/instzak.2021.06.14>.

16. Чеботарьов Є.В. Національні ділові культури: методологія та науково-практичні цілі дослідження. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 71. № 4. С. 33-42. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

п. 3.  
Монографії:  
1. Чеботарьов Є. В. Державна політика повоєнного

відновлення України як основа регіональних стратегій смарт-спеціалізації. Адаптація стратегування смарт-спеціалізації в регіонах України: колективна монографія / за заг. ред В. І. Ляшенка; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2025. С. 13-24.  
<https://doi.org/10.37405/ASSRU.2025>.

2. Чеботарьов Є. В., Бугаєвський О. В. Концептуальні засади обґрунтування регіонального розвитку України в умовах війни та повоєнного етапу. Theory and practice in the context of modern science”: scientific multidisciplinary monograph: Recommended by the International Center for Science and Social Transformation for printing and publication on the Internet (Decision No 09-2025/1). 2025. С. 172-177.  
<https://www.isst.co.ua/archiv>.

3. Чеботарьов Є. В. Концепція антисипативного менеджменту: обґрунтування та застосування в стратегуванні смарт-спеціалізації. Стратегування смарт-спеціалізації країн та регіонів: європейський вимір / Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М., Вишневський О.С., Чеботарьов Є.В. та ін.; за ред. В.І. Ляшенка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. С.  
<https://iie.org.ua/monografyi/stratruhuvannia-smart-spetsializatsii-krain-ta-rehioniv-ievropejskij-vymir/>.

4. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s. URL: <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Chebotarov Ie. Methodological recommendations for independent study of the educational component

«Marketing Communications» for applicants for the specialty 075 Marketing (D5 Marketing) of the first (bachelor's) level of higher education. Poltava: Luhansk Taras Shevchenko National University, 2025. 25 c. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11538>.

2. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Є.В. Чеботарьов, В.А. Чеботарьов ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 32 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 66 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов Є.В. Підприємництво та бізнес-культура: методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни та підготовки курсової роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с. <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7853>.

5. Chebotarov Ie. International Business, Communicative Behavior and Etiquette of a Business Person/The educational methodical study guide on the facultative course for applicants of all specialities of the second (master's) level of higher education. Starobilsk: Luhansk Taras Shevchenko National University, 2021. 120 p. <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8507>.

6. Татарченко О.М., Чеботарьов Є.В.

Управління проектами: методичні рекомендації для самостійного вивчення освітнього компонента для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 115 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8479>.  
п. 8.  
Відповідальний виконавець двох НДР:  
1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).  
Член редколегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
Рецензент вітчизняного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science: Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal.  
п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець

міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; березень – червень 2023 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.). Співвиконавець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.). Учасник науково-освітнього проекту «THEA Ukraine X (Multiplication Trainings for Higher Education Administrators in Ukraine); Wandelwerk, FH Münster (University of Applied Sciences Munster) Centre for Quality Assurance and Enhancement. February 2022 - February 2023» (Німеччина).  
п. 12.  
1. Чеботарьов Є.В. Люблінський трикутник»: перспективи розширення та засіб залучення інвестицій у повоєнному відновленні України. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи [Електронне видання]: матеріали Міжнар.

наук.- практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. С. 308-310.  
DOI:10.5281/zenodo.11856941.

2. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. Світовий досвід розробки і реалізації політики повоєнного відновлення: перспективи імплементації в Україні. Зб. матеріалів міжнар. наук. конф. (2 листопада 2023 р., м. Київ). Київ: Національний інститут стратегічних досліджень. 2023. С. 136-139.  
<https://doi.org/10.53679/NISS-confproceed.2023.40>.

3. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України: синтез західного та східного менеджменту. Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. К.: НАУ, 2023. С. 316-320.

4. Chebotarov, V., Glinkowska - Krauze, B., Chebotarov, I., Czapla, T., Brzeziński, S. Cross-Cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Przegląd Organizacji*. 2022. N 9. pp. 6-12. DOI: 10.33141/ro.2022.09.01.

5. Чеботарьов Є.В., Красільник М.О. Маркетинг у соціальних мережах: ідентифікація поняття, можливості та перспективи провадження. Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної економіки: матер. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р. С. 98-100. URL: [https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik\\_tez\\_konf\\_\\_2022.pdf](https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf__2022.pdf).

6. Chebotarov Ie. National business cultures as a determinant of modern marketing and behavioral economics. Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества: сб. матер. I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 24–25 марта 2022 г.; редкол.: А.П. Дурович [и др.]. Минск:

Международ. ун-т «МИТСО», 2022. С 387-390.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402. <https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

8. Чеботарьов Є.В. Пандемія COVID-19 як чинник сучасної споживчої економіки та сучасного маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 183.

9. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

11. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України як синтез західного та східного підприємництва: Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: мат. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (23 квітня 2021 року). Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. С. 231-234.

12. Чеботарьов Є.В. Маркетингові складові профілю підприємця України. Підприємництво і торгівля: тенденції

розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 р.). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С 180-182.

п. 13.  
Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:  
1) в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща;  
2) викладання в ЛНУ двох дисциплін: для бакалаврів та магістрантів.

п. 19.  
Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Секретар Центру.  
Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща.

п. 20.  
Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps», FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
- сертифікат Британської Ради (Україна) за тестом ARTIS про рівень С1 володіння англійською мовою відповідно до CEFR від 13.12.2020 р.  
- сертифікат № 17 від 20.06.2022 р., підвищення кваліфікації на базі Лодзінського університету (Республіка Польща) в обсязі 6 кредитів ECTS (4.04.2022 р. - 18.06.2022 р.), 180 годин.  
- visiting Professor, Uniwersytet Łódzki. Umowa Zlecenia nr UZD/45/221/05/2022 dn. 13.05.2022, 60 godzin.  
- certyfikat ukończenia kursu «księgowość małej firmy» (25.10.22-29.11.22). № 136/PRPiPw1/2022, Łódź, dn. 29.11.2022 г., 50 godzin.  
- 01.09.2023 р. – 31.08.2025 р. навчання

						<p>в докторантурі ІЕП НАН України.</p> <p>- сертифікат учасника вебінару за темою «Підібрати видання для публікації та не помилитися з вибором», 2 листопада 2023 р., Customer Success Consultant, Clarivate, 1 година.</p> <p>- certificate BET-SK № 2023-022 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11841-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- certificate BET-SK № 2024-022 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- сертифікат № 12/1699 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p>	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	<p>Диплом спеціаліста, Ростовський державний університет ім. М.А. Сулова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестація доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестація професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016</p>	40	РП_ОК_25_Маркетинг промислового підприємства	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1.</p> <p>1. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. 2024. Vol. 246. P. 5224-5233. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784</a> (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Czaplá, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. Procedia Computer Science. Vol. 225. 2023, P. 2845-2855. <a href="https://doi.org/10.1016/j.">https://doi.org/10.1016/j.</a></p>

procs.2023.10.277  
(Scopus, Web of Science).  
3. Чеботарьов В.,  
Глінковська-Краузе Б.,  
Чеботарьов С. «План  
Маршалла для  
України»:  
обґрунтування  
системного підходу  
розроблення та  
пропозиції щодо  
інституційного  
супроводу. Галицький  
економічний вісник.  
2023. Том 80. № 1. С.  
98-107.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).

4. Chebotarov V.,  
Chebotarov Ie., Ruban M.  
Economic and Resource  
Potential of the «Lublin  
Triangle» and Prospects  
of Activity in the  
Transport and Logistics  
Sector. Economic Herald  
of the Donbas. 2022. №  
4 (70). P. 81-86.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-81-86](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86).

5. Kolosov, A.,  
Chebotarov, I.,  
Chebotarov, V., &  
Kucherenko, S.  
Governmental  
Management Concept for  
Overcoming COVID-19  
Pandemic in the Context  
of National Business  
Cultures. International  
Journal of Supply and  
Operations Management,  
2022. № 9(4), 448-460.  
doi:  
10.22034/ij som.2022.108  
762.1924 (Scopus).

6. Kolosov, A.,  
Chebotarov, V.,  
Chebotarov, I.,  
Havriushenko, H., &  
Duhin, A. Justification of  
points and scenarios for  
the development of rural  
and settlement  
communities in Ukraine  
(on the example of  
Luhansk region).  
Agricultural and  
Resource Economics:  
International Scientific  
E-Journal. 2022. № 8(1),  
52-69.  
<https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03>  
(Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V.,  
Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov Ie. National  
Business Cultures as a  
System forming Factor of  
the “Lublin Triangle”.  
Comparative Economic  
Research. Central and  
Eastern Europe. 2022. №  
25(1), 145–157.  
<https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09> (Web  
of Science, Scopus).

8. Колосов А. М., Дугін  
А. В., Чеботарьов В. А.  
Економічні обставини  
формування  
міжнародного плану  
Маршалла з

післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 3(69). С. 131-140.  
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/379/380>.

9. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.  
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.  
<https://doi.org/10.32886/instzak2021.06.14>.

11. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

13. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.  
[doi:10.12958/1817-3772-2021-1\(63\)-233-237](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237).

14. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки.

2021. № 1. С. 58–63.  
<https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-58-63>.

п. 3.  
Монографії:  
1. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / В.А. Чеботарьова, Н.М. Чеботарьова; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Є.В. Чеботарьов, В.А. Чеботарьов; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М.,

Титаренко О.В.  
Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

5. Гаврюшенко Г. В., Чеботарьов В.А.  
Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Державне регулювання економіки та розробка сценаріїв соціально-економічного розвитку регіонів» для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 Економіка.  
Старобільськ, 2021. 56 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8495/1/20221.pdf>.

п. 8.  
Керівник двох НДР:  
1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).  
Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проектів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.  
Керівник проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ

співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р. та березень – червень 2023 р.).  
Проект Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian transformacyjnych podstawą modyfikacji zarządzania» (2023 р.).  
Проект Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójkąt Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku» (2023 р.).  
п. 12.  
1. Чеботарьов В.А., Борисенко В.В. Еволюція економічної

поведінки покоління: маркетингові чинники впливу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 404- 406.  
<https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>.

2. Чеботарьов В.А., Тумпаков О.В. Розвиток маркетингової освіти в Україні. Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції (18 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький, Україна) / за заг.ред. Варнавської І.В. Херсон-Кропивницький, ХДАЕУ, 2024. С. 141-144.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

4. Чеботарьов В.А., Крапивка Є. О. Штучний інтелект у digital-маркетинг. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 6 червня 2024 р.). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 28-30.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11079>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення, міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та

технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402. [https://www.researchgate.net/publication/386598890\\_THE\\_INTERDISCIPLINARY\\_NATURE\\_OF\\_CRISIS\\_MANAGEMENT](https://www.researchgate.net/publication/386598890_THE_INTERDISCIPLINARY_NATURE_OF_CRISIS_MANAGEMENT)

8. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

9. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддає майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

10. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54. [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou\\_21-15.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou_21-15.pdf?sequence=1)

11. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.  
<https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/06/2021-005.pdf>.  
п. 19.  
Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».  
Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку).  
Член ТНОіК (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща.  
п. 20.  
Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
- certificate BET-SK № 2023-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.  
- сертифікат № СС00493014/001802-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 28-29 березня 2024 р., 8 годин.  
- сертифікат № 431-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.  
- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК

						<p>02125131 № 11839-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- certificate BET-SK № 2024-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- сертифікат № 12/1697 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/005619-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», м. Полтава: ПДАУ, 30 жовтня 2024 р., 4 години.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/001773-25 участі в VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 25 березня 2025 р., 4 години.</p>	
203164	Чеботарьова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ворошиловград ський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: бухгалтерський облік та аналіз господарської діяльності в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ДК 014682, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 009059, виданий 21.10.2004	29	РП_ОК_18_Еко номіка підприємства	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 4; п. 8; п. 10, п. 12, п. 19):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Чеботарьов Є. В., Чеботарьова Н. М. Зовнішня торгівля України в умовах війни: стан й основи прогнозування на повоєнну перспективу. Вісник економічної науки України. 2025. № 1 (48). С. 240-248. <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248</a>.</p> <p>2. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьова Н.М., Чеботарьов Є.В. Теоретичні та методичні засади компаративного аналізу профілів підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. №3. С. 85-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/374/374">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/374/374</a>.</p> <p>3. Liashenko I., Pidorycheva V., Mytsenko I., Chebotarova N. The modern concept</p>

of special economic zones in Ukraine. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2021. № 52(52). P. 85-94 (Scopus, Web of Science).

4. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. №2. С. 53-57.

5. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

п. 4.

1. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Лубни, 2025. 39 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с. <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6781/4/2021Rekomendachii.pdf>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка,

2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.  
п. 8.  
Відповідальний виконавець НДР: «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
Відповідальний секретар фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); березень – червень 2023 р.).  
Співвиконавець проекту Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian transformacyjnych podstawą modyfikacji zarządzania», 2023.  
Співвиконавець проекту Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójka

Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku», 2023.  
п. 12.

1. Чеботарьова Н.М., Борисенко В.В. Тренди цифрового лідерства: що потрібно знати управлінцям у 2030 році. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 407-409.

2. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

3. Чеботарьова Н., Карпенко І. Тенденції розвитку підприємництва в Україні. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2024. С. 259–261.

4. Чеботарьова Н.М., Тумпаков О.В. Підприємництво і логістика: стратегії та технології. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 406- 407.  
<https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення,

міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Лисенний І., Чеботарьова Н. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: Міжнародна наук.-практ. конф (м. Одеса, 10 листопада 2023 року). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 121-123. URL: <http://surl.li/qkstx>.

7. Чеботарьова Н. М., Колганов К. Є. Роль і значення бізнес-планування діяльності підприємств в Україні в сучасних умовах. Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 22 листопада 2022 р. К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. С. 157-159.

8. Чеботарьова Н., Завадська К. Щодо змісту розділу «Фактори ризику» в структурі бізнес-плану функціонуючого підприємства. Всеукр. наук.-практ. конф. «Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах господарювання», Харків, 24-25 листопада 2022 р. [редкол.: Н. М. Матвеева, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 134-135.

9. Чеботарьова Н.М., Донцова К.В. Децентралізація влади: проблеми та перспективи використання польського досвіду. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), May 7, 2021. Tel Aviv, State of

						<p>Israel: European Scientific Platform, 2021. С. 16-18.</p> <p>п. 19.</p> <p>Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Член наукової ради.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сертифікат № ВК-23.226 про особисту участь у конференції 18 травня 2023 р., обсягом 0,3 кредити ECTS, м. Івано-Франківськ, 8 годин.</li> <li>- сертифікат № 432-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.</li> <li>- сертифікат півфіналіста № 2473/2024 від 11.05.2024 про проходження курсу інтерактивного навчання підприємництва в умовах турбулентності за допомогою бізнес-симулятора ViAL+ обсягом 4 кредити ECTS, протягом 01.03-25.04.2024 р., 120 годин.</li> <li>- сертифікат тренера у середовищі бізнес-симуляції ViAL+ № 288т/2024, виданий 11.05.2024.</li> <li>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11840-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</li> <li>- сертифікат № 524-25 ФЕН участі в III Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (23-24 квітня 2025 р.), 30 годин.</li> <li>- сертифікат № 12/1698 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</li> </ul>	
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і	Диплом магістра, Полтавська державна	14	РП_ОК_27_Бренд-маркетинг та PR у бізнесі	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог:

		місце роботи	публічного управління	аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 059625, виданий 15.04.2021		<p>(п. 1, п. 5, п. 11, п. 12, п. 14). п. 1. 1. Горбатюк Л., Холод Є. Прийняття рішень за умов ризику при формування інвестиційної привабливості підприємств. STREDOEVROPSKY VESTNIK PRO VEDU VYZKUM, 2026. Vol. 1. № 1. Р. 180–186. <a href="https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56">https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56</a>.</p> <p>2. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Креативний маркетинг: сучасні підходи в освіті та бізнесі. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 3 (81). С. 87-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739</a>.</p> <p>3. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Економічний вісник Донбасу, 2024. № 4(78). <a href="https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/2.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/2.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>.</p> <p>4. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. (2025). Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Випуск №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a> <a href="https://surl.li/htnrfb">https://surl.li/htnrfb</a>.</p> <p>5. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Аналіз сучасного стану санаторно-курортної галузі України та перспективи її розвитку в умовах війни. Економічний вісник Донбасу. 2024. № 3. С. 41-49. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49</a>.</p> <p>6. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Особливості управління персоналом в умовах війни. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2023. № 11 (79). <a href="http://surl.li/qocfu">http://surl.li/qocfu</a>.</p> <p>7. Горбатюк Л.М., Чеботарьов Є. В. Вихідні</p>
--	--	--------------	-----------------------	---	--	---

засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. No 1(71). С. 98-105. <http://surl.li/qobxv>.

8. Дячков Д., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Стешенко К. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. Інтер наука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

9. Яснолоб І.О., Вакуленко Ю.В., Горбатюк Л.М., Ткаченко К.О. Маркетинговий потенціал підприємства: сутінсна характеристика та основні підходи до управління. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. XVII (17/117). <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

10. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчиц І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

п. 5.  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.

п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантхімагро», м. Полтава.

п. 12.  
1. Горбатюк Л., Даолатзай В. Поняття та основні переваги Digital-маркетингу. Маркетинг в Україні: матеріали VI Міжнародної наук.-

практ. Інтернет-конф., 20 жовтня 2023 р. м. Київ, КНЕУ [редкол.: Федорченко А. В. (голова) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ: КНЕУ, 2023. С. 432–433.  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41492>.

2. Вороніна В. Л., Зосіменко І. А., Горбатюк Л. М. Основні способи стимулювання персоналу в умовах війни. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: матер. Міжнародної наук.-практ. конф., 10 листопада 2023 р. Одеса, Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 18 – 20.

3. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Кадровий потенціал підприємства: Економічна сутність, різновиди та особливості управління. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: збірник тез доповідей VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 23 листопада 2023 р. Полтава, 2023.

4. Горбатюк Л.М. Сортуння та переробка відходів як ключові складові циркулярної економіки: досвід Полтавщини. Актуальні аспекти розвитку освіти і науки України: Збірник матеріалів Міжнародна науково-практична конференція науково-педагогічних працівників та молодих науковців. Одеса, 2025. С. 406 – 408.

5. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Жіноче підприємництво в Україні: виклики та перспективи. Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 21 травня 2025 р.). Херсон: ХДАЕУ, 2025. С. 384-388.

6. Горбатюк Л.М. Зелена економіка як ключовий інструмент

сталого розвитку. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практич. конф. (25 квітня 2025 року, м. Полтава). м. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 570 – 573.

7. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. AGRITECH та цифровізація як ключові драйвер українського АПК до Європейського ринку в умовах війни. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації лідерство: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції ПДАУ. Том 2. С. 23-25. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk230925tom2sekciji5-8.pdf>.

8. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Рожевий податок в Україні. Соціально-економічний аспект гендерної цінової дискримінації. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-26 квітня 2025 року). Полтава: Вид-во ДЗ “Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, 2025. С. 115-119.

9. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Цифровий маркетинг та інфлюенс маркетинг: тренди та створення довіри до брендів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством, присвяченої пам’яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. С. 432-434.

10. Горбатюк Л.М.,

						<p>Борисенко В.В. Роль інноваційних мобільних додатків у покращенні туристичного досвіду України. Управління розвитком соціально економічних систем: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева), м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків: ДБТУ. Ч.3. С. 288-290.</p> <p>11. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез ХІV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153. п. 14.</p> <p>Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», І місце (2024 р.).</p> <p>Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», ІІ місце (2025 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Курси підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників (обсяг 90 год. – 3 кредити). Свідоцтво № 11842-24 від 20 вересня 2024 р.</p> <p>2. Міжнародне стажування. Hotbatiuk Liudmyla has passed the international internship under the program "Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience". Amount: 180 hours / 6 ECTS credits: from April 6 to May 12, 2024. Certificate SZFL-003184.</p> <p>3. Департамент агропромислового розвитку Полтавської обласної військової адміністрації (м. Полтава, червень 2024 р., 60 год., свідоцтво експерта-дорадника № 64).</p>	
328718	Бабічев Олександр	Доцент, проректор,	Навчально-науковий	Диплом кандидата наук	45	РП_ОК_1_Україна в контексті	Досягнення у професійній діяльності

	Іванович	Суміщення	інститут історії, міжнародних відносин і соціально-політичних наук	IT 015754, виданий 26.12.1990, Атестат доцента ДЦ 002449, виданий 29.10.1993	європейської історії та культури	представлені відповідно пункту 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 2; п. 4, п. 12; п. 19). п. 1 1. Vakhovskiy L., Babichev O., Ivchenko T. Postmodernism and the Perspectives of University Education. Postmodern Openings, 13(3). P. 425-438. <a href="https://doi.org/10.18662/po/13-3/498">https://doi.org/10.18662/po/13-3/498</a> . 2. Kovalska-Pavelko I., Vyhivska O., Voropayeva T., Olyanych V., Babichev O. The Russian Ukrainian War of 2014– 2022: A Historical Retrospective Cuestiones Políticas. 2022. Vol. 40, N° 74. P. 648-661. DOI: <a href="https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.35">https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.35</a> . 2. Nazarchuk O., Halytska-Didukh T., Horielov V., Krasnodemska I., 3. Babichev O. Fundamental principles for the formation of the newest historical policy in the context of the escalation of the Russian-Ukrainian war. Amazonia Investiga. 2023. 12(66). P. 198-205. <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.19">https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.19</a> . 4. Naboka O., Zyza M., Bublyk O., Babichev O., Drobysheva O. Mass deportations of native nations to ratify Stalin's regime in 1940s. Amazonia Investiga. 2023. N° 12(72), C.159-166. <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2023.72.12.14">https://doi.org/10.34069/AI/2023.72.12.14</a> . 5. Бабічев О. Колабораціонізм в освітнянській сфері на окупованих територіях у період 2014 по 2024 роки. Вісник ЛНУ імені тараса Шевченка. 2024. Т. 3 (362), № 94-106. 6. Бабічев О.І. Аналіз російських нарративів заперечення геноциду української нації в період війни 2014 2-2024 Сумський історико-архівний журнал. №XLII. 2024. С. 45-52 DOI: <a href="https://doi.org/10.21272/shaj.2024.i42.p.45">doi.org/10.21272/shaj.2024.i42.p.45</a> . 7. Бабічев О. Модернізація та націоналізація в середині хх століття: економічні та культурні трансформації в контексті загальноукраїнських і пострадянських процесів. Актуальні питання гуманітарних наук, 2025. М 1, Вип. 85. С. 4–11. 8. Бабічев, О. І.
--	----------	-----------	--	--	----------------------------------	--

Інтерактивні платформи для вивчення історії України в умовах змішаного навчання. Педагогічна Академія: наукові записки. 2025 № 18.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15529910>.

