

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"</b>
Освітня програма	<b>39973 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>81</b>
Повна назва ЗВО	<b>Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02125131</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Караман Олена Леонідівна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.luguniv.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/81>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>39973</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра економіки, маркетингу та підприємництва</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра історії України, Кафедра української мови, Кафедра іноземних мов за професійним спрямуванням, Кафедра філософії та соціології, Кафедра спортивних дисциплін, Кафедра алгебри та системного аналізу, Кафедра товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів, Кафедра інформаційних технологій та систем, Кафедра менеджменту, Кафедра фінансів, обліку та банківської справи</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м. Полтава, вул. Ковалю, 3, 36003</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>90239</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Чеботарьов Єгор Вячеславович</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>iegor.chebotarov@gmail.com</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-710-68-46</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Ринково орієнтовані перетворення соціально-економічної системи України й формування її відповідних основ на початку двохтисячних років, зумовили гостру потребу підготовки фахівців принципово нового типу мислення й господарювання, насамперед – маркетингологів. Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», як один з найстаріших і провідних університетів південно-східного регіону, у числі перших в Україні започаткував підготовку таких фахівців зі створенням кафедри маркетингу в структурі заснованого в 2001 р. Інституту економіки та бізнесу. Історія розвитку та провадження даної освітньої програми, починається з 2020 р. Її перший варіант розроблено на основі державного стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженого Наказом № 1343 від 05.12.2018 р. Узагальнення досвіду реалізації у реальному освітньому процесі першого варіанту ОП, принципів вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти (ВСЗЯО) ЛНУ й врахування відповідних рекомендацій- побажань внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів викликали об'єктивну потребу розробки й прийняття у 2021 р. другого варіанту ОП. Вимушена евакуація закладу вищої освіти (ЗВО) в 2022 р. зі Старобільську Луганської області до Полтавської області внаслідок повномасштабної російської агресії – вже друга для ЛНУ евакуація з 2014 р., призвела до необхідності прийняття третього варіанту ОП, який представлено до акредитації Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти України (НАЗЯВО); цей варіант затверджено Вченою радою ЛНУ, він набув чинності з 01.07.2022 р. (наказ № 93-ОД від 23.06.2022 р.). Даний варіант ОП, окрім інституційних чинників, спричинених із російсько-українською війною, відображає також системний досвід випускової кафедри з проведення міжнародної освітньо-наукової діяльності та успішне проходження акредитації НАЗЯВО бакалаврської та магістерської програм за спеціальністю 051 «Економіка» (відповідно, 2021 та 2022 рр.). На врахування положень і норм НАЗЯВО та ВСЗЯО розроблено також проєкт ОП на 2023 р. Отже, чотири наведені варіанти ОП 2020, 2021, 2022 та 2023 років відображають траєкторію розвитку програми, котра в сукупності враховує як інституційні чинники загальнодержавного забезпечення освітнього процесу у частині прийняття стандарту спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня, так й унормування ВСЗЯО ЛНУ, а також – вдосконалення програми з урахуванням побажань і зауважень всіх груп стейкхолдерів: студентів, випускників-маркетологів ЛНУ, роботодавців і представників міжнародної академічної спільноти.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	6	4	1	0	0
2 курс	2021 - 2022	9	7	2	0	0
3 курс	2020 - 2021	7	6	0	0	0
4 курс	2019 - 2020	0	0	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>3402</b> маркетинг на ринку товарів та послуг <b>39973</b> Маркетинг <b>4698</b> Маркетинг на ринку товарів і послуг
другий (магістерський) рівень	<b>4421</b> Маркетинг на ринку товарів і послуг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	63283	23520
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	44684	13828
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	18600	9692
Приміщення, здані в оренду	955	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>op_075_marketing_bac_2022.pdf</i>	Wj9YWEWbMDPJYHIPURhp2kEPgLt3cX+9jQHGGdB9MaM=
Навчальний план за ОП	<i>np_075_marketing_bac_2022_d.pdf</i>	MIrr7kBRnR49cSq/ObOY5Fg/a8oaja4WjEWps9oc14Y=
Навчальний план за ОП	<i>np_075_marketing_bac_2022_z.pdf</i>	SwWo46dqRw6AmUcQT/2z5qrbTzJ5Xs5vgIZaXJsgKWc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>review1_075_marketing_bac_2022.pdf</i>	oXROMvjz71f3LFCKFr6exnjN2Uo4zPOht2ED35utjww=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>review2_075_marketing_bac_2022.pdf</i>	qbmCdUVVzC8ZszsuCGfjFoC/HFz1xNOXZu3LmJ3TBzjM=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП визначаються цілями стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого рівня і полягають у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням і компетентностями, необхідними для провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності. Особливістю ОП є формування фахових умінь і навичок не тільки у сфері підприємництва, а й у сфері маркетингового забезпечення функціонування органів державної влади та місцевого самоврядування у контексті міжфункціональних зв'язків маркетингу з економічними, менеджерськими та рекламними аспектами. Унікальність ОП підтверджується в застосуванні кафедрою досвіду співпраці з міжнародними організаціями щодо маркетингових, рекламних і PR-складових їхньої грантової політики з підтримки малого та середнього бізнесу Донбасу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)); органами державної влади та установами Національної академії наук України у розробці державних документів з відновлення Донецької та Луганської областей ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dodatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dodatok5.pdf)); досвіду викладання провідними співробітниками кафедри в Польщі за програмою ERASMUS+ й реалізації з європейськими інституціями та ЗВО спільних проектів з повоєнного відновлення України ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf)); <http://luguniv.edu.ua/?p=95170>).

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП на фундаментальному рівні детермінуються візією та стратегією розвитку ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» (Статут ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (<http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/statut2021.pdf>), Стратегія розвитку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» 2019-2025 рр. ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/univ\\_development\\_strategy\\_2019-2025\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/univ_development_strategy_2019-2025_zminy.pdf)), основна місія якого полягає в забезпеченні підготовки конкурентоздатних фахівців на основі органічної єдності високоякісного студентоцентрованого навчання, наукової діяльності, розвитку креативності, патріотизму та спрямована на задоволення потреб ринку праці в регіоні у кваліфікованих фахівцях. Цілі ОП визначаються місією випускової кафедри: підготовка гармонійно розвинених фахівців у галузях економіки та маркетингу, які органічно поєднують фундаментальну економічну освіту й практичні уміння соціально

орієнтованого підприємництва, є затребуваними, мобільними і конкурентоспроможними спеціалістами на регіональному, загальнодержавному та міжнародному ринках. На досягнення цілей програми спрямовано й опрацьовані механізми реалізації місії кафедри та політику її розвитку ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)).

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У ЗВО, відповідно – в Навчально-науковому інституті економіки та бізнесу (ННІнЕБ) діє самостійний орган: студентський директорат ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=76510](http://luguniv.edu.ua/?page_id=76510)), до кола напрямів діяльності якої входить проведення опитувань здобувачів на предмет якості освітнього процесу, виявлення пропозицій студентів щодо його удосконалення (<http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-LNU-2020.pdf>). Її представники беруть участь у засіданнях кафедри, присвячених обговоренню ОП, були присутні при затвердженні ОП на засіданні вченої ради ННІнЕБ; представники органів студентського самоврядування інституту входять до складу Вченої ради ЛНУ, яка затверджує зміни до освітніх програм. При розробці варіанту ОП 2023 р. враховано результати зворотного зв'язку зі студентами також у вигляді опитувань (feedback) ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=73438](http://luguniv.edu.ua/?page_id=73438)). Конкретні підтвердження щодо урахування інтересів здобувачів: з метою посилення професійної спрямованості освітнього процесу розроблено і вже апробуються Методичні рекомендації «Наскрізна програма практики», які поєднують три види практик: навчальну (ОК28), підприємницьку (ОК 29) та комплексну (ОК 30). На побажання студентів, які вже працювали за спеціальністю в країнах ЄС (Є. Серебрякова) доопрацьовано зміст програмних результатів навчання за дисципліною «Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність» (ОК 19).

**- роботодавці**

З метою формування освітнього процесу, який би відображав потреби роботодавців Головами ДЕК з атестації запрошуються виключно їх представники (заступник Гендиректора одного з провідних агрохолдингів країни «Агротон» С. Твердохліб, колишній Гендиректор Федерації роботодавців країни, Міністр праці та соціальної політики та народний депутат В. Надрага (<http://luguniv.edu.ua/?p=67142>). Це сприяло формулюванню цілей ОП з акцентом на забезпечення соціально відповідальної маркетингової діяльності; у формулюванні орієнтації ОП відображено її спрямованість на підготовку фахівців не тільки для підприємництва, а й для маркетингового забезпечення функціонування органів державної влади. Варіант ОП 2021 р. враховує пропозиції роботодавця щодо введення ОК «PR у бізнесі» ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review\\_075\\_marketing\\_bac\\_2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review_075_marketing_bac_2021.pdf)). Після евакуації до Полтави налагоджено відносини з роботодавцями регіону; стейкхолдерами ОП є Голова Полтавської міськорганізації роботодавців А. Литовченко та ФОП А. Дугін, який проводить аудиторні заняття з маркетологами (<http://luguniv.edu.ua/?p=71442>). Зв'язок з роботодавцями втілено в формулюванні цілей та результатів навчання за професієзнавчими ОК. Вжито заходів щодо формування баз практик в полтавському регіоні. У контексті розвитку ОП її проєкт на 2023 р. враховує побажання роботодавця з Польщі, на підприємстві якого за фахом працює здобувач Є. Серебрякова ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review3\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review3_075_marketing_bac_2023.pdf)).

**- академічна спільнота**

Цілі ОП та її результати навчання у контексті траєкторії розвитку програми формулювалися з урахуванням концептуальних підходів і практичної участі представників вітчизняної та зарубіжної академічної спільноти. Використання Угоди про співробітництво з ПУЕТ ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/ugoda\\_poltava\\_11.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/ugoda_poltava_11.pdf)) дало можливість ефективно імплементувати підходи МОН з розробки систем забезпечення якості освіти, які було напрацьовано за участі Заслуженого діяча науки і техніки України М. Рогози (та його пропозиції щодо проходження навчання здобувачами ОПІ за програмами академічної мобільності). За побажаннями декану факультету менеджменту Лодзінського факультету (Польща), до структури якого входить кафедра маркетингу, посилено роль ОК 20 з вивченням у четвертому семестрі ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf)). На запрошення професора з Польщі Б. Глінковської-Краузе, студенти ЛНУ беруть участь у міжнародних конференціях і семінарах, є співавторами наукових статей монографій, надрукованих коштами Євросоюзу (<https://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/handle/11089/41929>). Голова програми «Маркетинг» бакалаврського ступеня (аналог вітчизняного гаранта ОП) Лодзінського університету професор М. Калінська-Кула пожелала запровадити в ЛНУ проведення ігор-симуляторів TOP SIM та викладання окремих дисциплін англійською ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2023.pdf)), що вже почала опрацьовувати кафедра.

**- інші стейкхолдери**

Розробники ОП стали в Україні одними з ініціаторів щодо посилення крос-культурної спрямованості підготовки фахівців з маркетингу. Це схвалено провідними вченими (кафедрою маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана - <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36667/21-5695.pdf?sequence=1>) та Асоціацією маркетингу України - <http://uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cfoee421ea7086683c2dec8.pdf>). Досвід випускової кафедри з підготовки маркетологів за даною ОП (її цілі, фокус, орієнтацію та унікальність) схвалено провідними вченими України під час обговорення освітніх програм в НУБіП (<https://nubip.edu.ua/node/123273>). За даною тематикою розробниками ОП що акредитується спільно з провідними вченими Польщі опубліковано статтю до авторитетного фахового наукового журналу «Przegląd Organizacji». Участь викладачів, задіяних у розробці та реалізації ОП, у проведенні престижного Всеукраїнського соціального проєкту «Scholarship в Україні» (здобувачі ЛНУ з тематикою робіт з маркетингу стали

переможцями у двох з чотирьох його номінацій (<http://luguniv.edu.ua/?p=74899>, <https://youtu.be/jasllaTL-7E>) дає можливість опрацювати заходи щодо посилення фахової спрямованості освітнього процесу. При формулюванні цілей і результатів навчання ОП у контексті траєкторії її розвитку враховано також досвід соціальних підприємців України, на Форум яких було запрошено викладачів кафедри напередодні війни (<http://luguniv.edu.ua/?p=79904>) та пропозиції випускників-маркетологів ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_econom\\_vidguk.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_econom_vidguk.pdf)).

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, що втілюється також у формулюванні фокусу, особливостей та унікальності програми. Відмічені визначні тенденції отримують відображення у результатах навчання за такими освітніми компонентами. Орієнтацію здобувачів на ґрунтовне засвоєння товарознавчих аспектів і поведінки споживачів у розробці маркетингової діяльності формують програмні результати навчання відповідно за ОК 10 та ОК 20. Тенденції розвитку спеціальності щодо інформатизації маркетингової діяльності та використання таких технологій відображає внесення до програми нових ОК «Інформаційні технології і системи в маркетингу» та «Інтернет-маркетинг» як обов'язкових дисциплін (ОК 11 та ОК 23). Тенденції розвитку спеціальності щодо посилення міждисциплінарного характеру маркетингової діяльності та вміння фахівців діяти в міжкультурному середовищі відбивають результати навчання за дисциплінами «Маркетинг послуг» (ОК 24), «Маркетинг промислового підприємства» (ОК 24), «Маркетингові комунікації» (ОК 26) та «PR у бізнесі» (ОК 27), а також низкою дисциплін професієзнавчої спрямованості за вибором здобувачів. Обґрунтованість такого підходу розробниками програми підтримано рецензіями-відгуками на неї іноземними науковцями-організаторами освітньої підготовки фахівців-маркетологів ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf)) та практиками ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)).

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Досвід розробників ОП щодо регіональної політики в Україні – наявність прийнятих пропозицій Верховною Радою ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_vru.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_vru.pdf)), Донецьким науковим центром НАН і МОН України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dodatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dodatok5.pdf)) та досвід в роботі Міжвідомчої групи МінТОТ (<http://luguniv.edu.ua/?p=66643>) втілилися в ґрунтовний підхід щодо врахування галузевого та регіонального контексту. У повній відповідності до засадничих основ Стандарту спеціальності «Маркетинг» першого рівня до переліку результатів ОП додано новий результат Р19 «Демонструвати навички провадження ефективної соціально-відповідальної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів з урахуванням галузевих і регіональних особливостей». На його досягнення спрямовано компетентності низки ОК, що відображає табл. 5 ОП. Формування таких компетентностей забезпечується розглядом тем і конкретних питань за відповідною тематикою, виконанням тестових завдань, розв'язанням кейсів, написанням рефератів тощо. Практичні завдання ОК як суто маркетингового, так й загального економічного змісту, містять для здобувачів завдання щодо аналізу діяльності підприємств й установ їхнього адміністративного району, провідних підприємств регіону тощо. Формування освітнього процесу за даною ОП з врахуванням галузевого та регіонального контексту забезпечується й внесенням спеціальної навчальної дисципліни «Регіональна економіка» (ОК 14).

