

**To the Guarantor of the educational program
"Marketing" of the first (bachelor's) level of education
SI "Luhansk Taras Shevchenko National University" (Poltava)
candidate of economic sciences, associate professor
Iegor CHEBOTAROV**

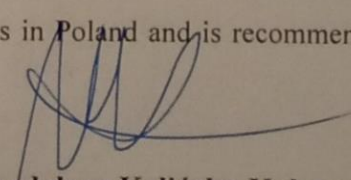
The variant of the first (bachelor) level educational program "Marketing" of LNU Taras Shevchenko, which is presented for discussion as a project for 2023, takes by its developers into account the experience of analysis of creating similar educational programs in the best universities of the European Union, in particular - the University of Lodz of the Republic of Poland. It is significant that the previous version of the program received a favorable review from the doctor hab., professor, dean of the Faculty of Management of the University of Lodz, Tomasz Czapla (the Department of Marketing is a structural division of the Faculty of Management).

The thoroughness of the educational program is based on a proven definition of its orientation, main focus, features and uniqueness, as well as on the list of professional educational disciplines, which cover all the main areas of modern marketing and generally coincide with the list of relevant disciplines of European universities. There are reasons to note that the developers of the program managed to implement the experience of conducting educational activities at the University of Lodz, and their own experience of teaching at the Faculty of Management since 2016.

From our point of view, it is quite possible to introduce into the educational activities of the graduate department TOP SIM business simulation games on marketing, the use of which is carried out by the guarantor of the program at the University of Lodz; it would also be expedient to include in the educational program a obligatory discipline of a professional direction, which would be taught in English.

The summarizing conclusion is: the educational program presented for discussion as a project for 2023 will really strengthen the advantages of the previous variant and the competitiveness of LNU marketing graduates.

The reviewed version of the Luhansk Taras Shevchenko National University educational program of the first (bachelor's) level corresponds not only to the state standard of Ukraine for the "Marketing" specialty, but also to the content of similar programs in Poland and is recommended for implementation in educational activities.


Dr hab. Magdalena Kalińska-Kula, prof. UL

*Chair of the Marketing program
of the bachelor level*

UNIwersytet Łódzki
Wydział Zarządzania
KATEDRA MARKETINGU
ul. Jana Matejki 22/26, 90-237 Łódź
tel. (0-48-42) 635-52-05
faks (0-48-42) 665-56-35

Гаранту освітньої програми
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти
ДЗ «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка» (м. Полтава)
кандидату економічних наук, доценту
Єгору ЧЕБОТАРЬОВУ

Варіант освітньої програми першого (бакалаврського) рівня «Маркетинг» ЛНУ імені Тараса Шевченка, котрий представлено для обговорення як проєкт на 2023 р., враховує досвід аналізу її розробниками створення подібних освітніх програм в кращих університетах Європейського Союзу, зокрема – Лодзінського університету Республіки Польща. Показово, що попередній варіант програми отримав схвальний відгук доктора хабілітованого, професора, декана факультету менеджменту Лодзінського університету Томаша Чаплі (кафедра маркетингу є структурним підрозділом факультету менеджменту).

Грунтовність освітньої програми спирається на доказове визначення її орієнтації, основного фокусу, особливості та унікальності, а також на перелік фахових навчальних дисциплін, які охоплюють всі основні напрями сучасного маркетингу та в цілому співпадають з переліком відповідних дисциплін європейських університетів. Є підстави відмітити, що розробникам програми вдалося імплементувати досвід провадження освітньої діяльності в Лодзінському університеті, а також власний досвід викладання на факультеті менеджменту починаючи з 2016 р.

З нашого погляду, є цілком можливим впровадження в освітню діяльність випускової кафедри ділових ігор-симуляторів TOP SIM з маркетингу, використання яких здійснюється гарантом програми в Лодзінському університеті; також буде доцільним внесення в освітню програму обов'язкової дисципліни професійного спрямування, яка б викладалася англійською мовою.

Узагальнюючий висновок: представлена для обговорення освітня програма як проєкт на 2023 р., реально посилюватиме переваги попереднього варіанту й конкурентоздатність випускників-маркетологів ЛНУ.

Рецензований варіант освітньої програми ЛНУ імені Тараса Шевченка першого (бакалаврського) рівня відповідає не тільки державному стандарту України спеціальності «Маркетинг», а й змісту аналогічних програм Польщі й рекомендується до провадження в освітній діяльності.

Доктор хабілітований, Magdalena Kalińska-Kula, професор Лодзінського
університету