9. Бабічев, О. І. Історична пам'ять та війна росії проти України: проблеми та виклики європейської інтеграції. Південний архів (історичні науки). 2025. (50), 5–10.  
<https://doi.org/10.32999/ksu2786-5118/2025-50-10>. Бабічев О. Історичні прецеденти й уроки: порівняльний аналіз колабораціонізму в різних регіонах України й часових періодах. Scientific conference. Multidisciplinary challenges in contemporary science: innovations and collaboration, Lodz, 15.09. 2023 р. 2023. С. 22–29.

п. 2.

1. Бабічев О.І. Наукова стаття «Аналіз російських нарративів заперечення геноциду Української нації в період війни 2014-2024» № 130217.

2. Бабічев О.І. Наукова стаття «Колабораціонізм в освітянській сфері на окупованих територіях у період 2014 по 2024 роки» № 130172.

3. Бабічев О.І. Розвиток критичного мислення у здобувачів освіти засобами ігрових технологій (на заняттях курсу «Україна в контексті європейської культури та історії»)№ 130540.

4. Бабічев О.І., Котенєва І. С., Карлова Н.М. Збірник нормативно-методичних матеріалів з організації соціально-гуманітарної роботи в Державному закладі «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»№ 130544

п. 4.

1. Бабічев О. І., Дробишева О.А., Набока О. В. Україна в контексті європейської історії та культури: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої спеціальностей. Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. 105 с.

2. Бабічев О. І., Гогохія Н. Т., Дробишева О. А., Зиза М. М.,

Михальський І. С.,  
Набока О. В., Тараненко  
М. Г. Методичні  
рекомендації до  
виконання та захисту  
кваліфікаційної роботи  
другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти  
спеціальностей 014  
Середня освіта (Історія  
та громадянська освіта)  
і 032 Історія та  
археологія / автори-  
укладачі. ДЗ  
«Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка».  
Електронне видання.  
Полтава: ДЗ «ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка», 2024. 106 с.  
URL:  
[http://dspace.luguniv.edu  
u.ua/xmlui/](http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/).  
п. 12.

1. Бабічев О. Розвиток  
критичного мислення у  
здобувачів освіти  
засобами ігрових  
технологій (на заняттях  
курсу «Україна в  
контексті європейської  
культури та історії»).  
Креативні підходи та  
методи активізації  
навчальної діяльності  
здобувачів вищої освіти :  
матеріали всеукр.  
науково-пед. підвищ.  
кваліфікації, м. Львів –  
Торунь, 2 жовт. 2022 р.  
Львів, 2022. С. 21–24.

2. Бабічев О. Історичні  
прецеденти й уроки:  
порівняльний аналіз  
колабораціонізму в  
різних регіонах України  
й часових періодах  
Multidisciplinary  
challenges in  
contemporary science:  
innovations and  
collaboration, Lodz,  
15.09. 2023 р. 2023. С.  
22–29.

3. Набока О. В., Бабічев  
О. І. Лутугинський  
залізничний тунель.  
Луганщина: краєзнавчі  
розвідки Матеріали VI  
Всеукр. науково-практ.  
конф., м. Лубни., 19  
берез. 2024 р. Лубни,  
24. С. 72–76.

4. Kostylieva, S.,  
Babichev, O., &  
Myroshnychenko, V.  
Impact of Innovative  
Educational Methods on  
Higher Education  
Students' Mastery of  
Historical Disciplines.  
International Conference  
on Science, Innovations  
and Global Solutions.  
2014. 2014. P. 218–221.

5. Бабічев О. Соціально-  
політичні настрої селян  
Луганщини у період  
революції 1905–1907  
років. Луганщина:  
краєзнавчі розвідки:  
матеріали VII Всеукр.  
наук.-практ. конф., м.

						<p>Харків, 16 трав. 2025 р. Лубни, Україна. С. 11–17. п. 19. Національна спілка красознавців України. Членський квиток № 3851. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за програмою « Креативні підходи та методи активізації навчальної діяльності здобувачів вищої освіти» 180 г. № ADV-021001-PSAU від 12.11.2023 2. Участь у конференції: International Conference on Science, Innovations and Global Solutions held on from June 1 to July 31, 2024 by Futurity Research (30 hours).</p>	
460025	Тринчук Віктор Вікторович	Професор, Суміщення	Навчально- науковий інститут бізнесу і менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торгівельно- економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Київський національний торгівельно- економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 030965, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 019846, виданий 03.07.2008</p>	25	РП_ОК_24_Ма ркетинг послуг	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 7, п. 8, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Зелениця І.М.Ю, Файчук О.В. Бойко О. В. Психологічні та маркетингові детермінанти попиту на туристичне страхування в контексті сталого розвитку та цифровізації Інвестиції: практика та досвід. 2025. Вип. № 22. С. 126-133. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.22.126">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.22.126</a>. 2. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. Оmnіканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Вип. №18. С. 51- 58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a>. 3. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Файчук О.В., Бойко О.В. Довіра та репутація в маркетингу фінансових послуг: імперативи сталого розвитку. Ефективна економіка. 2026. №1. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.40">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.40</a>. 4. Тринчук В.В., Полінкевич О.М., Зелениця І.М., Стельмах Н.С., Бойко О.В. Психологічні механізми впливу реклами на формування потреби у страховому захисті в контексті сталого розвитку.</p>

Інвестиції: практика та досвід. 2026. Вип. №2. С. 86-93. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.86>.

5. Dokiienko L., Hrynyuk N., Britchenko I., Trynchuk V., Levchenko V. Determinants of enterprise's financial security. Quantitative Finance and Economics. 2024, Vol. 8, Issue 1: 52-74. (SCOPUS). doi: 10.3934/QFE.2024003.

6. Полінкевич О., Тринчук В., Мальцева В., Рудой В. Інвестиційна привабливість соціального підприємництва для релокованих підприємств. Інвестиції: практика, досвід, 2024. № 2, 56-61. DOI: 10.32702/23066814.2024.2.56.

7. Тринчук В., Мальцева В., Рудой В. Застосування загального стандарту звітності (CRS) з урахуванням особливостей діяльності інститутів спільного інвестування. Ефективна економіка. 2024. 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.45>.

8. Полінкевич О., Мальцева В., Тринчук В. (2023). Бізнес-технології в управлінні підприємством як основа сталого розвитку цифрового суспільства. Інвестиції: практика, досвід, 24, 35-40. DOI: 10.32702/23066814.2023.24.35.

9. Тринчук В., Мальцева В., Рудой В. Особливості державного регулювання обігу цінних паперів інститутів спільного інвестування. Ефективна економіка. 2023. № 12. DOI: <http://doi.org/10.32702/23072105.2023.12.44>.

10. Докієнко, Л., Тринчук, В. Інвестиційна привабливість готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні: фінансові індикатори внутрішніх загроз. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2022. 5(2). С. 210–228. DOI: 10.31866/2616-7468.5.2.2022.270093.

11. Hrynyuk, N., Dokiienko, L., Levchenko, V., Trynchuk, V. (2023). Capital structure as a criterion of efficient management of the corporation's financial recourses. Financial and Credit

Activity: Problems of Theory and Practice, 2(49), 326– 337 (SCOPUS & WOS). <https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.49.2023.4006>.

12. Britchenko, I., Polinkevych, O., Trynchuk, V., & Khovrak, I. (2023). The Impact of COVID-19 on the Philosophy of Doing Business in a Sustainable Environment. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*, 32(2), 100-116 (SCOPUS). <http://surl.li/gsuaz>.

13. Verbivska L., Tkachuk S., Mashtaler O., Rysin M., Trynchuk V. (2022). Comparative Analysis of Strategies for Innovative Development of The Economy: The Experience of The EU Countries / QUALITY Access to Success (SCOPUS & WOS). DOI: 10.47750/QAS/23.189.2.1 . <http://surl.li/dqsij>.

14. Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynchuk, V. (2022). Quality Management of Distance Education. Proceedings of the 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2022, 2022 (SCOPUS). DOI: 10.1109/MEES58014.2022.10005695. <http://surl.li/gzeis>.

15. Sotnyk, V., Kupchyn, A., Trynchuk, V., Glonti, V., Belinskaja, L. Fuzzy Logic Decision-Making Model for Technology Foresight. *Economic Studies journal*. 2022. 139-159. (SCOPUS) <http://surl.li/lstfw>.

16. Dankiewicz R., Balawejder B., Tomczyk T. and Trynchuk V. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on the due payments of Polish enterprises from selected industries. *Investment Management and Financial Innovations*, 18(2), 144-154 (SCOPUS). doi:10.21511/imfi.18(2).2021.12 <http://surl.li/dqsif>.

17. Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynchuk, V., Klapkiv, Y., & Volynets, I. Business Risk Management in Times of Crises and Pandemics. *Montenegrin Journal of Economics*. 2021. 17(3). 117-128 (SCOPUS & WOS) DOI: 10.14254/18005845/2021.17-3.8 <http://surl.li/aewes>.

п. 3.

1. Polinkevych O., Trynchuk V., Klapkiv J. *Ekonomiczne*

konsekwencje wojny na Ukrainie dla świata. S. 227-241. Ekonomiczne, społeczne i prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwami kontekst kryzysu politycznogospodarczego. Redakcja naukowa Monika Dobska, Ryszard Kamiński, Poznan, 2022. 336 s.  
<http://surl.li/gsvta>.

2. Полінкевич О., Тринчук В., Клапків Ю. Зміни у світовій економіці під впливом війни в Україні. С. 287-298. Давид і Голіаф: проблеми безпеки та сталого розвитку України в умовах війни: колективна монографія. Львів: Львівський університет бізнесу та права, 2022. 300 с.  
<http://surl.li/gsuky>.

п. 4.

1. Тринчук В. Робоча програма «Страховання» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Полтава, 2023.

2. Тринчук В., Борисюк К. Робоча програма «Банківська справа» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Полтава, 2023.

3. Тринчук В., Мальцева В. Робоча програма «Вступ до фаху» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, Полтава, 2023.

4. Тринчук В., Мальцева В. Програма комплексної практики з фаху для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Полтава, 2023.

5. Тринчук В., Мальцева В. Робоча програма «Економіка підприємства» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Полтава, 2023.

п. 7.

Офіційний опонент спеціалізованої вченої ради ДФ 64.055.020 у Харківському

національному економічному університеті імені Семена Кузнеця 10 червня 2021 року по дисертаційній роботі Мамедової Ельзи Рзакизи на тему «Управління конкурентоспроможністю страхових компаній на ринку туристичних послуг», поданої на здобуття ступеня доктора філософії. п. 8.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Головного редактор англomовного журналу (категорія Б за класифікацією МОН) «Insurance Markets and Companies» (Україна) Scopus.

Член редакційних колегій журналів: «Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації» (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна); Економіка. Фінанси. Право. (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна); «Geopolitics Under Globalization» (Польща); Інноваційна економіка (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна); VUZF REVIEW (Болгарія); Via Economica (Україна); Innovative Marketing (категорія Б за класифікацією МОН) (Україна) Scopus & WOS.

п. 10.

Міжнародний науководослідницький проєкт «Сучасні проблеми управління економікою, з особливим наголосом на українських підприємствах», яку здійснила Польська економічна асоціація, Познанський відділ у 2022 році.

Міжнародний грант від Польськоамериканської Фундації Костюшки для українських науковців

«Свобода починається з розуму» Польща, Варшава (липень-вересень 2022). Міжнародний дослідницький проект «Стипендія для науковців з України» в Лодзькому університеті, Польща (травень-жовтень 2022). Участь у якості зарубіжного партнера у проекті REV4.0 «Соціально-економічні наслідки четвертої промислової революції», що фінансується за програмою Міністра науки та вищої освіти під назвою «Регіональна ініціатива передового досвіду». Польща, Краківський економічний університет (2022 р.). п. 12.

1. Оніщенко Ю., Тринчук В., Зелениця І. До питання про систему страхування воєнних ризиків. С.142-144 // III Всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасні проблеми бухгалтерського обліку та фінансів» НУХТ 16-17 листопада 2023 р. <http://surl.li/ptnna>.

2. Тринчук В., Плонка М., Станенда Й. Тенденції розвитку страхової освіти в Україні. С. 71-74. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.практ. конф. (18-19 трав. 2023 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Завадська. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. <http://surl.li/ptnrf>.

3. Тринчук В., Полінкевич О., Клапків Ю. Економічні наслідки воєнних конфліктів: український контекст. С.260-262. //Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. 418 с. <http://surl.li/ptojr>.

4. Тринчук В. Про фінансового омбудсмена Польщі замовте слово. Український страховий клуб, 2021. С.53-56. <http://surl.li/ptnsk>.

						<p>5. Тринчук В., Табахарник О. Insurtech: сучасні тренди ринку автостраховання України. С.106-108. //Сучасні проблеми бухгалтерського обліку та фінансів: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 23–24 листопада 2021. Київ: НУХТ, 2021. <a href="http://surl.li/ptnth">http://surl.li/ptnth</a>.</p> <p>6. Філатов К., Тринчук В. Особливості розвитку INSURTECH. С.227229. «Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи»: матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф., (м. Київ, 8 грудня 2021 р.). Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2021. 180 с. <a href="http://surl.li/edwxb">http://surl.li/edwxb</a>. п. 19.</p> <p>Членство в ГО «Всеукраїнське об'єднання споживачів страхових послуг «Страховий захист». п. 20.</p> <p>Спеціаліст відділу маркетингових досліджень Страхової групи «ТАС» (2003-2004 рр.).</p> <p>Спеціаліст відділу методології та розвитку страхування Департаменту розвитку страхового законодавства, методології та аналізу Ліги страхових організацій України (2005-2006 рр.).</p> <p>Керівник відділу маркетингових досліджень консалтингової компанії «Центр Бізнес-стратегій «Перспектива» (2005-2008 рр.).</p> <p>Бізнес - тренер у страхових компаніях Страхова група «ТАС», НАСК «Оранта», «QBE», ВІДІ Страхування» (2006-2009 рр.).</p>	
132185	Рязанова Наталія Олексіївна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Луганський державний педагогічний інститут ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Біологія і хімія, Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення:	22	РП_ОК_17_Бухгалтерський облік і аудит	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п. 1; п. 4; п. 5; п. 8; п. 10; п. 12; п. 19; п. 20):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Purdenko O., Artyushok K., Riazanova N., Babaiev I., Kononenko A., Krasnoshtan O., Zos-Kior M. Financial management of innovative ecological entrepreneurship. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2023. Vol.</p>

2002,  
спеціальність:  
050106 Облік і  
аудит, Диплом  
доктора наук ДД  
011450, виданий  
29.06.2021,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 015252,  
виданий  
04.07.2013,  
Атестат доцента  
12ДЦ 041487,  
виданий  
26.02.2015

46. (Web of Science).  
2. Semenov A., Orlova-  
Kurilova O., Riazanova  
N., Oviechkina O., Burda  
N. Comprehensive  
assessment of financial  
management of economic  
security of an enterprise  
in the conditions of  
innovative economy.  
Journal of Hygienic  
Engineering and Design.  
2022. Volume 39. P. 227-  
235 (Scopus).  
3. Kostyrko L.,  
Solomatina T., Kostyrko  
R., Chernodubova E.,  
Riazanova N. System of  
balanced indicators as a  
tool for forming a  
financial strategy in  
combination with the  
competitive strategy of  
agricultural enterprises.  
Journal of Hygienic  
Engineering and Design.  
Vol. 40. 2022. (Scopus).  
4. Рязанова Н.О.  
Проектне фінансування  
як інструмент  
кредитування  
інвестиційних проектів.  
Луцький національний  
технічний університет.  
Економічний форум.  
2022. № 1. С. 143-152.  
<http://surl.li/qmwby>.  
5. Рязанова Н.О.  
Формування системи  
управління ризиками  
на промислових  
підприємствах.  
Університет імені  
Альфреда Нобеля.  
Академічний огляд.  
2022. № 1(56). С. 63-71.  
<http://surl.li/ptomz>.  
6. Рязанова Н.О.  
Забезпечення  
фінансово-економічної  
безпеки в умовах  
тіньового банкінгу.  
Збірник наукових праць  
Черкаського  
державного  
технологічного  
університету. Серія:  
Економічні науки. 2021.  
Вип. 61. С. 65-74.  
[http://ven.chdtu.edu.ua/  
issue/view/14157](http://ven.chdtu.edu.ua/issue/view/14157).  
7. Рязанова Н.О.  
Інструменти  
фінансового  
менеджменту в  
корпоративних  
агентських конфліктах.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. №2 (64).  
С. 129-135.  
<http://surl.li/qmvwx>.  
8. Рязанова Н.О.  
Організаційно-  
фінансовий механізм  
забезпечення  
фінансово-економічної  
безпеки банківської  
системи. Менеджмент  
та підприємництво в  
Україні: етапи  
становлення і проблеми  
розвитку. 2021. Вип. 3.  
№2. С. 248-255.  
<http://surl.li/qmwkb>.  
9. Рязанова Н.О.  
Фінансування

інститутів інноваційного розвитку на умовах державно-приватного партнерства. Європейський вектор економічного розвитку. 2021. №2 (31). С 83-93. <http://surl.li/ptome>.

10. Рязанова Н.О. Вплив відповідального інвестування на політику емітентів. Науковий Вісник Одеського національного економічного університету. 2021. № 11-12 (288-289). С. 68-74. <http://surl.li/ptoxs>.

11. Рязанова Н.О. Фінансове забезпечення промислових підприємств на засадах державно-приватного партнерства. Нобелівський вісник. 2021. № 1 (14). С. 81-91. <http://surl.li/ptowg>.  
п. 4.

1. Рязанова Н.О., Мальцева В.В. Конспект лекцій «Фінансовий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 155 с.

2. Рязанова Н.О., Мальцева В.В. Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з дисципліни «Фінансовий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 20 с.

3. Рязанова Н.О., Мальцева В.В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Фінансовий менеджмент» Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 38 с.

4. Рязанова Н.О. Аудит. Навч.-метод. посібник. Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 234 с. (12,1 ум.- друк.арк). <http://surl.li/bxlge>.

5. Рязанова Н.О. Бухгалтерський облік. Навч.-метод. посібник. Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2022. 287 с. (15,8 ум.- друк.арк). <http://surl.li/qmxea>.  
п. 5.

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора

економічних наук  
«Стратегічні орієнтири розвитку альтернативної енергетики в національній економіці України» за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2021 р. (м. Київ, ВНЗ «Національна академія управління»).

п. 8.  
Участь у міжнародному науково-дослідному проєкті «Інструменти фінансування ризиків стартапів як засіб підтримки їх діяльності» спільно з Державною вищою школою технологій та економіки імені Броніслава Маркевича (Ярослав, Польща), Інститутом економіки та управління (Польща), (2021 р.) у якості керівника (Україна).

п. 10.  
Участь у міжнародній науковій конференції у якості експерта та співорганізатора (International Scientific Conference «Sustainable development in management and finances, Science – Business – Self-Government» (Польща), (2021 р.).

п. 12.  
1. Рязанова Н.О. Фінансовий менеджмент у бюджетному процесі: зарубіжний досвід. Фінансова система країни: тенденції та перспективи розвитку: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Острог, 22 жовтня 2021 р.). Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 137-140. [https://eprints.oa.edu.ua/8586/1/Tezy\\_fin\\_syste\\_ma\\_2021.pdf](https://eprints.oa.edu.ua/8586/1/Tezy_fin_syste_ma_2021.pdf).

2. Рязанова Н.О. Інструментарій фінансової стратегії підприємства. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 20 лютого 2022 р.). <http://surl.li/qhxqq>.

3. Рязанова Н.О. Принципи побудови системи фінансового

						<p>менеджменту в бюджетному процесі. Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Херсон, 23 червня 2021 р.). Херсон: ХНТУ, 2021. С. 47-50. URL: <a href="http://surl.li/qmwha">http://surl.li/qmwha</a>.</p> <p>4. Рязанова Н.О. Ризик-орієнтований підхід у фінансовому менеджменті. Сучасні аспекти економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 2 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С. 35-37. <a href="http://www.economics.in.ua/2021/06/blog-post.html">http://www.economics.in.ua/2021/06/blog-post.html</a>.</p> <p>5. Рязанова Н.О. Фінансування інвестиційних проектів у банківському секторі. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій та країн V-4: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Дубляни, 2 червня 2022 р.). Дубляни: ЛНУП, 2022. С. 153-155. <a href="https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14626">https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14626</a>.</p> <p>6. Рязанова Н.О. Прогнозування фінансової нестійкості. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14-15 квітня 2022). С. 405-408. URL: <a href="http://surl.li/oxonc">http://surl.li/oxonc</a>. п. 19.</p> <p>Членство в ГО «Страховий захист». п. 20.</p> <p>Зам. директора ДП ВКФ ШАТЛ (2020-2022 рр.). Директор ТОВ ВКФ ШАТЛ (2023 р. – по теперішній час).</p>	
90239	Чеботарьов Єгор Вячеславович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом бакалавра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса	13	РП_ОК_22_Маркетингова товарна політика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3, п. 4; п. 8; п. 10; п. 12, п. 13, п. 19, п. 20):</p> <p>п. 1.</p>

<p>Шевченка", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03050801 фінанси і кредит, Диплом магістра, Лодзький університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: Управління розвитком підприємств, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 023391, виданий 23.09.2014, Атестат доцента АД 007977, виданий 29.06.2021</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чеботарьов Є. В., Чеботарьова Н. М. Зовнішня торгівля України в умовах війни: стан й основи прогнозування на повоєнну перспективу. Вісник економічної науки України. 2025. № 1 (48). С. 240-248. <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248</a>.</li> <li>2. Чеботарьов Є. В. Двостороння угода про інвестиційний фонд: проблеми та перспективи трансформації в «План Маршалла» для відновлення України». Економічний вісник Донбасу. 2025. № 1 (79). С. 187-193. DOI: <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1(79)-187-193">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1(79)-187-193</a>.</li> <li>3. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. Vol. 246, 2024, P. 5224-5233. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784</a>.</li> <li>4. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Economic Herald of the Donbas. 2024. № 4 (78). P. 194-199. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-194-199">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-194-199</a>.</li> <li>5. Czaplа, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. Procedia Computer Science. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <a href="https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277">https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277</a>. (Scopus, Web of Science).</li> <li>6. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. <a href="https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098">https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098</a>.</li> </ol>
---	---

7. Колосов А.М., Чеботарьов Є.В. Антисипативний менеджмент – дієва концепція розробки і реалізації політики повоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 2 (72). С. 162 – 171. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2\(72\)-162-17](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2(72)-162-17).

5. Горбатюк Л.М., Чеботарьов Є. В. Вихідні засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 1(71). С. 98-105. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1\(71\)-98-105](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1(71)-98-105).

6. Kolosov A., Chebotarov I., Chebotarov V., Kucherenko S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ijsum.2022.108762.1924. (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69. <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03> (Scopus, Web of Science).

8. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145–157. URL: <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

9. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. Economic Herald of the Donbas. 2022. № 4 (70). P. 81-86. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-)

81-86.  
10. Чеботарьов Є.В. Обґрунтування кластеризації національних ділових культур як передумова ефективної міжнародної економічної політики. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. вип. 3 (267). С. 48-52. [https://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/VSUNU\\_2021\\_3\\_9.pdf](https://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VSUNU_2021_3_9.pdf).

11. Chebotarov Ie. "Lublin Triangle": Prospects for the Formation of a Transport and Logistics Cluster (Aspects of Modern Marketing Management). Economic Herald of the Donbas. 2021. № 4 (66). P. 39-44. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4\(66\)-39-44](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-39-44).

12. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України і профіль українського маркетолога. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 78-83. doi:10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237.

13. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

14. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

15. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові

записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.  
<https://doi.org/10.32886/instzak.2021.06.14>.

16. Чеботарьов Є.В. Національні ділові культури: методологія та науково-практичні цілі дослідження. Галицький економічний вісник. 2021. Том 71. № 4. С. 33-42.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

п. 3.  
Монографії:  
1. Чеботарьов Є. В. Державна політика повоєнного відновлення України як основа регіональних стратегій смарт-спеціалізації. Адаптація стратегування смарт-спеціалізації в регіонах України: колективна монографія / за заг. ред В. І. Ляшенка; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2025. С. 13-24.  
<https://doi.org/10.37405/ASSSRU.2025>.

2. Чеботарьов Є. В., Бугаєвський О. В. Концептуальні засади обґрунтування регіонального розвитку України в умовах війни та повоєнного етапу. Theory and practice in the context of modern science”: scientific multidisciplinary monograph: Recommended by the International Center for Science and Social Transformation for printing and publication on the Internet (Decision No 09-2025/1). 2025. С. 172-177.  
<https://www.isst.co.ua/archiv>.

3. Чеботарьов Є. В. Концепція антисипативного менеджменту: обґрунтування та застосування в стратегуванні смарт-спеціалізації. Стратегування смарт-спеціалізації країн та регіонів: європейський вимір / Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М., Вишневський О.С., Чеботарьов Є.В. та ін.; за ред. В.І. Ляшенка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. С.  
<https://ie.org.ua/monografii/stratuhuvannia-smart-spetsializatsii-krain-ta-rehioniv-ievropejskyj-vymir/>.

4. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V.,

Kaczmarek B.,  
Chebotarov Ie. Narodowe  
kultury biznesowe i  
korporacyjne Polski i  
Ukrainy. Czynniki  
doskonalenia i integracja  
międzynarodowa. Łódź:  
Wydawnictwo  
Uniwersytetu Łódzkiego,  
2023. 164 s. URL:  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Chebotarov Ie.  
Methodological  
recommendations for  
independent study of the  
educational component  
«Marketing  
Communications» for  
applicants for the  
specialty 075 Marketing  
(D5 Marketing) of the  
first (bachelor's) level of  
higher education.  
Poltava: Luhansk Taras  
Shevchenko National  
University, 2025. 25 c.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11538>.

2. Методичні  
рекомендації до  
самостійного вивчення  
дисципліни  
«Маркетинг  
промислового  
підприємства» для  
здобувачів  
спеціальності 075  
Маркетинг першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / Є.В.  
Чеботарьов, В.А.  
Чеботарьов ; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка». Полтава,  
2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої освіти  
першого  
(бакалаврського) рівня  
спеціальності 075  
Маркетинг. Полтава:  
ЛНУ імені Тараса  
Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов Є.В.  
Підприємництво та  
бізнес-культура:  
методичні рекомендації  
до самостійного  
вивчення дисципліни  
та підготовки курсової  
роботи для здобувачів  
вищої освіти  
спеціальності 051  
«Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса Шевченка,

2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7853>.

5. Chebotarov Ie. International Business, Communicative Behavior and Etiquette of a Business Person/The educational methodical study guide on the facultative course for applicants of all specialities of the second (master's) level of higher education. Starobilsk: Luhansk Taras Shevchenko National University, 2021. 120 p.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8507>.

6. Татарченко О.М., Чеботарьов Є.В. Управління проєктами: методичні рекомендації для самостійного вивчення освітнього компонента для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 115 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8479>.

п. 8.  
Відповідальний виконавець двох НДР:

1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).

Член редколегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

Рецензент вітчизняного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science: Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal.

п. 10.  
Співвиконавець проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA

«Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Учасник науково-освітнього проекту «THEA Ukraine X (Multiplication Trainings for Higher Education Administrators in Ukraine); Wandelwerk,

FH Münster (University of Applied Sciences Munster) Centre for Quality Assurance and Enhancement. February 2022 - February 2023» (Німеччина).

п. 12.

1. Чеботарьов Є.В. Люблінський трикутник»: перспективи розширення та засіб залучення інвестицій у повоєнному відновленні України. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. С. 308-310. DOI:10.5281/zenodo.11856941.

2. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. Світовий досвід розробки і реалізації політики повоєнного відновлення: перспективи імплементації в Україні. Зб. матеріалів міжнар. наук. конф. (2 листопада 2023 р., м. Київ). Київ: Національний інститут стратегічних досліджень. 2023. С. 136-139. <https://doi.org/10.53679/NISS-confproceed.2023.40>.

3. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України: синтез західного та східного менеджменту. Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 1-3 бер. 2023. К.: НАУ, 2023. С. 316-320.

4. Chebotarov, V., Glinkowska - Krauze, B., Chebotarov, I., Czapla, T., Brzeziński, S. Cross-Cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Przeгляд Organizaції*. 2022. № 9. pp. 6-12. DOI: 10.33141/ro.2022.09.01.

5. Чеботарьов Є.В., Красільник М.О. Маркетинг у соціальних мережах: ідентифікація поняття, можливості та перспективи провадження. Формування ефективної системи управління та публічного адміністрування в умовах транзитивної

економіки: матер. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р. С. 98-100. URL: [https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik\\_tez\\_konf\\_2022.pdf](https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf_2022.pdf).

6. Chebotarov Ie. National business cultures as a determinant of modern marketing and behavioral economics. Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества: сб. матер. I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 24–25 марта 2022 г.; редкол.: А.П. Дурович [и др.]. Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2022. С 387-390.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402. <https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

8. Чеботарьов Є.В. Пандемія COVID-19 як чинник сучасної споживчої економіки та сучасного маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 183.

9. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

11. Чеботарьов Є.В.  
Національна ділова  
культура України як  
синтез західного та  
східного  
підприємництва  
Стратегії та інновації:  
актуальні управлінські  
практики: мат. VI  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. (23 квітня 2021  
року). Кривий Ріг:  
Донецький  
національний  
університет економіки і  
торгівлі імені Михайла  
Туган-Барановського,  
2021. С. 231-234.

12. Чеботарьов Є.В.  
Маркетингові складові  
профілю підприємця  
України.  
Підприємництво і  
торгівля: тенденції  
розвитку: мат. IV  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. (20-21 травня  
2021 р.). Одеса:  
Державний університет  
«Одеська політехніка»,  
2021. С 180-182.

п. 13.  
Проведення  
навчальних занять із  
спеціальних дисциплін  
іноземною мовою в  
обсязі не менше 50  
аудиторних годин на  
навчальний рік:  
1) в межах міжнародної  
освітньої програми  
Visiting Professor на  
запрошення  
Лодзінського  
університету  
(Республіка Польща;  
2) викладання в ЛНУ  
двох дисциплін: для  
бакалаврів та  
магістрантів.

п. 19.  
Centrum Współpracy  
Naukowo-Badawczej:  
Polska-Ukraina («Центр  
науково-дослідної  
співпраці: Польща-  
Україна»). Секретар  
Центру.  
Член TNOiK  
(Towarzystwo Naukowe  
Organizacji i  
Kierownictwa –  
«Наукове товариство  
організації та  
керівництва»)  
Республіки Польща.

п. 20.  
Експерт-консультант  
міжнародних  
благодійних  
організацій «Mercy  
Corps», FHI-360 (США)  
та «World jewish relief»  
(Ізраїль) (2015-2021  
рр.).  
Підвищення  
кваліфікації:  
- сертифікат  
Британської Ради  
(Україна) за тестом  
APTIS про рівень С1  
володіння англійською  
мовою відповідно до  
CEFR від 13.12.2020 р.  
- сертифікат № 17 від  
20.06.2022 р.,

						<p>підвищення кваліфікації на базі Лодзинського університету (Республіка Польща) в обсязі 6 кредитів ECTS (4.04.2022 р. - 18.06.2022 р.), 180 годин.</p> <p>- visiting Professor, Uniwersytet Łódzki. Umowa Zlecenia nr UZD/45/221/05/2022 dn. 13.05.2022, 60 godzin.</p> <p>- certyfikat ukończenia kursu «księgowość małej firmy» (25.10.22-29.11.22). № 136/PRPiPw1/2022, Łódź, dn. 29.11.2022 r., 50 godzin.</p> <p>- 01.09.2023 р. – 31.08.2025 р. навчання в докторантурі ІЕП НАН України.</p> <p>- сертифікат учасника вебінару за темою «Підібрати видання для публікації та не помилитися з вибором», 2 листопада 2023 р., Customer Success Consultant, Clarivate, 1 година.</p> <p>- certificate BET-SK № 2023-022 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11841-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- certificate BET-SK № 2024-022 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- сертифікат № 12/1699 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p>	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ростовський державний університет ім. М.А. Сулова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Політична економія,	40	РП_ОК_15_Маркетинг	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1.</p> <p>1. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of</p>

Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016

anticipatory management in an uncertain environment. *Procedia Computer Science*. 2024. Vol. 246. P. 5224-5233. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784> (Scopus, Web of Science).

2. Czapla, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. *Procedia Computer Science*. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277> (Scopus, Web of Science).

3. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).

4. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. *Economic Herald of the Donbas*. 2022. № 4 (70). P. 81-86. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-81-86](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86).

5. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ijsum.2022.108762.1924 (Scopus).

6. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1),

52-69.  
<https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03>  
(Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145–157.  
<https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09> (Web of Science, Scopus).

8. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 3(69). С. 131-140.  
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/379/380>.

9. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.  
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.  
<https://doi.org/10.32886/instzak2021.06.14>.

11. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року».

Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 2. С.  
27-32.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

13. Чеботарьов В.А. На  
гребні економічної  
освітньої, наукової та  
виховної роботи.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 1. С.  
233-237.  
[doi:10.12958/1817-3772-2021-1\(63\)-233-237](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237).

14. Чеботарьов В.А.,  
Цеханович В.Б. Бар'єри  
в системі  
транскордонного  
співробітництва  
Україна-ЄС: аналіз та  
рекомендації.  
Проблеми економіки.  
2021. № 1. С. 58-63.  
<https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-58-63>.

п. 3.  
Монографії:  
1. Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov V.,  
Kaczmarek B.,  
Chebotarov Ie. Narodowe  
kultury biznesowe i  
korporacyjne Polski i  
Ukrainy. Czynniki  
doskonalenia i integracja  
międzynarodowa. Łódź:  
Wydawnictwo  
Uniwersytetu Łódzkiego,  
2023. 164 s.  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Методичні  
рекомендації до  
самостійного  
опрацювання  
освітнього компонента  
«Поведінка споживача»  
для здобувачів  
спеціальності D5  
Маркетинг/075  
Маркетинг першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / В.А.  
Чеботарьов, Н.М.  
Чеботарьова; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка». Полтава,  
2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Методичні  
рекомендації до  
самостійного вивчення  
дисципліни  
«Маркетинг  
промислового  
підприємства» для  
здобувачів  
спеціальності 075  
Маркетинг першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / Є.В.  
Чеботарьов, В.А.  
Чеботарьов ; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т

імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Полтава: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

5. Гаврюшенко Г. В., Чеботарьов В.А. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Державне регулювання економіки та розробка сценаріїв соціально-економічного розвитку регіонів» для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 Економіка. Старобільськ, 2021. 56 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8495/1/20221.pdf>.

п. 8.  
Керівник двох НДР:  
1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).

Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).  
п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в ХХІ сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в ХХІ сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р. та березень – червень 2023 р.).  
Проект Національного

наукового центру  
Республіки Польща  
NCN «Kultura  
korporacyjna w  
warunkach  
współczesnego kryzysu:  
treść przemian  
transformacyjnych  
podstawą modyfikacji  
zarządzania» (2023 р.).  
Проект Міністерства  
Вищої освіти  
Республіки Польща  
IDUB «Trójkąt Lubelski:  
podstawy rozwoju  
gospodarczego  
powojennej reorganizacji  
Europy w XXI wieku»  
(2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А.,  
Борисенко В.В.  
Еволюція економічної  
поведінки покоління:  
маркетингові чинники  
впливу. Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту: виклики  
цифрової глобалізації:  
тези доповідей XV  
Міжнар. наук.-практ.  
конф., пам'яті  
професора Євгена  
Крикавського. Львів:  
Вид-во Львівської  
політехніки, 2024. С.  
404- 406.  
[https://science.lpnu.ua/  
ml-  
conference/proceedings](https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings).

2. Чеботарьов В.А.,  
Гумпаков О.В. Розвиток  
маркетингової освіти в  
Україні. Сучасна освіта:  
філософські, соціально-  
економічні, поведінкові  
аспекти: матеріали  
Міжнародної наук.-  
практ. конференції (18  
квітня 2024 р., м.  
Херсон-  
Кропивницький,  
Україна) / за заг.ред.  
Варнавської І.В.  
Херсон-  
Кропивницький,  
ХДАЕУ, 2024. С. 141-  
144.

3. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М. Крос-  
культурний маркетинг-  
менеджмент: основи  
формування, зміст і  
верифікація наукової  
гіпотези. Менеджмент  
та маркетинг як  
фактори розвитку  
бізнесу: матеріали II  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. 17-19 квітня 2024  
р. Електронне видання  
у 2 т. / відп. ред. та  
упоряд. В. В. Храпкіна,  
К. В. Піччик. Київ:  
Видавничий дім  
«Києво-Могилянська  
академія», 2024. Т. 1. С.  
157-159.

4. Чеботарьов В.А.,  
Крапивка Є. О.  
Штучний інтелект у  
digital-маркетинг.  
Маркетинг  
майбутнього: виклики  
та реалії: Матеріали VI  
Міжнар. наук.-практ.

Інтернет-конф. (м. Київ, 6 червня 2024 р.).  
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 28-30.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11079>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення, міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
[https://www.researchgate.net/publication/386598890\\_THE\\_INTERDISCIPLINARY\\_NATURE\\_OF\\_CRISIS\\_MANAGEMENT](https://www.researchgate.net/publication/386598890_THE_INTERDISCIPLINARY_NATURE_OF_CRISIS_MANAGEMENT)

8. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

9. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддає майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV

Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

10. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54. [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou\\_21-15.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou_21-15.pdf?sequence=1).

11. Чеботарьов В.А., Чеботарьов С.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70. <https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/06/2021-005.pdf>.

п. 19.  
Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».  
Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку).  
Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва»)  
Республіки Польща.  
п. 20.  
Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
- certificate BET-SK № 2023-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.  
- сертифікат № СС00493014/001802-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі

						<p>управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 28-29 березня 2024 р., 8 годин.</p> <p>- сертифікат № 431-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.</p> <p>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11839-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- certificate BET-SK № 2024-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- сертифікат № 12/1697 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/005619-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», м. Полтава: ПДАУ, 30 жовтня 2024 р., 4 години.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/001773-25 участі в VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 25 березня 2025 р., 4 години.</p>	
5055	Карлова Надія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут філології і журналістики	Диплом бакалавра, Луганським державним педагогічним університетом імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: Філологія, Диплом спеціаліста, Луганський	14	РП_ОК_2_Усна й письмова комунікація та академічна риторика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 2; п. 5; п. 8; п. 12; п. 14; п. 19):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Нікітіна А., Карлова Н. Полікодовий текст як засіб формування комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти. Лінгвістика: зб. наук. пр. Полтава: ДЗ</p>

<p>державний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література. Мова та література (німецька), Диплом спеціаліста, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2017, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом спеціаліста, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2017, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 063294, виданий 30.11.2021</p>		<p>«ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. № 2(52). С. 125–142. <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2631-2025-2-52-125-142">https://doi.org/10.12958/2227-2631-2025-2-52-125-142</a></p> <p>2. Нікітіна А., Карлова Н. Текстоцентризм як методологічна основа професійної підготовки майбутніх учителів-словесників. Лінгвістика: зб. наук. пр. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. № 1(51). С. 163–178. <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2631-2025-1-51-163-178">https://doi.org/10.12958/2227-2631-2025-1-51-163-178</a>.</p> <p>3. Karlova N., Kotienieva I., Kotienieva J., Sievastianova O., Pavlenko I. The Influence of Interactive Web Platforms on the Development of Future Specialists' Communication Competences. WSEAS Transactions on Information Science and Applications. 2024. Vol. 21. P. 291–302. <a href="https://doi.org/10.37394/23209.2024.21.28">https://doi.org/10.37394/23209.2024.21.28</a> (Scopus).</p> <p>4. Nikitina A., Karlova N., Kravchenko M., Lapko O., Barylova H., Kotienieva J. The Role of Multimedia Resources in the Development of Critical Comprehension of Texts in Teaching of Language and Literature in Higher Education Institutions. Forum for Linguistic Studies. 2024. № 6(4). P. 71–81. URL: <a href="https://doi.org/10.30564/fls.v6i4.6668">https://doi.org/10.30564/fls.v6i4.6668</a> (Scopus).</p> <p>5. Котенєва І.С., Карлова Н.М. Роль педагогічного менеджменту у формуванні позитивного іміджу сучасного закладу вищої освіти. Вісник науки і освіти. № 10 (28). 2024. С. 907–917. URL: <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-10(28)-907-917">https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-10(28)-907-917</a>.</p> <p>6. Нікітіна А., Карлова Н. Методичні орієнтири підготовки майбутніх учителів-словесників до професійної діяльності в умовах наукової освіти Лінгвістика: зб. наук. пр. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. № 2(50). С. 129–141. URL: <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2631-2024-2-50-129-141">https://doi.org/10.12958/2227-2631-2024-2-50-129-141</a>.</p> <p>7. Medynska, N., Grytsenko, S., Biriukova, D., Karlova, N., &amp; Kotienieva, I. Intercultural and globalization factors in</p>
---	--	---

the development of multilingualism. Amazonia Investiga, 2023. 12(67). P. 198-211. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.67.07.18> (Web of Science).

8. Карлова Н.М., Лапко О.А. Компетентнісний підхід у позааудиторній роботі майбутніх учителів-словесників. Вісник Луганського нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Пед. науки: зб. наук. пр. Полтава. 2023. № 1 (355). С. 44-51. [https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-1\(355\)-44-51](https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-1(355)-44-51).

9. Котенева І. С., Карлова Н. М. Сучасні ролі викладача закладу вищої освіти. Вісник Луганського нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. 2021. № 1 (339), Ч. І. С. 157-166. [https://doi.org/10.12958/2227-2844-2021-1\(339\)-1-157-166](https://doi.org/10.12958/2227-2844-2021-1(339)-1-157-166).

п. 2.

- Свідоцтво про АП\_Котенева І.С., Карлова Н.М.\_№ 112213 від 04.03.2022;
- Свідоцтво про АП\_Карлова Н.М., Лапко О.А.\_№ 124566 від 11.03.2024;
- Свідоцтво про АП\_Карлова Н.М.\_№ 129318 від 26.08.2024;
- Свідоцтво про АП\_Карлова Н.М., Котенева І.С.+3 співавт. № 129979 від 16.09.2024;
- Свідоцтво про АП\_Бабічев О.І., Котенева І.С., Карлова Н.М.\_№ 130544 від 10.10.2024;
- Свідоцтво про АП\_Нікітіна А.В., Карлова Н.М.+4 співавт. № 130846 від 22.10.2024.
- Свідоцтво про АП\_Нікітіна А.В., Карлова Н.М.\_№ 137298 від 23.06.2025.

п. 5.

16.09.2021 р. у Спеціалізованій вченій раді К 73.053.07 Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Тема дисертації: Етнофраземи східнослов'янських і східноєвропейських говірок, 10.02.01 – українська мова. Диплом кандидата філологічних наук ДК № 063294 (наказ Міністерства освіти і науки України № 1290 від 30.11.2021).

п. 8.

Член редакційної колегії наукового

журналу «Лінгвістика», включеного до переліку фахових видань України категорії Б (з жовтня 2024 р.).  
п. 12.

1. Карлова Н.М. Використання мультимедійних ресурсів під час навчання української мови. Слобожанська бесіда – 17. Лінгвістика тексту і вивчення української ментальності : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (29 жовтня 2024 р., м. Полтава). Полтава : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. С. 58-61.

2. Карлова Н. Професійне цифрове портфоліо здобувача вищої освіти – майбутнього словесника. Український словесник і сучасна науково-освітня парадигма: зб. матеріалів круглого столу (26 квіт. 2024 р., Лубни – Миргород – Полтава) / за заг. ред. проф. А. В. Нікітіної. Полтава: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. С. 27-32.

3. Карлова Н.М. Роль педагогічної практики у формуванні професійних компетентностей майбутнього вчителя-словесника. Образне слово Луганщини: матеріали ХХІІІ Всеукр. наук.-практ. конф. імені Віктора Ужченка, присвяч. 210-річчю від дня народження Тараса Шевченка (18 – 19 квіт. 2024 р., м. Полтава) / за заг. ред. проф. А. В. Нікітіної; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Вип. 23. Полтава: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. С. 78-81.

4. Карлова Н.М. Роль інтернет-простору сучасного викладача в його професійному розвитку. Професійний розвиток: методологічна основа та інноваційні технології: матеріали всеукр. наук.-пед. підвищення кваліфікації, 1 січня – 11 лютого 2024 року. Львів – Торунь: Liha-Press, 2024. 280 с. С. 95-99.

