

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
„ТУРИЗМ”
(назва ОПП)**

**першого рівня вищої освіти
за спеціальністю № 242 Туризм
галузі знань № 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: бакалавр туризму
Форма навчання: заочна
Термін навчання: 4 роки**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

В. С. Курило

(протокол № 1 від 30 серпня 2017 р.)

**Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з 01 вересня 2017 р.**

**Ректор С. В. Савченко
(наказ №101/1 – ЗД від 02 вересня 2017 р.)**

Старобільськ – 2017

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
„ТУРИЗМ”
(назва ОПП)

першого рівня вищої освіти
за спеціальністю № 242 Туризм
галузі знань № 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: бакалавр туризму
Форма навчання: заочна
Термін навчання: 4 роки

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
ДЗ „Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка”

_____ Д. В. Ужченко
„_____” _____ 2017 р.

В. о. завідувача навчального відділу

_____ В. В. Леснова
„_____” _____ 2017 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності № 241 Готельно-ресторанна справа) у складі:

1. **Курило В. С.**, доктор педагогічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
2. **Кашинська О. Є.**, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
3. **Гуцол А. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”;
4. **Безрученков Ю. В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму, готельної і ресторанної справи ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності №242 „Туризм”

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний заклад „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, Навчально-науковий інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму, кафедра туризму, готельної і ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	бакалавр туризму
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (242 Туризм)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	- Акредитаційна комісія України; - Україна; - період акредитації (за сертифікатом) до 01.07.2018
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2018
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://luguniv.edu.ua/?page_id=8102 сторінка кафедри туризму, готельної і ресторанної справи
2. Мета освітньої програми	
Надати ґрунтовну освіту в сфері туризму з широким доступом до працевлаштування. Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туризму та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Сфера обслуговування, „Туризм” Галузь знань – 24 Сфера обслуговування; спеціальність – 242 Туризм. ОП є мультидисциплінарною, де гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти ОП складають 72 кредити ЄКТС (30 % від загального обсягу ОП); освітні компоненти професійної та практичної підготовки складають 133,5 кредитів ЄКТС (55,6 % від загального обсягу ОП); практики складають 34,5 кредитів ЄКТС (14,4 % від загального обсягу ОП).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для бакалавра.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі туризму. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в галузі туризму
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців туристичного обслуговування
4. Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Класифікатор професій ДК 003:2010: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
Подальше навчання	За освітніми програмами другого рівня вищої освіти галузі знань № 24 Сфера обслуговування.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання на основі лабораторної практики, з поширеним використанням комп'ютерних технологій.
Оцінювання	Поточне опитування, усні та письмові відповіді, комп'ютерне тестування, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики, захист курсових робіт (проектів), письмові модульні роботи або модульні роботи у вигляді комп'ютерного тестування. Підсумковий контроль – іспити та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та складання комплексного державного іспиту за фахом, а також державного іспиту з іноземної мови.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК 1. Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності ЗК 2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК 3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність ЗК 4. Здатність виконувати ефективний пошук інформації в Інтернет, аналізувати та визначати достовірність отриманої інформації, коректно використовувати посилання на електронне джерело (академічна доброчесність в цифровому середовищі) ЗК 5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань ЗК 6. Набуття гнучкого та критичного мислення, відкритість до застосування інформаційно-комунікаційних технологій в широкому діапазоні можливих місць роботи та у повсякденному житті ЗК 7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми ЗК 8. Здатність до іншомовного спілкування в ситуаціях загальнопрофесійного контексту; здатність використовувати іноземну мову для здобуття і розповсюдження фахової інформації для розв'язання комплексних проблем у особистісній, професійній та науково-дослідницькій діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації із різних іншомовних джерел, що сприяє підвищенню полікультурності майбутніх фахівців та їх

	фахової іншомовної підготовки ЗК 9. Навички міжособистісної взаємодії ЗК 10. Уміння працювати автономно та в команді ЗК 11. Здатність планувати та управляти власним часом ЗК 12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності ЗК 13. Здатність до критичного мислення на основі розуміння закономірностей постановки та вирішення проблем у філософському дискурсі ЗК 14. Здатність до критичного осмислення тенденцій історичної еволюції України як складової частини загальноєвропейської цивілізації. Розуміння історичних витоків проблем сучасної України та здатність його використання у професійній діяльності ЗК 15. Здатність використовувати норми сучасної української літературної мови у професійній діяльності, що сприяє засвоєнню спеціальних дисциплін та мовних стереотипів комунікацій певного фаху, підвищує ефективність праці, допомагає орієнтуватися у професійній діяльності й ділових контактах, передбачає підвищення загальномовної культури майбутніх спеціалістів та їх фахової мовної культури.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Знання і розуміння предметної області своєї професії ФК 2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці ФК 3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій ФК 4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту ФК 8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ФК 14. Здатність працювати у полікультурному середовищі ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства ФК 16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу ФК 17. Здатність дотримуватися вимог охорони праці та безпеки життєдіяльності під час навчання та виконання професійних завдань ФК 18. Здатність правильно математично та логічно мислити,