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При розробці ОП враховано досвід провідних вітчизняних і зарубіжних ЗВО. З вітчизняних найбільшою мірою – програм Києво-Могилянської академії, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. Це стало підґрунтям творчого відображення при формулюванні цілей ОП, її орієнтації та особливостей, а також наповнення ОП конкретними ОК (ОК даної ОП також відповідають ОП провідних ЗВО). Підхід НаУКМА враховано при формулюванні цілі ОП з проєкцією на досягнення не тільки економічної ефективності, а й на розв'язання у підприємстві соціальних аспектів; застосовано підхід НаУКМА з введення ОК з вивчення культури ведення бізнесу та формування міжкультурної поведінки підприємців. Підхід ОП Дніпровського національного університету використано щодо охоплення в ОП розгляду установ публічного сектору та введення ОК 27 «PR в бізнесі». Підхід КНЕУ застосовано при реалізації проєкту ОП на 2023 р. щодо викладання окремих дисциплін англійською мовою (з наданням матеріалу й українською). Співпрацю з Лодзінським університетом втілено з метою аналізу регіональної тематики в ОК 14 та споживчої поведінки в ОК 20. Проєктною групою ОП враховано досвід проходження в 2021 р. успішної акредитації НАЗЯВО бакалаврської і магістерської програм спеціальності «Економіка» випускової кафедри.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Результати навчання, визначені в ОП, повністю відповідають Стандарту вищої освіти України «Маркетинг» першого рівня. На досягнення мети закріплених Стандартом результатів навчання спрямовано обов'язкові та вибіркові освітні компоненти. До блоку обов'язкових віднесено 34 компоненти, які включають 3 практики, 2 курсових роботи, оглядові лекції й підсумкову атестацію у вигляді Атестаційного екзамену, та блок вибіркових дисциплін циклів загальної і професійної спрямованості, призначення яких полягає у поглибленні визначених Стандартом компетентностей. За вибором ЗВО до переліку результатів навчання, встановлених Стандартом, додано ще один

P19, призначення якого не тільки повністю відповідає змісту Стандарту, а й формує додаткові навички та вміння здобувачів. У контексті реалізації опрацьованої внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО та з метою унаочнення змісту ОП здобувачами освіти й забезпечення прозорості її оцінювання зовнішніми стейкхолдерами, опрацьовано структурно-логічну схему ОП (Рис. 1). Вона містить не тільки блок професійно-орієнтованих ОК, а й детермінантну наскрізну лінію причино-наслідкових зв'язків блоку всіх професійно-орієнтованих обов'язкових ОК. Такий підхід спрямовано на ідентифікацію визначальної логіки освітніх компонентів (й ОП в цілому) щодо досягнення результатів навчання, закріплених Стандартом. Весь перелік результатів реалізується завдяки обов'язковим освітнім компонентам, що відображає Табл. 3 додатків звіту самооцінювання. Результати навчання, пов'язані з компетентностями Стандарту таким чином: P4, P7, P10 за суттю – з інформаційною компетентністю; P6, P8, P9 – з загальноекономічною; P1, P3, P11, P16 – з професієзнавчою (загальноекономічна та професієзнавча поєднуються у функціональній компетентності); P17 – з комунікативною компетентністю; P13, P14, P15, P18 – з соціальною компетентністю; P2, P5 – з дослідницькою компетентністю; P12, P13 – з особистісною компетентністю. Включений за вибором ЗВО до програмних результатів навчання P19 має синтетичний зміст і спрямованість; він пов'язаний з функціональними, комунікативними, соціальними та особистісними компетентностями. Досягнення результатів навчання забезпечується відповідними компонентами ОП, що відображає її Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей. Реалізація ОП забезпечується професорсько-викладацьким складом високої кваліфікації, який має великий досвід науково-педагогічної діяльності (Табл. 2 додатку звіту самооцінювання); понад третини всіх викладачів, задіяних у викладанні обов'язкових ОК є докторами наук і професорами, авторами монографій і підручниками, видах мовами Європейського Союзу (деякі з них мають також досвід викладання в країнах ЄС).

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Визначені в ОП програмні результати навчання повністю відповідають Стандарту вищої освіти спеціальності «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, затвердженого Наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 р. і відповідним вимогам Національної рамки кваліфікації. Траєкторія розвитку ОП від її варіанту 2020 р. до варіанту 2022 р., який представлено до акредитації, відображає удосконалення результатів навчання, упроваджених з урахуванням принципів, норм і стандартів внутрішньої системи забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)) та «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG)» ([https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart\\_EPVO.pdf](https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart_EPVO.pdf)) рекомендацій усіх груп стейкхолдерів даної ОП: здобувачів, роботодавців, представників наукової та академічної спільноти.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

За своїм змістом ОП відповідає предметній області спеціальності. Це випливає з характеристик програми: визначеного об'єкту вивчення її предметної області (маркетингової діяльності як форми взаємодії суб'єктів сучасних ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів) та сформульованих цілей навчання (відповідно до галузі знань 07 вони спрямовані на підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням і компетентностями, необхідними для провадження ефективної соціально відповідальної маркетингової діяльності). Теоретичний зміст предметної області ОП ґрунтується на вихідних базових положеннях Стандарту щодо сутності маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом. Методи, методика та технології відображають досягнення сучасної теорії пізнання й включають, окрім загальнонаукових, математичних і статистичних методів також і методи, запозичені з соціальних наук та інформаційно-комунікаційних технології й орієнтують на використання сучасних освітніх методик. Інструментарій та обладнання предметної області включають не тільки інформаційні системи та програмні продукти, а й уміння презентації результатів досліджень. Ідентифікація сутнісних ознак ОП: її фокусу, орієнтованості, особливості та унікальності також повністю відображають зміст предметної області з відбиттям сучасних тенденцій розвитку спеціальності та інституційних

умов країни. Вивчення визначених освітніх компонентів ОП забезпечує формування базових знань студентів, спрямованих на усвідомлення понять, категорій, концепцій, принципів і закономірностей системи наук управління та адміністрування. Відповідність ОП предметній області закладається вже на першому році навчання здобувачів, що підтверджують такі обов'язкові ОК програми: «Товарознавство», «Навчальна практика «Вступ до фаху», «Інформаційні системи і технології в маркетингу». Упродовж всіх наступних років навчання це поглиблюється низкою дисциплін суто маркетингового змісту (ОК 15, ОК 20, ОК 21 – ОК 34). Формування компетентностей цих ОК поглиблюється вибірковими дисциплінами циклу професійно-орієнтованих ОК (у загальній їх кількості 15). У цілому, освітні компоненти професійної підготовки складають 188 кредитів ЄКТС (78,3% від загального обсягу ОП). За підсумком, зміст ОП, підходи щодо її реалізації та відповідні методики повністю відповідають концепції та конкретним вимогам державного Стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань «Управління та адміністрування».

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

В ЛНУ забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. Це закріплюється прийнятими Положенням ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)) та процедурами щодо його реалізації. Призначення індивідуальної освітньої траєкторії у системному виді доводиться до усвідомлення здобувачів за ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху» (перший курс). Така траєкторія формується з використанням низки механізмів: вільним вибором дисциплін в обсязі 60 кредитів ЄКТС; можливості здійснення індивідуальної НДР, участь у якій стимулюється рейтинговим оцінюванням наприкінці кожного семестру; можливостям проходження практик на підприємствах й установах за побажаннями здобувачів; можливостям неформальної освіти, зокрема, в контексті діяльності «Молодіжного бізнес-клубу» (у 2022 р. запроваджено практику проведення його окремих засідань за маркетинговою тематикою ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=77667](http://luguniv.edu.ua/?page_id=77667)); можливостям механізмів академічної мобільності. Індивідуальна освітня траєкторія закріплюється в індивідуальному навчальному плані здобувача. Він розробляється на початку кожного навчального року і містить інформацію щодо запланованих ОК й участі у різних формах освітнього процесу. З урахуванням рекомендацій стейкхолдерів (у тому числі, – й самих студентів) є можливим корегування здобувачами раніше сформованих індивідуальних освітніх траєкторій.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

В ЛНУ створено вже апробовану практику забезпечення прав здобувачів на вибір навчальних дисциплін. Вона прописана затвердженими процедурами: «1.7. Процедура формування переліку дисциплін вільного вибору студентів» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/1\\_7\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osc\\_vita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/1_7_prot_zabezp_yakist_osc_vita.pdf)) та «1.8. Процедура обрання студентами дисциплін вільного вибору» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/1\\_8\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osc\\_vita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/1_8_prot_zabezp_yakist_osc_vita.pdf)). Викладачі кафедри, зокрема і при проходженні навчальної практики «Вступ до фаху», пояснюють студентам їхні права щодо вибору навчальних дисциплін, механізми і терміни його реалізації. Покрокова реалізація відповідних прав здобувачів втілюється у такій послідовності. Протягом I семестру викладачі кафедри здійснюють моніторинг запитів здобувачів та роботодавців, залучених до розроблення ОП, аналізують сучасні тенденції розвитку економіки, рекомендації наукової спільноти, результати feedback, і на цій основі формують попередній перелік дисциплін вільного вибору для ОП. Після розгляду кафедрою освітнього контенту дисциплін вільного вибору, розроблених викладачами, та рекомендацією їх для впровадження, перелік дисциплін разом з анотаціями до них і силабусами передається до навчального відділу не пізніше 1 березня. Навчальний відділ формує повний перелік дисциплін вільного вибору студентів, погоджує його з комісією з навчально-методичної роботи та подає на розгляд вченій раді університету, яка затверджує загалом або зі змінами до 1 квітня. До 10 квітня інформація про дисципліни вільного вибору оприлюднюється на сайті університету у вкладці «Освітня діяльність» – «Дисципліни вільного вибору» та на освітньому порталі. Гарант ОП і тьютор інформують студентів про обсяг вибіркових дисциплін за навчальним планом в наступному навчальному році та про порядок запису здобувачів для їх вивчення. Відповідно до процедури 1.8 директорат ННІнЕБ разом з гарантом до 30 квітня створює Google-форми з переліком дисциплін вільного вибору студентів для даної ОП. Ознайомившись з переліком дисциплін, анотаціями й силабусами до них, здобувачі вищої освіти протягом першого-другого тижнів травня заповнюють створені Google-форми. По завершенню даного етапу заступник директора з навчальної роботи ННІнЕБ узагальнює інформацію про кількість студентів для кожної дисципліни і подає до навчального відділу, який узагальнює інформацію та визначає перелік дисциплін, що відбулися (дисципліна циклу загальної підготовки відбувається, якщо її обрало не менше 10 студентів); кількість студентів у групі для дисциплін професійного блоку визначається рішенням ради ННІнЕБ. Після цього, заступник директора інституту з навчальної роботи готує остаточний розподіл студентів за дисциплінами і подає його до навчального відділу. Якщо дисципліна, обрана студентом, не відбулася, йому пропонують здійснити повторний вибір з тих дисциплін, що відбулися.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

На забезпечення практичної підготовки здобувачів до навчального плану введено три види практик. Всі вони входять до блоку обов'язкових ОК: «Навчальна практика «Вступ до фаху» (1,5 кредити ЄКТС – другий семестр), «Підприємницька практика» (9 кредитів – шостий семестр), «Комплексна практика з фаху» (9 кредитів – восьмий семестр). Загалом, практики дорівнюють 19,5 кредиту ЄКТС (це складає це 8,1% від загального обсягу ОП). Кожен з зазначених видів практик має свою мету та фахові завдання й за кумулятивним підходом всі вони спрямовуються на формування необхідних практичних результатів навчання. З урахуванням особливостей різних видів практик вже після евакуації до Полтавської області формуються нові повноцінні бази. Розв'язання практичних завдань



маркетингового спрямування на прикладі реальних підприємств (установ) передбачено всіма фаховими освітніми компонентами. Кафедра має досвід залучення до аудиторних занять з підготовки маркетологів фахівців-практиків, у тому числі – й проведення ними бінарних лекцій з завідувачем кафедри (<http://luguniv.edu.ua/?p=71442>). На здобуття необхідних результатів спрямовано й діяльність «Молодіжного бізнес-клубу», зокрема – з запрошенням до проведення його засідань маркетологів-практиків ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=77667](http://luguniv.edu.ua/?page_id=77667)). За сукупністю, дана ОП, навчальний план і здійснюваний освітній процес дозволяють здобути студентам визначені Стандартом спеціальності компетенції, необхідні для подальшої професійної діяльності.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Усвідомлення змісту спеціальності «Маркетинг» як такої, котра є складовою галузі знань «Управління та адміністрування», логічно зумовило необхідність забезпечення набуття здобувачами соціальних навичок. Це детермінувало ідентифікацію об'єкту та цілей навчання, зафіксованих в ОП та теоретичний зміст її предметної області. На формування навичок soft skills спрямовано компетентності, насамперед, за ОК 1 – ОК 5, ОК 9, ОК 14 – ОК 21, ОК 24, ОК 26 – ОК 27 (викладання яких здійснюється упродовж всього терміну навчання здобувачів). Закріплення формування практичних вмінь за навичками soft skills складає одне з визначальних завдань при проходженні трьох практик (ОК 28 – ОК 30), визначених в ОП. На поглиблення навичок soft skills спрямовано цикл професійно-орієнтованих дисциплін (у т.ч., і в контексті сучасного мультикультурного маркетингового середовища). Набуттю соціальних навичок сприяють також форми і методи навчання, які використовуються в освітньому процесі: ділові ігри, мозкові штурми, лекції-диспути, семінари-тренінги. З цією ж метою створюються умови та стимулюється участь здобувачів у різноманітних студентських форумах, всеукраїнських і міжнародних конференціях, що підтверджується науковими тезами і статтями здобувачів-маркетологів Є. Серебрякової, М. Красільник, К. Колганова, кращими доповідями на Днях науки (<http://luguniv.edu.ua/?p=85681>). Здобувач Є. Серебрякова виконує функції soft skills за її сучасним працевлаштуванням у Польщі, про що вона доповіла на міжнародному форумі (<http://luguniv.edu.ua/?p=91853>).

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт за спеціальністю 075 «Маркетинг» є відсутнім. Разом з тим, при організації та провадженні освітнього процесу за даною ОП ураховуються фахові підходи та практики за суміжними спеціальностями, що розробниками програми висвітлено у провідних наукових виданнях України з маркетингу (<http://uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cfoee421ea7086683c2dec8.pdf>).

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Реалізація відповідного підходу виходить з виконання прийнятої в ЛНУ норми, що фактичне тижневе навантаження здобувачів, як правило, не перевищує 24 години. Згідно вимог Положення ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2015/04/poloj\\_work\\_progr\\_2017.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2015/04/poloj_work_progr_2017.pdf)) розроблення й затвердження робочої програми освітнього компонента, що врегульовано процедурою внутрішньої системи забезпечення якості освіти ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1\\_9\\_protz\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9_protz_zabezp_yakist_osvita.pdf)), викладач розробляє завдання для самостійної роботи студентів, визначає її найбільш ефективні методи, форми контролю та критерії оцінювання (вони в обов'язковому порядку доводяться до відома здобувачів на початку вивчення кожної ОК). Робоча програма за кожним освітнім компонентом містить розрахунок часу на виконання окремих складових (лекцій, семінарських занять, курсових робіт, практик і самостійної роботи), який відбиває зміст і особливості кожного ОК. Сутність даних аспектів доводиться до здобувачів за ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху». Викладач розробляє проект робочої програми ОК згідно з компетентностями ОП та подає його на затвердження кафедри. У сфорованому вигляді підхід щодо обсягу ОК у кредитах ЄКТС включно із самостійною роботою здобувачів є обов'язковою складовою кожного силабусу. Вивчення ОК, яке починається з детального розгляду силабусу, містить й роз'яснення викладачем питань співвіднесення обсягів ОК із прийнятою нормою фактичного навантаження здобувачів.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За даною ОП не здійснюється підготовка здобувачів за дуальною формою освіти, що відповідає нормам державного Стандарту. При цьому, у контексті поступового освоєння дуально-орієнтованого освітнього процесу здійснено заходи з підвищення питомої ваги практик у структурі ОП, запровадження неформальної освіти, залучення студентів до дослідницько-фахової діяльності кафедри (у т.ч. – й за міжнародними проектами), відновлення підходу випускової кафедри щодо запрошення на постійній основі викладання окремих ОК сумісниками-фахівцями з маркетингу. Підхід випускової кафедри щодо впровадження дуально-орієнтованої освіти (з узагальненням відповідного досвіду ЗВО Польщі та Німеччини) було схвалено за підсумками виконання гарантом даної ОП українсько-німецького проекту «ТНЕА Ukraine X» й спрямовано до врахування Луганським національним університетом імені Тараса Шевченка та іншими учасниками зазначеного проекту (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>).

