

Отметка времени	1. Укажіть освітній рівень, за яким ви здобуваєте освіту.	2. Укажіть освітню програму, за якою ви здобуваєте освіту.	3. За якою спеціальністю ви здобуваєте освіту?	4. На якому курсі навчаєтеся?	5. Наскільки реальний зміст освітньої програми відображає ваші очікування?	6. Наскільки зрозумілими є мета, завдання й очікувані результати вивчення освітніх компонентів?	7. Наскільки актуальним є зміст освітньої програми з погляду найновіших досліджень у відповідній галузі?	8. Якою мірою влаштовує вас співвідношення теоретичної і практичної частин освітньої програми?
12/28/2023 10:42:02	бакалавр	Маркетинг	075 Маркетинг	1 курс	4	4	4	3
12/28/2023 11:22:04	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	1 курс	5	5	5	5
12/28/2023 14:34:13	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	3 курс	5	5	5	5
12/28/2023 14:35:06	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	2 курс	4	4	4	4
12/28/2023 15:57:14	бакалавр	Маркетинг	075 Маркетинг	2 курс	5	5	5	5
12/28/2023 20:23:52	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	3 курс	5	5	5	5
12/29/2023 2:58:30	бакалавр	Маркетинг	маркетинг	2 курс	5	5	4	4
12/29/2023 6:20:13	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	4 курс	4	4	5	4
12/29/2023 13:18:01	бакалавр	Маркетинг	075 Маркетинг	4 курс	4	5	4	4
12/29/2023 13:49:18	бакалавр	Маркетинг	075 Маркетинг	2 курс	5	5	5	5
12/29/2023 19:17:51	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	1 курс	4	4	4	4
12/30/2023 22:43:14	бакалавр	Маркетинг	Маркетинг	3 курс	4	5	5	4
	Оцінка якості критерію за середнім балом				4.50	4.67	4.58	4.33
	Оцінка якості ОП за середнім балом				92.00%			

9. Наскільки прозорим і чесним є оцінювання знань?	10. Як часто використовують викладачі новітні педагогічні методи (круглий стіл, навчальна дискусія, мозковий штурм, тренінг, ділова гра, майстер-клас тощо)?	11. Наскільки обов'язкові освітні компоненти спрямовані на майбутню професію?	12. Наскільки спрямовані на майбутню професію дисципліни вільного вибору?	13. Чи є можливість самостійно обирати вибіркові дисципліни?	14. Наскільки зручним є доступ до навчальної й наукової літератури в електронній бібліотеці та репозиторії університету?	15. Оцініть якість методичних матеріалів освітніх компонентів.
4	4	5	4	так	5	4
5	4	5	5	так	5	5
5	5	5	5	так	4	5
4	4	4	4	так	4	4
5	5	5	5	так	5	5
5	5	5	5	так	5	5
5	4	4	5	так	5	5
5	4	4	5	так	5	4
5	4	4	5	так	5	5
5	5	5	5	так	5	5
5	4	4	4	так	4	4
5	5	4	5	так	5	5
4.83	4.42	4.50	4.75		4.75	4.67

16. Які освітні компоненти, на вашу думку, слід вилучити з освітньої програми?

Фізичне виховання

-

Ніякі

зайву теорію, яка не стосується самого маркетинга

Не знаю, всі є дуже влучними

-

Ніякі, бо викладається база. Можна порівняти з фундаментом, без нього далі ніяк.

17. Які освітні компоненти, на вашу думку, слід додати до освітньої програми?

Маркетинг у соціальних мережах

-

B2B, SEO, таргетована реклама

Вивчати ті дисципліни, знання яких потрібні для працевлаштування

Це питання поглиблення, можливо більш оновлені компоненти до наших реалій та зростання інтернет промисловості

-

Більше англійської, більше предметів спрямованих на вивчення сучасного маркетингу, а саме говорю за інтернет маркетинг.

18. Ваші пропозиції щодо покращення якості освітньої діяльності та якості освіти в університеті

Більше практики та ведення комунікації зі студентами через єдиний ресурс

-

Сучасний підхід до маркетингу

Додати B2B, SEO, таргет

Залишатись такими ж позитивними викладачами

Пропозицій немає

Мене все влаштовує. Дуже вдячна викладачам!