	аргументувати та аналізувати засобами математики і статистики з метою прогнозування ефективності та корекції виробничого процесу ФК 19. Здатність використовувати сучасні методи та теоретичні положення вищої математики та математичної статистики при розв'язанні практичних та прикладних задач
7. Програмні результати навчання	
Знання (ЗН)	ПРЗ 1. Знання основних методів пізнання дійсності, основних теорій, принципів, методів і понять та напрямки їх застосування у навчанні та професійній діяльності. ПРЗ 2. Знання категоріального апарату загально наукових, фундаментальних та предметних галузей знань та сфери його застосування. Мати цілісне уявлення про шляхи застосування отриманих знань. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків дій та подальших результатів. ПРЗ 3. Знання основних правил українського правопису; мови професії, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики сучасної української літературної мови; основних умов ефективного мовленнєвого спілкування, композиції публічного виступу; основних функції та рівнів ділового спілкування. ПРЗ 4. Знання основних понять інформаційних і комунікаційних технологій та принципів обробки інформації в професійній діяльності. ПРЗ 5. Знання основних прийомів та методів мотивації та стимулювання колективної роботи, знання методів самоорганізації. ПРЗ 6. Знання наукових методів проведення досліджень. Знання сучасних пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку вітчизняної та світової науки та техніки. ПРЗ 7. Основні підходи за якими формуються положення безпечної життєдіяльності людини. Основні принципи захисту довкілля та раціонального природокористування . ПРЗ 8. Знання складових процесу створення чогось нового; усвідомлення продукту цього процесу; його суб'єкту, обставин, в яких творчий процес відбувається; знання чинників, які його обумовлюють. ПРЗ 9. Знання географії рекреаційних ресурсів, спеціалізації країн світу та регіонів України у сфері надання туристичних послуг. ПРЗ 10. Знати характеристику основних туристичних ресурсів, поширених в Україні та інших країнах світу; теоретичні положення щодо особливості формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; основні підходи до вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення України та раціонального використання національних рекреаційно-туристичних ресурсів; методи розрахунку рекреаційного навантаження та принципи планування місткості рекреаційних територій; практичні рекомендації щодо впровадження засад сталого розвитку туризму у діяльність туристичних напрямків (дестинацій). ПРЗ 11. Знати історичні етапи розвитку міжнародного туризму; особливості процесів глобалізації та регіоналізації; спільні та відмінні риси у торгівлі товарами та послугами; сутність взаємозв'язку між попитом на туристичні послуги і станом соціально-економічних систем; сучасні тенденції розвитку світового господарства.

ПРЗ 12. Знати чинні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність на різних рівнях державного управління.

ПРЗ 13. Знати спеціальну термінологію, що використовується у процесі створення туристичної продукції; правові засади діяльності суб'єктів галузі туризму; туристичні формальностей, у тому числі практику роботи державних представництв; мати початкове уявлення про геоінформаційні системи та технологій автоматизації бізнес-процесів у галузі туризму.

ПРЗ 14. Знати основні методи аналізу фінансового стану підприємства; показники ліквідності, фінансової стійкості, автономності та рентабельності; методи аналізу загрози банкрутства, особливості використання коефіцієнтів для підприємств сфери послуг; система нормативів оцінки господарської діяльності.

ПРЗ 15. Знати засади нормативно-правового регулювання різних видів туристичного обслуговування; процедуру стандартизації та сертифікації типових туристичних товарів та послуг; особливості розробки транспортних маршрутів у сфері пасажирських перевезень; вимоги до програм перебування; склад стандартного туристичного пакету.

ПРЗ 16. Знати технічні можливості та функціональні характеристики засобів зв'язку і комунікації; діловодство та системи документообігу туристичного офісу.

ПРЗ 17. Знати принципи управління товарообігом та асортиментною політикою; порядок регулювання цін на різних ринках збуту; типову структуру комерційних угод; види та основні підходи до класифікації чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; сутність теорій мотивації; вимоги до соціально відповідального підприємництва.

