

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА»

Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту та
публічного управління
Кафедра економіки і маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор ДЗ «Луганський національний
університету імені Тараса Шевченка»

Олена КАРАМАН

30 червня 2026



ПРОГРАМА

**додаatkового вступного випробування для вступу на навчання за третім
(освітньо-науковим) рівнем вищої освіти (PhD)
спеціальність – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
на основі НРК7**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступний додатковий іспит зі спеціальності С 2 Економіка для вступників, які не мають профільної економічної освіти, для навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії за ОНП «Економіка» має на меті визначення рівня готовності вступників до здійснення науково-дослідницької діяльності, здібностей до: здобуття теоретичних знань; формування умінь, навичок та фахових компетенцій, достатніх для генерування нових ідей у сфері економічної науки; розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницької діяльності; оволодіння методологією та дослідницьким інструментарієм сучасної економіки; здійснення педагогічної діяльності; здійснення власного наукового дослідження на принципах академічної доброчесності, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Основи мікро- та макроекономіки. Поняття потреб, ресурсів, альтернативних витрат. Поведінка споживача, крива попиту і пропозиції, ринкова рівновага. Макроекономічні показники: ВВП, національний дохід, інфляція, безробіття. Особливості макроекономічної рівноваги та економічного зростання.

Теоретичні засади функціонування економіки. Основи економічного мислення. Класифікація економічних систем. Етапи розвитку економічної науки. Основні школи та напрями в економічній теорії: класична, кейнсіанська, інституціональна, поведінкова.

Державне регулювання економіки. Інструменти фіскальної та монетарної політики. Роль держави в стабілізації економіки. Соціальна політика. Економічна безпека.

Економіка праці та соціально-трудова відносини. Ринок праці. Зайнятість та безробіття. Вартість і ціна праці. Колективні договори та соціальне партнерство. 5. Економіко-математичне моделювання

Методи економічного аналізу. Графіки, рівняння, функції попиту і пропозиції. Основи оптимізації.

Статистичні методи в економіці. Основи обробки статистичних даних. Середні, дисперсія, кореляція. Елементи економетрії.

Інформаційні технології в економіці. Використання комп'ютерних програм для аналізу даних. Цифрові інструменти для побудови звітів та прогнозів.

Економіка підприємства. Сутність підприємства як суб'єкта господарювання. Види витрат і доходів. Рентабельність, прибуток, конкурентоспроможність. 9. Світова економіка та міжнародна торгівля

Поняття відкритої економіки. Теорії міжнародної торгівлі. Інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 10. Аналітика та підготовка економічної інформації

Збір, аналіз і обробка економічної інформації. Види аналітичних документів. Оформлення звітів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальна кількість тестових завдань становить 100, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи Електронний університет задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів. Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 60 хвилин. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в наступному вступному випробуванні та в конкурсі.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінка за шкалою 100-200 балів
0-24	0-96 (не склав) Не склав
25	100
26	104
27	108
28	112
29	116
30	120
31	124
32	128
33	132
34	136
35	140
36	144
37	148
38	152
39	156
40	160
41	164
42	168
43	172
44	176
45	180
46	184
47	188
48	192
49	196
50	200