5. Карлова Н. М. Лінгвоукраїнознавство в системі підготовки вчителя-словесника. Слобожанська бесіда – 16. Лінгвістика тексту і вивчення української

ментальності:  
матеріали Всеукр.  
наук.-практ. конф. (8–9  
листоп. 2023 р., м.  
Полтава) / за ред. проф.  
К.Д. Глуховцевої; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка». Полтава:  
Вид-во ДЗ «ЛНУ імені  
Тараса Шевченка»,  
2023. С. 227-232.  
6. Котєнєва І. С.,  
Карлова Н. М.  
Соціально-  
гуманітарний простір  
університету як умова  
формування ключових  
компетентностей  
майбутнього фахівця.  
Science and innovation of  
modern world.  
Proceedings of the 8th  
International scientific  
and practical conference.  
Cognum Publishing  
House. London, United  
Kingdom. 2023. Pp. 285-  
294. URL: [https://sci-  
conf.com.ua/vi-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktichna-  
konferentsiya-science-  
and-innovation-of-  
modern-world-20-22-04-  
2023-london-  
velikobritaniya-arhiv/  
7. Kotienieva I. S.,  
Karlova N. M. Individual  
methodical system of the  
teacher of university.  
Science and innovation of  
modern world.  
Proceedings of the 7th  
International scientific  
and practical conference.  
Cognum Publishing  
House. London, United  
Kingdom. 2023. Pp. 346–  
353. URL: \[https://sci-  
conf.com.ua/vi-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktichna-  
konferentsiya-science-  
and-innovation-of-  
modern-world-23-25-03-  
2023-london-  
velikobritaniya-arhiv/\]\(https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-innovation-of-modern-world-23-25-03-2023-london-velikobritaniya-arhiv/\).  
Індивідуальна  
методична система  
викладача університету  
\(англійською мовою\)  
8. Карлова Н.М.,  
Нікітіна А.В. Основні  
шляхи формування  
дослідницької  
компетентності  
здобувачів вищої  
освіти. Perspective of  
science and practice :  
Abstracts of The XIII  
International Science  
Conference \(December 13  
– 15, 2021\). Amsterdam,  
Netherlands. Pp. 181–  
186.  
п.14.  
Серед переможців  
обласного етапу XXV  
Міжнародного конкурсу  
з української мови імені  
Петра Яцика серед  
студентів закладів  
фахової передвищої та  
вищої освіти:  
І місце – Братанчук](https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-innovation-of-modern-world-20-22-04-2023-london-velikobritaniya-arhiv/)

Валерія, здобувачка вищої освіти 1 курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності «Інженерія програмного забезпечення» навчально-наукового інституту математики та інформаційних технологій (викладач – Карлова Н.М.); Серед переможців обласного етапу XV Міжнародного мовно-літературного конкурсу імені Тараса Шевченка серед студентів закладів фахової передвищої та вищої освіти: негуманітарний напрям навчання: ІІ місце – Братанчук Валерія, здобувачка вищої освіти 1 курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності «Інженерія програмного забезпечення» навчально-наукового інституту математики та інформаційних технологій (викладач – Карлова Н.М.), 2025 р. п. 19.

Член громадської організації «Українська асоціація дослідників освіти» (2021 – 2026 р., сертифікат № 138 від 01.01.2026).

Член Луганського обласного осередку Всеукраїнського товариства «Просвіта» імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації:

1. Закордонне науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Theoretical foundations of teaching in modern conditions» («Теоретичні основи навчання в сучасних умовах») в ISMA (Рига, Латвія, 04 лютого – 04 березня 2022 р., 180 годин, 6 кредитів ECTS, сертифікат від 09.03.2022 № 01-18/54-22).

2. Стажування в Інституті українознавства ім. І. Крип'якевича Національної академії наук України, з 09.01. до 03.03.2023 р., 180 годин (6 кредитів ECTS), довідка від 06.03.2023 № 141/08.

3. Закордонне підвищення кваліфікації (стажування) з 11 січня до 13 березня 2023 р. обсягом 180 годин (6 кредитів ECTS) за програмою ІХ Міжнародного

							<p>наукового стажування «Нобелівські лауреати: вивчення досвіду та професійних досягнень для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу» у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі, Пекіні; сертифікат від Міжнародного історичного біографічного інституту від 11.03.2023 № 10023</p> <p>4. Свідоцтво про підвищення кваліфікації від 11.02.2024 № ADV-010140-ATC за програмою Всеукраїнського науково-педагогічного стажування «Професійний розвиток: методологічна основа та інноваційні технології» з 01 січня до 11 лютого 2024 р. обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС), видане Науково-освітнім центром професійного розвитку Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого спільно з Центром українсько-європейського наукового співробітництва.</p> <p>5. Свідоцтво СПК 02125131 №11914-24 про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників у період з серпня по вересень 2024 р. за 90-годинною навчальною програмою (обсягом 3 кредити ЄСТS). Реєстраційний № 11914 від 30 жовтня 2024 р.</p>
201254	Гоць Аліна Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет соціальних і гуманітарних наук	<p>Диплом бакалавра, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 040201 Соціологія, Диплом спеціаліста, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність:</p>	10	РП_ОК_4_Філо софія	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 4; п. 12; п. 19):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Гоць А. Бізнес у дзеркалі соціологічного теоретизування. Науково-теоретичний альманах Грані. 2021. 24 (3). С. 16-24. DOI <a href="https://doi.org/10.15421/172121">https://doi.org/10.15421/172121</a>.</p> <p>2. Гоць А. Актуальні нестандартні форми зайнятості українців в нових реаліях сучасності. Габітус. 2021. Т. 23. С.38-42. DOI <a href="https://doi.org/10.32843/2663-5208.2021.23.6">https://doi.org/10.32843/2663-5208.2021.23.6</a>.</p> <p>3. Гоць А., Нужна Ю. Актуальність соціології</p>

040201  
Соціологія,  
Диплом  
магістра,  
Луганський  
національний  
педагогічний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка, рік  
закінчення:  
2007,  
спеціальність:  
040201  
Соціологія,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
заклад  
"Луганський  
національний  
університет  
імені Тараса  
Шевченка", рік  
закінчення:  
2020,  
спеціальність:  
035 Філологія,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 006395,  
виданий  
17.05.2012

міграції та вимушених  
переселень: виклики  
сучасності. Соціальні  
технології: актуальні  
проблеми теорії та  
практики. 2024. Вип.  
102. DOI  
<https://doi.org/10.32782/2707-9147.2024.102.1>.  
4. Верховод Л., Гоць А.,  
Журба І. Штучний  
інтелект як частина  
буття сучасної людини:  
соціально-філософська  
рефлексія. Актуальні  
проблеми філософії та  
соціології. 2024. С.9 –  
14. DOI  
<https://doi.org/10.32782/apfs.v047.2024.2>.  
5. Гоць А. Материнство  
як соціальний інститут  
суспільства: актуальні  
аспекти сучасності.  
Габітус. 2024. Вип 61. С.  
38-43. URL:  
<http://habitus.od.ua/journals/2024/61-2024/8.pdf>.  
п. 4.  
1. Методичні  
рекомендації до  
виконання  
магістерської роботи  
для здобувачів другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти галузь  
знань: 05 Соціальні та  
поведінкові науки,  
спеціальності 054  
Соціологія (денна та  
заочна форма) /  
Укладачі Верховод Л. І.,  
Гоць А.А., Нужна Ю.С.  
Полтава, 2023. 43 с.  
Рекомендовано до  
друку рішенням вченої  
ради Державного  
закладу "Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка" від  
25.08.2023 (протокол  
№ 1.).  
2. Методичні  
рекомендації до  
виконання  
кваліфікаційної роботи  
для здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 054  
"Соціологія" (денна та  
заочна форма  
навчання). Укладачі  
Верховод Л. І., Гоць А.  
А., Нужна Ю. С.  
Полтава: Держ. закл.  
«Луган. нац. ун-т імені  
Тараса Шевченка, 2023.  
44 с. Рекомендовано до  
друку рішенням вченої  
ради Державного  
закладу "Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка" від  
25.08.2023 (протокол  
№ 1.).  
3. Кваліфікаційна  
робота здобувачів  
другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 054  
«Соціологія» (денна та

заочна форма навчання)»: методичні рекомендації / Укладачі Верховод Л. І., Гоць А.А., Нужна Ю.С.; видання перероб. та доповнено. Полтава, 2023. 48 с.

4. Соціологічні студії міграції та вимушених переселень: методичні рекомендації до вивчення освітнього компонента для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія» (денна та заочна форма навчання) / Укладачі Гоць А.А., Нужна Ю.С. Полтава, 2024. 32 с. п. 12.

1. Гоць А. Бізнес. Стаття в енциклопедії. 2021. <https://vue.gov.ua/Бізне> с.

2. Гоць А.А. Повсякденність як філософська категорія. Філософські студії в контексті постсучасних знань: теорія, методологія, методика: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 31 липня – 10 вересня 2023 року, Одеса: «Гельветика», 2023. URL: [https://www.dstu.dp.ua/uni/downloads/zbirka\\_konf\\_soz.pdf](https://www.dstu.dp.ua/uni/downloads/zbirka_konf_soz.pdf)

3. Гоць А., Гавара А. Стигма в сучасному суспільстві. Розвиток основних напрямів соціогуманітарних наук: проблеми та перспективи: збірник матеріалів X Всеукраїнської наук.-практ. конференції з міжнародною участю, м. Кам'янське, 1-2 червня 2023 р. / Дніпровський державний технічний університет. Кам'янське, 2023. URL: [https://www.dstu.dp.ua/uni/downloads/zbirka\\_konf\\_soz.pdf](https://www.dstu.dp.ua/uni/downloads/zbirka_konf_soz.pdf).

4. Гоць А., Мінчук Ю. Fast fashion як феномен споживчої поведінки сучасного суспільства. Current challenges of science and education. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2024. P. 192-197. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-11-13-03->

2024-berlin-nimechchina-arhiv/  
5. Гоць А. Дворніков Д. Ядерна загроза в сучасному світі: соціально-філософська рефлексія / Future of Work: Technological, Generational and Social Shifts: Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Internet Conference, May 9-10, 2024. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, 163 p.  
6. Гоць А. Методологія, засоби та інструментарій дистанційного навчання. Матеріали Всеукраїнської наук.-практ. інтернет-конференції «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2024. Вип. 98. 85 с.  
7. Гоць А., Копотілов М. Наукова революція та цифрове мистецтво: визначення причинно-наслідкових зв'язків // Міжнародна наук. конф. «Наукові горизонти XXI століття: мультидисциплінарні дослідження», Ужгородський національний університет. 16-17 травня 2024 року. URL: <http://www.uinte.kiev.ua/page/mizhnarodna-naukova-konferenciya-naukovi-goryzonty-hhi-stolittya-multydyscyplinari> п. 19.  
Соціологічна Асоціація України (САУ), член правління  
Підвищення кваліфікації:  
- за програмою «Філософські студії в контексті постсучасних знань: теорія, методологія, методика», 31.07.2023-10.09.2023. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV - 310707 від 10.09.2023 (180 годин, 6 кредитів).  
- вебінар на тему «Неформальна освіта при підготовці магістрантів та здобувачів доктора філософії в країнах Європейського Союзу та України, 20.06 – 20.09.2023. Venic, Staliya. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ESN №15869 від 20.09.2023.  
- International improvement of qualification (Webinar) of the topic "Informal education in the training of bachelor's and

						master's degrees in the countries of the European and Ukraine", Lublin (Republic of Poland), June 26 to July 3, 2023. Certificate № 14707 від 03.07.2023 (45 годин, 1,5 ECTS).	
47660	Шинкарьов Сергій Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет охорони здоров'я і спорту	Диплом спеціаліста, Ворошиловградський державний педагогічний інститут імені Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1979, спеціальність: фізичне виховання, Диплом кандидата наук БЛ 019696, виданий 04.05.1988, Атестат доцента ДЦ 002355, виданий 29.01.1993	45	РП_ОК_5_Фізичне виховання	<p>Досягнення у професійній діяльності представлені відповідно пункту 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3; п. 4; п. 12; п. 19).</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Шинкарьов С. І. Характеристика технічної та фізичної підготовленості юних спортсменів при відборі для занять в секції з баскетболу. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», № 2 (340), Ч. 2, 2021. С. 250-257. DOI: 10.12958/2227-2844-2021-2(340)-2-252-259.</p> <p>2. Шинкарьов С. І., Гордієнко П. Ю., Ковальов М. Г. Спортивна діяльність як один із компонентів у професійній підготовці співробітників силових структур та відомств України. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. Вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Тараса Шевченка», № 3 (351), 2022. С. 180-190. DOI: 10.12958/2227-2844-2022-3(351)-180-190.</p> <p>3. Шинкарьов С. І., Костенко С. Ю. Теоретико-методичні основи етапів, періодів розвитку проблем і аспектів спортивного відбору. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Видавничий дім «Гельветика» № 1 (355) лютий 2023 р. С. 70-80. DOI <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-1(355)-70-79">https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-1(355)-70-79</a>.</p> <p>4. Шинкарьова О.Д., Шинкарьов С. І. Дозвілєво-рекреаційна діяльність у фізичній культурі та спорті. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. №1 (360), 2024 Видавничий дім «Гельветика» С. 53-59. DOI <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-1(360)-53-59">https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-1(360)-53-59</a>.</p> <p>5. Шинкарьова О. Д.,</p>

Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Компоненти здорового стилю життя та його розуміння здобувачами освіти. Фізичне виховання та спорт. № 2. 2024. С. 50-56. Видавничий дім «Гельветика». Запорізький національний університет. DOI: <https://doi.org/10.26661/2663-5925-2024-2-08>.

6. Шинкарьова О. Д., Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Формування професійної майстерності майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2024. № 4 (363). С. 34-40. Видавничий дім «Гельветика». DOI [https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-4\(363\)-34-40](https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-4(363)-34-40).

7. Шинкарьова О. Д., Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Фізична активність майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в здоров'язберігаючому середовищі. Grail of Science. Міжнародний науковий журнал. Грааль науки. № 41 (July, 2024), Pp. 321-325. за матеріалами: VII Міжнародної науково-практичної конференції. Наука про постіндустріальне суспільство: глобалізаційні та трансформаційні процеси. Вінниця – Відень, 2024. ISSN 2710-3056. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.05.07.2024.052>.

8. Шинкарьова О. Д., Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Інтервальне тренування НІТ для корекції надлишкової маси тіла у жінок першого періоду зрілого віку. Олімпійський та паролімпійський спорт. 2025. Випуск № 1. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. С. 145-150. DOI: <https://doi.org/10.32782/olimpupu/2025.1.27>. URL: <https://journals.spu.sumy.ua/index.php/sport/article/view/584>.

9. Гейтенко В. В., Шинкарьов С. І., Шинкарьова Н. Г. Використання цифрових технологій на

уроці фізичної культури в умовах нової української школи. Олімпійський та паролімпійський спорт. Випуск № 1, 2025. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. С. 21-25. DOI: <https://doi.org/10.32782/olimpspu/2025.1.4>.

12. Шинкарьов С. І., Гордієнко П. Ю., Янович І. В., Андреев М. О. Оптимізація тренувального процесу: класифікація та завдання різних типів занять у спортивній підготовці. Фізичне виховання та спорт. Запорізький національний університет. Запоріжжя. Видавничий дім «Гельветика». 2025. № 1. С. 462-470. <https://doi.org/10.26661/2663-5925-2025-1-60>

13. Гончаренко В. І., Дубовой В. В., Брусак О. М., Сіпакова Д. О., Шинкарьов С. І. Теоретико-методологічні основи формування ігрової стратегії у командних видах спорту. Педагогічна Академія: наукові записки. 2025. № 22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17244562>.

п. 3.

1. Павлюк О. М., Бабич В. І., Дубовой О. В., Шинкарьов С. І. Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи з освітнього компоненту «Теорія і методика спортивного тренування» для здобувачів вищої освіти спеціальності «017 Фізична культура і спорт». Старобільськ: ДЗ «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка», 2021. 36 с. URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8171>.

2. Шинкарьова О. Д., Шинкарьов С. І., Дубовой О. В. Методичні рекомендації щодо виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності А7 «Фізична культура і спорт». Полтава: Видавництво: Державний заклад «Луганський національний

університет ім. Тараса Шевченка», 2025. 40 с. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10969>.

п. 4.

1. Шинкарьова О. Д., Шинкарьов С. І. Готовність майбутніх фахівців фізичної культури і спорту до професійної діяльності. Сучасні тенденції та перспективи розвитку фізичного виховання і спорту. Колективна монографія: за гол. ред. О.В. Отравенко. Полтава: Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2023. 216 с. URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9835>

2. Shynkarova O., Dubovoi O., Mishchenko O., Dubovoi V., Shynkarov S. Acmeological foundations of the professional competence formation in future physical education and sport specialists. Moderní aspekty vědy: LXV. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2026. S. 51-73. ISBN 978-617-8614-29-4. <https://doi.org/10.52058/65-2026>

п. 12.

1. Шинкарьов С.І., Дмитрієв І.В. Вдосконалення техніко-тактичної підготовки юних футболістів. БДПУ Світова наука: проблеми, перспективи, інновації Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (29 жовтня 2021 р.), Бердянськ 2021. С. 46-48. URL: <https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2020/04/SHynkar-ova-O.D.-SHynkar-ov-S.I..pdf>

2. Шинкарьов С. І., Шинкарьов О. С. Характеристика рухової активності юних футболістів. World science : problems, prospects, innovations: Materials of the III International research and practical internet conference (October, 28, 2022): collection of abstracts // for the general ed. Ph.D Serhii Onyshchenko. Zdar nad Sazavou: "DEL a.s.", 2022. S. 12-14.

3. Шинкарьов С. І., Шинкарьова О. Д.,

Полулященко Т. Л.  
Основні напрямки  
вдосконалення системи  
спортивного  
тренування. New Trends  
in Science and  
Technology: Global  
Challenges. Abstracts of  
the 53th International  
scientific and practical  
conference. Myśl  
Naukowa, Poland,  
Warsaw. 2023. Pp. 85-89.  
URL: [https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/07/Poland\\_060623-1.pdf](https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/07/Poland_060623-1.pdf).

4. Полулященко Т. Л.,  
Янович І. В.,  
Шинкарьов С. І.  
Особливості відбору  
легкоатлетів у  
професійній діяльності  
тренера. XXI  
International Science  
Conference.  
INFORMATIONAL,  
MODERN AND RECENT  
THEORIES OF  
DEVELOPMENT.  
Abstracts of XXI  
International Scientific  
and Practical Conference  
Madrid, Spain (May 29-  
31, 2023) 2023. № 56. С.  
225-232. URL:  
<https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/05/INFORMATIONAL-MODERN-AND-RECENT-THEORIES-OF-DEVELOPMENT.pdf>

5. Янович І. В.,  
Полулященко Т. Л.,  
Шинкарьов С. І.  
Напрямки  
вдосконалення техніки  
плавання способом  
кроль на грудях. XXI  
International Science  
Conference.  
Informational, modern  
and recent theories of  
development. Abstracts  
of XXI International  
Scientific and Practical  
Conference Madrid,  
Spain (May 29 – 31,  
2023) 2023. № 60. С.  
242-245. URL:  
<https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/05/INFORMATIONAL-MODERN-AND-RECENT-THEORIES-OF-DEVELOPMENT.pdf>

6. Шинкарьов С. І.,  
Дубовой О. В. Ідеологія  
олімпійської освіти.  
Фізичне виховання в  
контексті сучасної  
освіти: Матеріали XVIII  
Міжнародної науково-  
методичної  
конференції. За заг.  
ред. І. І.  
Вржесневського. К.:  
НАУ, 2023. С. 80-83.  
URL:  
<https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/61236?locale=uk>.

7. Шинкарьов С. І.,  
Янович І. В.  
Паралімпійський спорт

– спортивний рух сучасності. Фізичне виховання в контексті сучасної освіти: Матеріали XVIII Міжнародної науково-методичної конференції. За заг. ред. І. І. Вржесневського. К.: НАУ, 2023. С. 83-86. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/61236?locale=uk>.

8. Шинкарьов С. І. Сучасний спорт осіб з особливими потребами як специфічне суспільне явище. Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Innovation processes in science and education» 21 листопада 2023 року місто Zdar nad Sazavou, Czech Republic. Innovation processes in science and education: Materials of the V International research and practical internet conference (November, 21, 2023): collection of abstracts // for the general ed. PhD Serhii Onyshchenko. Zdar nad Sazavou: "DEL c.z.", 2023. С. 54-56. <https://dspace.bdpu.org.ua/handle/123456789/1818>.

9. Шинкарьов С. І. Приймав участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тенденції та перспективи розвитку якісної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в умовах ступеневої освіти» 19-20 квітня 2023р. (за обсягом часу: 12 годин/04 кредиту (ЄКТС), сертифікат № 6/0477).

10. Шинкарьов С. І., Єриш Є. О. Особливості фізичної підготовки дівчат-боксерів. The VII International Scientific and Practical Conference «Information technologies in education, technology and industry», February 19 21, 2024, Madrid, Spain. Pp. 210-214. URL: <https://eu-conf.com/events/information-technologies-in-education-technology-and-industry/>.

11. Шинкарьов С. І., Ігнатів О. М. Особливості технічної підготовки борців вільного стилю. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Information technologies and

automation of learning in modern conditions», 26 лютого 2024, Мюнхен, Німеччина. Рр. 231-235. URL: <https://eu-conf.com/en/events/information-technologies-and-automation-of-learning-in-modern-conditions/>.

12. Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Особливості педагогічної майстерності фахівців фізичного виховання і спорту. Сучасні тенденції та перспективи розвитку якісної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в умовах ступеневої освіти. VI Міжнародна науково-практична конференція. 18-19 квітня 2024 року. Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Лубни, Полтавська область. С. 48-50. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10173>.

13. Шинкарьов С. І., Пантелєєва Ю. О. Оздоровчий вплив фітнес-тренувань на організм людини. Сучасні тенденції та перспективи розвитку якісної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в умовах ступеневої освіти. VI Міжнародна науково-практична конференція. 18-19 квітня 2024 року. Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Лубни, Полтавська область. С.111-115. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10173>.

14. Шинкарьов С. І. Професійний спорт - спорт вищих досягнень. Фізична культура і спорт: сучасні аспекти та тенденції розвитку: тези доповідей V Регіональної студентської науково-практичної інтернет-конференції (7 травня 2024 р.): гол. ред. Шинкарьова О. Д. Полтава-Лубни: навчально-науковий інститут охорони здоров'я і спорту. ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

2024. С. 100-102.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10340>.

15. Шинкарьов С. І., Янович І. В. Сучасні засоби адаптивної фізичної культури. Проблеми активізації рекреаційно оздоровчої діяльності населення. XIV Міжнародна науково-практична конференція. Львів 10-11 травня 2024р, С. 241-243.  
<https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/36618/1/Materialy%20konf..pdf>.

16. Шинкарьова О. Д., Брусак О. М., Шинкарьов С. І. Складно-координаційні види спорту як засіб підтримки належного рівня фізичного стану здобувачів освіти. Theoretical methods of research of the latest problems. The XXI International Scientific and Practical Conference, May 27-29, 2024, Prague, Czech Republic. С. 400-402. URL: <https://eu-conf.com/en/events/theoretical-methods-of-research-of-the-latestproblems>.

17. Шинкарьов С. І., Янович І. В., Брусак О. М. Олімпійський, масовий і професійний спорт, їх спрямованість та ефективність. Methodology and organization of scientific research. Abstracts of XXII International Scientific and Practical Conference. Berlin, Germany., JUNE 03.05.2024, Pp. 339-341. URL: <https://eu-conf.com/en/events/methodology-and-organization-of-scientific-research/>.

18. Шинкарьов С. І., Корнієнко К. А. Силова та швидко-силова підготовка – основа тренувань юного важкоатлета. European congress of scientific achievements. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 7-9 October, 2024. Pp. 164-168. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-7-9-10-2024-barselona-ispaniya-arhiv/>.

