



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	бакалавра	з галузі знань	07	Управління та адміністрування
за спеціальністю			075	Маркетинг
освітня програма				Маркетинг

Освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
Термін навчання	3 роки 10 місяців
на основі	повної загальної середньої освіти

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	п	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	
2	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	п	п	п	п	п	п	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	к	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	п	п	п	п	п	п	с	с	па	па										

Позначення: **т** - теоретичне навчання; **с** - контрольні-залікові тижні; **п** - практика; **к** - канікули;
па - підсумкова атестація; **др** - виконання кваліфікаційної роботи (проекту)

II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної	Канікули	Разом
1	36	4	1			11	52
2	37	4				11	52
3	31	4	6			11	52
4	29	4	6	2		2	43
Разом	133	16	13	2		35	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	1
Підприємницька практика	6	6
Комплексна практика з фаху	8	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Вид підсумкової атестації	Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзаmeni	Заліки	Курс.роб., практик., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	тиждень у семестрі								
								Усього	лекції	лабораторні		практичні, семінари	1	2	3	4	5	6	7	8
								Кількість годин протягом тижня												
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ						52,0	1560,0	688,0	220,0				468,0	872,0						
1.1. Обов'язкові освітні компоненти						37,0	1110,0	508,0	130,0				378,0	602,0						
1	42	Україна в контексті європейської історії та культури	2			5,0	150	60	32		28	90		4						
2	63	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	2	1		5,0	150	60	16		44	90	2	2						
3	72	Іноземна мова за професійним спрямуванням	28	17		10,0	300	160			160	140	1	1				1	3	5
4	45	Філософія	6			5,0	150	60	32		28	90					5			
5	33	Фізичне виховання*		2		3,0	90	68			68	22	2	2						
6	13	Політична економія	1			3,0	90	32	16		16	58	2							
7	12	Вища математика	1			3,0	90	32	16		16	58	2							
8	13	Підприємництво та бізнес-планування	5			3,0	90	36	18		18	54				2				
1.2. Вибіркові освітні компоненти						15,0	450,0	180,0	90,0				90,0	270,0						
1		Дисципліна з1		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
2		Дисципліна з2		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
3		Дисципліна з3		4		3,0	90	36	18		18	54				2				
4		Дисципліна з4		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
5		Дисципліна з5		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ						188,0	5640,0	1926,0	974,0				952,0	3714,0						
2.1. Обов'язкові освітні компоненти						114,5	3435,0	1376,0	694,0				682,0	2059,0						
1	13	Історія економіки та економічної думки	1			6,5	195	80	40		40	115	4							
2	14	Товарознавство	1			6,0	180	72	36		36	108	4							
3	7	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1		6,0	180	72	40		32	108	4							
4	13	Статистика	2	2		6,0	180	72	36		36	108		4						
5	13	Макроекономіка та мікроекономіка	2			6,0	180	72	36		36	108		4						
6	13	Регіональна економіка	2			6,0	180	72	36		36	108		4						
7	13	Маркетинг	3			6,0	180	72	36		36	108			4					
8	3	Менеджмент	3			6,0	180	72	36		36	108			4					
9	11	Бухгалтерський облік і аудит	3			6,0	180	72	38		34	108			4					
10	13	Економіка підприємства	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
11	13	Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
12	13	Поведінка споживача		4		6,0	180	72	36		36	108				4				
13	13	Маркетингові дослідження	4			6,0	180	72	36		36	108				4				
14	13	Маркетингова товарна політика	5			6,0	180	72	36		36	108				4				
15	13	Інтернет-маркетинг	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
16	13	Маркетинг послуг	6			6,0	180	72	36		36	108				2		3		
17	13	Маркетинг промислового підприємства	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
18	13	Маркетингові комунікації	7			6,0	180	72	36		36	108							4	
19	13	PR у бізнесі		8		6,0	180	72	36		36	108								7
Практики						19,5	585,0					585,0								
1	13	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2		1,5	45				45									
2	13	Підприємницька практика		6		9,0	270				270									п
3	13	Комплексна практика з фаху		8		9,0	270				270									п
Курсові роботи(проєкти)						6,0	180,0					180,0								
1	13	Курсова робота з маркетингових досліджень		4		3,0	90				90									
2	13	Курсова робота з маркетингу послуг		6		3,0	90				90					к				к
Підсумкова атестація						3,0	90,0	10,0	10,0				80,0							
1	13	Оглядові лекції		8		1,5	45		10		10									па
2	13	Підсумкова атестація		8		1,5	45					45								па
2.2. Вибіркові освітні компоненти						45,0	1350,0	540,0	270,0				270,0	810,0						
1		Дисципліна п1		3		3,0	90	36	18		18	54								
2		Дисципліна п2		3		3,0	90	36	18		18	54			2					
3		Дисципліна п3		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
4		Дисципліна п4		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
5		Дисципліна п5		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
3		Дисципліна п6		5		3,0	90	36	18		18	54					2			
7		Дисципліна п7		6		3,0	90	36	18		18	54							3	
8		Дисципліна п8		6		3,0	90	36	18		18	54							3	
9		Дисципліна п9		6		3,0	90	36	18		18	54							3	
10		Дисципліна п10		7		3,0	90	36	18		18	54								2
11		Дисципліна п11		7		3,0	90	36	18		18	54								2
12		Дисципліна п12		7		3,0	90	36	18		18	54								2
13		Дисципліна п13		8		3,0	90	36	18		18	54								4
14		Дисципліна п14		8		3,0	90	36	18		18	54								4
15		Дисципліна п15		8		3,0	90	36	18		18	54								4

* - інші види занять з фізичної культури по 2 год/тиж за рахунок вільного часу студентів.

Загальна кількість		240,0	7200	2614	1194	1420	4586
Годин на тиждень							
Освітніх компонентів			60				
Курсових робіт(проєктів)			2				
Практик			3				
Підсумкова атестація			1				

21	21	20	18	20	18	21	24
8	8	7	6	9	8	7	7
			1		1		
	1				1		1
							1

Гарант освітньої програми

Сгор ЧЕБОТАРЬОВ

Завідувач кафедри економіки, маркетингу та підприємництва

Вячеслав ЧЕБОТАРЬОВ

Директор навчально-наукового інституту економіки та бізнесу

Валерій ХМЕЛЬ

Узгоджено:

В.о. завідувача навчального відділу

Валентина ЛІСЧОВА