

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю В2 Дизайн**

галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

освітня кваліфікація: магістр дизайну (за спеціалізацією В2.01 Графічний дизайн)

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ**



Голова вченої ради

Віталій КУРИЛО

(протокол № 11 від 30.05.2025 р.)

**Освітня програма набуває чинності
з 01 вересня 2025 р.**

Проректор з науково-педагогічної роботи

Ярослава ЮРКІВ

(наказ № 76-ОД від 02.06.2025 р.)

Полтава – 2025

СТОРІНКА ПОГОДЖЕННЯ

освітньої програми
«ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

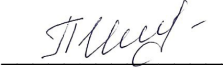
за спеціальністю В2 Дизайн

галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

освітня кваліфікація: магістр дизайну (за спеціалізацією В2.01 Графічний дизайн)

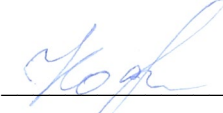
ПОГОДЖЕНО:

Директор навчально-наукового
інституту мистецтв

 Ірина ПРОДАН

09 квітня 2025 р.

Завідувач кафедри дизайну

 Ольга КОСТЮК

02 квітня 2025 р.

Гарант освітньої програми

 Ірина ПРОДАН

02 квітня 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітню програму розроблено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн для другого (магістерського) рівня, затвердженого та введеного в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433.

Розроблено проектною групою у складі:

1. Гарант освітньої програми (керівник проектної групи) – Продан Ірина Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну, директорка навчально-наукового інституту мистецтв ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».
2. Борисов Вячеслав Вікторович – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри дизайну ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».
3. Борисова Світлана Володимирівна – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дизайну ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».
4. Мосієнко Марко Олегович – випускник ОП «Графічний дизайн» другого рівня вищої освіти, практикуючий дизайнер.
5. Петренко Олексій Миколайович – директор ТОВ «Асмі».

Програму обговорено на засіданні кафедри дизайну.

Протокол від 16 квітня 2025 р. № 9.

Програму схвалено на засіданні вченої ради навчально-наукового інституту мистецтв.

Протокол від 18 квітня 2025 р. № 8.

Відомості про рецензентів – зовнішніх стейкхолдерів:

1. Чубенко Максим Антонович – старший графічний дизайнер, Dcineart design studio
2. Курчакова Ольга Миколаївна, Заслужений діяч мистецтв України, член Національної спілки художників, директор Полтавського художнього музею (галерея мистецтв).
3. Конопля Ірина В'ячеславівна, директор Полтавської дитячої художньої школи імені Святослава Пашинського.

1. Опис освітньої програми зі спеціальності В2 Дизайн за спеціалізацією

В2.01 Графічний дизайн

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» навчально-науковий інститут мистецтв
Назва освітньої програми	Графічний дизайн
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація або предметна спеціальність (за наявності)	В2.01 Графічний дизайн
Опис предметної області	Об'єкт: об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (за спеціалізаціями). Методи, методики та технології: теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну (за спеціалізаціями).
Цілі освітньої програми	Підготувати високопрофесійних компетентних конкурентоспроможних фахівців – графічних дизайнерів, здатних до переосмислення історії, теорії, практичного досвіду світового дизайну, проектування продуктів дизайну; аналізу трендів; набуття практичних навичок щодо застосування евристичних методів в проектній діяльності; застосування знань при створенні об'єкту графічного дизайну із дотриманням положень авторського права; спроможних до здійснення професійної педагогічної діяльності у ЗВО. Основний фокус спрямовано на формування індивідуального стилю графічного дизайнера і здатності здійснювати на концептуальному рівні творчу проектну діяльність у сфері графічного дизайну.
Тип освітньої програми (освітньо-професійна, освітньо-наукова чи освітньо-творча)	освітньо-професійна