### 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

[http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=92698](http://luguniv.edu.ua/?page_id=92698)

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті університету: [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=4271](http://luguniv.edu.ua/?page_id=4271). Абітурієнти мають можливість ознайомитись з переліком спеціальностей та запропонованими ОП ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=80665](http://luguniv.edu.ua/?page_id=80665)), з інформацією щодо складання НМТ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=82189](http://luguniv.edu.ua/?page_id=82189)), з порядком Реєстрації електронного кабінету вступника (<https://vstup.edbo.gov.ua/>), щодо додаткової реєстрації для участі в спеціальній сесії НМТ (<http://luguniv.edu.ua/?p=88175>), рекомендаціями щодо написання вступниками Мотиваційного листа ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=87647](http://luguniv.edu.ua/?page_id=87647)), особливостями отримання пільгового державного кредиту на навчання (<http://luguniv.edu.ua/?p=75209>) та іншою важливою інформацією щодо вступу ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=4271](http://luguniv.edu.ua/?page_id=4271)), зокрема, й за програмою Для вступників з Донбасу та Криму ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=41962](http://luguniv.edu.ua/?page_id=41962)).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих здобувачами в інших ЗВО, регулюються в ЛНУ Процедурою визнання результатів навчання ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_ospita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_1_prot_zabezp_yakist_ospita.pdf)), яку розроблено на підґрунті Постанови Кабінету Міністрів України №579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#Text>), а також Процедурою поновлення до складу здобувачів освіти ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_9\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_ospita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_9_prot_zabezp_yakist_ospita.pdf)). Дані процедури ВСЗЯО регламентують оцінювання об'єктивних підстав, механізми, терміни та відповідальних осіб ЛНУ за визнання результатів навчання здобувачів, отриманих в інших ЗВО або за іншою ОП в ЛНУ. Застосування процедур вибудовується на основі заліково-екзаменаційних відомостей, академічної довідки або додатку до диплома іншого ЗВО, в яких має міститися інформація щодо ОК, які вивчав здобувач, обсягу кредитів ЄКТС за кожним ОК та оцінка за шкалою національною і ЄКТС. За зазначеними процедурами відповідальність за визнання попередніх результатів навчання покладено на заступника директора ННІнЕБ та завідувача випускової кафедри. В ЛНУ забезпечено повну і прозору доступність для учасників освітнього процесу вказаних процедур; їх розміщено на сайті університету, а задіяні підрозділи надають необхідні консультації зацікавленим особам.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Конкретним прикладом застосування за даною ОП правил визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_ospita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_1_prot_zabezp_yakist_ospita.pdf)), є перезарахування результатів навчання Берегового М., який вступив на 3-й курс за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

В ЛНУ таким офіційним документом є «2.1. Процедура визнання результатів навчання» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_ospita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_1_prot_zabezp_yakist_ospita.pdf)), а саме – її друга частина: «Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті». Дана процедура, як складова процедур «Оцінювання освітніх досягнень студентів», є доступною на сайті закладу вищої освіти. У контексті актуалізації неформальної освіти у сучасному освітньому процесі та періодичного оновлення змісту навчальних дисциплін здобувачам додатково доноситься призначення такої освіти, її види (навчання за програмою академічної мобільності, курси підвищення кваліфікації, тренінги, семінари, конференції, «круглі столи» тощо) та механізм визнання відповідних результатів при проходженні «Навчальної практики «Вступ до фаху» (ОК 28).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

На відповідній ОП ще не було прикладів застосування другої частини «Процедури визнання результатів навчання» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_ospita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_1_prot_zabezp_yakist_ospita.pdf)), яку прийнято для провадження результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (оскільки не було відповідних заяв, що передбачено першим етапом застосування даних правил). Відповідно до поданої вчненій раді ННІнЕБ пропозиції випускової кафедри щодо стимулювання участі здобувачів у неформальній освіті, активна участь студентів у всіх засіданнях «Молодіжного бізнес-клубу» дорівнюється балам, які студенти можуть отримати за участь в Міжнародній науково-практичній конференції з публікацією тез (реалізацію такої пропозиції директором покладено на заступника директора з соціально-гуманітарної роботи та гаранта ОП/завідувача кафедри). У контексті запланованої випусковою кафедрою запровадження практики академічної мобільності здобувачів з

урахуванням воєнного стану викладачами здійснюється додаткове заохочення здобувачів ОП до отримання результатів навчання у неформальній освіті (<http://luguniv.edu.ua/?p=91853>).

#### 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Освітній процес за даною ОП у визначенні форм і методів навчання та викладання виходить з необхідності досягнення зафіксованих у Стандарті спеціальності програмних результатів і використовує систему методів, методик і технологій, вказаних в описі предметної області: загальнонаукові методи пізнання, методи економічного аналізу, інформаційно-комунікаційні технології, інтерактивні та інтегративні, розповсюдження та презентації результатів досліджень тощо. У контексті сучасної теорії пізнання вони використовуються на диференційній основі: відповідно до особливостей програмних результатів, які спрямовуються на формування конкретних компетентностей. Кожний компонент ОП за принципом наукової обґрунтованості використовує відповідні форми та методи навчання (лекції-презентації, лекції-дискусії, ділові ігри, пояснення, доповіді, кейси, графічно-розрахункові завдання, комп'ютеризоване навчання тощо), які зазначені у силабусах і які забезпечують досягнення ПРН за конкретним ОК. Такий методичний підхід ґрунтується на процедурах забезпечення якості освіти, прийнятих в ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)), насамперед, Процедурі розроблення й затвердження освітньої програми (1.2), Процедурі оцінки якості освітньої програми та внесення змін до неї (1.3) та Процедурі формування переліку дисциплін вільного вибору студентів (1.7). Комплексне використання цих документів забезпечує досягнення ПРН ОП, які відповідають державному стандарту.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Студентоцентрований підхід багато років закладено як один з трьох механізмів реалізації місії кафедри ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)), що спрямовано на забезпечення конкурентних якостей здобувачів на ринках праці. Ще на етапі розробки та прийняття ОП здобувачі мають змогу впливати на вибір форм і методів навчання. Інституційними формами, які сприяють такому, є Студентський директорат ННІнЕБ і представництво здобувачів у вчених радах інституту та університету. Студентоцентрований підхід втілюється у тому, що реалізація двох процедур організації освітнього процесу в ЛНУ (1.7. Процедура формування переліку дисциплін вільного вибору студентів і 1.8. Обрання студентами дисциплін вільного вибору), які розміщено на сайті ЛНУ невід'ємною складовою містить і можливість вибору методів навчання (їх визначено по кожній ОК). Вимірювання відповідальності викладачів за реалізацію такого підходу також прописано в процедурах організації освітнього процесу; здобувачі – члени вченої ради ЛНУ та ННІнЕБ приймають участь у таємних голосуваннях щодо обрання викладачів на службові посади та присвоєння наукових звань. За даними навчального відділу ЗВО рівень задоволеності студентів методами навчання і викладання на кафедрі відповідно до результатів анонімних опитувань на час складання відомості самоаналізу оцінюється як високий. Здобувачі висловлювали побажання збільшити практичну спрямованість навчання з залученням до освітнього процесу фахівців-практиків і використанням ділових ігор, що враховано при розробці проекту ОП.

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Закладом вищої освіти відповідність методів навчання і викладання принципам академічної свободи забезпечується на основі системи забезпечення якості, яка охоплює конкретні процедури ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osv\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osv_prot_23122022.pdf)); Процедуру оцінювання наукової роботи науково-педагогічного працівника, в якій висвітлюється питання оцінювання відповідної діяльності викладацького складу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/3\\_3\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/3_3_prot_zabezp_yakist_osvita.pdf)) та Процедуру оцінювання якості викладання освітнього компонента здобувачами вищої освіти ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6\\_2\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6_2_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Такий підхід забезпечує двосторонні зв'язки. Для здобувачів – можливість впливу на формування методичного контенту навчання як завдяки вибору дисциплін через ознайомлення з робочими програмами і силабусами (вони обов'язково висвітлюють і методичні аспекти), так і завдяки використанню механізмів оцінювання реальної методичної роботи викладачів. Моніторинг кафедрою даних аспектів на основі опитувань здобувачів довів доцільність запровадження більшою мірою методів обговорення проблемних ситуацій і ділових ігор (за таким підходом розроблено методичні рекомендації з вивчення визначальних ОК програми). Кафедра свідомо йде на провадження принципу академічної свободи, що доводиться до відома студентів за ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху» та при розгляді силабусів на початку вивчення всіх ОК.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Відповідно до норм ВСЗЯО ЛНУ інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання, у т.ч. й у межах освітніх компонентів, доводиться до відома усіх груп стейкхолдерів. Ї

висвітлено в освітній програмі, в робочих програмах і силабусах кожного ОК, що найбільшою мірою спрямовано на здобувачів. Освітні програми з відповідною інформацією є доступними для усіх груп стейкхолдерів на сайті ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=61062](http://luguniv.edu.ua/?page_id=61062)). Робочі програми, додаткова методична та дидактична інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах кожного освітнього компонента доступні на Освітньому порталі ([do.luguniv.edu.ua](http://do.luguniv.edu.ua), [do1.luguniv.edu.ua](http://do1.luguniv.edu.ua)). Це забезпечує можливість ознайомитися потенційним і реальним учасникам освітнього процесу з відповідною інформацією ще на етапі вступу до ЛНУ. Загальний підхід ЗВО та кафедри з цих питань висвітлюється для здобувачів за ОК 28 на першому курсі. Крім того, здобувачам освіти вже на першому занятті за кожною ОК надається детальна відповідна інформація з особливим акцентом на зміст програмних результатів навчання та критеріїв оцінювання знань студентів з даної ОК. Так само, до відома здобувачів доводиться інформація щодо можливостей оскарження результатів оцінювання викладачами знань та процедури повторного оцінювання знань здобувачів, затверджених нормами ВСЗЯО ЗВО.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Фахова дослідницька діяльність здобувачів визначена кафедрою однією з найважливіших складових методичного та дидактичного забезпечення їхньої навчальної діяльності й, одночасно, як підґрунтя постійного вдосконалення навчальної діяльності студентів й освітнього процесу в цілому. Ідею поєднання навчання і досліджень було закладено в основу закріпленої при створенні кафедри в 2015 р. Політики її розвитку, яка «полягає у визнанні сучасної освіти головною метою й підґрунтям постійного вдосконалення на інноваційних засадах дуально-орієнтованого навчально-дослідницького процесу» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Умови поєднання навчання і досліджень закладає наявність на кафедрі державної НДР та проведення кафедрою кількох міжнародних наукових й освітніх проєктів (загалом, - на час складання відомості самооцінювання шести проєктів з фінансуванням коштами Міністерства вищої освіти і науки Польщі, дослідними інституціями та університетами Польщі та Німеччини), до реалізації яких традиційно залучаються й безпосередньо студенти. На кафедрі сформовано широкий перелік напрямів науково-практичних розробок, які оприлюднено на сторінці кафедри на сайті ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Окрім вказаних напрямів здобувачі за власним бажанням можуть обрати будь-яку тематику за фаховим спрямуванням з гарантованим наданням з боку викладачів наукової, методичної та дидактичної підтримки. Дослідницька діяльність є невід'ємною складовою освітнього процесу за даною ОП. На це актуалізується увага здобувачів вищої освіти на самому початку вивчення кожної навчальної дисципліни у контексті розгляду її силабусу. З метою сприяння заохочення студентів до дослідницької діяльності до відома студентів доводиться інформація про можливість отримання за це додаткових балів, які визначають загальні рейтинги студентів (з можливістю отримання навчання в магістратурі за державним замовленням). Сприяння залучення здобувачів до науково-дослідної діяльності та формуванню їхньої відповідної зацікавленості сприяють приклади здобувачів-маркетологів: студентки І. Сало та А. Коцур стали переможцями конкурсного відбору II етапу Всеукраїнського конкурсу наукових робіт з маркетингу в Тернополі (2018 р.) ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_econom\\_podyaka.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_econom_podyaka.pdf)); в 2021 р. – В. Лобуренко зайняв III місце на Всеукраїнському конкурсі «Scholarship в Україні» у м. Дніпро (<http://luguniv.edu.ua/?p=74899>). У 2022 р. – наукова робота М. Решетова була опублікована у польській монографії. Протягом 2022-2023 н.р. здобувачі саме даної ОП (Є. Серебрякова, М. Красільнік, К. Колганов) підхід кафедри щодо поєднання навчання і досліджень втілили у своїх тезах та участі у всеукраїнських і міжнародних конференціях.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Порядок забезпечення оновлення змісту освітніх компонентів в ЛНУ унормовано документом «Положення про розробку, затвердження, оновлення змісту та закриття освітніх програм» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/polog\\_rozr\\_zatverdg\\_onovl\\_zm\\_zakr\\_osv\\_prog\\_25.06.2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/polog_rozr_zatverdg_onovl_zm_zakr_osv_prog_25.06.2021.pdf)) і відповідними конкретними процедурами з організації освітнього процесу (п 1.1-1.6 ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459))). За принципом оптимального підходу кафедрою самостійно регулюються дані питання (періодичність перегляду освітніх програм в ЛНУ процедурами ВСЗЯО не встановлюється) з безперервним процесом удосконалення ОП і змісту навчальних дисциплін. Конкретні приклади оновлення змісту фахових освітніх компонентів на основі наукових досягнень викладачів кафедри і сучасних практик провідних ЗВО наведемо наступні. Опрацювання досвіду ЗВО України, довело доцільність введення в ОП ОК 28 «Навчальна практика «Вступ до фаху» на першому році навчання. Розробка гарантом ОП питань профілю вітчизняного маркетолога та виконання проєкту IDUB Міністерства вищої освіти і науки Польщі з компаративного аналізу профілів підприємців Польщі та України втілилися в оновлення ОК 26 «Маркетингові комунікації». Опрацювання завідувачем кафедри у Польщі досвіду реалізації Спільної регіональної політики ЄС ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_1.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_1.pdf)) і відповідні статті у журналах з імпаکت-індексами спільно з гарантом ОП, професором А. Колосовим і доцентом Г. Гаврюшенко використано при оновленні ОК 13, ОК 14 та ОК 16. Практику роботи викладачів кафедри у Міжвідомчій комісії МінТОТ (<http://luguniv.edu.ua/?p=66643>) і їхніх пропозицій до МОН і НАН України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dotatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dotatok5.pdf)) втілено при перегляді змісту ОК 14. Низка статей, опублікованих викладачами ОК даної ОП у журналах з індексами цитування Scopus і Web of Science, досвід їхнього співробітництва з міжнародними благодійними організаціями стали підґрунтям оновлення ними змісту ОК 10, ОК 11, ОК 15, ОК 19. Так само, результати наукових досліджень викладачів за міжнародними проєктами та оприлюднених у провідних вітчизняних і зарубіжних журналах використовуються при оновленні дисциплін вибіркового ОК. Опрацювання сучасних освітніх практик провідних ЗВО України стало складовою розробки проєктною групою структурно-логічної схеми ОП.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із**

## **інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП значною мірою пов'язані з інтернаціоналізацією ЗВО (за кількома напрямками саме діяльність кафедри стала складовою започаткування в ЛНУ міжнародної співпраці). У 2015 р. на базі кафедри міжнародними благодійними організаціями на конкурсній основі створено центр з реалізації ними грантової політики з подолання наслідків війни в Донбасі ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)). У 2016 р. кафедра стала співзасновником Центру науково-дослідної співпраці Польща–Україна ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan16\\_centre\\_poland\\_ukr.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan16_centre_poland_ukr.pdf)), до якого у 2018 р. доєдналися ІЕП НАН та Академія економічних наук України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17\\_dogovir\\_na\\_4.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17_dogovir_na_4.pdf)). До роботи за цими напрямками залучалися й здобувачі-маркетологи. Досвід участі гаранта в німецько-українському освітньому проєкті (2022-2023 рр.), який безпосередньо присвячено проблемі вдосконалення інтернаціоналізації українських ЗВО, схвалено представниками провідних ЗВО та Національного агентства з акредитації Німеччини й рекомендовано для використання в ЛНУ (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>). Наукові зв'язки кафедри з ЗВО Польщі, Словаччини, Індії та Малайзії сприятимуть проведенню наприкінці квітня 2023 р. I Міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/info\\_letter\\_conf\\_27-28\\_apr\\_2023\\_ua.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/info_letter_conf_27-28_apr_2023_ua.pdf)).

