

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»

Факультет соціальних і гуманітарних наук
Кафедра політології і міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор ДЗ «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»



Олена КАРАМАН

«30» червня 2026 року

ПРОГРАМА

**Вступного випробування для вступу на навчання за третім (освітньо-
науковим) рівнем вищої освіти (PhD)
на основі НРК7 зі спеціальності С 2 – Політологія
на основі НРК7**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступний іспит зі спеціальності С 2– Політологія для навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії за ОНП «Політологія» має на меті визначення рівня готовності вступників до здійснення науково-дослідницької діяльності, здібностей до: здобуття теоретичних знань; формування умінь, навичок та фахових компетенцій, достатніх для генерування нових ідей в сфері політичної науки; розв’язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницької діяльності; оволодіння методологією та дослідницьким інструментарієм сучасної політичної науки; та здійснення педагогічної діяльності; здійснення власного наукового дослідження на принципах академічної доброчесності, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Сучасні методологічні підходи у політологічних дослідженнях. Методологічні основи сучасної політології: порівняльний, системний, структурно-функціональний, інституційний, біхевіористський, неоінституціональний, герменевтичний, цивілізаційний та інші підходи. Особливості якісного та кількісного аналізу в політичних дослідженнях. Методи збору, обробки та інтерпретації політичної інформації. Формулювання проблеми, вибір гіпотез, конструювання індикаторів та інструментів дослідження.

Політичне консультування. Сутність політичного консультування як прикладного напрямку політичної діяльності. Стратегії політичного консультування: електоральне, іміджеве, антикризове, аналітичне. Основні напрями діяльності політичного консультанта. Робота з політичним замовником, формування стратегії, створення меседжів, оцінка ризиків. Етичні аспекти консультування у публічній політиці.

Державні комунікації: стратегії ефективності взаємодії з суспільством. Моделі державних комунікацій. Інститути та канали взаємодії влади з громадськістю. Стратегії прозорості, публічності, діалогу. Управління інформацією, кризові комунікації, паблік рілейшнз у публічній сфері. Комунікативні платформи (форми участі, е-демократія, звернення громадян). Оцінка ефективності комунікаційної політики державних інституцій.

Політичні рішення: алгоритм та методи прийняття. Політичне рішення як результат вибору в умовах невизначеності. Етапи та логіка процесу прийняття рішень. Суб’єкти, механізми та типи політичних рішень. Методи обґрунтування політичних рішень: SWOT-аналіз, сценарний підхід, стратегічне планування, прогнозування. Роль експертної оцінки, політичного діалогу та інтересів у процесі ухвалення рішень.

Політична експертиза й моніторинг. Політична експертиза як форма аналітичного супроводу політичного процесу. Методологія проведення експертизи політичних програм, рішень, проектів законів. Політичний моніторинг: структура, суб’єкти, технології. Моніторинг суспільної думки,

політичних ризиків, виборчого процесу. Оцінка впливу державної політики на суспільство.

Антикорупційна політика. Концепти та теоретичні моделі корупції. Інституційні та нормативні засади антикорупційної політики. Запобігання

корупції, виявлення та реагування. Роль антикорупційних органів, громадянського суспільства та міжнародних структур. Оцінка ефективності антикорупційних стратегій у порівняльній та національній перспективах.

Політичний інжиніринг та маніпулятивні технології в політиці. Сутність і методи політичного інжинірингу: конструювання політичних рішень, технології впливу на політичну поведінку. Маніпулятивні технології: дезінформація, пропаганда, спін-докторинг, візуальні образи, емоційне навантаження. Етичні межі та ризики використання політичного інжинірингу. Вплив медіа та цифрових платформ на маніпулювання громадською думкою.

Цифрові кейси в прикладній політології. Аналіз цифрових інструментів в політичному процесі: електронне урядування, онлайн-кампанії, big data, політична аналітика в реальному часі. Використання штучного інтелекту, алгоритмів та соціальних мереж у політичному маркетингу та комунікації. Вивчення кейсів політичного впливу через цифрові технології в Україні та світі.