Мова (мови) викладання	українська
Кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання ОП	90
Форми здобуття освіти за ОП і розрахункові строки виконання ОП за кожною з них	денна, заочна 1 рік 4 місяці
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за ОП (відповідно до стандартів вищої освіти)	Наявність ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Компетентності випускника	Інтегральна компетентність ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Загальні компетентності ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проєктами. ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: ФК 1. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). ФК 2. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. ФК 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. ФК 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. ФК 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. ФК 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. ФК 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. ФК 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. ФК 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

	ФК 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
Програмні результати навчання, які дають право на присудження визначеної ОП освітньої або освітньої та професійної кваліфікації (кваліфікацій)	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. ПРН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. ПРН 6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. ПРН 8. Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. ПРН 10. Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. ПРН 11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури. ПРН 12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності. ПРН 13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. ПРН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). ПРН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями). ПРН 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

	ПРН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
Форма (форми) атестації здобувачів вищої освіти	публічний захист кваліфікаційної роботи
Можливості працевлаштування за здобутою освітою	Типовими роботодавцями графічних дизайнерів є: рекламні агентства, арт-дирекції, бренд-агенції, ІТ-фірми, компанії з виготовлення зовнішньої реклами, бюро архітектурного та інтер'єрного дизайну, друкарні, редакції, видавництва книг, журналів, газет, медіа-компанії, телерадіокомпанії, підприємства промисловості (зокрема, з виробництва пакувань), великих національних та міжнародних організацій, компанії, корпорації, власні послуги графічних дизайнерів (самозайнятість) тощо.
Процедури присвоєння професійних кваліфікацій (у разі їх присвоєння)	професійну кваліфікацію не присвоюють

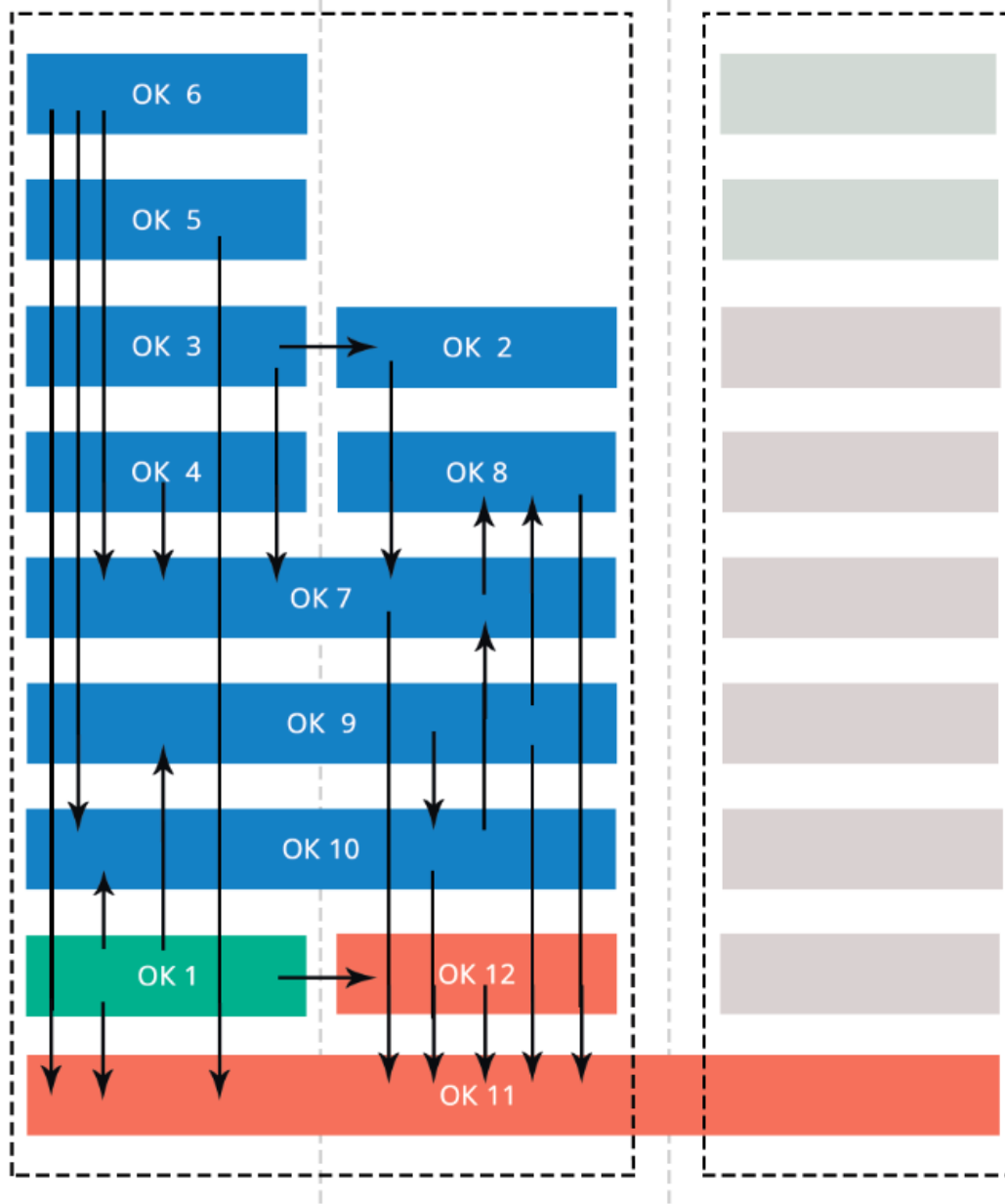
2. Перелік обов'язкових освітніх компонентів (ОК) і їх логічна послідовність