19. Шинкарьов С. І., Ярош А. С., Павлов Р. Г. Застосування засобів

силового фітнесу у фізичній підготовці здобувачів освіти.  
International scientific-practical conference "Current state and priorities modernization of science, education and society": conference proceedings (Aarhus, Denmark, October 26, 2024). Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. Pp. 16-18. <https://www.economics.in.ua/2024/10/26.html>

20. Шинкарьов С. І., Шинкарьова О. Д., Брусак О. М. Досвід науково-педагогічної практики здобувачів освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 017 «Фізична культура і спорт». Innovative development of science, technology and education. X Міжнародна науково-практична конференція. 4.07-6.07.2024 року. Ванкувер, Канада. Науково-видавничий центр «Sci-conf.com.ua» Perfect Publishing. Pp. 186-189. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-innovative-development-of-science-technology-and-education-4-6-07-2024-vancouver-kanada-arhiv/>.

21. Шинкарьов С. І., Брусак О. М., Ярош А. С. Дитячо-юнацький спорт як формування потреб та мотивів до регулярних фізичних вправ та занять спортом. Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IX International Scientific and Theoretical Conference, February 7, 2025. Reykjavík, Iceland: International Center of Scientific Research. Pp. 277-279. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/07.02.2025>.

22. Гончаренко В. І., Шинкарьов С. І., Гордієнко П. Ю. Багатокомпонентна структура спортивної підготовки як фактор досягнення результатів. Сучасні тенденції та перспективи розвитку якісної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в умовах

ступеневої освіти: зб. наук. праць за матер. VII Міжнародної наук.-практ. конф. (Полтава – Лубни, 17-18 квітня 2025 р.) / за заг. ред. О.В. Отравенко. Полтава: вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 382-385. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11120>.

23. Шинкарьов С. І., Брусак О. М., Газаєв В. Н. Системний підхід до організації оздоровчої та спортивно-масової роботи. Сучасні тенденції та перспективи розвитку якісної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту в умовах ступеневої освіти: зб. наук. праць за матер. VII Міжнародної наук.-практ. конф. (Полтава – Лубни, 17-18 квітня 2025 р.) / за заг. ред. О.В. Отравенко. Полтава: вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 479-482. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11120>.

24. Матвієнко О. М., Шинкарьов С. І. Удосконалення фізичної підготовленості плавців сучасними засобами і методами тренування. Фізична культура і спорт: сучасні аспекти та тенденції розвитку. Збірник матеріалів VI Регіональної науково-практичної конференції з Всеукраїнською участю (7-8 травня 2025 р.). Гол. ред. Шинкарьова О. Д. Полтава: навчально-науковий інститут охорони здоров'я і спорту. ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». 2025. С. 133-137. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11131>.

25. Шинкарьов С. І., Брусак О. М. Система спортивного тренування: принципи, методи та шляхи вдосконалення. Фізична культура і спорт: сучасні аспекти та тенденції розвитку. Збірник матеріалів VI Регіональної науково-практичної конференції з Всеукраїнською участю (7-8 травня 2025

р.). Гол. ред.  
Шинкарьова О. Д.  
Полтава: навчально-  
науковий інститут  
охорони здоров'я і  
спорту. ДЗ «Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка».  
2025. С. 207-210. URL:  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11131>.

26. Шинкарьов С. І.,  
Деревянкін А. О.  
Методичні аспекти  
формування  
спеціальної  
витривалості у юних  
спортсменів у  
сучасному п'ятиборстві.  
Фізична культура і  
спорт: сучасні аспекти  
та тенденції розвитку.  
Збірник матеріалів VI  
Регіональної науково-  
практичної конференції  
з Всеукраїнською  
участю (7-8 травня 2025  
р.). Гол. ред.  
Шинкарьова О. Д.  
Полтава: навчально-  
науковий інститут  
охорони здоров'я і  
спорту. ДЗ «Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка».  
2025. С. 211-213. URL:  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11131>.

27. Степанов О. І.,  
Шинкарьов С. І. Стан та  
динаміка розвитку  
туризму в Україні в  
умовах війни. Фізична  
культура і спорт:  
сучасні аспекти та  
тенденції розвитку.  
Збірник матеріалів VI  
Регіональної науково-  
практичної конференції  
з Всеукраїнською  
участю (7-8 травня 2025  
р.). Гол. ред.  
Шинкарьова О. Д.  
Полтава: навчально-  
науковий інститут  
охорони здоров'я і  
спорту. ДЗ «Луганський  
національний ун-т імені  
Тараса Шевченка».  
2025. С. 284-287. URL:  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11131>.

28. Шинкарьов С. І.  
Інноваційні рішення в  
реабілітаційній  
діяльності: інтеграція  
технологій у фізичну  
терапію та ерготерапію.  
Актуальні питання  
біології та медицини:  
збірник наук. праць за  
матеріалами XXI  
Всеукраїнської наукової  
конференції (м. Лубни,  
29-30 травня 2025 р.).  
Лубни: Вид-во ДЗ  
«ЛНУ імені Тараса  
Шевченка», 2025. С.  
217-220.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/h>

						<p>andle/123456789/11195/Thesis_2025.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y.</p> <p>п. 19. Членство у громадській організації «Університет лідерства та інновацій» 2024-2025 р.р. Підвищення кваліфікації: 1. Довідка № 25/2021 про проходження стажування на кафедрі фізичного виховання і спорту у Донбаській державній машинобудівній академії м. Краматорська донецької області. В результаті підвищення кваліфікації удосконалено навчально-методичний комплекс дисциплін: «Вдосконалення спортивної майстерності (за видами спорту)», «Технології викладання спортивно-педагогічних дисциплін», «Тренерська (виробнича) практика», «Спортивний та лікувальний масаж», «Лікувальна фізична культура» 18 жовтня – 18 грудня 2021 року (наказ № 01-20 від 12.10.2021р.), обсяг 180 год. (6 кредитів ЄКТС). 2. Міжнародна програма підвищення кваліфікації Quality and Sustainability in Higher Education: World Experience and Current Trends обсягом 6 ECTS credit (180 hours). 2024 р. Сертифікат SS №241178 <a href="https://drive.google.com/file/d/1fLRHyhgUbMNhNkEW1oFFKzBRtQrnDN/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1fLRHyhgUbMNhNkEW1oFFKzBRtQrnDN/view?usp=sharing</a>. 3. Участь у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності. В обсязі 12 годин (06 кредиту) 24-25 жовтня 2024 р. Сертифікат №12/1078. 4. Участь у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в “Школі Академічної доброчесності”, 19-20 вересня 2025 р., обсяг 12 годин, 0,6 кредиту ЄКТС. Сертифікат № 12/1265. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1NOT59rRljQEKzbFr2xE8GSPaRabj4OHj">https://drive.google.com/drive/folders/1NOT59rRljQEKzbFr2xE8GSPaRabj4OHj</a>.</p>	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і	Диплом спеціаліста, Ростовський державний	40	РП_ОК_6_Політична економія	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог:

публічного управління

університет ім. М.А. Суслова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Політична економія, Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестація доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестація професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016

(п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 19, п. 20). п. 1.  
1. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. *Procedia Computer Science*. 2024. Vol. 246. P. 5224-5233. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784> (Scopus, Web of Science).  
2. Czaplá, T., Glinkowska - Krauze B., Chebotarov V., Chebotarov Ie. Cross-cultural marketing management: foundations of formation, content, and role in the development of the information economy. *Procedia Computer Science*. Vol. 225, 2023, P. 2845-2855. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.277> (Scopus, Web of Science).  
3. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).  
4. Chebotarov V., Chebotarov Ie., Ruban M. Economic and Resource Potential of the «Lublin Triangle» and Prospects of Activity in the Transport and Logistics Sector. *Economic Herald of the Donbas*. 2022. № 4 (70). P. 81-86. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-81-86](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-81-86).  
5. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460. doi: 10.22034/ij som.2022.108762.1924 (Scopus).  
6. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement

communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69. <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03> (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the "Lublin Triangle". Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145-157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09> (Web of Science, Scopus).

8. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 3(69). С. 131-140. <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/379/380>.

9. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\).147-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41).147-151).

10. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139. <https://doi.org/10.32886/instzak2021.06.14>.

11. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В.

Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-27-32](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-27-32).

13. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.  
[doi:10.12958/1817-3772-2021-1\(63\)-233-237](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-1(63)-233-237).

14. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58-63.  
<https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-58-63>.

п. 3.  
Монографії:  
1. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / В.А. Чеботарьов, Н.М. Чеботарьова; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Полтава, 2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» для здобувачів

спеціальності 075  
Маркетинг першого  
(бакалаврського) рівня  
вищої освіти / Є.В.  
Чеботарьов, В.А.  
Чеботарьов ; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка». Полтава,  
2025. 32 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11475>.

3. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої освіти  
першого  
(бакалаврського) рівня  
спеціальності 075  
Маркетинг. Полтава:  
ЛНУ імені Тараса  
Шевченка, 2024. 66 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10524>.

4. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса Шевченка,  
2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

5. Гаврюшенко Г. В.,  
Чеботарьов В.А.  
Методичні  
рекомендації до  
виконання практичних  
робіт з дисципліни  
«Державне  
регулювання економіки  
та розробка сценаріїв  
соціально-економічного  
розвитку регіонів» для  
здобувачів освітнього  
ступеня «Магістр» за  
спеціальністю 051  
Економіка.  
Старобільськ, 2021. 56 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8495/1/20221.pdf>.

п. 8.  
Керівник двох НДР:  
1. «Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій сфері  
східних областей  
України в умовах  
реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).  
2. «Національні ділові  
культури Польщі та  
України:

удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).  
Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).  
п. 10.  
Керівник проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України:  
вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу

профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р. та березень – червень 2023 р.).

Проект Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian transformacyjnych podstawą modyfikacji zarządzania» (2023 р.).

Проект Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójkąt Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku» (2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А., Борисенко В.В. Еволюція економічної поведінки поколінь: маркетингові чинники впливу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 404- 406.  
<https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>.

2. Чеботарьов В.А., Тумпаков О.В. Розвиток маркетингової освіти в Україні. Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції (18 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький, Україна) / за заг.ред. Варнавської І.В. Херсон-Кропивницький, ХДАЕУ, 2024. С. 141-144.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

4. Чеботарьов В.А.,

Крапивка Є. О.  
Штучний інтелект у  
digital-маркетинг.  
Маркетинг  
майбутнього: виклики  
та реалії: Матеріали VI  
Міжнар. наук.-практ.  
Інтернет-конф. (м. Київ,  
6 червня 2024 р.).  
Навчально-науковий  
інститут менеджменту  
та підприємництва  
ДУТ. Київ, 2024. С. 28-  
30.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11079>.

5. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.  
Інформаційні  
технології в бізнесі:  
становлення,  
міждисциплінарний  
зміст і роль в  
інформаційному  
суспільстві: мат. IV  
Міжнародної наук.-  
практ. конф. «Бізнес-  
аналітика: моделі,  
інструменти та  
технології». (Київ, 1-3  
бер. 2023 р.). К.: НАУ,  
2023. С. 376-379.

6. Чеботарьов В.А.  
Національні ділові  
культури як  
критеріальна ознака  
типологізації споживчої  
поведінки на ринку  
промислових товарів.  
Сучасні тренди  
поведінки споживачів  
товарів і послуг: III  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція, 25-26  
лютого 2022 р.: [тези  
доп.]. Рівне: О. Зень,  
2022. С. 14-15.

7. Chebotarov V.,  
Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov Ie., Bukoros  
T. The interdisciplinary  
nature of crisis  
management. Security  
and crisis management –  
theory and practice: 8 th  
Scientific-professional  
conference, September  
29th and 30th. Belgrade  
(Republic of Serbia),  
2022. С. 395-402.  
[https://www.researchgate.net/publication/386598890\\_THE\\_INTERDISCIPLINARY\\_NATURE\\_OF\\_CRISIS\\_MANAGEMENT](https://www.researchgate.net/publication/386598890_THE_INTERDISCIPLINARY_NATURE_OF_CRISIS_MANAGEMENT)

8. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Детермінанти розробки  
стратегії відновлення  
Донбасу у контексті  
законодавчого  
забезпечення  
державної політики  
сталого розвитку  
України. Державна  
політика сталого  
розвитку України:  
базові засади.  
(матеріали підготовки  
до Парламентських  
слухань 2021). Укладачі  
Харламова Г., Чала Н.  
Київ, 2022. С. 103-106.

9. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддає майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

10. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.  
[https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou\\_21-15.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36682/Mou_21-15.pdf?sequence=1).

11. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.  
<https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/06/2021-005.pdf>.

п. 19.  
Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».  
Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку).  
Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща.  
п. 20.  
Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.).  
Підвищення кваліфікації:  
- certificate BET-SK № 2023-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2023», 08.12.2023, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.  
- сертифікат № СС00493014/001802-24 участі в VII

						<p>Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 28-29 березня 2024 р., 8 годин.</p> <p>- сертифікат № 431-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.</p> <p>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11839-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- certificate BET-SK № 2024-021 of participation International scientific conference «Security, extremism, terrorism 2024», 15.11.2024, Slovak Republic, 0,3 credits ECTS.</p> <p>- сертифікат № 12/1697 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/005619-24 участі в VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», м. Полтава: ПДАУ, 30 жовтня 2024 р., 4 години.</p> <p>- сертифікат № СС00493014/001773-25 участі в VIII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», м. Полтава: ПДАУ, 25 березня 2025 р., 4 години.</p>	
60482	Жучок Юрій Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут математики та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 2000,	24	РП_ОК_7 Вища математика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 7, п. 8, п. 9, п. 10, п. 15).</p> <p>п. 1. 1. Zhuchok Yu.V, Pilz</p>

спеціальність:  
010103  
Педагогіка і  
методика  
середньої  
освіти,  
математика та  
основи  
інформатики,  
Диплом доктора  
наук ДД 006543,  
виданий  
27.04.2017,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 040253,  
виданий  
15.03.2007,  
Атестат доцента  
12ДЦ 023082,  
виданий  
17.06.2010,  
Атестат  
професора АП  
001364,  
виданий  
16.12.2019

G.F. A new model of the free monogenic digroup. *Matematychni Studii (Scopus)*. 2023. Vol. 59(1). P. 12–19. <https://doi.org/10.30970/ms.59.1.12-19>.

2. Zhuchok A.V., Pilz G.F., Zhuchok Yu.V. On free abelian digroups. *International Algebraic Conference «At the end of 2023», 27-28 December. Book of Abstracts*. 2023. <https://sites.google.com/view/aeu2023?pli=1>.

3. Zhuchok Yu.V. The weak endotopism semigroup of a partial equivalence. *14th Ukraine Algebra Conference, July 3–7, 2023. Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko, Book of Abstracts*, 2023, p. 143. <https://sites.google.com/view/iacu2023?pli=1>.

4. Zhuchok, Y.V. New models for the free commutative monogenic trioid and its endomorphism monoid. *Semigroup Forum* 105. 2022. P. 575–581 <https://doi.org/10.1007/s00233-022-10313-2>.

5. Zhuchok Yu. V., Toichkina O.O. Endotypes of partial equivalence relations. *Semigroup Forum* 103, 2021. no.3, P. 966–975 <https://doi.org/10.1007/s00233-021-10228-4>.

6. Zhuchok Yu. V., Free abelian trioids. *Algebra and Discrete Mathematics*. 2021. Vol. 32. № 1. P. 147-160. DOI:10.12958/adm1860.

7. Zhuchok Yu. V., Toichkina O.O. The endotopism semigroups of a partial equivalence relation. *S.Math.J.* 2021. Vol. 62, no. 6, 1039-1049. DOI 10.33048/smzh.2021.62.6.06.

п. 7.  
Офіційний опонент по докторській дисертації Лукашової Т.Д. «Групи з обмеженнями на узагальнені норми заданих систем підгруп» за спеціальністю 01.01.06 – алгебра і теорія чисел, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Петравчук А.П., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021 р.

п. 8.  
Вчений секретар та член редакційної колегії Міжнародного математичного журналу «Algebra and Discrete Mathematics» (3

2015 p., Scopus).  
Член Редколегії математичного журналу «Mohyla Mathematical Journal» (з 2018 року).  
Рецензент Американського математичного журналу «Ma-thematical Reviews» (з 2015 p.).  
Виконавець науково-дослідної роботи «Вільні системи в многовиді  $n$ -кратних напівгруп і напівгрупи ендоморфізмів», МОНУ, 2019-2021 рік.  
Виконавець науково-дослідної роботи «Вільні структури Лодє та моноїди ендоморфізмів», МОНУ, 2022 рік.  
п. 9.  
Член секції з розвитку сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки наукової Ради МОН України (з 2016 року по 2021 p.).  
п. 10.  
Керівник та виконавець наукового проекту «Endomorphisms semigroups of binary relations».  
Стипендіальна програма JESH-Ukraine. Проводив дослідження в Інституті алгебри Університету Йоганна Кеплера в Лінці, м. Лінц, Австрія, протягом двох місяців (червень – липень 2022 p.)  
Рев'ювер Американського математичного журналу «Mathematical Reviews» (з 2015 p.)  
п. 15.  
Колесніченко Ілля, учень 10-го класу Лисичанської багато-профільної гімназії (секція: математика), I місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2021-2022 н.р.  
Ковальчук Дмитро, учень 10-го класу Лисичанської багато-профільної гімназії (секція: прикладна математика), II місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2021-2022 н.р.

						Підвищення кваліфікації: Стажування в Австрії. Виконання наукового проєкту у рамках програми "Joint Excellence in Science and Humanities", 2022.	
203164	Чеботарьова Наталя Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ворошиловградський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: бухгалтерський облік та аналіз господарської діяльності в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ДК 014682, виданий 12.06.2002, Атестація доцента ДЦ 009059, виданий 21.10.2004	29	РП_ОК_8_Підприємництво та бізнес-планування	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 4; п. 8; п. 10, п. 12, п. 19): п. 1. 1. Чеботарьов Є. В., Чеботарьова Н. М. Зовнішня торгівля України в умовах війни: стан й основи прогнозування на повоєнну перспективу. Вісник економічної науки України. 2025. № 1 (48). С. 240-248. <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248</a> . 2. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьова Н.М., Чеботарьов Є.В. Теоретичні та методичні засади компаративного аналізу профілів підприємців. Економічний вісник Донбасу. 2022. №3. С. 85-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/374/374">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/374/374</a> . 3. Liashenko I., Pidorycheva V., Mytsenko I., Chebotarova N. The modern concept of special economic zones in Ukraine. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2021. № 52(52). P. 85-94 (Scopus, Web of Science). 4. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. №2. С. 53-57. 5. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42. <a href="https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03">https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03</a> . п. 4. 1. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання

освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Лубни, 2025. 39 с.  
<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6781/4/2021Rekomendachii.pdf>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.

п. 8.  
Відповідальний виконавець НДР: «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
Відповідальний секретар фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на

європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).

Співвиконавець проекту Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian transformacyjnych podstawą modyfikacji zarządzania», 2023.

Співвиконавець проекту Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójkąt Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku», 2023.

п. 12.

1. Чеботарьова Н.М., Борисенко В.В. Тренди цифрового лідерства: що потрібно знати управлінцям у 2030 році. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічк. Київ: Видавничий дім «Кисво-Могиланська академія», 2025. Т.1. С. 407-409.

2. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання

у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

3. Чеботарьова Н., Карпенко І. Тенденції розвитку підприємництва в Україні. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2024. С. 259–261.

4. Чеботарьова Н.М., Тумпаков О.В. Підприємництво і логістика: стратегії та технології. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 406- 407.  
<https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings>.

5. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Інформаційні технології в бізнесі: становлення, міждисциплінарний зміст і роль в інформаційному суспільстві: мат. IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». (Київ, 1-3 бер. 2023 р.). К.: НАУ, 2023. С. 376-379.

6. Лисенний І., Чеботарьова Н. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: Міжнародна наук.-практ. конф (м. Одеса, 10 листопада 2023 року). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 121-123. URL: <http://surl.li/qkstx>.

7. Чеботарьова Н. М., Колганов К. Є. Роль і значення бізнес-планування діяльності підприємств в Україні в сучасних умовах. Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах

України: теорія і практика: зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 22 листопада 2022 р. К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. С. 157-159.

8. Чеботарьова Н., Завадська К. Щодо змісту розділу «Фактори ризику» в структурі бізнес-плану функціонуючого підприємства. Всеукр. наук.-практ. конф. «Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах господарювання», Харків, 24-25 листопада 2022 р. [редкол.: Н. М. Матвеєва, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 134-135.

9. Чеботарьова Н.М., Донцова К.В. Децентралізація влади: проблеми та перспективи використання польського досвіду. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), May 7, 2021. Tel Aviv, State of Israel: European Scientific Platform, 2021. С. 16-18.

п. 19.  
Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Член наукової ради.  
Підвищення кваліфікації:  
- сертифікат № ВК-23.226 про особисту участь у конференції 18 травня 2023 р., обсягом 0,3 кредити ECTS, м. Івано-Франківськ, 8 годин.  
- сертифікат № 432-24 ФЕН участі в II Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (17-19 квітня 2024 р.), 30 годин.  
- сертифікат півфіналіста № 2473/2024 від 11.05.2024 про проходження курсу інтерактивного навчання підприємництва в умовах турбулентності

						<p>за допомогою бізнес-симулятора ViAL+ обсягом 4 кредити ECTS, протягом 01.03-25.04.2024 р., 120 годин.</p> <p>- сертифікат тренера у середовищі бізнес-симуляції ViAL+ № 288т/2024 , виданий 11.05.2024.</p> <p>- свідоцтво про підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників СПК 02125131 № 11840-24, в обсязі 3 кредити ECTS (серпень 2024 р. – вересень 2024 р.), 90 годин.</p> <p>- сертифікат № 524-25 ФЕН участі в III Міжнародній конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» в обсязі 1 кредит ECTS (23-24 квітня 2025 р.), 30 годин.</p> <p>- сертифікат № 12/1698 участі у семінарі-практикумі з елементами тренінгу в Школі академічної доброчесності 13-14 жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.</p>	
459718	Білобровська Катерина Олександрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут філології і журналістики	<p>Диплом бакалавра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом бакалавра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2019, спеціальність: 6.030201 міжнародні відносини, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2020, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом</p>	0	РП_ОК_3_Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 4; п. 5; п. 10; п. 12; п. 15; п. 19):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Білобровська К. О. Его-текст в контексті творчості Б. Антоненка-Давидовича. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологічні науки, 2025. №1. С. 39–50. DOI: <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2844-2025-1-39-50">https://doi.org/10.12958/2227-2844-2025-1-39-50</a></p> <p>2. Білобровська К. О. Концепти-орнітоніми як репрезентанти української ментальності у творах Б. Антоненка-Давидовича. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологічні науки, 2024. № 6 (365). С. 26 – 39. <a href="https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-6(365)-26-39">https://doi.org/10.12958/2227-2844-2024-6(365)-26-39</a>.</p> <p>3. Білобровська К. О. Поняття «концепт» і «концептосфера» у літературознавчому вимірі. Закарпатські філологічні студії.</p>

доктора  
філософії Н24  
003427,  
виданий  
26.08.2024

Ужгород: ВД  
«Гельветика», 2023.  
Вип. 32. Т. 2. С. 127–133.  
<https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2023.32.2.22>.