ПРЗ 18. Знати особливості формування світового ринку послуг, порядок дослідження міжнародних туристичних потоків; нормативно-правове середовища проведення зовнішньоекономічних операцій на національному та світовому рівні; принципи державного регулювання зовнішньої торгівлі, типові договори (угоди), що використовуються у міжнародній практиці; основи митного законодавства, систему державних органів митного регулювання та митного контролю; загальні вимоги до перетину державного кордону іноземними особами та особами без громадянства; принципи роботи міжнародних платіжних систем; нормативно-правові вимоги щодо здійснення міжнародних комерційних платежів; обмеження при здійсненні розрахунків з іноземними контрагентами; принципи діяльності вільних економічних зон.

ПРЗ 19. Знати основи безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, охорони праці та базові принципи надання першої долікарської медичної допомоги у невідкладних станах.

ПРЗ 20. Знати основні поняття, задачі і методи вищої математики та математичної статистики як інструменту статистичного аналізу і прогнозування економічних явищ і процесів, зокрема, елементи лінійної алгебри, диференціального та інтегрального числення функції однієї змінної, а також математичної статистики, необхідних для спеціальної підготовки та майбутньої професійної діяльності студентів.

ПРЗ 21. Знати основні правила складання різноманітних ділових

	паперів в професійному контексті; знати особливості використання професійної термінології; знати специфіку використання іноземної мови для здобуття і передавання фахової інформації з урахуванням аспектів граматики, синтаксису, комунікативних стилів та правил цитування іноземною мовою; правила презентації власних професійних досягнень іноземною мовою в усній та в письмовій формах.
Уміння (УМ)	ПРУ 1. Використання методів та інструментів спостереження, опису, ідентифікації, аналізу та синтезу. На їх основі формувати власні висновки та узагальнення, виявляти взаємозв'язки між явищами та процесами. ПРУ 2. Уміти застосовувати концептуальні знання, набуті в процесі навчання, професійної діяльності. Володіти методами та інструментами реалізації в практичній діяльності набутих загальнонаукових, фундаментальних та предметних знань. ПРУ 3. Спілкуватися як усно, так і письмово в різних комунікативних ситуаціях у професійній діяльності. ПРУ 4. Вміти застосовувати алгоритмічні конструкції та інформаційно-комунікаційні технології для розв'язання практичних задач. Використовувати пакети прикладних програм для розв'язання економічних і управлінських завдань. ПРУ 5. Вміння організовувати роботу колективу працівників та самостійну роботу. ПРУ 6. Здатність до проведення досліджень та реалізації ідей у процесі наукової та професійної діяльності. Здатність до контролю та самоконтролю результатів досліджень. Вміння використовувати отримані результати як в науковій, так і практичній сфері. ПРУ 7. Визначати рівні індивідуальної та колективної безпеки. Уміння оцінювати і використовувати екологічні данні та норми безпеки для підвищення конкурентоспроможності товарів, послуг, проєктів, підприємств, тощо. ПРУ 8. Уміння генерувати нові, оригінальні ідеї, цінності, виявляти нові факти у відповідь на потреби організації, чи наявні у неї можливості; здатність до формування і розвиток творчого потенціалу працівника, що приводить до ефективної діяльності. ПРУ 9. Уміння застосовувати вимоги та нормативи щодо фізичного навантаження та забезпечувати збереження власного здоров'я та працездатності колективу. ПРУ 10. Уміння обирати варіанти подорожей за індивідуальними запитами; досліджувати рекреаційний потенціал та проводити оцінку перспективних ринків у сфері торгівлі туристичними послугами; проводити класифікацію рекреаційних ресурсів на різних рівнях. ПРУ 11. Досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу стратегію розвитку регіонів країни; розробляти стратегії розвитку рекреаційних територій, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між підприємствами та зовнішнім середовищем; відстежувати рівень завантаження ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз; аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; застосовувати принципи й методи регулювання

соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів.

ПРУ 12. Визначати причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у системі світового господарства; визначати рівень та характер міжнародної спеціалізації країни у сфері туристичних послуг; розраховувати фінансово-економічні показники ефективності діяльності туристичної галузі країни на світовому ринку.

ПРУ 13. Визначати потреби кожного регіону країни щодо планування та підтримки розвитку туристичної інфраструктури.

ПРУ 14. Визначати складові туристичної сфери, обирати напрями підприємницької діяльності в галузі, розробляти етапи її здійснення; розраховувати основні фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства та працювати із звітними формами; обирати оптимальні канали реалізації туристичних послуг; підбирати елементи комплексного туристичного продукту.

ПРУ 15. Розраховувати фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства; оцінювати рівень рентабельності підприємства; оптимізувати рух грошових потоків; планувати операції із цінними паперами та деривативами.