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Досягнення програмних результатів навчання у межах навчальних дисциплін ґрунтується на правомірності визначення результатів щодо кожної дисципліни (в узагальненому вигляді це відображає Табл. 5 ОП). На забезпечення об'єктивності перевірки досягнення результатів навчання спрямовано різні форми контролю, що визначається Положенням про організацію освітнього процесу в ЛНУ імені Тараса Шевченка ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)). У відповідності до п. 3.8 зазначеного Положення, контрольні заходи передбачають проведення таких форм контролю: поточний, семестровий і підсумковий. В ОП, навчальному плані, робочій програмі освітнього компонента та силабусі також зазначено інформацію про те, у якій формі здійснюються контрольні заходи. Завданням поточного контролю є перевірка засвоєння здобувачами змісту освітнього компонента та досягнення формування ним визначених стандартом компетентностей. Він здійснюється протягом семестру та оцінюється за сумою набраних балів. Поточний контроль зазвичай проводиться у формі перевірки виконання практичних робіт, індивідуальних завдань і завдань для самостійної роботи здобувачів, а також в інших формах, передбачених робочими навчальними програмами та силабусами. Визначальною формою поточного контролю є модульний контроль, який проводиться у вигляді письмових модульних робіт або тестування, що забезпечує об'єктивність перевірки результатів навчання. Семестровий контроль здійснюється у формі заліку або іспиту (відповідно до навчального плану). Підсумковий бал семестру – це арифметична сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру за всі види роботи за ОК. Підсумковий бал семестру викладач виставляє й доводить публічно до відома здобувачів на підсумковому занятті. Семестрова оцінка за ОК – це оцінка за 100-бальною шкалою, яку виставляє провідний викладач (лектор) на підставі підсумкового балу семестру та балів, нарахованих здобувачеві за активну участь у науково-дослідницькій роботі з відповідного ОК. У «Положенні про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії для проведення атестації здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/poloj\\_ek\\_26.03.2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/poloj_ek_26.03.2021.pdf)) прописано не тільки відповідні підходи, а й порядок проведення контролю, що дозволяє перевірити рівень досягнення результатів навчання. Оцінювання ступеня досягнення результатів навчання передбачає поєднання різноманітних (та найбільш доцільних у межах навчальних дисциплін) видів, форм і методів контролю. Метою контролю та оцінювання є перевірка низки запланованих параметрів знань та умінь: повнота, структурність, інтегрованість, рівень засвоєння. Практичну реалізацію ступеню відповідності контрольних заходів щодо досягнення програмних результатів навчання покладено на гаранта програми та завідувача кафедри. Їхню роботу за цим напрямком контролює директорат ННІнЕБ.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Існуючі форми контрольних заходів і критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти детально описано у Положенні про організацію освітнього процесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)). Чіткість і зрозумілість форм контролю, критеріїв оцінювання знань і порядок оскарження оцінок до усвідомлення здобувачів доводяться на розширеному засіданні кафедри з запрошенням здобувачів (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). Для усіх видів контролю передбачено критерії оцінювання, які відображено у робочій програмі та силабусі за кожним ОК. Крім того, критерії оцінювання містяться у відомостях обліку успішності здобувачів і перед кожним контрольним заходом здобувачам вони додатково доводяться. Якщо у них виникають питання щодо критеріїв оцінювання навчальних досягнень, то викладач дає пояснення. У разі зміни форм контрольних заходів або критеріїв оцінювання корективи до робочої програми і силабусів ОК здійснюються під час їх оновлення на наступний рік з проведенням супроводжуваних процедур ВСЗАО.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання**

## **доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Наявні в ЛНУ правила проведення контрольних заходів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)), з яким здобувачі і всі інші групи стейкхолдерів можуть ознайомитися заздалегідь. Конкретні форми цих заходів на ОП зафіксовано навчальним планом, який оприлюднений на сайті ЛНУ. У кожній робочій програмі ОК та у силабусах зазначено форми поточних і підсумкових контрольних заходів і критерії оцінювання (їх зміст розглядається на першому занятті за кожною ОК). Робочі програми дисциплін розміщено на сайті, а також на Освітньому порталі ЛНУ (це дає здобувачам освіти додаткову можливість вивчення дисциплін за підходами асинхронного навчання, що є особливо важливим в умовах нестабільного інтернет-зв'язку внаслідок військово-стану в країні та відповідної регіональної розпорошеності здобувачів). Крім того, на Освітньому порталі ([do.luguniv.edu.ua](http://do.luguniv.edu.ua)) розміщується графік навчального процесу, який містить вичерпну інформацію щодо термінів проведення модульних робіт, підсумкових занять тощо. Органи студентського самоврядування на основі процедур, які регламентують їх діяльність ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2015/04/diyaln\\_org\\_stud\\_samovryad.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2015/04/diyaln_org_stud_samovryad.pdf)) та положення і процедур ВСЗЯО ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)) беруть участь у періодичному перегляді форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання.

## **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Підхід ЗВО й випусковою кафедрою у цьому відношенні виходить з Розділу VI державного стандарту спеціальності «Маркетинг» відповідного рівня «Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти». Даним розділом встановлено, що такими формами є «... публічний захист кваліфікаційної роботи або атестаційний екзамен (екзамени)». Відповідно до Розділу VI стандарту на ОП що акредитується, формою атестації здобувачів визначено атестаційний екзамен.

## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів унормована Положенням про організацію освітнього процесу в ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (а саме – пунктом 3.8), ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)), а також Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)). Зазначені положення розміщено на сайті університету, що забезпечує повну їх доступність для учасників освітнього процесу. Більш того, наведені внутрішні нормативні акти дають можливість здобувачам освіти долучатися до обговорення процедур проведення контрольних заходів. Випускова кафедра заохочує студентів до такого роду заходів завдяки проведенню засідань кафедри з запрошенням здобувачів ОП та директорату ННІнЕБ. Думки та пропозиції студентів враховуються у процесі періодичного перегляду освітніх компонентів програми та проведення відповідних контрольних заходів (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>).

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

На початку вивчення кожного освітнього компонента здобувачі ознайомлюються викладачем з процедурами та правилами оцінювання (це провадиться на основі розгляду силабусів освітніх компонентів, які розміщено у вільному доступі на сторінці кафедри ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131))). Такий підхід є підґрунтям уникнення незрозумілих (і двоїстих завдань) та перенавантаження навчання надскладними розрахунковими задачами і тестовими технологіями під час навчання та проведення контролю. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується завдяки наданню інформації щодо критеріїв оцінювання і змісту контролю. Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються Положенням про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations\\_academic\\_integrity\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations_academic_integrity_2022.pdf)) та Положенням про організацію освітнього процесу в ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)). Унормування запобігання та врегулювання конфлікту інтересів прописано Процедурою оскарження результатів семестрового контролю здобувача вищої освіти ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/2\\_10\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/2_10_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Прикладів застосування цих процедур на ОП не було; за результатами опитувань здобувачів кафедрою забезпечено повну прозорість освітнього процесу та оцінювання результатів навчання ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/monitoring/2022\\_2023/opros\\_zdob\\_id39973\\_marketing\\_bak.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/monitoring/2022_2023/opros_zdob_id39973_marketing_bak.pdf)).

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

У загальному вигляді повторне проходження контрольних заходів регулюється таким основним документом ВСЗЯО, як: «Положення про організацію навчального процесу в ЛНУ імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)), Безпосередню послідовність унормовує «2.2. Процедура перескладання освітнього компонента» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2\\_2\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/2_2_prot_zabezp_yakist_osvita.pdf)). Порядком перескладання ОК полягає у такому: студент, який отримав з освітнього компонента семестрову оцінку від 21 до 49 балів, звертається до директорату

навчально-наукового інституту для отримання аркуша успішності студента; заступник директора ННІнЕБ за погодженням із завідувачами кафедр розробляє графік перескладання освітніх компонентів семестру та оприлюднює його; перескладання з кожного освітнього компонента дозволяється двічі. Перший раз роботу студента оцінює викладач. У випадку, якщо студент отримав менше 50 балів, завідувач кафедри має створити комісію для повторного оцінювання знань студента. У разі виникнення конфліктних ситуацій студент може звернутися до завідувача кафедри з проханням не вводити викладача до складу комісії або до директора навчально-наукового інституту з проханням не залучати до створення комісії завідувача кафедри. Порядок застосування наведених процедур доводиться здобувачам на відкритому засіданні кафедри (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). Прикладів застосування відповідних правил за час реалізації ОП не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Такий порядок здійснюється у відповідності до 2.10. Процедури оскарження результатів семестрового контролю здобувача, прийнятої в ЛНУ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/2\\_10\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/2_10_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Якщо здобувач вважає отриману оцінку за екзамен або залік з освітнього компоненту необ'єктивною, він у письмовій формі особисто подає вмотивоване звернення протягом трьох робочих днів після оголошення результатів оцінювання директору ННІнЕБ (проректору з навчально-педагогічної роботи, якщо екзаменатором є директор ННІнЕБ). Протягом трьох робочих днів директор зобов'язаний створити комісію у складі завідувача кафедри, представника директорату та викладача (викладачів), компетентних у галузі освітнього компонента, із зазначенням дати розгляду звернення та інформує про це здобувача. Викладач, який брав участь у проведенні семестрового контролю з освітнього компоненту не може бути членом комісії. Комісія в присутності здобувача та викладача, який оцінював результати навчання, у визначений термін розглядає звернення та приймає рішення про об'єктивність (або необ'єктивність) оцінювання знань здобувача). У разі прийняття рішення про необ'єктивність оцінювання змінюють в індивідуальну заліково-екзаменаційну відомість, яку підписують усі члени комісії. На ОП відсутні приклади оскарження результатів проведення контрольних заходів (здобувачі проінформовані кафедрою з порядком оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів).

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Зазначені політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені в таких документах ВСЗЯО: «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations\\_academic\\_integrity\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations_academic_integrity_2022.pdf)), «Процедура перевірки на плагіат наукових та кваліфікаційних робіт здобувачів освіти ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/5\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/5_1_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)), «Процедура відповідальності здобувачів вищої освіти за порушення академічної доброчесності» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/5\\_3\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/5_3_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Зміст даних документів є відомим як викладачам, так і здобувачам ОП.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

На ОП використовуються такі технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності: інформування науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти щодо дотримання стандартів і процедур академічної доброчесності, визначених у Положенні про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations\\_academic\\_integrity\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations_academic_integrity_2022.pdf)); розповсюдження методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані матеріали; відбувається рецензування усіх підготовлених до друку наукових та навчальних видань, розгляд цих видань на засіданні кафедри та вченої ради ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності використовуються онлайн-сервіси Plagiarism-detector (<https://plagiarismdetector.net>); AdvegoPlagiatus (<https://advego.com/plagiatus/>), Etxt Antiplagiat (<https://www.etxt.ru/antiplagiat/>), Content-watch (<https://content-watch.ru/>), Strikeplagiarism (<https://strikeplagiarism.com/uk/>). На кафедрі стало практикою, що здобувачі освіти перед поданням до публікації власних тез доповідей та/або статей самостійно здійснюють перевірку на плагіат.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

ЗВО та випускова кафедра всіляко популяризують і втілюють академічну доброчесність в освітній процес. Конкретні підтвердження: розміщення на сайті ЗВО «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations\\_academic\\_integrity\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations_academic_integrity_2022.pdf)), в якому детально прописано значення академічної доброчесності в забезпеченні освітнього процесу. Для здобувачів прикладом академічної доброчесності є відповідна наукова діяльність працівників, які здійснюють викладання. Складовою формування освітнього середовища щодо унеможливлення академічної недоброчесності є створення в ЛНУ відповідної спеціальної Комісії ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/5\\_4\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020\\_2.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/5_4_prot_zabezp_yakist_osvita_2020_2.pdf)), що сприяє формуванню високої академічної культури ЗВО. Популяризації академічної доброчесності серед здобувачів сприяє також заснування в ЛНУ Школи академічної доброчесності. Метою її функціонування є популяризація та роз'яснення принципів академічної доброчесності. Детальна інформація щодо діяльності цієї Школи доступна за

посиланням: [http://libr.luguniv.edu.ua/?page\\_id=1803](http://libr.luguniv.edu.ua/?page_id=1803). З метою посилення ролі академічної доброчесності та методичному забезпеченню використання відповідних освітніх практик у навчанні здобувачів у проекті ОП на 2023 р. ОК 28 визначено як «Навчальна практика «Вступ до фаху та академічна доброчесність»».