4. Li Li, Bilobrovska K., Dmytrenko V., Kryzhanovska O. The metaphorical representation of the concept of «mother» in the epic works by Borys Antonenko-Davydovych, Rou Shi and Vsevolod Ivanov. 2nd International Conference on New Trends in Linguistics, Literature and Language Education (3L-Edu 2022). ACNS Conference Series: Social Sciences and Humanities, 2023. Vol. 3. ISSN 2831-5227. <https://doi.org/10.55056/cs-ssh/3/03002>.

5. Білобровська К. О. Концепт «козак» як маркер національної ідентичності у творчості Б. Антоненка-Давидовича. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки. Житомир: Вид-во ЖДУ імені І. Франка, 2022. Вип. 2 (97). С. 7–19. [https://doi.org/10.35433/philology.2\(97\).2022.7-19](https://doi.org/10.35433/philology.2(97).2022.7-19).

6. Білобровська К. О. Метафорична репрезентація концепту «лабіринт» у творчості Б. Антоненка-Давидовича. Філологічні трактати. Суми: СумДУ, ХНУ імені В. Каразіна, 2022. Т. 14. №2. С. 16–30. [https://www.doi.org/10.21272/Ftrk.2022.14\(2\)-2](https://www.doi.org/10.21272/Ftrk.2022.14(2)-2).

7. Bilobrovska K. The concept of «Ukraine» as the key in the conceptsphere of B. Antonenko-Davydovych's creation. KELM (Knowledge, Education, Law, Management): Scientific and practical magazine. Lodz: Fundacja «Oświata i Nauka Bez Granic PRO FUTURO», 2022. № 6 (50). P. 59–69. <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.6.10>.

8. Протопопова К. О. (Білобровська К. О.). Концепт «щастя» в художньому вимірі Б. Антоненка-Давидовича. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки. Житомир: Вид-во ЖДУ імені І. Франка, 2021. Вип. 1 (94). С. 36–48. [https://doi.org/10.35433/philology.1\(94\).2021.36-48](https://doi.org/10.35433/philology.1(94).2021.36-48).

48.  
9. Kryzhanovska O.,  
Protopopova K.  
(Bilobrovska K.), Li Yalin.  
The Habitus of Kyiv in  
the epic works by the  
writers of the literary  
group «Lanka»-MARS.  
Advances in Social  
Science, Education and  
Humanities Research:  
Proceedings of the  
International Conference  
on New Trends in  
Languages, Literature  
and Social  
Communications  
(ICNTLLSC 2021).  
Netherlands: Atlantis  
Press, 2021. Vol. 557. P.  
89–96.  
[https://doi.org/10.2991/a  
ssehr.k.210525.012](https://doi.org/10.2991/a<br/>ssehr.k.210525.012).  
10. Протопопова К. О.  
(Білобровська К. О.).  
Домінантний концепт  
повісті Б. Антоненка-  
Давидовича «Смерть».  
Літератури світу:  
поетика, ментальність і  
духовність. Кривий Ріг:  
Криворізький  
державний  
педагогічний  
університет, 2021. Вип.  
15. С. 55–75. ISSN 2522-  
1337 (Online); ISSN  
2308-6157 (Print).

п. 4.  
1. Робоча програма з  
дисципліни «Іноземна  
мова за професійним  
спрямуванням  
(англійська)» для  
здобувачів вищої освіти  
першого  
(бакалаврського) рівня  
освіти 1, 3, 4 курсів  
галузі знань 01 «Освіта  
/ Педагогіка»  
спеціальності 014.01  
«Середня освіта.  
Українська мова і  
література» / Укл.:  
Білобровська К. О.  
Полтава: ДЗ «ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка». 2024. 12 с.  
2. Робоча програма з  
дисципліни «Іноземна  
мова за професійним  
спрямуванням  
(англійська)» для  
здобувачів вищої освіти  
першого  
(бакалаврського) рівня  
освіти 1, 3, 4 курсів  
галузі знань 01 «Освіта  
/ Педагогіка»  
спеціальності 014.01  
«Українська мова і  
література. Мова і  
література  
(англійська)» / Укл.:  
Білобровська К. О.  
Полтава: ДЗ «ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка». 2024. 13 с.  
3. Робоча програма з  
дисципліни «Іноземна  
мова за професійним  
спрямуванням  
(англійська)» для  
здобувачів вищої освіти  
першого

(бакалаврського) рівня освіти 1, 3, 4 курсів галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» / Укл.: Білобровська К. О. Полтава : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка». 2024. 12 с.

4. Розробка цифрових (електронних курсів) на освітньому порталі Moodle ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» – «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» для спеціальностей 014.01 «Середня освіта. Українська мова і література», 014.01 «Українська мова і література. Мова і література (англійська)», 061 «Журналістика»; 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 014.13 «Середня освіта. Мистецтво. Музичне мистецтво», 025 «Музичне мистецтво», 024 «Хореографія», 022 «Графічний дизайн»; 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 051 «Економіка», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

п. 5.  
Захист дисертації «Концептосфера творчості Б. Антоненка-Давидовича» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 035 Філологія. Криворізький державний педагогічний університет. 08 серпня 2024 р. Диплом доктора філософії Н24 №003427 виданий 26.08.2024 р.

п. 10.  
SGH Doctoral Summer School on Contemporary Challenges in Politics, Business and Economy, Warsaw, Poland (08.07.2024–12.07.2024).

п. 12.  
1. Protopopova K. (Bilobrovska K.). The concept of «childhood» in the story «Babyni kazky» by B. Antonenko-Davydovych. International Scientific

Conference Trends in Development of Innovative Scientific Research in the Context of Global Changes : conference proceedings, May 7–8, 2021. Riga, the Republic of Latvia. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021 P. 64–68. ISBN: 978-9934-26-076-6. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-076-6-20>.

2. Bilobrovska K. O. The picture as an anticipation of the events in B. Antonenko-Davydovych's novel «Za shyrmoiu» («Behind the curtain»). International scientific conference “Current trends and fields of philological studies in the challenging reality” : conference proceedings, July 29–30, 2022. Riga, the Republic of Latvia. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2022. P. 63–68. ISBN: 978-9934-26-227-2. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-227-2-14>.

3. Білобровська К. О. Концепт «сонце» vs архетип Тінь у повісті Б. Антоненка-Давидовича «Смерть». Філологія початку XXI сторіччя: традиції та новаторство : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 30 вересня – 1 жовтня 2022 р., Київ: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2022. С. 7–12. ISBN 978-966-397-263-3. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-263-3/01>.

4. Білобровська К. О. Концепт «пісня» як джерело української духовності крізь призму творів Б. Антоненка-Давидовича. Тенденції і перспективи вивчення літератури у середній і вищій школі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 15 грудня 2022 року / за заг. ред. Н. Р. Грицак. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка, 2022. С. 28–34.

5. Білобровська К. О. Картини на козацьку тематику А. Ждахи та Ф. Красицького у романі Б. Антоненка-Давидовича «Нащадки прадідів» («Січ-мати»). Література в мультикультурному

дискурсі: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції, об квітня 2023 року / за заг. ред. О. Крижановської. Полтава: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2023. С. 14–22.

6. Білобровська К. О. Концепт «війна» у циклі «Сибірські новели» Б. Антоненка-Давидовича. Мова та література в мультикультурному дискурсі (пам'яті професора Олександра Галича): збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (пам'яті професора Олександра Галича) 05 квітня 2024 р / за заг. ред. В. Дмитренко, О. Крижановської, Н. Хайруліної. Полтава: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2024. С. 21–23.

7. Білобровська К. О. Васильченко-вчитель в житті і творчості Б. Антоненка-Давидовича. Філологічні студії та перекладознавчий дискурс: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Івано-Франківськ, 13 листопада 2024 р. Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 120–123.

8. Білобровська К. О. Васильченко-вчитель в житті і творчості Б. Антоненка-Давидовича. Філологічні студії та перекладознавчий дискурс: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Івано-Франківськ, 13 листопада 2024 р. Івано-Франківськ : Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 120–123.

9. Білобровська К. О. Мистецтво мисливства в художній системі творів Б. Антоненка-Давидовича. Мова та література в мультикультурному дискурсі: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (до 80-річчя Василя Голобородька) 15 травня 2025 р. / за заг.

ред. В. Дмитренко, О. Крижановської, Н. Юган. Полтава: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 103–108. п. 15.

21–24 лютого 2025 р. – участь у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН (КЗ Полтавська обласна рада «Полтавська обласна Мала академія наук учнівської молоді») (відділення: літературознавства, фольклористики та мистецтвознавства, секція: української літератури). (ПНПУ імені В. Г. Короленка). п. 19.

2023 р. – членство в ГО «Прогресивні», сертифікат №0339/23

2024 р. – членство в ГО «Прогресивні», сертифікат №0066/24

2025 р. – членство в ГО «Прогресивні», сертифікат №0038/25

2024 р. – викладач з англійської мови в соціальному проєкті «Університет третього віку» від ПУЕТ.

Підвищення кваліфікації:

1. Сертифікат про підвищення кваліфікації від МБО «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні» (№ 230105 від 19-20 липня 2023 р.). Освітня програма підвищення кваліфікації працівників вищої освіти «Удосконалення професійної майстерності майбутніх вчителів англійської мови» («Pre-Service English Teacher Methodology Program for Pedagogical Universities»).

Навчальний модуль: «Підготовка наступного покоління українських вчителів англійської мови: чого ми навчилися та погляд вперед» («Preparing the Next Generation of Ukrainian Teachers: What We Have Learned and Looking Ahead») загальним обсягом 10 годин/0,33 кредити ECTS (м. Київ).

2. Сертифікат про підвищення кваліфікації від ГО «Прогресивні» «Ретрїт для внутрішньо переміщених викладачів» (№04-08/23 від 14-17 серпня

2023 р.) загальним обсягом 30 годин/1 кредит ECTS (м. Львів).

3. Certificate of attendance Oxford Professional Development Webinar. Oxford Day Online. Ukraine. March 2024. 20 March, 2024. Duration: 3 hours.

4. Certificate of Attendance Oxford Professional Development Event. ELTOC Chapter 8 Block 1. 25th April 2024. Duration: 240 minutes.

5. Certificate of Attendance Oxford Professional Development Event. ELTOC Chapter 8 Block 2. 26th April 2024. Duration: 240 minutes.

6. Certificate of Attendance Oxford Professional Development Event. ELTOC Chapter 8 Block 3. 27th April 2024. Duration: 240 minutes.

7. Certificate of attendance Oxford Professional Development Webinar. Teaching with Oxford University Press – Getting Students Ready for Real Life. 11 September 2024. Duration: 1 hour 30 minutes.

8. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СПК 02125131 №11847-24 з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників у період з серпня по вересень 2024 р., ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 20.09.2024, 90 годин / 3 кредити ECTS.

9. Сертифікат про підвищення кваліфікації від Острівців Прогресивності Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Західноукраїнського та Хмельницького національних університетів, в межах ініціативи «Як полегшити життя освітянина?» від ГО «Прогресивні» «Нові можливості для викладача: майстер-клас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І. І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ» (№252/24 від 01 листопада 2024 р.) загальним обсягом 60 годин / 2 кредити ECTS.

10. Сертифікат про підвищення

						кваліфікації «Міждисциплінарність у викладанні: майстерклас від Освітрівців Прогресивності Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Західноукраїнського національного університету та Хмельницького національного університету» (№042/25 від 01 березня 2025 р.) загальним обсягом 60 годин / 2 кредити ECTS. 11. Сертифікат учасника міжрегіонального науково-методичного семінару викладачів та здобувачів вищої освіти з міжнародною участю «Багатоголосся природи: міждисциплінарний діалог у сучасних екокритичних студіях» 29 квітня 2025 року, м. Полтава загальним обсягом 12 годин, 0.4 кредиту ЄКТС 12. Сертифікат №8812102092КВ від 25 листопада 2025 р про участь в серії вебінарів «Віртуальні тури в освіті», 11–20 листопада 2025 р., м. Київ, 2 кредити ЄКТС (60 годин).	
508300	Хмельницька Євгенія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут технологій і торгівлі	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: Товарознавство і торгівля продовольчими товарами, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.18010021 педагогіка вищої школи, Диплом кандидата наук ДК 000990, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 035376, виданий 31.05.2013	26	РП_ОК_10_Тов арознавство	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 2, п. 4, п. 7, п. 8, п. 11, п. 12, п. 14 п. 19). п. 1. 1. Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Флока Л. В., Горячова О.О., Хмельницька Є. В. Забійні якості свиней різних генотипів .Вісник Сумського національного аграрного університету : Серія «Тваринництво»; Випуск 4 (47), 2021. С.64-71 <a href="http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11624">http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11624</a> . 2. Semenov A., Sakhno T., Hmelnitska Y., Semenova N. Bactericidal Disinfection of Activated Carbon from Aerobic Microorganisms, Yeasts and Molds. International Journal of Basic Sciences and Applied Computing (IJBSAC), Volume-8 Issue-7. 2022. P. 1-4. Retrieval Number: 100.1/ijbsac.G0472038722 DOI:10.35940/ijbsac.G0472.038722 <a href="http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/118">http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/118</a>

93.  
3. Semenov A., Hmel'nitska Y. Ultraviolet disinfection of activated carbon from microbiological contamination. Archives of Materials Science and Engineering (AMSE), Volum 115, Issue-1, 2022. P. 34-41. DOI:10.5604/01.3001.0016.0680 (Scopus).

4. Дубова Г. Є., Левчук І.В., Галкін О.Ю., Хмельницька Є.В., Поєдинок Н. Л. Нові підходи до використання рослинних ароматотвірних ферментів. Innov Biosyst Bioeng. Vol. 7 (2). 2023. С. 42-59 DOI: 10.20535/ibb.2023.7.2.279550 (Scopus).

5. Барна М. Ю., Баган Н. В., Хмельницька Є. В. Чинники впливу на формування, стан та ефективність управління ресурсами підприємств індустрії гостинності. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 287 – 292 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-49>.

6. Мельник І. М., Хмельницька Є. В., Баган Н. В. Організаційно-економічний та правовий механізми підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 389–395. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-66>.

7. Баран Р. Я., Баган Н. В., Хмельницька Є. В. Оцінка ефективності безпекового управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті посилення стримуючого маркетингу та зовнішньоекономічної діяльності. Науково-практичний журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2024. №10. С.19-24 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.10.19>.

8. Корчак, М.М., Книш, В.В., Шостя, А.М., Усенко, С.О., Хмельницька, Є.В., Рачинська, З.П., В'ясков, В.М., Костенко, І.О., Главатчук, В.А., Зигін, С.Є.

Встановлення впливу якісних показників соняшникової олії на ефективність каталізатору переетерифікування. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 6, 6 (138) (Груд 2025), 6–13. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.344900> (Scopus).

п 2.

1.Спосіб перевірки якості змішування сипучих сумішей за допомогою мікротрейсерів, : пат. № 152670 Україна: МПК G01N 21/85 (2006.01) № u 2022 02625; заявл. 20.07.2022; опубл.29.03.2023, Бюл. № 13/2023 4с.

2.Спосіб виготовлення безглютенового блонді: пат № 155752 Україна: МПК A21D13/066, A21D13/80, A21D2/36 № u202304862; заявл 16.10.2023; опубл 03.04.2024, бюл. № 14/2024 4с.

3.Спосіб виготовлення хліба пшеничного з ламінацією слані: пат № 157210 Україна: МПК A21D2/00, A23L7/00 , A23L17/60 № u202400293; заявл 17.01.2024; опубл 18.09.2024, бюл. № 38/2024 4с.

4.Спосіб виготовлення безглютенових хлібних паличок: пат. № 160339 Україна: МПК (2025.01), A21D 2/00, A21D 2/36 (2006.01), A21D 13/066 (2017.01), A21D 13/80 (2017.01) № u 2025 01683; заявл 15.04.2025; опубл 27.08.2025, бюл. № 35/2025 4с.

5.Спосіб виробництва безлактозного морозива з додаванням огірка для закладів харчування: пат. № 160874 Україна: МПК (2025.01), A23G9/00, № u 2025 01444; заявл 02.04.2025; опубл 15.10.2025, бюл. № 42/2025 4с.

п. 4.

1. Хмельницька Є.В. Захист товарів від біопшкоджень: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти спеціальності 162 Біотехнології та біоінженерія освітня програма «Біотехнологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Полтава : ПУЕТ, 2021. 44 с. Зам.

№ 182/1868.  
[http://elib.puet.edu.ua/acttion.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SectionViewPlugin.actions.document&fDocumentId=821904](http://elib.puet.edu.ua/acttion.php?kt_path_info=ktcore.SectionViewPlugin.actions.document&fDocumentId=821904).  
2. Хмельницька, Є. В. Експертні дослідження в біотехнології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти спеціальності 162 Біотехнології та біоінженерія освітня програма «Біотехнологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Полтава: ПУЕТ, 2021. 65 с. зам. 178/1867.  
[http://elib.puet.edu.ua/acttion.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SectionViewPlugin.actions.document&fDocumentId=820774](http://elib.puet.edu.ua/acttion.php?kt_path_info=ktcore.SectionViewPlugin.actions.document&fDocumentId=820774).  
3. Хмельницька Є.В., Котова З.Я. Технологія зберігання продовольчих товарів [Електронний ресурс]: курс дистанційного навчання для самостійного вивчення навчальної дисципліни. Полтава: ПУЕТ, 2022.  
<https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1616>.  
4. Хмельницька Є.В., Котова З.Я. Технологія товарів [Електронний ресурс]: курс дистанційного навчання для самостійного вивчення навчальної дисципліни. Полтава: ПУЕТ, 2022.  
<https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1618>.  
5. Хмельницька Є.В., Офіленко Н.О. Основи ідентифікації товарів: курс дистанційного навчання для самостійного вивчення навчальної дисципліни. Полтава: ПУЕТ, 2022  
<https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3215>.  
6. Хмельницька Є.В., Офіленко Н.О. Інструментальний аналіз [Електронний ресурс]: курс дистанційного навчання для самостійного вивчення навчальної дисципліни. Полтава: ПУЕТ, 2022  
<https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1455>.  
7. Хмельницька Є.В., Офіленко Н.О. Захист прав споживачів [Електронний ресурс]: курс дистанційного навчання для

самостійного вивчення навчальної дисципліни. Полтава: ПУЕТ, 2022 <https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2682>.

п. 7.  
Офіційний опонент дисертаційної роботи на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук Фролової Тетяни Володимирівни за спеціальністю 05.18.15 - Товарознавство харчових продуктів на тему «Удосконалення способів зберігання томатних овочів», 2021 р. Фролова Т. В. (тема «Удосконалення способів зберігання томатних овочів») на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.18.15 - Товарознавство харчових продуктів на тему, 12.05.2021р, ХДУХТ, [https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/31427/1/Фролова\\_автореф\\_2021.pdf](https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/31427/1/Фролова_автореф_2021.pdf).

п. 8.  
1. Керівник науково-дослідної теми № 0110U006321 «Удосконалення споживних властивостей готової продукції при переробці рослинної сировини вирощеної в Полтавській області» 2018 - 2023 р.р.  
2. Виконавець науково-дослідної теми «Розроблення об'ємно-планувальних рішень із будівництва елевелу та технології використання кнурів». Замовник – ТОВ «НДПВІ «Полтаваагропроект»» (договір № 16 від 11.07.2023.)  
3. Виконавець науково-дослідної теми «Теоретичні та практичні засади товарознавчої оцінки нехарчової продукції і харчових продуктів» ((№ д.р. 0124U004968 (2024-2028)). Дата реєстрації 04 грудня 2024 року.

п. 11.  
1. ТОВ «КМІТГРУП» - Лист № 171 від 18.05.2020 надання консультативних послуг щодо використання ультрафіолетового випромінювання: НДР № 3-06/2020 від 15.06.2020 за темою: Розробка та виготовлення установки бактеріцидного знезараження повітря

рециркулятивної дії (УБЗІР-3), в кількості 3-х шт.; НДР № 2-02/2021 від 25.02.2021 за темою: Розробка та виготовлення установки бактерицидного знезараження повітря рециркулятивної дії (УБЗІР-3), в кількості 4-х шт.

2. Надання консультативних послуг СК КОРМ при виконанні НДР за темою «Перевірка якості змішування і контамінації сухих сумішей мікротрейсерами» на період 2020-2024 рр, договір № 4-11/20 та розпорядження №31 від 26.11.2020 р.

3. Надання консультативних послуг ТОВ «Кормотех» при виконанні НДР на період 2020-2025 рр, договір № 1-01/20 від 21 січня 2020 р. та розпорядження №2 від 22.01.2020.

4. Надання консультативних послуг ТОВ «Ветсинтез» при виконанні НДР за темою «Перевірка якості змішування ветеринарних препаратів мікротрейсерами», договір № 1-01/20 від 20 січня 2022 р., розпорядження №1 від 25.01.2022.

п. 12

1. Хмельницька Є.В. Ідентифікація та фальсифікація майонезу: матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2021. С. 383-386 <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/104>

2. Хмельницька Є.В. Визначення фальсифікації харчових продуктів в домашніх умовах. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (25-26 березня 2021 р.). Полтава: ПУЕТ, 2021. С. 124-128. <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/105>

3. Хмельницька Є.В. Характеристика асортименту майонезної продукції вітчизняного

виробництва. Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяченої 60-річчю освітньої діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, 22-23 квітня 2021 р.). Полтава: ПУЕТ, 2021. С. 84-88  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/10675>.

4. Хмельницька Є.В. Нові способи ферментації огірків. Інноваційні та ресурсозберігаючі технології харчових виробництв : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Полтава, ПДАУ, 2021. С. 53-56.  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11626>.

5. Semenov A., Sakhno T., Hmelnitska Y., Semenova N. Bactericidal Disinfection of Activated Carbon from Aerobic Microorganisms, Yeasts and Molds. International Journal of Basic Sciences and Applied Computing (IJBSAC), Volume-8 Issue-7, March 2022, p. 1-4. Retrieval Number: 100.1/ijbsac.G0472038722  
DOI:10.35940/ijbsac.G0472.038722  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11893>.

6. Семенов А. О., Сахно Т.В., Хмельницька Є.В. Стандарт GMP+BA2 при визначенні гомогенності та контамінації кормів для тварин. Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній торгівлі і торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» ПДАУ, 15 лютого 2022 року. С. 245-248.  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11888>.

7. Хмельницька Є.В., Семенов А. О. Вплив способів розморожування на якість заморожених плодів вишні. Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній торгівлі і торговельне підприємництво:

сучасні вектори розвитку і перспективи» ПДАУ, 15 лютого 2022 р. С. 277-279.  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11889>.