ПРУ 16. Організовувати технологічний процес створення турпродукту; готувати дозвільні документи, що вимагаються для реалізації певних видів туристичної продукції; формувати програми перебування туристів; розробляти оптимальні маршрути із урахуванням особливостей різних видів транспорту; розробляти пакетні та індивідуальні тури.

ПРУ 17. Застосувати програмні засоби управління документообігом у процесі вирішення практичних завдань; проектувати багатосторінкові сайти у веб-редакторах; налагоджувати та тестувати сайт на сервері; створювати рекламні ролики і презентації.

ПРУ 18. Здійснювати аналіз конкурентоспроможності туристичної галузі, регіону, підприємства та туристичного продукту; розробляти стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства; оцінювати тенденції функціонування та розвитку національного туристичного ринку.

ПРУ 19. Аналізувати звіти, що містять відомості про зовнішньоекономічні операції країни, оцінювати ефективність даної діяльності; аналізувати умови зовнішньоторгівельної угоди та забезпечувати їх виконання, володіти навичками документарного оформлення зовнішньоекономічних угод; володіти навичками декларування товарів (у т.ч. послуг як товарів) під час перетину митного кордону, визначати митну вартість товарів; забезпечувати документарне супроводження міжнародних туристичних виставок; визначати валютні та фінансові умови зовнішньоекономічного контракту; працювати із реєстрами суб'єктів підприємницької діяльності іноземних країн; формування збутову мережу туристичної продукції за кордоном; оцінювати пропускну спроможність транспортних вузлів; розробляти стратегічний план діяльності туристичного оператора в'їзного та виїзного туризму, розподіляти функції та завдання між ключовими підрозділами.

ПРУ 20. Уміти надавати першу долікарську медичну допомогу у невідкладних станах.

ПРУ 21. Уміти застосовувати набуті базові знання з вищої математики та математичної статистики при розробці математичних

	моделей прикладних задач, а саме: обчислювати визначники, виконувати дії над матрицями, досліджувати системи лінійних рівнянь різними методами, знаходити похідні функцій, первісні функцій та невизначені інтеграли функцій однієї змінної, розв'язувати задачі математичної статистики. ПРУ 22. Уміти застосовувати норми української літературної мови в усному й писемному спілкуванні; доречно використовувати термінологічну лексику, виробничі, науково-технічні професіоналізми; перекладати тексти українською мовою з допомогою термінологічних словників; правильно використовувати синтаксичні конструкції у складанні документів. ПРУ 23. Уміти застосовувати теоретичні знання з правознавства та правові норми у виробничо-службовій діяльності й практичному житті. ПРУ 24. Уміти спілкуватися іноземною мовою в науковій, виробничій та соціально-суспільній сферах діяльності із професійних питань; уміти використовувати іншомовну термінологічну лексику; уміти правильно використовувати лексико-граматичні і синтаксичні конструкції у складанні документів; уміти розуміти специфіку англomовного професійного дискурсу; уміти знаходити професійну інформацію з різних джерел іноземною мовою; уміти демонструвати полікультурність, емпатію і толерантність до представників інших культур; уміти презентувати власні професійні досягнення іноземною мовою.
Комунікація (КОМ)	ПРК 1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності. ПРК 2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.
Автономія і відповідальність (АіВ)	ПРА 1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах. ПРА 2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб. ПРА 3. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається не менше 50% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних класів, проекційної техніки, спеціалізованих лабораторій, стендів, наочних посібників. Використання сучасних прикладних програм: текстові редактори, графічні системи, електронні таблиці, а також платформа для дистанційного навчання Moodle.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка” та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах у межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе.
--	----------