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Питання відповідальності за порушення академічної доброчесності регулює «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations\\_academic\\_integrity\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/regulations_academic_integrity_2022.pdf)). Унормування конкретних механізмів реагування ЗВО на порушення академічної доброчесності здобувачів освіти здійснюється Процедурою встановлення відповідальності здобувачів вищої освіти за порушення академічної доброчесності ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/5\\_3\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020\\_2.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/5_3_prot_zabezp_yakist_osvita_2020_2.pdf)). Відповідно до цієї процедури прописано інтеграл дії Комісії, який містить послідовність заходів щодо реагування на порушення академічної доброчесності, встановлення відповідальних та індикатори. При виявленні викладачем академічної недоброчесності представлений здобувачами матеріал (реферат, курсова робота, звіт з практики, тези на конференцію) повертаються на доопрацювання з виключенням плагіату.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

На забезпечення необхідного рівня професіоналізму викладачів ОП під час конкурсного добору спрямовано процедури 3.1, 3.2, 3.3 і 3.4 ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)). Зміст, відповідальні та індикатори даних процедур передбачають звітування викладачів за підсумками попереднього періоду, представлення переліку наукових і методичних праць і документів про підвищення кваліфікації. Невід'ємним елементом є оцінювання моральних якостей, фізичного та психічного стану викладачів. ВСЗЯО передбачає і «6.2. Процедурю оцінювання якості викладання освітнього компонента здобувачами вищої освіти» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6\\_2\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6_2_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Такий ґрунтовний підхід забезпечив високий професійний рівень викладачів ОП. Всі викладачі мають наукові ступені. Серед них близько третини – доктори наук, професори (та мають досвід викладання за програмою Visiting Professor є переможцями конкурсу Кабінету Міністрів України). Всі 100% пройшли підвищення кваліфікації (у т. ч., й з виїздом за кордон). Понад 90% мають статті з імпаکت-фактором Scopus та/або Web of Science. Три викладача кафедри мають сертифікати знання англійської мови (у т.ч. і рівня C1) або закінчили магістратуру факультету іноземних мов ЛНУ. Всі викладачі випускової кафедри приймають участь у міжнародних грантах, які вибороли гарант ОП і завідувач кафедри, та їхні досягнення у професійній діяльності складають від 5 до 10 пунктів Ліцензійних вимог.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

ЗВО і випускова кафедра залучають роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за кількома напрямками. Відповідні стратегічні питання вирішує Наглядова рада ЛНУ, до якої запрошені провідні роботодавці країни. Конкретним механізмом унормування участі роботодавців в освітньому процесі є «Процедура розроблення й затвердження освітньої програми» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1\\_2\\_prot\\_rozrob\\_zatv\\_osvit\\_proc.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1_2_prot_rozrob_zatv_osvit_proc.pdf)). З 2015 р. Головами ДЕК запрошуються виключно роботодавці: Директор Луганського відділення Українського держфонду підтримки фермерських господарств, консультант Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН Р. Марков, заступник Гендиректору агрохолдингу «Агротон» С. Твердохліб та колишній Гендиректор Федерації роботодавців України, Міністр праці та соціальної політики, народний депутат В. Надрага. Варіант ОП 2021 р. враховує рекомендації роботодавців щодо коригування освітнього процесу та введення нової ОК ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review\\_075\\_marketing\\_bac\\_2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review_075_marketing_bac_2021.pdf)). У контексті вдосконалення ОП варіанту 2022 р. роботодавці Полтавської області надали свої рекомендації ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)), які враховано кафедрою. Поглиблення такого підходу втілено в запрошенні до проектної групи варіанту ОП на 2023 р. роботодавця А. Дугіна ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023\\_project.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2023_project.pdf)).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Випускова кафедра опанування дуально-орієнтованого освітнього процесу, у т.ч. й за спеціальністю «Маркетинг», почала проваджувати з 2015 р. Підтвердження такого підходу полягає: в проведенні аудиторних занять викладачами, яких як експертів-практиків провідні міжнародні організації на конкурсній основі запросили до реалізації своєї грантової політики з підтримки малого та середнього бізнесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)); проведення окремих лекцій фахівцями-практиками, спеціалістами органів місцевого самоврядування та Торгово-промислової палати України й з 2020 р. – в безпосередньому викладанні на кафедрі навчальних дисциплін підприємцем-сумісником. Про діяльність



«Молодіжного бізнес-клубу» ННІнЕБ (членами якого є й здобувачі-маркетологи), побудованої виключно на проведенні засідань представниками бізнесу та публічного сектору, завідувач кафедри щоквартально звітував перед Департаментом освіти і науки Луганської ОДА ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan01-02\\_writings.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan01-02_writings.pdf)). В 2022 р. в Полтавській області відновлення діяльності «Молодіжного бізнес-клубу» почалося з проведення засідання, присвяченого Дню маркетолога (<http://luguniv.edu.ua/?p=91039>). За ОП, яка акредитується, низку освітніх компонентів (ОК 10, ОК 13, ОК 19, ОК 21, ОК 24 тощо) викладають науково-педагогічні працівники, котрі, як експерти галузі, є консультантами підприємств, Торгово-промислової палати України та міжнародних благодійних організацій.

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

ЗВО постійно сприяє професійному розвитку викладачів ОП: в 2015 р. підтримано ініціативу кафедри щодо заснування на її базі центру з консультаційного супроводу діяльності міжнародних організацій з подолання наслідків війни на Донбасі ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf\\_econom\\_dov\\_mbo.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/kaf_econom_dov_mbo.pdf)). ЛНУ сприяв участі завідувача у конкурсі щодо його обрання Visiting professor Лодзінського університету ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_1.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_1.pdf)) та гаранта програми Є. Чеботарьова в участі і перемозі в конкурсі ERASMUS ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/dovidka\\_stajuvannya\\_5.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/dovidka_stajuvannya_5.pdf)); участі викладачів ОП в проєкті МОН і Національної агенції академічних обмінів Польщі NAWA, перемога у якому (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/nauka/horizont/perelik-proektiv-polshchasayt.pdf>) забезпечила державне фінансування кафедральної НДР, сприяла перемозі в конкурсі на друк коштами ЄС двох монографій в 2020 та 2023 рр., що використовується в освітньому процесі та поданні розробок до МЗС України; участі викладачів, задіяних в ОП, у роботі Міжвідомчої комісії МінТОТ з розробки стратегії розвитку Донбасу до 2030 р. та з підготовки документів МОН і НАН України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre\\_dodatok5.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/doncentre_dodatok5.pdf)). За сприяння ЗВО у 2022-2023 рр. гарант програми взяв участь в німецько-українському проєкті з інтернаціоналізації та підготовки менеджменту ЗВО (<http://luguniv.edu.ua/?p=95170>).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Стимулювання розвитку викладацької майстерності є предметом реальної уваги ЗВО з моральним і матеріальним стимулюванням. Зокрема, багаторічну роботу професорів А. Колосова, В. Чеботарьова та І. Кононова за поданням ЗВО було відмічено Грамотами і Подяками МОН України, Кабінету Міністрів та Прем'єр-міністру України. ЛНУ одним з перших в Україні забезпечив опанування викладачами технологій викладання з використанням Skype, Zoom, Microsoft Teams. Протягом трьох попередніх років низку викладачів за досягнення у викладацькій та науковій діяльності було премійовано грошовими преміями. За підсумками 2022 р. ЗВО стимулює публікаційну активність НПП шляхом преміювання авторів статей з індексами Scopus та Web of Science ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/poloj\\_stimul\\_nauka\\_dosl\\_29\\_jan\\_21.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/poloj_stimul_nauka_dosl_29_jan_21.pdf)). ЛНУ має досвід фінансування на 100% фахового журналу з індексом цитування Scopus «Економічний вісник Донбасу» (два викладачі кафедри є членами його редколегії, а два інших викладача - заступник Головного редактора журналу та відповідальний секретар). З метою фінансового забезпечення вивчення англійської мови доцентом Н. Бурдою ЛНУ на 85% сплатив її навчання в магістратурі Інституту іноземних мов. Розвитку здорової конкуренції сприяє щорічний рейтинг наукових досягнень НПП ЛНУ, в якому як серед докторів наук, так і кафедр, викладачі ОП є одними з кращих по ЗВО ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/ndr\\_LNU\\_2022\\_r.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/ndr_LNU_2022_r.pdf)).

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Внаслідок війни ЛНУ здійснює діяльність на базі Полтавського університету економіки і торгівлі (договір №1508/2022 від 15.09.2022 ([http://luguniv.edu.ua/wpcontent/uploads/2022/10/akt\\_mtb\\_lnu\\_PUET.pdf](http://luguniv.edu.ua/wpcontent/uploads/2022/10/akt_mtb_lnu_PUET.pdf))). Інформація про сучасну матеріально-технічну базу ЗВО розміщено на сайті ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=52798](http://luguniv.edu.ua/?page_id=52798)) і частково представлено в табл. 1. Випусковою кафедрою ще до евакуації ЗВО до Полтави було ініційовано унормування науково-освітнього співробітництва між ЛНУ та ПУЕТ, результатом чого стало укладання в 2020 р. відповідної Угоди ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Координацію співпраці між ЛНУ та ПУЕТ покладено на завідувача випускової кафедри професора В. Чеботарьова та Заслуженого діяча науки і техніки України М. Рогозу. Загальний фонд бібліотеки ЛНУ – понад 50 тис. одиниць: ([http://libr.luguniv.edu.ua/?page\\_id=2](http://libr.luguniv.edu.ua/?page_id=2)). Забезпечено вільний доступ здобувачів і викладачів до Elsevier (Scopus, Science Direct, Researcher Discovery, Researcher Academy, Mendeley) (<http://luguniv.edu.ua/?p=89837>), Scopus, WoS, Research4Life (<http://luguniv.edu.ua/?p=89837>); до ресурсів АСМ Digital Library, в рамках проєкту доступу до ліцензійних ресурсів eIFL.net. Забезпечено вільний доступ до репозиторію ЛНУ (<http://dSPACE.luguniv.edu.ua/xmlui/>). Для реалізації потреб навчання на ОП використовуються платформи Google Meet, Microsoft Teams. Навчально-методичне забезпечення за всіма ОК ОП розміщено на освітньому порталі ЗВО (<http://do.luguniv.edu.ua/>) та (<http://do1.luguniv.edu.ua/>).

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування**

## **цих потреб та інтересів?**

Усвідомлення кафедрою важливості створення сприятливого освітнього середовища визначило її підхід щодо ідентифікації механізмів реалізації місії кафедри: «формування ... свідомого й зацікавленого підходу студентів до навчального процесу». З метою виявлення потреб здобувачів одразу після їх вступу до ЗВО на кураторських годинах проводяться обговорення. Потім до цього доєднується Центр культури і дозвілля ЗВО. Відповідно до Положення ЛНУ «Про організацію освітнього процесу» потреби здобувачів щодо набуття фахових компетентностей є визначальними при досягненні цілей ОП; інтереси здобувачів у площині здібностей і навичок soft skills, інформаційного, комунікативного та культурно-виховного змісту є складовими комплексного освітнього процесу. Підхід щодо задоволення потреб здобувачів базується на опрацюванні результатів моніторингу якості освіти ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/monitoring/2022\\_2023/opros\\_zdob\\_id39973\\_marketing\\_bak.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/monitoring/2022_2023/opros_zdob_id39973_marketing_bak.pdf)). Додатковим заходом є проведення відкритих засідань кафедри, на яких виявляються інтереси студентів і приймаються відповідні рішення (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). На системній основі підхід щодо виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів втілено завдяки участі їх представників як стейкхолдерів при розробці проєкту ОП на 2023 р. ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023\\_project.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2023_project.pdf)).

## **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Основою унормування забезпечення безпечності життя та здоров'я ЗВО є «Положення про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в установах і закладах освіти» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0100-18#Text>). Його реалізація відбувається через інструктажі з техніки безпеки життєдіяльності. Наказом ректора призначено осіб, відповідальних за охорону праці, визначено їхні функціональні обов'язки. Відповідну інформацію наведено на сайті ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=52798](http://luguniv.edu.ua/?page_id=52798)). В умовах воєнного стану відповідні інструктажі здобувачів і працівників ЗВО здійснюються на постійній основі ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=85761](http://luguniv.edu.ua/?page_id=85761)). Всі навчальні будівлі, бібліотеки, гуртожитки, їдальні, спортивні будівлі забезпечено засобами протипожежної безпеки, цивільного захисту, санітарно-респіраторної гігієни. Закріплено також осіб, які є відповідальними за їх належний стан. В умовах війни загострюється питання забезпечення психічного здоров'я здобувачів. При появі ознак порушення у здобувача психо-емоційного стану можна звернутися до Студентської соціальної служби ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=4549](http://luguniv.edu.ua/?page_id=4549)). Також кадрові вирішення даних питань здійснюється Центром психологічного відновлення та адаптації фахівцями Інституту педагогіки і психології, які проводять профілактичні заходи та надання первинних консультацій на професійній основі.

## **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Конкретні механізми підтримки здобувачів вибудовуються виходячи з Положень ЗВО «Про організацію освітнього процесу» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_ocv\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_ocv_prot_23122022.pdf)). Всі види підтримки здобувачів ОП фокусується на випусковій кафедрі. Однак, конкретні механізми її реалізації відрізняються. Так, освітня, організаційна й інформаційна підтримка щодо навчального процесу орієнтується на діяльність директорату ННІнЕБ в особі заступника директора з навчальної роботи О. В. Бойко. Вона на основі попередньої інформації кафедри щодо закріплення ОК за викладачами складає потижневий розклад занять й наприкінці кожного тижня, після врегулювання технічних питань, доводить його до відома здобувачів і викладачів. Кожен курс має свою групу в менеджері (Viber та Telegram), завдяки чому забезпечено постійний зв'язок в межах трикутника здобувач – викладач – директорат. На цьому етапі до регулювання механізмів освітнього процесу доєднується тьютор за спеціальністю (доц. Н. В. Бурда). Консультативну підтримку фахового й науково-дослідного спрямування повністю покладено на кафедру (механізми провадження: методична й дидактична інформація за кожною ОК доводиться на освітньому порталі, є електронний зв'язок та обов'язково – телефонний зв'язок з кожним викладачем). Щодо соціальної підтримки, то вона виходить з діяльності директорату в особі заступника з соціально-гуманітарних питань Ю. С. Бутенко, але так само спрямована на здобувачів. В ЛНУ створено студентську соціальну службу; її діяльність регулюється Положенням ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/pologenny\\_SSS.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/pologenny_SSS.pdf)). На сайтах ЛНУ наведено інформацію щодо діяльності студентського самоврядування, профспілкової організації, гуртожитків тощо ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=1537](http://luguniv.edu.ua/?page_id=1537), [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=71531](http://luguniv.edu.ua/?page_id=71531), [http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=44272](http://luguniv.edu.ua/?page_id=44272)). У підтримці здобувачів використовуються також механізми діяльності Студентського директорату. Вагомою формою підтримки є залучення студентів до затвердження Планів навчальної, виховної та культурної роботи. На даному етапі починається моніторинг сприймання здобувачами заходів щодо досягнення цілей підтримки (він здійснюється на основі зворотного зв'язку зі студентами з використанням прийнятих процедур ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)). Підтримка здобувачів здійснюється на основі аналізу десяти процедур блоку 2 «Оцінювання освітніх досягнень студентів» (<http://luguniv.edu.ua/?p=97958>). Координація діяльності кафедри щодо підтримки здобувачів здійснюється завдяки закріпленню кураторів за кожним курсом (групою) спеціальності. За результатами опитувань ВСЗЯО рівень задоволеності здобувачів ОП освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою на час підготовки Відомості самооцінювання високий.