8. Хмельницька Є.В. Перспективні напрямки виробництва інноваційних видів йогурту. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору;ПДАУ, березень 2022, С. 182-186  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11947>.

9. Семенов А.О., Сахно Т.В., Хмельницька Є.В. Оцінка фотобіологічної дії ультрафіолетового випромінювання на біологічні об'єкти. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали ІХ Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції (25 березня 2022 року). Полтава: ПУЕТ, 2022. С. 135-138  
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11908>.

10. Хмельницька Є.В., Семенов А.О. Особливості формування асортименту слабоалкогольних напоїв . Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 25-26 травня 2022 року). Полтава: ПУЕТ, 2022.

11. Семенов А.О., Хмельницька Є.В., Сахно Т.В. Переваги та недоліки фізичних методів знезараження питної води Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 25-26 травня 2022 р.). Полтава: ПУЕТ, 2022. С.63-68.

12. Хмельницька І.С., В. Хмельницька Є.В. Характеристика тари з різних матеріалів для пакування продуктів переробки молока. Інноваційні та ресурсозберігаючі технології харчових виробництв : матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ.

конф. Полтава, ПДАУ, 15 грудня 2022 р. С.159-162.  
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/13682>.

13. Хмельницька Є.В., Будник Н.В. Маркування та фасування товарів як засіб ідентифікації та можливої фальсифікації твердих сичужних сирів. Якість та безпечність продукції у внутрішній торгівлі і торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи»: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) ПДАУ, 15 лютого 2023 р. С. 309-312

14. Хмельницька Є.В. Неформальна та інформальна освіта як складова підготовки фахівців в галузі харчових технологій Вища освіта в контексті глобальних викликів: матеріали 54 науково-методичної конференція викладачів і аспірантів. ПДАУ, 22-23 лютого 2023 р.

15. Хмельницька Є.В. Основні господарсько-біологічні та господарсько-цінні характеристики сортів яблук як додаткові ідентифікаційні ознаки. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали X наук.-практ. інтернет-конф. (24 березня 2023 р.). Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 111-114.

16. Шелудько В.М., Хмельницька Є.В., Олійник Н.В. Особливості інноваційних послуг круїзного туризму. Sectoral research XXI: characteristics and features: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, September 8, 2023. Chicago, USA: European Scientific Platform. 2023. P. 25.

17. Хмельницька Є. В., Луцан І. В. Гречане борошно – перспективна сировина харчової промисловості. Інноваційні та ресурсозберігаючі технології харчових виробництв : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 19 грудня 2023 р.). Е-

видання ПДАУ,  
Полтава, 2023. С. 134-  
136.

18. Хмельницька Є. В.,  
Юхно В. М., Гнуча Т. Р.  
Мікробіологічна  
безпека хліба з  
ламінацією. Інноваційні  
та ресурсозберігаючі  
технології харчових  
виробництв: матеріали  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. (Полтава, 19  
грудня 2023 р.). Е-  
видання ПДАУ,  
Полтава, 2023. С. 172-  
173

19. Хмельницька Є. В.,  
Качур В.С. Інноваційні  
технології  
пророщування зерна.  
Інноваційні та  
ресурсозберігаючі  
технології харчових  
виробництв: матеріали  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. (Полтава, 19  
грудня 2023 р.). Е-  
видання ПДАУ,  
Полтава, 2023. С. 67-69.

20. Хмельницька Є.В.  
Дослідження якості  
хліба пшеничного з  
додаванням ламінації  
слані. Актуальні  
питання експертної та  
оціночної діяльності:  
матеріали III  
Міжнародної науково-  
практичної конференції  
(м. Полтава, 26–27  
вересня 2024 року).  
Харків: Вид-во  
Іванченка І.С., 2024, С.  
165-170.  
[https://drive.google.com  
/file/d/1fGiR4yqoaFg\\_at  
RVFABuQxqHF-kg-  
jh6/view?usp=drivesdk.](https://drive.google.com/file/d/1fGiR4yqoaFg_atRVFABuQxqHF-kg-jh6/view?usp=drivesdk)

21. Хмельницька Є.В.  
Формування  
професійних  
компетентностей  
фахівця при вивченні  
освітньої компоненти  
«Інструментальний  
аналіз» . Актуальні  
питання експертної та  
оціночної діяльності :  
матеріали III  
Міжнародної науково-  
практичної конференції  
(м. Полтава, 26–27  
вересня 2024 р.).  
Харків: Вид-во  
Іванченка І.С., 2024. С.  
275-278.  
[https://drive.google.com  
/file/d/1fGiR4yqoaFg\\_at  
RVFABuQxqHF-kg-  
jh6/view?usp=drivesdk.](https://drive.google.com/file/d/1fGiR4yqoaFg_atRVFABuQxqHF-kg-jh6/view?usp=drivesdk)

22. Хмельницька Є.В.  
Дослідження якості  
борошняних  
кондитерських виробів  
виготовлених із  
використанням  
нетрадиційної  
сировини.  
Трансформаційні  
процеси в економіці: від  
конкуренції до  
кооперації»: матеріали  
II всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції (м.

Хмельницький, 24 жовтня 2024 р.), Хмельницький:ХКТЕІ., 2024 С.242-244 <http://www.xktei.km.ua/naukova-diynalist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/>.

23. Yevgenia Hmelnitska Non-formal and informal education as a component of the formation of individual educational trajectory of students. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of scientific and pedagogical internship (October 28 – December 8, 2024, Riga, Latvia). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. p.153-155.

24. Хмельницька Є.В., Русов Р.О. Сучасний асортимент галет на українському ринку: огляд основних виробників Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. August 20-22, 2025. Rotterdam, Netherlands С.187-190 [https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam\\_Netherlands\\_20.08.25.pdf](https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam_Netherlands_20.08.25.pdf)

25. Хмельницька Є.В., Розумовський А.В. Нетарифне регулювання експорту карамелі льодяникової з начинкою Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. August 20-22, 2025. Rotterdam, Netherlands. С. 190-192 [https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam\\_Netherlands\\_20.08.25.pdf](https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam_Netherlands_20.08.25.pdf).

26. Хмельницька Є.В., Калінін І.К. Вплив упаковки на якість заморожених овочів Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. August 20-22, 2025. Rotterdam, Netherlands. С. 192-196. <https://isu->

conference.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam\_Netherlands\_20.08.25.pdf

27. Хмельницька Є.В. Горбенко Д.О. Крупа вівсяна органічна: вимоги до сировини, виробництво, законодавче регулювання Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. August 20-22, 2025. Rotterdam, Netherlands. С. 196-198 [https://international-science.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam\\_Netherlands\\_20.08.25.pdf](https://international-science.com/wp-content/uploads/2025/08/Rotterdam_Netherlands_20.08.25.pdf).

п. 14.  
1. Участь у роботі «Склад галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з товарознавства у 2020/2021 навчальному році» (наказ КНТУ № 3743 від 10 грудня 2020 р. зі змінами додаток № 2 до наказу № 213 від 21 січня 2021 р.).

2. Участь у роботі «Склад галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з товарознавства у 2021/2022 навчальному році`» (наказ КНТУ № 4170 від 17 грудня 2021 р., додаток № 2 до наказу № 4170 від 17 грудня 2021 року).

3. Гнуча Т.Р., ТХ - 2 місце на IV Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Інноваційні ресторани технології», м. Київ, Державний торговельно-економічний університет, 26 квітня 2024 р. Тема роботи «Удосконалення технології хліба пшеничного за рахунок використання ламінарії слані».

<https://www.pdau.edu.ua/news/vidznachennya-naukovoyi-roboty-studentky-specialnosti-harchovi-tehnologiyi-pdau>.

п. 19.  
1. Членкиня Асоціації готельних об'єднань і готелів міст України, свідоцтво № 296 від 19.09.2023 р.

2. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», свідоцтво № ES 1536 від 01.09.2023 р.

3. Членкиня ГО « НДЦ «Незалежна експертиза» від 10.02.2024 р. Підвищення кваліфікації:

1. Інститут свинарства і агропромислового виробництва НААН України, м. Полтава, з 20.05.2022 р. по 20.06.2022 р. Посвідчення №0172 від 20.06.2022 р., 6 кредитів ЄКТС (180 год).

2. Міжнародне стажування «Використання неформальної освіти у підготовці бакалаврів та магістрів: досвід країн Європейського союзу та України». Науково-дослідний Інститут Люблінського науково-технологічного парку з 19.12.2022 р. по 26.12.2022 року, м. Люблін, Польща. Сертифікат ESN<sup>o</sup>11378/2022 від 26.12.2022 р., 1,5 кредити ЄКТС (45 год).

3. Міжнародне стажування «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів і магістрів у країнах Європейського союзу та Україні» Науково-дослідний Інститут Люблінського науково-технологічного парку з 28.02.2023 р. по 13.03.2023 р., м. Люблін, Польща Сертифікат ESN<sup>o</sup>12682 від 13.03.2023 р., 1,5 кредити ЄКТС (45 год).

4. Навчання щодо розробки, впровадження та застосування послідовних процедур НАССР у рамках проекту Еразмус+ модуль Жан Моне «Європейський досвід впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів НАССР». Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава з 21 жовтня 2023 р. по 21 листопада 2023 р. Сертифікат від 21 листопада 2023 р., 4 кредити ЄКТС (120 годин).

5. Методичний тренінг з розвитку професійних компетентностей організаторів акредитаційних процедур ЗВО та гарантів освітніх програм «Основні тенденції розвитку акредитаційного процесу та кращі практики роботи

						галузевих експертних рад», ПДАУ, ПУЕТ м. Полтава, 25-26 січня 2024 року, сертифікат ССО0493014/000078-24 (1 кредит ЄКТС (30 год)). 6. Міжнародне науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, м. Рига, Латвія з 28 жовтня 2024 р. по 8 грудня 2024 року Сертифікат С20241256 (6 кредитів ЄКТС (180 годин)). 7. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Інноваційні цифрові інструменти для дистанційного навчання: при підготовці здобувачів освіти в країнах Європейського союзу та України», м. Люблін, Польща з 01 по 10 квітня 2025 року, Сертифікат ESNN <sup>o</sup> 23347 (1,5 кредити ЄКТС (45 годин)).	
193999	Колосов Андрій Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ворошиловградський машинобудівельний інститут, рік закінчення: 1970, спеціальність: технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, Диплом доктора наук ДД 000874, виданий 17.05.2012, Диплом кандидата наук ЕК 010293, виданий 29.04.1981, Атестат доцента ДЦ 076512, виданий 24.10.1984, Атестат професора 12ПР 010255, виданий 26.02.2015	44	РП_ОК_16_Менеджмент	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п. 1; п. 3; п. 4; п. 8; п. 10; п. 12): п. 1. 1. Колосов А.М., Кучеренко С.К., Барілов М.І. Концепція та інструментарій антисипативного менеджменту підприємств при подоланні ними зовнішніх загроз. Business Inform. 2025. № 2. С. 476-482. <a href="http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001573819">http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001573819</a> . 2. Кучеренко С.К., Колосов А.М. Актуальні питання діагностики систем управління підприємств у процесі післявоєнного відновлення. Бізнес Інформ. 2024. № 4. С. 307-314. <a href="http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001497240">http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001497240</a> . 3. Glinkowska-Krauze B., Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I. Methodology of anticipatory management in an uncertain environment. Procedia Computer Science. Vol. 246, 2024, P. 5224-5233.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924026784> (Scopus, Web of Science).

4. Колосов А.М., Чеботарьов Є.В. Антисипативний менеджмент – дієва концепція розробки і реалізації політики повоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 2 (72). С. 162 – 171. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2\(72\)-162-17](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-2(72)-162-17).

5. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

6. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. <http://surl.li/maquv>.

7. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

8. Колосов А. Актуалізація управління стійкістю суб'єктів діяльності в період економічної кризи. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. вип. 3 (267). С. 64-71, doi:10.33216/1998-7927-2021-267-3-64-71. URL: <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/484>.

п. 3.

1. Колосов А.М. Актуальне з економіки та управління в Україні. ДЗ " ЛНУ імені Тараса Шевченка. Монографія. Старобільськ: ДЗ «Луганський національний

університет імені  
Тараса Шевченка»,  
2021. 197 с. (10 авт.  
арк.). URL:  
[http://dspace.luguniv.edu  
u.ua/xmlui/handle/1234  
56789/7674](http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7674).

п. 4.

1. Колосов А.М. Сучасна  
організація виробничої  
діяльності: курс лекцій  
для здобувачів вищої  
освіти другого  
(магістерського) рівня  
спеціальності 073  
Менеджмент. Полтава:  
Репозитарій  
державного закладу  
«Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка»,  
2024. 73 с.  
<https://surl.li/wynlmg>.

2. Адміністрування на  
підприємствах, в  
організаціях, установах:  
курс лекцій для  
здобувачів вищої освіти  
денної, заочної,  
дистанційної форм  
навчання другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти  
спеціальності 073  
«Менеджмент» за  
освітньо-професійною  
програмою  
«Менеджмент  
організацій і  
адміністрування»/  
уклад. А.М. Колосов,  
Л.О Зайцева.  
Репозитарій  
Луганського  
національного  
університету імені  
Тараса Шевченка, 2024.  
125 с.  
<https://surl.li/glwvvq>.

3. Методичні вказівки  
до розробки  
управлінського кейсу  
для здобувачів вищої  
освіти другого  
(магістерського) рівня  
спеціальності 073  
Менеджмент напряму  
07 «Управління та  
адміністрування» /  
Уклад. А. М. Колосов,  
Л. О. Зайцева, Є. О.  
Снітко та ін.; Держ.  
закл. «Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка». Полтава,  
2023. 23 с.  
<https://surl.li/szylnv>.

4. Методичні  
рекомендації щодо  
проходження  
переддипломної  
практики та написання  
кваліфікаційної роботи  
магістра здобувачами  
вищої освіти другого  
(магістерського) рівня  
спеціальності 073  
Менеджмент / уклад. А.  
М. Колосов, Л. О.  
Зайцева, З. М.  
Шильнікова та ін.  
Полтава: Держ. закл.  
«Луган. нац. н-т імені  
Тараса Шевченка»,  
2022. 49 с.

<https://surl.li/rukksj>.  
5. Методичні вказівки до проходження комплексної практики з фаху для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 „Менеджмент” першого (бакалаврського) освітнього рівня за ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Є.О. Снітко, А. М. Колосов, З. М. Шильнікова, Є. Є. Завгородня. Старобільськ : ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2021. 38 с.  
[https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8975/2021\\_073\\_\(1\).pdf?sequence=1](https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8975/2021_073_(1).pdf?sequence=1).  
п. 8.  
Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
п. 12.  
1. Колосов А. Ринковий етатизм – новий тренд у світовій економіці. По той бік діалогу. 4 грудня 2025 р. 09:14.  
<https://dialogueparty.site/article/view/rinkoviy-etatizm-noviy-trend-u-svitoviy-ekonomici/>.  
2. Колосов А. Сценарій післявоєнного відновлення України. По той бік діалогу. 13 квітня 2022 р., 10:40.  
<https://dialogueparty.site/article/view/scenariy-pislyavoyennogo-vidnovlennya-ekonomiki-ukrajini/>.  
3. Кончин В., Колосов А. Скільки коштуватиме відновлення України: дослідження. Главком. Економіка та фінанси. 12 травня 2022 р. 10:20:  
<https://glavcom.ua/economics/finances/skilkikoshtuvatime-vidnovlennya-ukrajini-prognoz-naukovciv-providnih-universitetiv-844842.html>.  
4. Колосов А. Тайна формули ціни газу в Україні розкрита. По той бік діалогу. 24 січ.

						<p>2021 р., 12:31. URL: <a href="https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/">https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/</a>.</p> <p>5. Колосов А.М. Економічне підґрунтя деолігархізації в Україні. Трибун. Економіка. 25.06.2021. 15:24. URL: <a href="https://tribun.com.ua/81951">https://tribun.com.ua/81951</a>.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України, 2020 р. (180 год, 6 кредитів). Довідка від 28.11.2020 р.</p>	
166185	Смагіна Ольга Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут математики та інформаційних технологій	<p>Диплом бакалавра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 121 Інженерія програмного забезпечення, Диплом кандидата наук ДК 031431, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 009830, виданий 01.02.2022</p>	15	РП_ОК_11_Інформ. системи і технології в маркетингу	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 12). п. 1.</p> <p>1. Переяславська С. О., Смагіна О. О. (2025) Вивчення методів обробки природної мови для створення інтелектуальних систем, таких як чат-боти та системи автоматичного перекладу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: технічні науки. № 2 (349). С. 1091-1103. <a href="https://doi.org/10.31891/2307-5732-2025-349-14">https://doi.org/10.31891/2307-5732-2025-349-14</a>.</p> <p>2. Смагіна О.О., Саган Н.З., Гуменний П.В. Безпека операційних систем: сучасні виклики та методи захисту. Наука і техніка сьогодні, 2025, №7 (48). С. 1857–1870. <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-7(48)-1857-1870">https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-7(48)-1857-1870</a>.</p> <p>3. Батаєв, С., Смагіна, О., Васильєва Н. Генеративні змагальні мережі (GAN): новітні підходи та практичні застосування. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, 2025. №3. С. 14–21. <a href="https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.2">https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.2</a>.</p> <p>4. Смагіна О., Редич О., Сікора Я. Оптимізація нейронних мереж за допомогою методів нелінійного програмування. Міжнародний науково-технічний журнал «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах». 2025. №3. С. 429-434. <a href="https://doi.org/10.31891/2219-9365-2025-83-53">https://doi.org/10.31891/2219-9365-2025-83-53</a>.</p> <p>5. Батаєв, С., Переяславська, С., Смагіна, О. «Особливості інтеграції</p>

DevOps практик у великі ІТ проєкти», Наука і техніка сьогодні. 2025. №2 (43). С. 1091–1104. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2\(43\)](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)).

6. Переяславська, С., Смагіна, О. Методи штучного інтелекту для аналізу та обробки мультимедійних даних. Наука і техніка сьогодні, №5 (33), 2024. С. 1299–1308. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5\(33\)](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5(33)).

7. Переяславська, С., Смагіна, О. Проєктування рівня маршрутизації в мікросервісних архітектурах на платформі Spring. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2023. (3 (25), С. 64–78. doi: 10.30837/ITSSI.2023.25.06.

8. Iasechko, S., Pereiaslavska, S, Smahina, O., Lupei, N., Mamchur, L, & Tkachova, O. Artificial Intelligence In The Modern Educational Space: Problems And Prospects. International Journal of Computer Science and Network Security. June 2022. VOL. 22. No.6. P. 25-32. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.5>.

п. 3.  
Смагіна О.О., Переяславська С. О. Якість програмного забезпечення та тестування: навч. посіб. до вивчення дисц. для студ. спец. 121 „Інженерія програмного забезпечення”. Старобільськ: ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2021. 286 с. п. 4.

1. Алгоритми та структури даних: Курс лекцій до вивчення освітнього компонента для здобувачів освіти спеціальності 122 – Комп’ютерні науки / укладачі А. Могильний, М. А. Семенов, О. О. Смагіна, С. О. Переяславська; держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Полтава: ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2024. 78 с.

2. Могильний Г.А., Смагіна О. О., Переяславська С. О. Операційні системи та системне програмування (частина 1): Методичні рекомендації до виконання

лабораторних робіт з освітнього компонента для здобувачів освіти спеціальності 122 – Комп'ютерні науки / Г.А. Могильний; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Полтава: ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2024. 50 с.

3. Могильний Г.А., Семенов М.А., Переяславська С. О., Смагіна О. О. Захист інформації: методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт для здобувачів освіти спеціальності 122 – Комп'ютерні науки. Полтава: ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2024. 53 с.

п. 12.

1. Ємельянов Д. С., Смагіна О. О. Дослідження особливостей розробки та впровадження технологій штучного інтелекту. V Міжнародна наукова конференція «Наукові орієнтири: теорія та практика досліджень» 11.04.2025. Черкаси, Україна. С. 180-184.

2. Хрипченко А., Смагіна О. Практика використання електронних освітніх ресурсів у старшій школі. Актуальні питання документознавства: історія та сьогодення: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Полтава, 2023. С. 191 – 198.

3. Pereiaslavska S.O., Smahina O.O. Approaches to architectural solutions of enterprise software based on services and microservices. Modern aspects of modernization of science: status, problems, development trends. Materials of the 22th International Scientific and Practical Conference July 7, 2022, Ljubljana (Slovenia) remotely. С. 544-549.

4. Переяславська С.О. Шевченко В.М., Смагіна О.О. Аналіз підходів до розпізнавання текстової інформації у технології OCR. Scientific Collection «InterConf», (44): with the Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference «Scientific Research in XXI Century» (March 6-8, 2021). Ottawa, Canada: Methuen Publishing House, 2021. P. 741-750.

Підвищення

						<p>кваліфікації:</p> <p>1) Навчання за програмою SSWU: Teachers' Smart Up: Winter Edition 2025 course by Sigma Software University, 27.01.2025 - 31.01.2025 р. (30 год/1 ECTS).</p> <p>2) Навчання за програмою SSWU : Teachers' Smart Up: Summer Edition 2025 course by Sigma Software University. (30 год/1 ECTS), 21.07.2025 - 25.07.2025 р.</p> <p>3) Навчання за програмою SSWU: Teachers' Smart Up: Summer Edition 2024 course by Sigma Software University, 22.07.2024 - 26.07.2024 р. (30 год/1 ECTS).</p> <p>4) Навчання за програмою SSWU: Teachers' Smart Up: Winter Edition 3.0 2024 course by Sigma Software University. 22.01.2024 - 26.01.2024 р. (30 год/1 ECTS).</p> <p>5) Навчання за програмою "TEACHERS` SMARTUP" course by Sigma Software University. 24.01.2022 - 28.01.2022 р. (30 год./ 1 ECTS).</p> <p>6) Навчання за програмою EPAM Teachers Internship Program, січень-лютий 2022 р. (180 год).</p> <p>7) Навчання за програмою "TEACHERS` TEST AUTOMATION (JAVA)" course by Software Academy. 21.02.2023 - 10.04.2023 р., 120 год.</p>	
203164	Чеботарьова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом спеціаліста, Ворошиловград ський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: бухгалтерський облік та аналіз господарської діяльності в сільському господарстві, Диплом кандидата наук ДК 014682, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 009059, виданий 21.10.2004	29	РП_ОК_12_Ста тистика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 4; п. 8; п. 10, п. 12, п. 19):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Чеботарьов Є. В., Чеботарьова Н. М. Зовнішня торгівля України в умовах війни: стан й основи прогнозування на повоєнну перспективу. Вісник економічної науки України. 2025. № 1 (48). С. 240-248. <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).240-248</a>.</p> <p>2. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьова Н.М., Чеботарьов Є.В. Теоретичні та методичні засади компаративного аналізу профілів підприємців. Економічний вісник Донбасу. 2022. №3. С. 85-90.</p>

<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/374/374>.