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Історія України та української культури	5	екзамен
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	5	екзамен
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	7	залік, екзамен
ОК 4	Філософія	5	екзамен
ОК 5	Пропедевтика та інформаційні технології	5	залік
ОК 6	Охорона праці, основи медичних знань та цивільний захист	5	екзамен
ОК 7	Статистика з елементами вищої та прикладної математики	5	екзамен
ОК 8	Інформаційні системи та технології в туризмі	5	екзамен
ОК 9	Економічна теорія	5	екзамен
ОК 10	Географія туризму	10	2 заліки
ОК 11	Рекреаційні комплекси	6	екзамен
ОК 12	Організація туризму	30,5	2 заліки, 2 екзамени
ОК 13	Організація ресторанного господарства	6	екзамен
ОК 14	Організація готельного господарства	6	екзамен
ОК 15	Маркетинг	8	екзамен
ОК 16	Менеджмент	8	екзамен
ОК 17	Право та правове регулювання туристичної діяльності	5	екзамен
ОК 18	Ділова іноземна мова (перша)	16	2 заліки, екзамен
ОК 19	Ознайомча практика "Вступ до фаху"	3	залік
ОК 20	Технологічна (виробнича) практика	21	3 заліки
ОК 21	Курсова робота з Організації туризму	3	залік
ОК 22	Курсова робота з Менеджменту туризму або Маркетингу туризму	3	залік
ОК 23	Оглядові лекції	1,5	
ОК 24	Комплексний іспит з фахових дисциплін	1,5	екзамен
ОК 25	Іспит з ділової іноземної мови	1,5	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		177	
Вибіркові компоненти ОП *			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.1	Екологія з основами екологічної етики	5	залік
ВБ 1.1.2	Психологія		
ВБ 1.1.3	Трендспоттінг та професійне майбутнє сучасного фахівця		
ВБ 1.1.4	Соціологія		
ВБ 1.2.1	Політологія	5	залік

ВБ 1.2.2	Риторика		
ВБ 1.3.1	Ринок послуг та основи підприємництва		
ВБ 1.3.2	Правознавство		
ВБ 1.3.3	Іноземна мова та переклад у сфері професійної комунікації	5	залік
ВБ 1.3.4	Основи безпеки та біозахисту		
<i>Вибірковий блок 2 (за наявності)</i>			
ВБ 2.1.1	Музеєзнавство	6	залік
ВБ 2.1.2	Спортивний туризм		
ВБ 2.2.1	Етика обслуговування та міжкультурна комунікація в туризмі	5	залік
ВБ 2.2.2	Екологічний туризм		
ВБ 2.3.1	Бізнес-планування туристичного підприємства	6	залік
ВБ 2.3.2	Логістика в туризмі		
ВБ 2.4.1	Ділова німецька мова або ділова французька мова (друга)	9,5	залік, екзамен
ВБ 2.5.1	Барна справа	5	залік
ВБ 2.5.2	Гастрономічний туризм		
ВБ 2.6.1	Управлінська або організаційно-технологічна практика	10,5	залік
ВБ 2.7.1	Економіка підприємства	6	екзамен
ВБ 2.7.2	Облік та аудит на підприємствах індустрії гостинності		
Загальний обсяг вибірових компонент:		63	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Освітні компоненти
1	Українська мова за професійним спрямуванням Іноземна мова за професійним спрямуванням Пропедевтика та інформаційні технології Статистика з елементами вищої та прикладної математики Географія туризму Рекреаційні комплекси Організація туризму Ознайомча практика "Вступ до фаху"
2	Історія України та української культури Українська мова за професійним спрямуванням Іноземна мова за професійним спрямуванням Економічна теорія Географія туризму Рекреаційні комплекси Організація туризму
3	Іноземна мова за професійним спрямуванням Інформаційні системи та технології в туризмі Організація туризму Організація готельного господарства Технологічна (виробнича) практика Музеєзнавство або Спортивний туризм
4	Охорона праці, основи медичних знань та цивільний захист Організація туризму Ділова іноземна мова (перша)

	Технологічна (виробнича) практика
5	Менеджмент Ділова іноземна мова (перша) Курсова робота з Організації туризму Соціологія АБО Екологія з основами екологічної етики АБО Психологія АБО Трендспоттінг та професійне майбутнє сучасного фахівця Політологія АБО Риторика Етика обслуговування та міжкультурна комунікація в туризмі або Екологічний туризм
6	Філософія Маркетинг Ділова іноземна мова (перша) Технологічна (виробнича) практика Ринок послуг та основи підприємництва АБО Правознавство АБО Іноземна мова та переклад у сфері професійної комунікації АБО Основи безпеки та біозахисту Ділова німецька мова або ділова французька мова (друга)
7	Ділова іноземна мова (перша) Курсова робота з Менеджменту туризму або Маркетингу туризму Економіка підприємства або Облік та аудит на підприємствах індустрії гостинності Ділова німецька мова або ділова французька мова (друга) Управлінська або організаційно-технологічна практика
8	Організація ресторанного господарства Право та правове регулювання туристичної діяльності Бізнес-планування туристичного підприємства або Логістика в туризмі Ділова німецька мова або ділова французька мова (друга) Барна справа або Гастрономічний туризм Оглядові лекції Комплексний іспит з фахових дисциплін Іспит з ділової іноземної мови

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності №242 „Туризм” проводиться у формі захисту кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр туризму.

Атестація здійснюється відкрито й публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

[illegible]