

"Зат верджую"

Проректор з науково-педагогічної роботи

Ярослава ЮРКІВ



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

Затверджено на засіданні вченої ради
протокол № 11 від 30 травня 2025 р.

Голова вченої ради

Віталій КУРИЛО



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

освітньо-професійна програма Маркетинг

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

спеціальність D5 Маркетинг

предметна спеціальність / спеціалізація (за наявності)

форма здобуття вищої освіти денна

освітня кваліфікація бакалавр маркетингу

професійна кваліфікація немає

розрахунковий термін навчання 3 роки 10 місяців

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	т	т	т	т	т	т	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	п	п	п	п	п	п	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	п	п	п	п	п	п	с	с	с	а	а											

Позначення:

т - теоретичне навчання;

с - екзаменаційна сесія

п - практика;

к - канікули

а - атестація;

вкр - виконання кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання квал. роботи	Канікули	Разом
1	34	6	1			11	52
2	35	6				11	52
3	29	6	6			11	52
4	27	6	6	2		2	43
Разом	125	24	13	2		35	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"	1	1
Підприємницька практика	6	6
Комплексна практика з фаху	8	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Атестаційний екзамен

V.ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів							
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота, атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							із них:				тижнів у семестрі								
							лекції	лабораторні	практичні, семінарські		16	18	17	18	17	12	17	10	
											Кількість годин протягом тижня								
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				57,0	1710,0	736,0	250,0		486,0	974,0								
	1.1. Обов'язкові освітні компоненти				42,0	1260,0	556,0	160,0		396,0	704,0								
1	Україна в контексті європейської історії та культури	2			5,0	150	60	32		28	90		3						
2	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	2	1		5,0	150	60	16		44	90	2	2						
3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	28	17		10,0	300	160			160	140	2	1				1	3	5
4	Філософія	5			5,0	150	60	32		28	90					4			
5	Фізичне виховання*		2		3,0	90	60			60	30	2	2						
6	Політична економія	1			4,0	120	42	22		20	78	3							
7	Вища математика	1			3,0	90	36	18		18	54	2							
8	Підприємництво та бізнес-планування	5			3,0	90	36	18		18	54					2			
9	Історія економіки та економічної думки	1			4,0	120	42	22		20	78	3							
	1.2. Вибіркові освітні компоненти				15,0	450,0	180,0	90,0		90,0	270,0								
1	Дисципліна з1		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
2	Дисципліна з2		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
3	Теоретична підготовка БЗВП* / Дисципліна з3		4		3,0	90	36	18		18	54				2				
4	Дисципліна з4		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
5	Дисципліна з5		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
	2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				183,0	5490,0	1862,0	944,0		918,0	3628,0								
	2.1. Обов'язкові освітні компоненти				109,5	3285,0	1312,0	664,0		648,0	1973,0								
1	Товарознавство	1			6,0	180	72	36		36	108	5							
2	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1		6,0	180	72	40		32	108	5							
3	Статистика		2		6,0	180	72	36		36	108		4						
4	Макроекономіка та мікроекономіка	2			7,0	210	82	42		40	128		5						
5	Регіональна економіка	2			6,5	195	78	40		38	117		4						
6	Маркетинг	3			6,0	180	72	36		36	108			4					
7	Бухгалтерський облік і аудит	3			6,0	180	72	38		34	108			4					
8	Економіка підприємства	3			6,0	180	72	36		36	108			4					
9	Менеджмент	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
10	Поведінка споживача		4		6,0	180	72	36		36	108				4				
11	Маркетингові дослідження	4			6,0	180	72	36		36	108				4				

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів							
						Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
		тижнів у семестрі																	
		16	18	17			18	17	12		17	10							
		Кількість годин протягом тижня																	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
12	Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	6			6,0	180	72	36		36	108					3	2		
13	Маркетингова товарна політика	5			6,0	180	72	36		36	108					4			
14	Маркетинг послуг	6			6,0	180	72	36		36	108						6		
15	Інтернет-маркетинг	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
16	Маркетинг промислового підприємства	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
17	Marketing communications	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
18	Бренд-маркетинг та PR у бізнесі	8			6,0	180	72	36		36	108								7
	Практики				19,5	585,0					585,0								
1	Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"		1	1	1,5	45					45	п							
2	Підприємницька практика		6	6	9,0	270					270						п		
3	Комплексна практика з фаху		8	8	9,0	270					270								п
	Курсові роботи (проєкти)				6,0	180,0					180,0								
1	Курсова робота з маркетингових досліджень		4	4	3,0	90					90				к				
2	Курсова робота з маркетингу послуг		6	6	3,0	90					90						к		
	Атестація				3,0	90,0	10,0	10,0			80,0								
1	Оглядові лекції			8	1,5	45	10	10			35								а
2	Атестація			8	1,5	45					45								а
	2.2.Вибіркові освітні компоненти				45,0	1350,0	540,0	270,0		270,0	810,0								
1	Дисципліна п1		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
2	Дисципліна п2		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
3	Дисципліна п3		4		3,0	90	36	18		18	54				2				
4	Дисципліна п4		4		3,0	90	36	18		18	54				2				
5	Дисципліна п5		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
6	Дисципліна п6		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
7	Дисципліна п7		6		3,0	90	36	18		18	54						3		
8	Дисципліна п8		6		3,0	90	36	18		18	54						3		
9	Дисципліна п9		6		3,0	90	36	18		18	54						3		
10	Дисципліна п10		7		3,0	90	36	18		18	54							2	
11	Дисципліна п11		7		3,0	90	36	18		18	54							2	
12	Дисципліна п12		7		3,0	90	36	18		18	54							2	
13	Дисципліна п13		8		3,0	90	36	18		18	54								4

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів							
						Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
		тижнів у семестрі																	
		16	18	17			18	17	12	17		10							
		Кількість годин протягом тижня																	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
14	Дисципліна п14		8		3,0	90	36	18		18	54								4
15	Дисципліна п15		8		3,0	90	36	18		18	54								4

* - Дисципліна «Теоретична підготовка БЗВП» є обов'язковою для включення до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, для яких це передбачено законодавством, і вибірковою для інших здобувачів

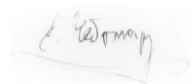
Загальна кількість					240,0	7200	2598	1194		1404	4602								
Годин на тиждень												24	21	20	18	21	18	21	24
Освітніх компонентів												9	7	7	7	8	8	7	7
Курсових робіт															1		1		
Практик												1					1		1
Атестація																			1

Гарант освітньої програми

Завідувач кафедри економіки і маркетингу
Директор навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту

Узгоджено:

Завідувач навчального відділу



Єгор ЧЕБОТАРЬОВ



Людмила ГОРБАТЮК



Валерій ХМЕЛЬ



Валентина ЛЕШОВА