Код н/д	Освітні компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ОК 1	Методологія наукових досліджень в дизайні	3,0	екзамен
ОК 2	Основи авторського права для креативних індустрій	3,0	залік
ОК 3	Креативна типографіка	5,0	екзамен
ОК 4	Психологія дизайн-діяльності	3,0	залік
ОК 5	Методика викладання дизайну	3,0	залік
ОК 6	Методологія дизайн-проектування	3,0	залік
ОК 7	Дизайн реклами	8,5	екзамен
ОК 8	Персональний бренд і портфоліо	6,0	залік
ОК 9	Digital-технології в графічному дизайні	9,0	залік, екзамен
ОК 10	Аналітика світових трендів у дизайні	6,0	залік, екзамен
ОК 11	Виконання кваліфікаційної роботи	10,5	залік, захист кваліфікаційної роботи
ОК 12	Професійно-орієнтована практика	6,0	диф. залік
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		66,0	

1 семестр

2 семестр

3 семестр



3. Матриця відповідності програмних компетентностей (ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні (фахові) компетентності) освітнім компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+		+			+	+				+	
ЗК 2	+						+				+	
ЗК 3		+		+								
ЗК 4						+				+		
ЗК 5									+		+	
ЗК 6					+			+			+	+
ФК 1									+		+	
ФК 2	+			+						+	+	
ФК 3				+		+				+		
ФК 4		+					+					
ФК 5					+							+
ФК 6			+						+			
ФК 7			+						+			
ФК 8		+				+						
ФК 9						+	+					
ФК 10							+					

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними освітніми компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ПРН 1	+		+			+			+		+	
ПРН 2							+				+	
ПРН 3		+		+				+				
ПРН 4						+				+		
ПРН 5					+		+	+	+		+	
ПРН 6								+	+		+	+
ПРН 7	+			+	+				+	+	+	+
ПРН 8									+		+	
ПРН 9	+			+					+	+	+	
ПРН 10	+			+						+	+	
ПРН 11				+	+	+				+		+
ПРН 12		+					+	+				
ПРН 13					+							+
ПРН 14			+						+		+	
ПРН 15			+						+			
ПРН 16		+					+					
ПРН 17					+		+	+	+			