



**WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA**
Uniwersytet Łódzki

Łódź, dnia 05.05.2020

UNIWERSYTET ŁÓDZKI
Wydział Zarządzania
ul. J. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
tel. (48-42) 635-51-22
faks (48-42) 635-53-06

Recenzja
programu edukacyjnego «Ekonomia» specjalności 051 «Ekonomia»
pierwszego poziomu szkolnictwa wyższego (licencjat)

**dziedziny wiedzy 05 «Nauki społeczne i behawioralne», opracowanego przez Katedrę
Ekonomii, Marketingu i Przedsiębiorczości Instytucji Państwowej «Ługański Narodowy
Uniwersytet imienia Tarasa Szewczenki» (m. Starobielsk)**

W kontekście współczesnej integracji międzynarodowej, we wszystkich obszarach życia człowieka i praktyki gospodarczej, przygotowanie „konkurencyjnych specjalistów” na krajowym i międzynarodowym rynku pracy wymaga stosowania systemowych rozwiązań i dokumentów normatywnych dotyczących edukacji z jasno określonymi wymaganiami, i procedurami zapewniającymi uniwersytetom proces kształcenia, który będzie zgodny z europejskimi i międzynarodowymi podejściami i standardami.

Program edukacyjny dla specjalności «Ekonomia» dla studentów studiów licencjackich Katedry ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu imienia Tarasa Szewczenki (Starobelsk) opiera się na dobrym zrozumieniu przez jego twórców podstawowych zasad „europejskiej przestrzeni” dla szkolnictwa wyższego. Program ten, zgodnie ze standardami europejskimi, ma na celu zapewnienie uzyskania pierwszego - licencjackiego poziomu studiów (undergraduate) i stworzenie warunków do uzyskania wyższego – magisterskiego poziomu (graduate). Słuszne jest w tej sytuacji oparcie recenzowanego Programu edukacyjnego na systemie ECTS (European Credit Transfer System) jako systemie akumulacyjnym, dającym prawo studentom do wyboru przedmiotów i wsparcia mobilności akademickiej studentów.

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego jest świadomy poziomu kształcenia studentów Katedry ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu imienia Tarasa Szewczenki oraz poziomu kwalifikacji jego wykładowców. Dwóch studentów tej Uczelni pomyślnie ukończyło kształcenie w ramach programu wymiany bilateralnej (jeden adiunkt z wyróżnieniem ukończył studia magisterskie w ramach programu ERASMUS Mundus). Profesor Viacheslav Chebotarov, kierownik przywołanej wyżej Katedry, doktor nauk ekonomicznych, na podstawie selekcji konkursowej od roku 2016 jest Visiting Professor na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego- wykłada dyscypliny ekonomiczne dla studentów z krajów Unii Europejskiej, Azji i Afryki («Komunikacja Międzykulturowa», «Formy Współdziałania Przedsiębiorstw», «Doskonalenie Organizacji»).

Na podstawie porozumienia, a następnie uchwały, na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz w Katedrze ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu imienia Tarasa Szewczenki w 2016 r. powstało

Wydział Zarządzania UŁ
Biuro Dziekana

ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
tel.: 42 635 51 22, e-mail: dziekanwz@uni.lodz.pl

 www.wz.uni.lodz.pl

Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina (unikalne dla Europy Środkowo-Wschodniej Centrum, w którym uczestniczą także studenci z obu krajów).

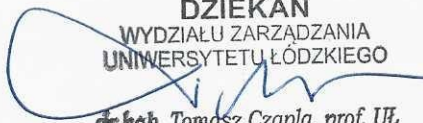
Zespoły naukowców z łódzkiego i ługańskiego uniwersytetów pod kierownictwem profesorów Beaty Glinkowskiej-Krauze i Viacheslava Chebotarova zwyciężyły w prestiżowym polsko-ukraińskim projekcie NAWA (Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej) Rzeczypospolitej Polskiej oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki Ukrainy na lata 2020-2021. Uczestnikami projektów są także studenci obu krajów. W procesie dydaktyczno-edukacyjnym wykorzystuje się monografię «Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka /Beata Glinkowska-Krauze, Bogusław Kaczmarek, Viacheslav Chebotarov, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020», także inne prace metodyczne i artykuły naukowe Centrum Współpracy Badawczo-Naukowej: Polska-Ukraina (w tym z indeksem Scopus). Katedra ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości nawiązała współpracę z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie oraz Uniwersytetem Wrocławskim.

Jednocześnie wieloletnie doświadczenie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w działaniach w „Europejskim Obszarze” Szkolnictwa Wyższego pozwala formułować zalecenia dotyczące doskonalenia programu edukacyjnego «Ekonomia» dla studentów studiów licencjackich specjalności 051 «Ekonomia» Katedry ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu imienia Tarasa Szewczenki.

Z pewnością przydatne będzie w tym programie wzmocnienie praktycznej orientacji uczenia się studentów, ze szczególnym naciskiem na umacnianie działalności małych i średnich przedsiębiorstw, które są podstawą stabilności społeczno-ekonomicznej społeczeństw demokratycznych. W procesie dydaktyczno-edukacyjnym można też rozważyć utworzenie laboratoriów naukowych i praktycznych- analogicznie do utworzonych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego pod nazwą «Studia blisko biznesu». Możliwa jest także idea przeniesienia praktyki studenckiej przeprowadzonej w ramach obecnego programu w piątym semestrze na pierwszy rok studiów.

Ogólnie, program edukacyjny «Ekonomia», opracowany w Katedrze ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu im. Tarasa Szewczenki, odpowiada podejściom, standardom i procedurom Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

Program ten jest też wystarczająco zharmonizowany z programami edukacyjnymi Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Studenci studiów licencjackich programu edukacyjnego «Ekonomia» (specjalność 051 «Ekonomia») opracowanego przez Katedrę ekonomii, marketingu i przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu im. T. Szewczenki mogą uczestniczyć w międzynarodowych programach wymiany akademickiej oraz kontynuować naukę na drugim - magisterskim poziomie studiów na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego (a także w innych wiodących europejskich uniwersytetach), głównie w specjalnościach Katedr: Zarządzania, Marketingu, Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej i Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa.

DZIEKAN
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
UNIERSYTETU ŁÓDZKIEGO

dr hab. Tomasz Czapla, prof. UŁ

Wydział Zarządzania UŁ
Biuro Dziekana

ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
tel.: 42 635 51 22, e-mail: dziekanwz@uni.lodz.pl

www.wz.uni.lodz.pl