## **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для інтеграції здобувачів освіти із обмеженими можливостями в освітній процес розроблено Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами в ДЗ «Луганський національний

університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/polozch\\_org\\_inkl\\_navch\\_osib\\_oop\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/polozch_org_inkl_navch_osib_oop_2022.pdf)). Соціальна служба університету, директорат ННІнЕБ і кафедра здійснюють постійний моніторинг виконання даного Положення. Робота провадиться з початку навчального року з виявлення таких здобувачів. Перше з чого починається реалізація – надання здобувачам з такими потребами соціальних стипендій. Діяльність за цим напрямом здійснюється й на побутовому рівні. Приміщення, в яких «ЛНУ імені Тараса Шевченка» здійснює свою діяльність забезпечено пандусами ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/conclusion\\_disabled\\_persons\\_mtb\\_lnu.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/conclusion_disabled_persons_mtb_lnu.pdf)). Приклади навчання на ОП осіб з особливими потребами є відсутніми. Проте, у випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладачі та здобувачі даної ОП максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Закладом вищої освіти на підґрунті норм вітчизняного законодавства й реальної практики провадження освітньої та виховної роботи вже традиційно проводиться діяльність щодо самого унеможливлення конфліктних ситуацій. Таке розуміння даної проблеми міститься в місії та візії ЛНУ з акцентом на студентоцентризований підхід щодо реалізації освітнього процесу та в затвердженій місії кафедри й механізмах її реалізації (визначення основ такої політики закріплено ще в 2015 р.). В ЛНУ прийнято Положення про порядок проведення службових розслідувань стосовно посадових осіб ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj\\_slujb\\_rozslid\\_lnu\\_2019.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj_slujb_rozslid_lnu_2019.pdf)). Дане Положення заклало основи не тільки протидії корупції (на основі розробленого Акту про наслідки проведення службового розслідування), а й обґрунтування пропозицій щодо усунення виявлених порушень і притягнення до відповідальності винних осіб. Додатковими забезпечуючими відповідними заходами Положення поставлено питання формування етичних основ функціонування закладу й академічної культури університету, зокрема – забезпечення освітнього процесу. Зазначену політику деталізовано у прийнятій Процедурі вирішення конфліктних ситуацій, протидії булінгу, сексуальним домаганням, дискримінації, хабарництву ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6\\_1\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6_1_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)). Відповідно до визначеної методики процедур ЛНУ вона містить ідентифікацію етапів (звернення, аналіз конфлікту, розв'язання конфлікту); відповідальних осіб (відповідно до етапів: заява, посадова особа) та індикаторів (заява, рішення відповідної структури про заходи щодо усунення конфлікту, документи (за наявності)). Унеможливленню конфліктних ситуацій сприяють й визначені процедури блоків 2 «Оцінювання освітніх досягнень студентів» та 6 «Моніторинг та зворотний зв'язок» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=57459](http://luguniv.edu.ua/?page_id=57459)). Сукупність даних Положень і Процедур врегулювання потенційно можливих конфліктних ситуацій учасників освітнього процесу є доступною для ознайомлення на сайті університету. За ініціативою гаранта ОП посилання на дані положення і процедури не тільки розміщено на сторінці кафедри, а й завдяки розсилці на електронні адреси здобувачів, доведено до відома кожного з них. Співробітники директорату ННІнЕБ та куратори курсів на кураторських годинах також розглядають зміст даних положень і процедур, до цього залучено органи студентського самоврядування та профспілкова організація студентів, студентська соціальна служба. Під час реалізації ОП, як і в цілому – діяльності кафедри та ННІнЕБ, не було жодних конфліктних ситуацій (включаючи ситуації, пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією); їх відсутність підтверджено опитуваннями здобувачів вищої освіти.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Означені складові забезпечення освітнього процесу регулюються Положенням про розробку, затвердження, оновлення змісту та закриття освітніх програм у ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/polog\\_rozr\\_zatverd\\_g\\_onovl\\_zm\\_zakr\\_osv\\_prog\\_25.06.2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/polog_rozr_zatverd_g_onovl_zm_zakr_osv_prog_25.06.2021.pdf)), Положенням про організацію освітнього процесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)), Процедурою розроблення й затвердження освітньої програми ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1\\_2\\_prot\\_rozrob\\_zatv\\_osvit\\_proc.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1_2_prot_rozrob_zatv_osvit_proc.pdf)); Процедурою оцінки якості освітньої програми та внесення змін до неї ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1\\_3\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1_3_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)); Процедура розроблення й затвердження навчального плану ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1\\_5\\_prot\\_rozrob\\_zatv\\_navch\\_plan.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/1_5_prot_rozrob_zatv_navch_plan.pdf)); Процедура внесення змін до навчального плану ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1\\_6\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_6_prot_zabezp_yakist_osvita.pdf)); Процедура розроблення й затвердження робочої програми освітнього компоненту ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1\\_9\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9_prot_zabezp_yakist_osvita.pdf)).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

В ЛНУ не встановлено норми щодо періодичності перегляду програм. За даним напрямом кафедра виходить з рекомендацій НАЗЯВО щодо збалансованого вираженого підходу й здорового глузду. При цьому, розробники даної

ОП урахують усю сукупність відповідних чинників: регламентацію компетентностей і результатів навчання стандартом спеціальності; відображення нових положень і процедур ВСЗЯО; урахування побажань здобувачів; відбиття рекомендацій інших груп стейкхолдерів (потенційних роботодавців і представників наукової спільноти); відображення напрацювань викладачів у ході їхньої інтеграційної співпраці з колегами з інших країн щодо реалізації спільних проєктів та нові інституційні умови України, які виникли внаслідок війни. З урахуванням такого підходу за результатами останнього перегляду ОП було внесено низку змін. Зокрема, задля усунення дублювання навчального контенту різними ОК було перенесено обов'язкову дисципліну «Підприємництво та бізнес-планування» до циклу загальної підготовки зі зменшенням кількості кредитів і зосередженням уваги, насамперед, на бізнес-плануванні ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)), оскільки питання підприємництва розглядаються окремими лекціями в ОК «Макроекономіка та мікроекономіка» та ОК «Економіка підприємства», і крім того, кафедрою запропоновано вибіркові дисципліни з особливостей здійснення підприємництва, які обираються більшістю студентів-маркетологів. До варіанту ОП 2022 р. внесено нову вкрай необхідну сучасному маркетологу дисципліну «Інтернет-маркетинг» ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2022.pdf)). Також за рекомендацією зовнішнього стейкхолдера було зменшено кількість курсових робіт з трьох до двох ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_ekonom\\_vidguk.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_ekonom_vidguk.pdf)). Низку доповнень в навчальні дисципліни розроблено на необхідність формування навичок soft skills: лідерських якостей і вміння працювати в команді, а також посилення розгляду регіональних особливостей країни (у цьому відношенні використано досвід участі викладачів у Робочій групі Мін ТОТ і їхні пропозиції з питань вдосконалення регіональної політики, враховані Донецьким Центром МОН і НАН України. З метою візуалізації загальної логіки викладання за ОП і забезпечення можливості більш предметного донесення до свідомості здобувачів змісту і призначення ОК «Навчальна практика «Вступ до фаху» розроблено структурно-логічну схему з відображенням взаємозумовленостей всіх блоків ОК, а саму практику вже в ОП 2023 р. буде перенесено до першого семестру ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2023.pdf)).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду ОП не є декларативним, і ґрунтується на реалізації закріпленої в 2015 р. місії кафедри та механізмів її практичного провадження ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=6131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=6131)). Це втілюється у повсякденній діяльності кафедри. Викладачі після вивчення кожної дисципліни вже після оприлюднення оцінок традиційно звертаються з питанням до здобувачів щодо їх побажань, зауважень тощо. Конкретні приклади: на побажання здобувачів 2-го курсу даної ОП для опанування ОК «Маркетинг», кафедрою розробляється навчально-методичний посібник з дисципліни, в якому буде розглянуто практичні приклади з розробки та реалізації маркетингової діяльності за кожною темою (подібний підхід буде супроводжуватися не тільки пошуковими завданнями, а й відповідними методичними рекомендаціями). Так, студентки 1 курсу В. Даолатзай і М. Семергей підтримали пропозиції зовнішніх стейкхолдерів щодо перенесення навчальної практики «Вступ до фаху та академічна доброчесність» з другого на перший семестр навчання. Студентка 2 курсу Є. Серебрякова висловила пропозицію покращення методичного забезпечення дисциплін, що містять завдання англійською мовою. Наведений принциповий підхід кафедри щодо залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду програми своє якісне нове оформлення отримав в участі студентки Є. Серебрякової в розробці проєкту ОП на 2023 р. як стейкхолдера ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023\\_project.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2023_project.pdf)).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості в закладі спирається на відповідну інституційну основу, яку вже сформовано. Її складовими є «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)), Положення про студентське самоврядування (<http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-LNU-2020.pdf>) та Положення про Студентський директорат ННІнЕБ ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=76510](http://luguniv.edu.ua/?page_id=76510)). Перше – вихідне Положення містить визначення інституційних рівнів ВСЗЯО (їх п'ять; до складу першого, третього та четвертого входять здобувачі та студентське самоврядування на рівні ННІнЕБ та ЛНУ). Окрім даних положень відповідні аспекти регулюються конкретними процедурами організації освітнього процесу (блок 1) та процедурою 6.2 «Процедура оцінювання якості викладання освітнього компонента здобувачами вищої освіти» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6\\_2\\_prot\\_zabezp\\_yakist\\_osvita\\_2020.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/6_2_prot_zabezp_yakist_osvita_2020.pdf)) блоку 6 «Моніторинг та зворотний зв'язок». Відповідно до зазначених Положень й процедур здобувачі з метою підвищення якості ОП можуть обрати інші механізми такої участі (різного роду опитування, розробку додаткових пропозицій тощо). Найбільш поширеною є практика обговорення таких пропозицій з викладачами конкретних ОК.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Залучення роботодавців до перегляду ОП унормовує Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ЗВО у частині розділів 2, 3, 4 і 5 ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)). Конкретні приклади стосовно даної ОП. Її варіант 2021 р. враховує побажання роботодавців щодо посилення розгляду комунікаційних аспектів ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review\\_075\\_marketing\\_bac\\_2021.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review_075_marketing_bac_2021.pdf)). Відгук керівника

об'єднання роботодавців Полтави на варіант ОП 2022 р. містить побажання зменшити обсяг вивчення ОК 8 з акцентом на бізнес-планування та пораду прибрати посилання на підготовку здобувачів для східних регіонів ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2022.pdf)). ФОП Дугін у варіанті на 2023 р. запропонував збалансувати вивчення ОК 9 та ОК 6 з перенесення ОК 9 до блоку дисциплін загальної підготовки; запропоновано перенесення ОК 28 з другого семестру на перший ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review1\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review1_075_marketing_bac_2023.pdf)). В ОП на 2023 р. враховано пропозиції польського роботодавця щодо корегування викладання економічної політики ЄС з використанням англійської ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review3\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review3_075_marketing_bac_2023.pdf)). Траєкторія розвитку ОП підтверджує змістовне залучення роботодавців до її періодичного перегляду та вдосконалення процедур забезпечення якості освіти.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Унормування діяльності ЗВО і кафедри за даним напрямом було розпочато у контексті реалізації «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». На його виконання у 2019 р. було створено Центр розвитку кар'єри ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj\\_centre\\_goz\\_kar\\_29nov2019.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/poloj_centre_goz_kar_29nov2019.pdf)), який «вмонтовано» у четвертий інституційний рівень ВСЗЯО ЛНУ; після евакуації до Полтавської області діяльність даного Центру, як й інших підрозділів ВСЗЯО, було відновлено. За даною ОП внаслідок лише двох років навчання здобувачів ще немає випускників. Однак, кафедра працює за цим напрямом: збирає інформацію щодо здобувачів, які навчалися за попередньою освітньою програмою за спеціальністю «Маркетинг», що провадилася випусковою кафедрою ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf\\_econom\\_vidguk.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/kaf_econom_vidguk.pdf)).

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Протягом часу свого провадження дана ОП, як і всі інші програми ЗВО, що є загальноприйнятною практикою, перебуває під наглядом визначених ВСЗЯО підрозділів. Це, насамперед, навчальний відділ ЛНУ та відділ управління якістю освіти, а також директорат ННІнЕБ ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)). Вказані підрозділи визнали не тільки принципові підходи щодо відкриття ОП, а й конкретні освітні практики щодо її реалізації. Разом з тим, організаційний та технічний моніторинг реалізації ОП сприяв її вдосконаленню. Зокрема, після першого року провадження програми підрозділи внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО звернули увагу проектної групи на певні недоліки: відсутність схематичного відображення структурно-логічної схеми ОП; різноманітність підходів викладачів до оформлення силабусів ОК та певну переважаність програми загальноекономічними дисциплінами. Кафедрою своєчасно зреаговано на висунуті недоліки й виправлено. Це стосується авторського опрацювання структурно-логічної схеми ОП, запровадження уніфікованого підходу до розробки силабусів (за порадою з попередніх варіантів силабусів прибрано різноманітні ілюстративні матеріали та додатково вказуються посилання на рекомендовані джерела в інтернеті), введення низки нових дисциплін маркетингового спрямування з більш ширшим залученням практичного матеріалу (при цьому не було перевищено прийняту в ЗВО норму щотижневого навантаження на здобувачів). Реальність виправлення визначених недоліків підтверджено відповідними підрозділами ВСЗЯО ЛНУ й відображено у варіантах ОП на 2022 р. ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2022.pdf)) та 2023 р. ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023\\_project.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2023_project.pdf)).

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Дана ОП вперше акредитується за умовами, прийнятими відповідно до Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 1.07.2014 р (зі змінами та доповненнями). Попередні комплексні незалежні акредитації провідних зовнішніх інституцій (EUA) заклад вищої освіти успішно пройшов у 2006 та 2010 рр. (<https://eua.eu>, <https://eua.eu/component/attachments/attachments.html?id=788>). За їх підсумками було сформовано загальні підходи щодо забезпечення політики якості освіти, які потім було враховано у контексті імплементації норм і стандартів забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). Положення її другої частини, яка безпосередньо призначена зовнішньому забезпеченню якості вищої освіти ([https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart\\_EPVO.pdf](https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Standart_EPVO.pdf)), ураховано під час удосконалення ОП, що відображено у її варіантах 2021-2023 рр. Це стосується упровадженню нових методологій, які відповідають меті ОП; запровадженню процесів самооцінювання кафедрою реалізації освітнього процесу; активного залучення зовнішніх стейкхолдерів до вдосконалення ОП. Під час удосконалення цієї ОП проектною групою ураховано результати кількох акредитацій інших ОП ЛНУ та безпосередньо ННІнЕБ. Цілком природньо, що найбільшою мірою проектною групою ОП було ураховано зауваження та пропозиції з успішного проходження кафедрою акредитацій НАЗЯВО України двох ОП (бакалаврського та магістерського рівнів) за спеціальністю 051 «Економіка». Такий досвід, з одного боку, дав можливість урахувати реальні практичні підходи НАЗЯВО (та безпосередньо експертних груп і галузевих експертних рад) щодо оцінювання програм, а з іншого – ідентифікувати можливі недоліки кафедри та розробників представленої програми. У даній ОП таким конкретним чином ураховано зауваження та пропозиції зазначених акредитацій. Було посилено акцент освітнього процесу та безпосередньо ОП на відображенні практичних аспектів розробки та реалізації маркетингової діяльності (це досягається завдяки розгляду на заняттях ділових ігор, кейсів

тощо). До зовнішнього оцінювання (концепт і принципи ESG) залучено стейкхолдерів, які відображають різні сегменти предметної області, що наочно відбиває зміст галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та стандарту спеціальності «Маркетинг» першого рівня вищої освіти. В ОП збережено схвалений НАЗЯВО загальний підхід щодо ідентифікації орієнтації ОП, її основного фокусу, особливостей та унікальності програми; використання в освітньому процесі кафедрального досвіду співпраці з іноземними партнерами; визначення співвідношення обсягів ОК загальної та професійної підготовки; питомої ваги практик у загальному обсязі ОП; розробки схематичного відображення авторської структурно-логічної схеми ОП. При цьому враховано висловлені НАЗЯВО зауваження щодо вдосконалення методів вивчення навчальних дисциплін за рахунок посилення їх прикладної складової).

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Наукові та освітні зв'язки кафедри з зарубіжними та вітчизняними установами дають можливість змістовного залучення академічної спільноти до процедур забезпечення якості ОП. Зокрема, створення кафедрою в 2016 р. спільно з факультетом менеджменту Лодзінського університету Центру науково-дослідного співробітництва Польща – Україна сприяло залученню його провідних науковців до розробки ОП у якості зовнішніх стейкхолдерів на варіанти ОП 2021 та 2023 рр. (за європейською практикою більшості університетів Євросоюзу кафедри маркетингу є структурними підрозділами факультетів менеджменту) ([http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/review2\\_075\\_marketing\\_bac\\_2023.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/review2_075_marketing_bac_2023.pdf)). Угода ЛНУ про співробітництво з ПУЕТ (відповідальний від ЛНУ завідувач випускової кафедри) сприяє відновленню роботи з проходження внутрішньої академічної мобільності здобувачів ОП в ПУЕТ, яку запропонував кафедрі співрозробник процедур забезпечення якості вищої освіти МОН Заслужений діяч науки і техніки України М. Рогоза ([http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf\\_ekon\\_teor/docs/ugoda\\_poltava\\_11.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/institutes/ieb/kaf_ekon_teor/docs/ugoda_poltava_11.pdf)). Кафедрою використовуються й можливості співпраці з Інститутом економіки промисловості НАН та Академією економічних наук України ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17\\_dogovir\\_na\\_4.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/skan17_dogovir_na_4.pdf)). Вже є приклади запрошення провідними ЗВО України представників кафедри до висвітлення її досвіду з провадження систем забезпечення якості ОП (<https://nubip.edu.ua/node/123273>).