3. Liashenko I., Pidorycheva V., Mytsenko I., Chebotarova N. The modern concept of special economic zones in Ukraine. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2021. № 52(52). P. 85-94 (Scopus, Web of Science).

4. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. №2. С. 53-57.

5. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2021.03](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03).

п. 4.

1. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Методичні рекомендації до самостійного опрацювання освітнього компонента «Поведінка споживача» для здобувачів спеціальності D5 Маркетинг/075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Лубни, 2025. 39 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11539>.

2. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с. <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6781/4/2021Rekomendachii.pdf>.

3. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту

звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8478/1/2021%20practika.pdf>.  
п. 8.  
Відповідальний виконавець НДР: «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).  
Відповідальний секретар фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).  
п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).  
Співвиконавець проекту Національного наукового центру Республіки Польща NCN «Kultura korporacyjna w warunkach współczesnego kryzysu: treść przemian

трансформаційних підставою модифікації управління», 2023.

Співвиконавець проекту Міністерства Вищої освіти Республіки Польща IDUB «Trójkąt Lubelski: podstawy rozwoju gospodarczego powojennej reorganizacji Europy w XXI wieku», 2023.

п. 12.

1. Чеботарьова Н.М., Борисенко В.В. Тренди цифрового лідерства: що потрібно знати управлінцям у 2030 році. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 407-409.

2. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М. Крос-культурний маркетинг-менеджмент: основи формування, зміст і верифікація наукової гіпотези. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 157-159.

3. Чеботарьова Н., Карпенко І. Тенденції розвитку підприємництва в Україні. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2024. С. 259–261.

4. Чеботарьова Н.М., Тумпаков О.В. Підприємництво і логістика: стратегії та технології. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2024. С. 406- 407.  
<https://science.lpnu.ua/>

ml-  
conference/proceedings.  
5. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.  
Інформаційні  
технології в бізнесі:  
становлення,  
міждисциплінарний  
зміст і роль в  
інформаційному  
суспільстві: мат. ІV  
Міжнародної наук.-  
практ. конф. «Бізнес-  
аналітика: моделі,  
інструменти та  
технології». (Київ, 1-3  
бер. 2023 р.). К.: НАУ,  
2023. С. 376-379.  
6. Лисенний І.,  
Чеботарьова Н. Сучасні  
управлінські та  
соціально-економічні  
аспекти розвитку  
держави, регіонів та суб'  
'єктів господарювання  
в умовах трансформації  
публічного управління:  
Міжнародна наук.-  
практ. конф (м. Одеса,  
10 листопада 2023  
року). Одеса:  
Національний  
університет «Одеська  
політехніка», 2023. С.  
121-123. URL:  
<http://surl.li/qkstx>.  
7. Чеботарьова Н. М.,  
Колганов К. Є. Роль і  
значення бізнес-  
планування діяльності  
підприємств в Україні в  
сучасних умовах.  
Перспективи розвитку  
управлінських систем у  
соціальної та  
економічній сферах  
України: теорія і  
практика: зб. матеріалів  
VI Всеукр. наук.-практ.  
інт.-конф., 22 листопада  
2022 р. К.: Київський  
університет імені  
Бориса Грінченка, 2022.  
С. 157-159.  
8. Чеботарьова Н.,  
Завадська К. Щодо  
змісту розділу «Фактори  
ризиків» в структурі  
бізнес-плану  
функціонуєчого  
підприємства. Всеукр.  
наук.-практ. конф.  
«Розвиток суб'єктів  
економічної діяльності  
в сучасних умовах  
господарювання»,  
Харків, 24-25 листопада  
2022 р. [редкол.: Н. М.  
Матвеева, І. І.  
Килимник, О. П.  
Коюда]; Харків. нац. ун-  
т міськ. госп-ва ім. О. М.  
Бекетова та ін. Харків:  
ХНУМГ ім. О. М.  
Бекетова, 2022. С. 134-  
135.  
9. Чеботарьова Н.М.,  
Донцова К.В.  
Децентралізація влади:  
проблеми та  
перспективи  
використання  
польського досвіду.  
Formation of innovative  
potential of world  
science: collection of

scientific papers  
«SCIENTIA» with  
Proceedings of the I  
International Scientific  
and Theoretical  
Conference (Vol. 1), May  
7, 2021. Tel Aviv, State of  
Israel: European  
Scientific Platform, 2021.  
С. 16-18.  
п. 19.  
Centrum Współpracy  
Naukowo-Badawczej:  
Polska-Ukraina («Центр  
науково-дослідної  
співпраці: Польща-  
Україна»). Член  
наукової ради.  
Підвищення  
кваліфікації:  
- сертифікат № ВК-  
23.226 про особисту  
участь у конференції 18  
травня 2023 р., обсягом  
0,3 кредити ECTS, м.  
Івано-Франківськ, 8  
годин.  
- сертифікат № 432-24  
ФЕН участі в II  
Міжнародній  
конференції  
«Менеджмент та  
маркетинг як фактори  
розвитку бізнесу» в  
обсязі 1 кредит ECTS  
(17-19 квітня 2024 р.),  
30 годин.  
- сертифікат  
півфіналіста №  
2473/2024 від  
11.05.2024 про  
проходження курсу  
інтерактивного  
навчання  
підприємництва в  
умовах турбулентності  
за допомогою бізнес-  
симулятора ViAL+  
обсягом 4 кредити  
ECTS, протягом 01.03-  
25.04.2024 р., 120  
годин.  
- сертифікат тренера у  
середовищі бізнес-  
симуляції ViAL+ №  
288т/2024 , виданий  
11.05.2024.  
- свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації з питань  
організації цифрового  
навчання для  
педагогічних і науково-  
педагогічних  
працівників СПК  
02125131 № 11840-24, в  
обсязі 3 кредити ECTS  
(серпень 2024 р. –  
вересень 2024 р.), 90  
годин.  
- сертифікат № 524-25  
ФЕН участі в III  
Міжнародній  
конференції  
«Менеджмент та  
маркетинг як фактори  
розвитку бізнесу» в  
обсязі 1 кредит ECTS  
(23-24 квітня 2025 р.),  
30 годин.  
- сертифікат № 12/1698  
участі у семінарі-  
практикумі з  
елементами тренінгу в  
Школі академічної  
добросочесності 13-14

						жовтня 2025 р. в обсязі 0,6 кредити, 12 годин.
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 059625, виданий 15.04.2021	14	РП_ОК_13_Мак роекономіка та мікроекономіка
						<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п. 11, п. 12, п. 14). п. 1. 1. Горбатюк Л., Холод Є. Прийняття рішень за умов ризику при формування інвестиційної привабливості підприємств. STREDOEVROPSKY VESTNİK PRO VEDU VYZKUM, 2026. Vol. 1. № 1. Р. 180–186. <a href="https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56">https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56</a>.</p> <p>2. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Креативний маркетинг: сучасні підходи в освіті та бізнесі. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 3 (81). С. 87-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739</a>.</p> <p>3. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Економічний вісник Донбасу, 2024. № 4(78). <a href="https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>.</p> <p>4. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. (2025). Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Випуск №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a> <a href="https://surl.li/htnrfb">https://surl.li/htnrfb</a>.</p> <p>5. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Аналіз сучасного стану санаторно-курортної галузі України та перспективи її розвитку в умовах війни. Економічний вісник Донбасу. 2024. № 3. С. 41-49. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49</a>.</p> <p>6. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Особливості управління персоналом в умовах війни. Міжнародний</p>

науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2023. № 11 (79). <http://surl.li/qocfu>.

7. Горбатюк Л.М., Чеботарьов С. В. Вихідні засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. No 1(71). С. 98-105. <http://surl.li/qobxv>.

8. Дячков Д., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Стешенко К. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. Інтер наука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

9. Яснолоб І.О., Вакуленко Ю.В., Горбатюк Л.М., Ткаченко К.О. Маркетинговий потенціал підприємства: сутінсна характеристика та основні підходи до управління. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. XVII (17/117). <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

10. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчиц І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

п. 5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.

п. 11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантхімагро», м. Полтава.

п. 12.

1. Горбатюк Л.,  
Даолатзай В. Поняття  
та основні переваги  
Digital-маркетингу.  
Маркетинг в Україні:  
матеріали VI  
Міжнародної наук.-  
практ. Інтернет-конф.,  
20 жовтня 2023 р. м.  
Київ, КНЕУ [редкол.:  
Федорченко А. В.  
(голова) та ін.].  
Електрон. текст. дані.  
Київ: КНЕУ, 2023. С.  
432–433.  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41492>.

2. Вороніна В. Л.,  
Зосіменко І. А.,  
Горбатюк Л. М. Основні  
способи стимулювання  
персоналу в умовах  
війни. Сучасні  
управлінські та  
соціально-економічні  
аспекти розвитку  
держави, регіонів та  
суб'єктів  
господарювання в  
умовах трансформації  
публічного управління:  
матер. Міжнародної  
наук.-практ. конф., 10  
листопада 2023 р.  
Одеса, Національний  
університет «Одеська  
політехніка», 2023. С.  
18 – 20.

3. Вороніна В. Л.,  
Горбатюк Л. М.,  
Зосіменко І. А.  
Кадровий потенціал  
підприємства:  
Економічна сутність,  
різновиди та  
особливості управління.  
Управління ресурсним  
забезпеченням  
господарської  
діяльності підприємств  
реального сектору  
економіки: збірник тез  
доповідей VIII Всеукр.  
наук.-практ. конф., 23  
листопада 2023 р.  
Полтава, 2023.

4. Горбатюк Л.М.  
Сортування та  
переробка відходів як  
ключові складові  
циркулярної економіки:  
досвід Полтавщини.  
Актуальні аспекти  
розвитку освіти і науки  
України: Збірник  
матеріалів Міжнародна  
науково-практична  
конференція науково-  
педагогічних  
працівників та молодих  
науковців. Одеса, 2025.  
С. 406 – 408.

5. Горбатюк Л.М.,  
Борисенко В.В. Жіноче  
підприємництво в  
Україні: виклики та  
перспективи.  
Підприємництво, облік  
та фінанси: сучасний  
стан й перспективи  
повоєнного  
відродження: матеріали  
II Міжнародної  
науково-практичної  
інтернет-конференції  
(м. Херсон -

Кропивницький, 21 травня 2025 р.). Херсон: ХДАЕУ, 2025. С. 384-388.

6. Горбатюк Л.М. Зелена економіка як ключовий інструмент сталого розвитку. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практич. конф. (25 квітня 2025 року, м. Полтава). м. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 570 – 573.

7. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. AGRITECH та цифровізація як ключові драйвери українського АПК до Європейського ринку в умовах війни. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації лідерство: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції ПДАУ. Том 2. С. 23-25. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk230925tom2sekcii5-8.pdf>.

8. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Рожевий податок в Україні. Соціально-економічний аспект гендерної цінової дискримінації. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-26 квітня 2025 року). Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 115-119.

9. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Цифровий маркетинг та інфлюенс маркетинг: тренди та створення довіри до брендів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної

конференції. Частина 2. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. С. 432-434.

10. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Роль інноваційних мобільних додатків у покращенні туристичного досвіду України. Управління розвитком соціально економічних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева), м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків: ДБТУ. Ч.3. С. 288-290.

11. Сердюк О., Горбатюк Л., Даденко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.

п. 14.

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», I місце (2024 р.).

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», II місце (2025 р.).

Підвищення кваліфікації:

1. Курси підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників (обсяг 90 год. – 3 кредити). Свідоцтво № 11842-24 від 20 вересня 2024 р.

2. Міжнародне стажування. Hotbatiuk Liudmyla has passed the international internship under the program “Fundraising and organization of project activities in educational establishments: evtopean experience». Amount: 180 hours / 6 ECTS credits: from April 6 to May 12, 2024. Certificate SZFL-003184.

3. Департамент агропромислового розвитку Полтавської обласної військової адміністрації (м.

						Полтава, червень 2024 р., 60 год., свідоцтво експерта-дорадника № 64).
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 059625, виданий 15.04.2021	14	РП_ОК_14_Регіональна економіка <p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п. 11, п. 12, п. 14).  п. 1.  1. Горбатюк Л., Холод Є. Прийняття рішень за умов ризику при формування інвестиційної привабливості підприємств. STREDOEVROPSKY VESTNIK PRO VEDU VYZKUM, 2026. Vol. 1. № 1. Р. 180–186. <a href="https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56">https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56</a>.  2. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Креативний маркетинг: сучасні підходи в освіті та бізнесі. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 3 (81). С. 87-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739</a>.  3. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Економічний вісник Донбасу, 2024. № 4(78). <a href="https://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>.  4. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. (2025). Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Випуск №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a> <a href="https://surl.li/htnrfb">https://surl.li/htnrfb</a>.  5. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Аналіз сучасного стану санаторно-курортної галузі України та перспективи її розвитку в умовах війни. Економічний вісник Донбасу. 2024. № 3. С. 41-49. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49</a>.  6. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Особливості управління</p>

персоналом в умовах війни. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2023. № 11 (79). <http://surl.li/qocfu>.

7. Горбатюк Л.М., Чеботарьов С. В. Вихідні засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. No 1(71). С. 98-105. <http://surl.li/qobxv>.

8. Дячков Д., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Стешенко К. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. Інтер наука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

9. Яснолоб І.О., Вакуленко Ю.В., Горбатюк Л.М., Ткаченко К.О. Маркетинговий потенціал підприємства: сутінна характеристика та основні підходи до управління. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. XVII (17/117). <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

10. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчиц І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

п. 5.  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.

п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантхімагро», м.

Полтава.  
п. 12.  
1. Горбатюк Л.,  
Даолатзай В. Поняття  
та основні переваги  
Digital-маркенгу.  
Маркетинг в Україні:  
матеріали VI  
Міжнародної наук.-  
практ. Інтернет-конф.,  
20 жовтня 2023 р. м.  
Київ, КНЕУ [редкол.:  
Федорченко А. В.  
(голова) та ін.].  
Електрон. текст. дані.  
Київ: КНЕУ, 2023. С.  
432–433.  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41492>.

2. Вороніна В. Л.,  
Зосіменко І. А.,  
Горбатюк Л. М. Основні  
способи стимулювання  
персоналу в умовах  
війни. Сучасні  
управлінські та  
соціально-економічні  
аспекти розвитку  
держави, регіонів та  
суб'єктів  
господарювання в  
умовах трансформації  
публічного управління:  
матер. Міжнародної  
наук.-практ. конф., 10  
листопада 2023 р.  
Одеса, Національний  
університет «Одеська  
політехніка», 2023. С.  
18 – 20.

3. Вороніна В. Л.,  
Горбатюк Л. М.,  
Зосіменко І. А.  
Кадровий потенціал  
підприємства:  
Економічна сутність,  
різновиди та  
особливості управління.  
Управління ресурсним  
забезпеченням  
господарської  
діяльності підприємств  
реального сектору  
економіки: збірник тез  
доповідей VIII Всеукр.  
наук.-практ. конф., 23  
листопада 2023 р.  
Полтава, 2023.

4. Горбатюк Л.М.  
Сортування та  
переробка відходів як  
ключові складові  
циркулярної економіки:  
досвід Полтавщини.  
Актуальні аспекти  
розвитку освіти і науки  
України: Збірник  
матеріалів Міжнародна  
науково-практична  
конференція науково-  
педагогічних  
працівників та молодих  
науковців. Одеса, 2025.  
С. 406 – 408.

5. Горбатюк Л.М.,  
Борисенко В.В. Жіноче  
підприємництво в  
Україні: виклики та  
перспективи.  
Підприємництво, облік  
та фінанси: сучасний  
стан й перспективи  
повоєнного  
відродження: матеріали  
II Міжнародної  
науково-практичної

інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 21 травня 2025 р.). Херсон: ХДАЕУ, 2025. С. 384-388.

6. Горбатюк Л.М. Зелена економіка як ключовий інструмент сталого розвитку. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практич. конф. (25 квітня 2025 року, м. Полтава). м. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 570 – 573.

7. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. AGRITECH та цифровізація як ключові драйвери українського АПК до Європейського ринку в умовах війни. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції ПДАУ. Том 2. С. 23-25. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk230925to m2sekciji5-8.pdf>.

8. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Рожевий податок в Україні. Соціально-економічний аспект гендерної цінності дискримінації. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-26 квітня 2025 року). Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 115-119.

9. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Цифровий маркетинг та інфлюенс маркетинг: тренди та створення довіри до брендів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка: Матеріали VIII

Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. С. 432-434.

10. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Роль інноваційних мобільних додатків у покращенні туристичного досвіду України. Управління розвитком соціально економічних систем: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева), м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків: ДБТУ. Ч.3. С. 288-290.

11. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.

п. 14.

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», І місце (2024 р.).

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», ІІ місце (2025 р.).

Підвищення кваліфікації:

1. Курси підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників (обсяг 90 год. – 3 кредити). Свідоцтво № 11842-24 від 20 вересня 2024 р.

2. Міжнародне стажування. Hotbatiuk Liudmyla has passed the international internship under the program “Fundraising and organization of project activities in educational establishments: evtopean experience». Amount: 180 hours / 6 ECTS credits: from April 6 to May 12, 2024. Certificate SZFL-003184.

3. Департамент агропромислового розвитку Полтавської

						обласної військової адміністрації (м. Полтава, червень 2024 р., 60 год., свідоцтво експерта-дорадника № 64).
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту і публічного управління	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 059625, виданий 15.04.2021	14	РП_ОК_9_Історія економіки та економічної думки
						<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п. 11, п. 12, п. 14).</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Горбатюк Л., Холод Є. Прийняття рішень за умов ризику при формування інвестиційної привабливості підприємств. STREDOEVROPSKY VESTNİK PRO VEDU VYZKUM, 2026. Vol. 1. № 1. P. 180 – 186. <a href="https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56">https://phes.com.ua/ojs/index.php/www/uk/article/view/56/56</a>.</p> <p>2. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Креативний маркетинг: сучасні підходи в освіті та бізнесі. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 3 (81). С. 87-90. <a href="http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739">http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/737/739</a>.</p> <p>3. Horbatiuk L., Chebotarov Ie. Investment potential of the grain product subcomplex in the conditions of war and post-war recovery. Економічний вісник Донбасу, 2024. № 4(78). <a href="https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/11109/26.%20Horbatiuk%2C%20Chebotarov.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>.</p> <p>4. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Горбатюк Л.М., Костюк В.А., Зелениця І.М. (2025). Омніканальний маркетинг як інструмент підвищення фінансової інклюзії: кейси банківських установ і страхових компаній. Інвестиції: практика та досвід. 2025. Випуск №18. С. 51-58. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.51</a> <a href="https://surl.li/htnrfb">https://surl.li/htnrfb</a>.</p> <p>5. Горбатюк Л.М., Борисенко В. В. Аналіз сучасного стану санаторно-курортної галузі України та перспективи її розвитку в умовах війни. Економічний вісник Донбасу. 2024. № 3. С. 41-49. <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-3(77)-41-49</a>.</p> <p>6. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А.</p>

Особливості управління персоналом в умовах війни. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2023. № 11 (79). <http://surl.li/qocfu>.

7. Горбатюк Л.М., Чеботарьов Є. В. Вихідні засади державного регулювання повоєнного розвитку регіональних агропродовольчих підкомплексів. Економічний вісник Донбасу. 2023. No 1(71). С. 98-105. <http://surl.li/qobxv>.

8. Дячков Д., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Стешенко К. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. Інтер наука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

9. Яснолоб І.О., Вакуленко Ю.В., Горбатюк Л.М., Ткаченко К.О. Маркетинговий потенціал підприємства: сутінсна характеристика та основні підходи до управління. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. XVII (17/117). <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

10. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчич І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

п. 5.  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.  
п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ

«Гарантхімагро», м. Полтава.  
п. 12.

1. Горбатюк Л., Даолатзай В. Поняття та основні переваги Digital-маркетингу. Маркетинг в Україні: матеріали VI Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф., 20 жовтня 2023 р. м. Київ, КНЕУ [редкол.: Федорченко А. В. (голова) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ: КНЕУ, 2023. С. 432–433.  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41492>.

2. Вороніна В. Л., Зосіменко І. А., Горбатюк Л. М. Основні способи стимулювання персоналу в умовах війни. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: матер. Міжнародної наук.-практ. конф., 10 листопада 2023 р. Одеса, Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 18 – 20.

3. Вороніна В. Л., Горбатюк Л. М., Зосіменко І. А. Кадровий потенціал підприємства: Економічна сутність, різновиди та особливості управління. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: збірник тез доповідей VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 23 листопада 2023 р. Полтава, 2023.

4. Горбатюк Л. М. Сортуння та переробка відходів як ключові складові циркулярної економіки: досвід Полтавщини. Актуальні аспекти розвитку освіти і науки України: Збірник матеріалів Міжнародна науково-практична конференція науково-педагогічних працівників та молодих науковців. Одеса, 2025. С. 406 – 408.

5. Горбатюк Л. М., Борисенко В. В. Жіноче підприємництво в Україні: виклики та перспективи. Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали II Міжнародної

науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 21 травня 2025 р.). Херсон: ХДАЕУ, 2025. С. 384-388.

6. Горбатюк Л.М. Зелена економіка як ключовий інструмент сталого розвитку. Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практич. конф. (25 квітня 2025 року, м. Полтава). м. Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2025. С. 570 – 573.

7. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. AGRITECH та цифровізація як ключові драйвери українського АПК до Європейського ринку в умовах війни. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації лідерство: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції ПДАУ. Том 2. С. 23-25. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk230925to m2sekciv15-8.pdf>.

8. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Рожевий податок в Україні. Соціально-економічний аспект гендерної цінової дискримінації. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-26 квітня 2025 року). Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. С. 115-119.

9. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Цифровий маркетинг та інфлюенс маркетинг: тренди та створення довіри до брендів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусяйовича Фесенка:

Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. С. 432-434.

10. Горбатюк Л.М., Борисенко В.В. Роль інноваційних мобільних додатків у покращенні туристичного досвіду України. *Управління розвитком соціально економічних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева)*, м. Харків, 6-7 березня 2025 р. Харків: ДБТУ. Ч.3. С. 288-290.

11. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року)*. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.

п. 14.

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», I місце (2024 р.).

Борисенко В. – Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», II місце (2025 р.).

Підвищення кваліфікації:

1. Курси підвищення кваліфікації з питань організації цифрового навчання для педагогічних і науково-педагогічних працівників (обсяг 90 год. – 3 кредити). Свідоцтво № 11842-24 від 20 вересня 2024 р.

2. Міжнародне стажування. Potbatiuk Liudmyla has passed the international internship under the program "Fundraising and organization of project activities in educational establishments: evtopean experience". Amount: 180 hours / 6 ECTS credits: from April 6 to May 12, 2024. Certificate SZFL-003184.

3. Департамент агропромислового

