

ВІДГУК
на освітню програму «Маркетинг»
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблену на
кафедрі економіки, маркетингу та підприємництва
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

Маркетинговий зміст ринкової економіки передбачає й маркетингову спрямованість діяльності підприємців. Це потребує спеціальної підготовки фахівців-маркетологів, оскільки далеко не все у сучасному бізнесі визначається людськими якостями, як-то: намаганнями досягти комерційного успіху, готовністю і вмінням ризикувати.

Досвід працевлаштування у нашому бізнесі студентів спеціальності «Маркетинг» Луганського національного університету імені Тараса Шевченка та дана освітня програма «Маркетинг» з підготовки бакалаврів, яка опрацьована проектною групою кафедри економіки, маркетингу та підприємництва показує, що вона готує якісних фахівців. Достатньою мірою в освітньому процесі поєднується теорія та практики (у цьому відношенні схвальною є діяльність Молодіжного бізнес-клубу Інституту економіки та бізнесу та запрошення підприємців-практиків до співпраці). Освітня програма є збалансованою за охопленням навчальних дисциплін (позитивною є реальна практика вибору студентами певної кількості дисциплін).

Однак, у сучасному маркетингу багато що залежить від уміння як окремих підприємців, так і підприємств загалом, вибудовувати відносини з різноманітними іншими організаціями, від розуміння важливості створення свого позитивного іміджу. Наш бізнес свідчить, що таким речам необхідно навчати в університеті.

Тому, ми б радили внести в освітню програму «Маркетинг», розроблену на кафедрі економіки, маркетингу та підприємництва, окрему навчальну дисципліну: «зв'язки з громадськістю». Це дасть можливість підвищити якість підготовки все більш необхідних для Луганської області та інших регіонів країни бакалаврів маркетингу.

ФОП Толок В.Т.