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

ЗВО зазначені процедури здійснюються на підставі «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»» ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul\\_quality\\_system\\_education\\_2022\\_zminy.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/regul_quality_system_education_2022_zminy.pdf)). Цим документом визначено п'ять інституційних рівнів його реалізації. Відповідальність між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти регулюється Розділом 4. У ньому прописано рівень адміністрації: наглядова рада; вчена рада Університету; ректор; проректори; ректорат. Рівень робочих та дорадчих органів: навчальний відділ; відділ управління якістю; відділ аспірантури; відділ міжнародних зв'язків; юридичний відділ; відділ кадрів; Центр інформаційних технологій; відділ публічних закупівель та постачання; науково-методична комісія; Центр розвитку кар'єри; адміністративно-господарча частина; наукова бібліотека; Центр культури та дозвілля; органи студентського самоврядування університету. Рівень інституту (факультету): директори інститутів, деканати факультетів; вчені ради навчально-наукових інститутів, факультетів; органи студентського самоврядування навчально-наукових інститутів, факультетів. Практичне провадження принципів ESG (і відповідальність) покладено, насамперед, на другий – кафедральний рівень. Отже, найбільшою мірою така відповідальність прописана на п'ятому-третьому рівнях та другому рівні, який стосується кафедри.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

В ЛНУ права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються такими документами: Статут та Стратегія розвитку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» на 2019-2025 рр., Колективний договір та Додатки до колективного договору; Правила внутрішнього трудового розпорядку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Зміни до Правил внутрішнього трудового розпорядку ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Стандарти забезпечення якості освіти в Луганському національному університеті імені Тараса Шевченка; Антикорупційна програма ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» на 2022-2023 рр.; Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Положення про організацію освітнього процесу ([http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj\\_organiz\\_osc\\_prot\\_23122022.pdf](http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/poloj_organiz_osc_prot_23122022.pdf)). Зазначені документи не тільки визначають політику регулювання прав та обов'язків учасників освітнього процесу, а й механізми її реалізації. Їх розміщення на сайті ЛНУ в розділі «Публічна інформація» ([http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=3131](http://luguniv.edu.ua/?page_id=3131)) забезпечує повну доступність до них не тільки безпосередніх учасників освітнього процесу, а й зовнішніх стейкхолдерів, представників академічної спільноти тощо й за підсумком – прозорість і публічність розробки та провадження освітнього процесу ЗВО.

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-**

сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

[http://luguniv.edu.ua/?page\\_id=61062](http://luguniv.edu.ua/?page_id=61062)

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

[http://luguniv.edu.ua/Attach/public\\_info/opp\\_bac/075/op\\_075\\_marketing\\_bac\\_2022.pdf](http://luguniv.edu.ua/Attach/public_info/opp_bac/075/op_075_marketing_bac_2022.pdf)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Проведений проектною групою своєрідний SWOT-аналіз даної ОП дає можливість ідентифікувати такі її визначальні сильні сторони. 1. Відображення в траєкторії розвитку ОП сутнісних складових програми як з погляду змісту стандарту спеціальності «Маркетинг» першого рівня вищої освіти, так і з погляду інституціональних змін в Україні, нових тенденцій розвитку ринків праці та самого маркетингу. 2. Високий професійний рівень викладачів навчальних дисциплін (понад третини ОК загального та професійного блоків викладають доктори наук, професори у відповідних галузях (та/або тих, хто має відповідний практичний досвід). Високий професійний рівень викладачів випускової кафедри (мають у професійній діяльності відповідно до п. 38 Ліцензійних вимог від 5 до 10 досягнень). 4. Реальна інтеграція кафедри в європейський науково-освітній простір (зокрема, досвід навчання, а потім викладання в провідних університетах для студентів Європейського Союзу, Азії та Африки й досвід виконання спільних проектів за низкою виборених грантів і проектів). 5. Предметне залучення до періодичного перегляду ОП представників усіх груп стейкхолдерів (здобувачів даної ОП, роботодавців та репрезентантів зарубіжної академічної спільноти). Вагомою додатковою сильною стороною є досвід випускової кафедри щодо успішного проходження акредитацій НАЗЯВО освітніх програм бакалаврського та магістерського рівнів зі спеціальності 051 «Економіка». Проектна група реально усвідомлює і слабкі сторони ОП. 1. Втрата внаслідок евакуації ЗВО зі Старобільська напрацьованої бази практик і співпраці з підприємницькими структурами регіонального і загальнодержавного рівнів; розгалуженої системи відносин кафедри з органами державної влади, місцевого самоврядування та провідними світовими міжнародними благодійними організаціями; звільнення з кафедри викладача-сумісника – реального підприємця і власника кількох підприємств, якого було залучено до аудиторних занять. 2. Недостатній рівень методичного забезпечення викладання окремих ОК авторськими розробками викладачів кафедри. 3. Недостатній рівень практичної спрямованості освітнього процесу. Даній ОП є притаманною й така слабка сторона, характерна для всіх ЗВО країни: часові перспективи перемоги України у війні. Об'єктивне оцінювання сильних і слабких сторін ОП (а також – її стимулюючих і загрожуючих чинників) дають підстави для такого узагальнюючого висновку: значно переважаючими є сильні сторони, які кафедрою буде максимально використано у подальшому вдосконаленні ОП.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Представлений самоаналіз освітньої програми є підґрунтям визначення перспектив її розвитку. Зокрема, упродовж найближчих трьох років найбільш сприятливими є такі. Перша: ефективна реалізація прийнятих закладом вищої освіти Положень і Процедур щодо забезпечення як внутрішньої системи забезпечення якості освіти, так і відповідних зовнішніх складових (на основі принципів, норм і стандартів ESG – Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти) у частині підвищення ролі академічної спільноти та громадськості у вдосконаленні освітнього процесу. Задля реалізації даної перспективи випускова кафедра узагальнює відповідний досвід своїх партнерів і керівництву ЛНУ вже представлено певні пропозиції за цим напрямом. Друга: посилення практичної спрямованості освітнього процесу завдяки введенню ділових ігор, кейсів тощо за кожною темою маркетингових ОК (заплановано такою імплементацію в освітній процес ділових ігор-симуляцій практичних завдань, які починають проваджувати в країнах ЄС). Третя: посилення методичного забезпечення викладання маркетингових ОК (у т.ч., – державну реєстрацію авторських методичних розробок як об'єктів інтелектуальної власності; така методична розробка вже здійснюється за базовою навчальною дисципліною ОК 15 «Маркетинг»). Четверта: відновлення роботи щодо проходження здобувачами ОП внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності (у контексті реалізації проходження зовнішньої академічної мобільності на базі Лодзінського університету здобувачі ОП, які внаслідок війни опинилися в Польщі, вже проходять фахові мовні курси з вивчення польської та англійської). П'ята: відновлення кафедрального досвіду щодо викладання окремих професійно-спрямованих дисциплін викладачами, які мають фаховий досвід (задля реалізації означеної перспективи за згодою ЗВО розпочато роботу з запрошення викладача – внутрішнього сумісника, кандидата наук, доцента, який має багаторічний досвід роботи в Торгово-промисловій палаті України торговельно-маркетингового забезпечення спільних німецько-українських проектів з імплементації досвіду Європейського Союзу). Шоста: використання в освітньому процесі результатів співпраці кафедри з представниками вітчизняного академічного співтовариства (зокрема, – Українською асоціацією маркетингу та Інститутом економіки промисловості НАН України, з яким ведеться робота щодо укладання угоди про участь кафедри у розробці «Плану Маршалла для України»). Сьома перспектива: розширення й поглиблення досвіду міжнародної співпраці кафедри (за дорученням керівництва ЛНУ гарантом програми і завідувачем кафедри вже ведеться робота щодо укладання угод про співробітництво з провідними ЗВО Євросоюзу (Словаччини) та країн Індонезійського регіону (Малайзії та Індії); складовою реалізації даної перспективи є розширення викладання окремих аспектів маркетингових

дисциплін англійською мовою та всіляке залучення здобувачів ОП до реалізації міжнародного співробітництва кафедри.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: КАРАМАН ОЛЕНА ЛЕОНІДІВНА**

Дата: 21.04.2023 р.



**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 21. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОК 21. <i>Маркетингові дослідження.pdf</i>	BEN3SwZcgVoILKgrbIsdXZzc78diUWdGrfwFtfF5xQ4=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 22. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОК 22. <i>Маркетингова товарна політика.pdf</i>	LcG+2IZEd5tbVJt5KrbouUIqu92hPfYcB6kNGZy7kwqc=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 23. Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 23. <i>Інтернет-маркетинг.pdf</i>	o+UJ7fPSUfN+NBov4ZxbGr1jkKanlzCY6+qrWdw+zR8=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 24. Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	ОК 24. <i>Маркетинг послуг.pdf</i>	1suIJ18RJnyoq4PpGuCLkcCegGSLC+h+iUIkOOtiXxs=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	ОК 25. <i>Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	sQVd6aT9reUMcsMxulMibXSy1IFPfyBz9XoqmoSjNNU=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 26. Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	ОК 26. <i>Маркетингові комунікації.pdf</i>	tZMY92WQevjF4eOQGalNRk1yG4d7xS9/t2z9r7nS6D4=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.

ОК 20. Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ОК 20. Поведінка споживача.pdf	KXRXYuUinuL09BkDabkrLWUle9dFC3iH6/FQRPRGg8=	Мультимедійний проектор, фліпчарт. Доступ до Інтернет. Освітній портал (do.luguniv.edu.ua та do1.luguniv.edu.ua). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 27. PR у бізнесі	навчальна дисципліна	ОК 27. PR у бізнесі.pdf	G17YIkYgQV/Jb42n58BcVfYmTtuSEjQEj6u5G4Ou7K88=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал (do.luguniv.edu.ua та do1.luguniv.edu.ua). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams; програма Viber. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 29. Підприємницька практика	практика	ОК 29. Підприємницька практика.pdf	Y+VySwYt2lzPyuToefi5HMkf5RMdccc6SB22JNDZu6eM=	Обладнання та програмне забезпечення бази практики. Для написання звіту можуть використовуватися комп'ютери без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua/">http://do1.luguniv.edu.ua/</a> ). Для презентації результатів проходження практики: мультимедійний проектор або інтерактивна дошка.
ОК 30. Комплексна практика з фаху	практика	ОК 30. Комплексна практика з фаху.pdf	X7MWFSEoNYAEpegytw83qcC2PrAmJ5DnME9WAMbnOI=	Обладнання та програмне забезпечення бази практики. Для написання звіту можуть використовуватися комп'ютери без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua/">http://do1.luguniv.edu.ua/</a> ). Для презентації результатів проходження практики: мультимедійний проектор або інтерактивна дошка.
ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	курсорова робота (проект)	ОК 31. Курсорова робота з маркетингових досліджень.pdf	mMPYm6UdWJYroURsDtaoyRWLVbqaFztRbnGgf4iuR8o=	Для написання роботи можуть використовуватися комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Необхідний доступ до Інтернет. Платформа Microsoft Teams; програма Viber. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua/">http://do1.luguniv.edu.ua/</a> ). Для захисту курсової роботи й презентації результатів досліджень необхідний мультимедійний проектор або інтерактивна дошка.
ОК 32. Курсорова робота з маркетингу послуг	курсорова робота (проект)	ОК 32. Курсорова робота з маркетингу послуг.pdf	P9BMWYd1+9TCFBY+yfgUV2tOmzJQN7I8m5XxsaF9ZLE=	Для написання роботи можуть використовуватися комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог з програмним забезпеченням Ms Office, ОС Windows. Необхідний доступ до Інтернет. Платформа Microsoft Teams; програма Viber. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua/">http://do1.luguniv.edu.ua/</a> ). Для захисту курсової роботи й презентації результатів досліджень: мультимедійний проектор або інтерактивна дошка.

				дошка.
ОК 33. Оглядові лекції	підсумкова атестація	ОК 33. Оглядові лекції.pdf	GmOX7I861s1Rhaz/Yg7lYZIhMB6DyBlb4o7XrhM/uo=	Доступ до мережі Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua/</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua/">http://do1.luguniv.edu.ua/</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери або ноутбуки (без особливих вимог). Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 34. Підсумкова атестація	підсумкова атестація	ОК 34. Підсумкова атестація.pdf	PTd557a+wW5hwNG2bBPR+11cJUnkhexN6Mnnjm7Z50o=	При проведенні Атестаційного екзамену online: доступ до мережі Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua/">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери або ноутбуки (без особливих вимог). Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 28. Навчальна практика «Вступ до фаху»	практика	ОК 28. Навчальна практика_Вступ до фаху.pdf	NYg5eQoLbOQfIznY3oZAAWoHSFpTXxINf4PAogb5ZAM=	Мультимедійний проектор / Інтерактивна дошка. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	навчальна дисципліна	ОК 19. Міжнародна економіка та ЗЕД.pdf	WHlFZ426sGpz7DooU/XuIUQ4yV3whv3nIm9trWzRxsY=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 18. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОК 18. Економіка підприємства.pdf	A9NeZNLYMfZP/jna7ewfRSFzcpY5hXDxqjEHT/dW5KE=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 8. Підприємництво та бізнес-планування	навчальна дисципліна	ОК 8. Підприємництво та бізнес-планування.pdf	bq9ST/4PXDp/FbYRUmEmpAF+hR3TpMDyfsZyaT13KU=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf	VJYpK1uu8xoEPgNArzf936zquJk1pVbeuoXRODuetb4=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 4. Філософія	навчальна дисципліна	ОК 4. Філософія.pdf	7OCgxvz6WZTVohZMB1SQW9bkmERTsT2j4oNdalkVFmE=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна

				мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 5. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	ОК 5. Фізичне виховання.pdf	YNFVp4M171foqOsN1ollo2nTSo7TdQq+6wOgrccRqLg=	Обладнання та інвентар спеціального призначення відповідно до певного виду спорту, за допомогою якого здійснюється освітній процес. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Комп'ютери без особливих вимог Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> ).
ОК 6. Політична економія	навчальна дисципліна	ОК 6. Політична економія.pdf	CGKhO6t9whe8/xbOpsbugEAL8vTbPG506M+az+SZeiw=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 7. Вища математика	навчальна дисципліна	ОК 7. Вища математика.pdf	silD4QmgPaFOKHwuP6MAh9ASyHBFqF aRpzo/4jMShoc=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	навчальна дисципліна	ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит.pdf	kMHofKESm872dyzQ9t9DQy6pz94kogWHG7djCZnm4co=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика	навчальна дисципліна	ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика.pdf	GAZ7mYZCoGF4JCYufeIRP1ww+3zz5KB6qRwypXlWV7A=	Мультимедійне обладнання. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 9. Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	ОК 9. Історія економіки та економічної думки.pdf	4jOXkBCoxrih9YovJlFj98EUbAZiukyNMu56U/lrQs=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf	SjZgnu7VwnnW7xM4GVFYMNNow64Az/EV6RqN5J/AO/pY=	Комп'ютер: 32-розрядний (x86) або 64-розрядний (x64) CPU (процесор) із тактовою частотою 12 ГГц або більш швидкий; 4 гігабайт (ГБ) RAM; 100 ГБ вільного місця на жорсткому диску. Додаткове обладнання: Проектор мультимедійний; Доступ до мережі Інтернет;

