



ІДЕЯ, ЯКА МОЖЕ СТАТИ БІЗНЕСОМ: АГРОКЕБЕТИ COMPETITION-2026 ВІДКРИТО

Освітній проєкт «Агрокебети» разом з Благодійним фондом «МХП-Громаді» та за підтримки HORSCH Maschinen GmbH оголосили старт **Агрокебети Competition 2026** — дворівневого практико-наукового конкурсу студентських проєктів.

Конкурс об'єднує освіту, науку та бізнес і має на меті пошук ідей для агросектору та їх подальшу реалізацію, за підтримки бізнесу.

Однією з ключових умов участі є робота в команді. Учасники формують групи до 5-ти осіб та розробляють проєкти разом, що максимально наближує формат конкурсу до реальних бізнес-процесів.

Такий підхід дозволяє:

- розподілити ролі (аналітика, стратегія, фінанси, презентація);
- відтворити логіку роботи агростартапів;
- розвинути навички командної взаємодії.

Фактично, конкурс моделює роботу над реальним бізнес-кейсом, де важлива не лише ідея, а й здатність команди її реалізувати.



«Я щиро пишаюся тим, що конкурс Агрокебети Competition проводиться вже не вперше і став для нас справді доброю традицією. Сьогодні, у часи великих викликів для України, проведення таких заходів набуває особливої актуальності. Підтримка талановитої молоді та пошук інноваційних рішень для агросектору — це не просто інвестиція в освіту, а стратегічний крок для відновлення та зміцнення продовольчої безпеки нашої держави.»

Конкурс завжди збирає навколо себе найактивніших студентів як нашого проєкту «Агрокебети», так і представників багатьох інших закладів вищої освіти України. Це свідчить про те, що українське студентство готове брати на себе відповідальність, пропонувати сміливі ідеї та розвивати сучасний, технологічний агробізнес. Переконаний, що цьогорічні учасники здивують нас своєю креативністю та фаховим підходом, а їхні проєкти стануть реальним внеском у майбутнє українського агросектору» — ділиться Анатолій Циркун, керівник проєкту «Агрокебети».

Ключовий меседж цього року — орієнтація на ESG, сталий розвиток та інновації в агросфері.

Це означає, що учасники працюють не просто над прибутковими рішеннями, а над такими, що відповідають сучасним викликам агросектору та глобальним трендам.

«Майбутнє агросектору — за новим поколінням фахівців із підприємницьким мисленням і практичним досвідом. Наше завдання — дати їм можливість уже сьогодні»



працювати з реальними проєктами, тестувати власні ідеї та бачити економічний результат своєї роботи. Ми допомагаємо формувати агробізнес — ефективніший, відповідальніший й орієнтований на сталий розвиток. Саме ці люди мають забезпечити стабільне зростання галузі та економіки країни в довгостроковій перспективі», — зазначив директор Благодійного фонду «МХП-Громаді» Олександр Пахолук.

Ще одна важлива складова конкурсу — поєднання академічної та практичної частини.

Учасники працюють:

- з науковими керівниками — для глибини, аналітики та обґрунтування;
- отримують зворотній зв'язок від Експертної ради — для адаптації до ринку.

Такий формат дозволяє створювати не теоретичні ідеї, а життєздатні рішення, які можуть бути реалізовані після конкурсу та на базі державних університетів.

У 2026 році конкурс пропонує 500 000 грн загального призового фонду, який розділять 3 переможці.

Дедлайн подачі заявок: 10 квітня 2026 року

Далі — відбір, робота з менторами та фінальний пітчінг.

Готові подати ідею свого проєкту? Усі умови та форма заявки за посиланням:

<https://blog.agrokebety.com/agrokebetycompetition2026>