				Локальна комп'ютерна мережа. Програмне забезпечення та посилання для завантаження: Офісний пакет додатків Microsoft Office. MS Project або GanttProject ( <a href="https://www.ganttproject.biz/">https://www.ganttproject.biz/</a> ) або на сервері кафедри інформаційних технологій та систем.
ОК 12. Статистика	навчальна дисципліна	ОК 12. Статистика.pdf	c2CAvPga0uc3eiETsi nTvhlBtULDM2v719i VP+YEITQ=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка	навчальна дисципліна	ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка.pdf	hXeGoptP3j1PfnWk 7dapJA4m5VeBVX3I hY1fycoCl18=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 14. Регіональна економіка	навчальна дисципліна	ОК 14. Регіональна економіка.pdf	fuIQa43ag4t7F8C2J CxpWZwOEQhZzycB Qx3R6Qzm4nk=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери/ноутбуки без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office, ОС Windows.
ОК 15. Маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 15. Маркетинг.pdf	+y+a5/OonMaHWQ 4hfD4xx72k4b2XvC QdwQ21mnpVUs=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
ОК 16. Менеджмент	навчальна дисципліна	ОК 16. Менеджмент.pdf	orpyh4KwzYj3XFOci xtVlJuTCVFJn382i/ ZIk8uGcoc=	Мультимедійний проектор. Доступ до мережі Internet. Локальна мережа Wi-Fi. Платформа Microsoft Teams. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">http://do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">http://do1.luguniv.edu.ua</a> ). Комп'ютер без особливих вимог. Програмне забезпечення: ОС Windows, Офісний пакет Microsoft Office.
ОК 10. Товарознавство	навчальна дисципліна	ОК 10. Товарознавство.pdf	HrIN1dBbBoK1VdV N+/w1vhCWJUJn8x vPvGDVZO/jxQ=	Мультимедійний проектор, фліпчарт. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення: Ms Office.
ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури	навчальна дисципліна	ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури.pdf	EGedP/CTNf3W8TX bmaDrfzEA/wvbqFH GUqrFa7THFa8=	Мультимедійний проектор. Доступ до Інтернет. Освітній портал ( <a href="http://do.luguniv.edu.ua">do.luguniv.edu.ua</a> та <a href="http://do1.luguniv.edu.ua">do1.luguniv.edu.ua</a> ). Локальна мережа WI-FI. Платформа Microsoft Teams; програми Viber, Zoom. Комп'ютери без особливих вимог. Програмне забезпечення:

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
83288	Кононов Ілля Федорович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, міжнародних відносин і соціально-політичних наук	Диплом доктора наук ДД 005011, виданий 11.05.2006, Диплом кандидата наук ФС 008066, виданий 22.07.1987, Атестат доцента АР 000078, виданий 29.12.1994, Атестат професора 12ПР 004779, виданий 19.04.2007	42	ОК 4. Філософія	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п. 1; п. 6; п. 7; п. 8; п. 12, п. 19). п. 1. 1. Кононов І.Ф. Социология и теория социализма Н. Бухарина. Социологические исследования. 2021. № 5. С. 117-128. DOI: 10.31857/S013216250014305-8 (Scopus, Web of Science). 2. Kononov I.F. Sociology in the USSR (Late 1920–1980s): Changing conventions and exegesis of Lenin's theoretical legacy. Sotsiologicheskie Issledovaniya. 2020. № 5. P. 90–101 (Scopus, Web of Science). 3. Kononov I.F. Lenin's social philosophic heritage and destiny of sociology in the USSR (In the 1920s) Sotsiologicheskie Issledovaniya. 2020. 2020(4). P. 27–37. DOI 10.31857/S013216250009108-1 (Scopus, Web of Science). 4. Kononov I.F. Donbass: Laboratory of the modern war and a place of social disaster. Sotsiologicheskie Issledovaniya. 2019. 2019(7). P. 152-163. (Scopus, Web of Science). 5. Кононов И. Ф. Понятие цивилизации в научных, идеологических и повседневных дискурсивных практиках военного времени в Украине. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія,

методи». 2018. Вип. 40. С. 14 – 28.

6. Кононов І.Ф. Ідеї Ульріха Бека в контексті сучасних методологічних пошуків у світовій соціології. Вісник національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». 2019. Вип. 42. С. 20-34.

7. Кононов И.Ф. Можно ли сфотографировать материю? Дискуссия в треугольнике Богданов – Плеханов – Ленин и её современное значение. Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса, 2020. №26. С. 17-31. п. 6.

Наукове керівництво:

1. Фандеева Г.К. «Віртосфера як новий простір формування соціальних ідентичностей» (дисертація захищена у вересні 2019 р. в Інституті філософії НАН України);

2. Костюк О.П. «Зачіска як культурно-антропологічний феномен у контекстах ініціації» (дисертація захищена у Харківському національному педагогічному університеті ім. Г. С. Сковороди у травні 2019 р.). п. 7.

Член спеціалізованої вченої ради К 29.053.06 ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». п. 8.

Керівництво науковим проектом «Масова свідомість в зоні воєнного конфлікту на Донбасі». № держреєстрації 0113U001778. Фінансувався грантом МОН (2016 – 2018 рр.). п. 12.

1. Kononov I. Sociology in time of crisis and war: problem of the methodological efficiency. Ukrainian Sociology in the 21st Century. Theory,

Methods, Research Results. Ed. by Vil Bakirov, Yevhen Golovakha. Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2018. Pp. 241 – 280.

2. Кононов І.Ф. Характер  
общественного строя в  
Україне. Українське  
суспільство в пошуках  
відповідей на виклики  
сучасності:  
світоглядний рівень  
осмислення.  
Матеріали  
Всеукраїнської  
науково теоретичної  
конференції 18–19  
червня 2020 року.  
Одеса: Фенікс, 2020.  
С.73 – 76.

3. Кононов І.Ф.  
Соціально-  
психологічні  
дослідження в Харкові  
1920-х років:  
особистість в  
суспільній системі.  
Десяті Сіверянські  
соціально-  
психологічні читанн  
я: Матеріали  
Міжнародної наукової  
конференції / За наук.  
ред. О. Ю. Дроздова, І.  
І. Шлімакової.  
Чернігів: НУЧК імені  
Т. Г. Шевченка, 2020.  
С. 172 – 176.

4. Кононов І.Ф.  
Ідентичність  
 мешканців півночі  
Луганської області.  
Луганщина:  
краєзнавчі розвідки:  
матеріали Всеукр.  
наук.-практ. конф.,  
Старобільськ, 2019. С.  
201 – 205.

5. Кононов І.Ф. Про  
відповідальність  
української  
інтелігенції і  
розширене  
трактування війни.  
Феномен української  
інтелігенції в  
контексті глобальних  
трансформацій:  
матеріали II Всеукр.  
наук.-практ. конф.  
Покровськ: ДВНЗ  
«ДонНТУ, 2018. С.130  
– 132.  
п. 19.  
Член президії  
Соціологічної  
асоціації України.  
Підвищення  
кваліфікації:  
1) 2019 р. – кафедра  
соціології  
Харківського  
національного  
університету імені  
В.Н. Каразіна (19  
кредитів).  
2) 3 20 вересня 2022  
р.– по цей час -



						Visiting Professor at Carleton University (Ottawa, Canada), річна програма.	
181076	Морозова Марія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму	<p>Диплом бакалавра, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0503 Торгівля, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050301 Товарознавство та комерційна діяльність, Диплом кандидата наук ДК 051214, виданий 05.03.2019</p>	12	ОК 10. Товарознавство	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 4, п. 5, п. 10, п. 11, п. 12, п. 20) п. 1.</p> <p>1. Sosnytskyi Y.O., Sikorskyi P.I., Bezborodykh S. M., Morozova M. M., Moroz V. P. Application of the Delphi Technique to Determine the Technological Competencies of a Faculty Member. European Journal of Educational Research 10(4), 2021. P. 2089–2103 (Scopus). URL: <a href="https://www.scopus.com/sourceid/21100896874">https://www.scopus.com/sourceid/21100896874</a>.</p> <p>2. Morozova M., Gula L., Dymar N., Diachenko I., Bykadorova N. Influence of Critical Thinking Technologies on Improvement of Students Performance During Self-Study Journal of Curriculum and Teaching, 2022, 11(1), pp. 59–72 (Scopus). URL: <a href="https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p59">https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p59</a>.</p> <p>3. Morozova M., Fasolko T., Poliuha V., Veselska L., Bagration, K. P. Formación de habilidades blandas en comunicación y resolución de conflictos en estudiantes. Apuntes Universitarios, 2022, 12(3), pp. 236–252. (Web of Science Core Collection). URL: <a href="https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1113">https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1113</a>.</p> <p>4. Morozova M.M. Structure of the Economic Competence of Bachelors of Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activity of the Educational Program «Commodity and Commercial Activity». Education and Pedagogical Sciences. Starobilsk: State institution «Luhansk Taras Shevchenko National University», 2020. № 2 (174). С. 34-44.</p> <p>5. Morozova M.M. The Role of Modern Pedagogical Theory and Practice in the Formation of the</p>

Economic Culture of Students of the Specialty 076 Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activity». Education and Pedagogical Sciences. State institution «Luhansk Taras Shevchenko National University», 2019. № 3 (172). С. 32–44.

6. Морозова М. М. Шляхи формування економічної компетентності у студентів гуманітарних спеціальностей в освітньому процесі ВНЗ. Гуманіт. вісн. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний ун-т імені Григорія Сковороди». Темат. вип. «Міжнародні Челпанівські психолого-педагогічні читання». Друге вид. Вип. 37(4). Т. I(23). Київ: Гнозис, 2018. С. 349 – 356.

7. Морозова М. М. Технології проектного навчання у процесі формування економічної компетентності студентів гуманітарних спеціальностей. Вісн. Луган. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка: Педагогічні науки. 2018. № 1(315). Ч. II. С. 139 – 146.

8. Морозова М. М. Використання технології модульного навчання студентів ВНЗ гуманітарних спеціальностей у процесі формування їх економічної компетентності. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді: зб. наук. пр. Темат. вип. «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору» Вип. 21. Кн. 3, Т. IV(78). Київ: Гнозис, 2017. С. 333 – 342.

п. 4.  
Наявність розроблених навчальних курсів на платформі do.luguniv (moodle)  
:«Комерційна діяльність», «Електронна комерція»,

«Організація торгівлі та управління комерційною діяльністю», «Управління якістю», «Торговельне підприємництво», «Електронна комерція», «Товарознавство», «Комерційна логістика», «Тренінг курс Start - up», «Сенсорний аналіз», «Розвиток щастя та успіху у професійній діяльності», «Основи ринкової економіки», «Естетика товарів і дизайн», «Основи підприємництва і організація малого бізнесу», «Організація власного бізнесу», «Основи ведення бізнесу» та інші.

п. 5.  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидат педагогічних наук за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти; тема дисертації: «Формування економічної компетентності у студентів гуманітарних спеціальностей у навчально-виховному процесі ВНЗ» (диплом кандидата наук: ДК №:051214).

п. 10.  
Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:  
- 2020-2021 р.р. – тренер тренерської мережі – із напрямку «підготовка бізнесу до державних перевірок») у міжнародному проекті The MATRAProgram, ГО «Аналітичний центр АСУ»;  
- 2021 р. здобувач грантового міжнародного проекту Ukraine Food Safety Program від The Pennsylvania State University (USA) за підтримки United States Agency for International Development (USAID);  
- 2021 р. експерт-спікер проекту-ініціативи «Серія безкоштовних навчально-консультаційних заходів для потенційних та діючих суб'єктів підприємницької

діяльності щодо налагодження та активізації роботи в умовах дії карантинних заходів» в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу. Тема: «Підготовка бізнесу до перевірок державними органами»;

- 2022 - по теперішній час: національний консультант (ТПП України) з технічної відповідності в проєкті «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі» Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

п. 11.  
ТОВ «ЕКО ЕНЕРДЖІ», ТОВ «АЛЬЯНС СТІК» в контексті проєкту із підготовки технічного файлу для експорту продукції до країн ЄС (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH сумісно із Торгово-промисловою палатаю України).

п. 12.  
1. Morozova M. The state basis for quality and safety of food industry. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали I міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 року). Старобільськ: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»: Старобільськ, 2021. С. 300-303.

2. Morozova M.M., Kulnichev O.V. Factors that contribute to the formation of quality and competitiveness of canned fish. Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. молодих вчених та студентів: тези допов. (Дніпро, 26 березня

2020 р.). Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, 2020.р. С. 286-288.

3. Морозова М. М. Роль програм-передумов в ієрархії принципів НАССР. Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнар. наук.-практич. конф. (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). Полтава: ПУЕТ, 2019. С. 272-275.

4. Морозова М. М., Паршиков О. А. Порівняльне тестування зразків сирів твердих. Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнар. наук.-практич. конф. (м. Старобільськ-м. Полтава, 27-28 листопада 2019 року). Полтава: ПУЕТ, 2019. С. 349-252.

5. Морозова М. М., Кулінічев О. В., Ринок рибних товарів України. Сучасна наука: стан, проблеми перспективи: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 14-15 квітня 2020 року). Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2020. С. 173-175.

6. Morozova M.M. Theoretical aspect of the use of project training technologies in the educational process. International scientific and practical conference «Current trends and factors of the development of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries»: conference proceedings, September 25–26, 2020. (Lublin, the Republic of Poland). Riga Baltija Publishing, 2020. С. 67-71.

7. Морозова М.М. Базисні елементи в системі гарантування якості та безпечності у виробництві харчової продукції. Якість і безпечність харчової продукції і сировини – проблеми сьогодення: матеріали між нар. конф. тези доповідей (Львів, 25 вересня

2020 року). Львів.  
2020. С.16-18.

9. Баль-Прилипка Л.  
В., Морозова М. М.  
Концепція НАССР:  
універсальні  
принципи в системі  
управління безпечні  
без для підприємств  
харчової  
промисловості.  
Сучасна наука: стан,  
проблеми  
перспективи:  
матеріали I  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції (м.  
Старобільськ, 14-15  
квітня 2020 року).  
Старобільськ: ДЗ  
«ЛНУ імені Тараса  
Шевченка», 2020. С.  
154-157.

10. Морозова М. М.  
Start-up ік  
інноваційний формат  
започаткування  
бізнесу. Сучасна  
наука: стан, проблеми  
перспективи:  
матеріали I  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції (м.  
Старобільськ, 14-15  
квітня 2020 року).  
Старобільськ: ДЗ  
«ЛНУ імені Тараса  
Шевченка», 2020. С.  
175-177.

11. Морозова М. М.  
Перспективи розвитку  
виробництва м'яса за  
принципами  
контролю небезпек.  
Формування  
механізмів управління  
якістю та підвищення  
конкурентоспроможн  
ості підприємств: XIII  
Міжнародної науково-  
практичної інтернет-  
конференції молодих  
вчених та студентів:  
тези доповідей  
(Дніпро, 19 травня  
2022 року). Дніпро:  
Університет імені  
Альфреда Нобеля,  
2022. С. 191-193.

п. 20.  
Експерт із  
товарознавчих  
експертиз; експерт із  
технічної  
відповідності;  
експерт-спікер  
Луганської  
регіональної торгово-  
промислової палати  
України.  
Підвищення  
кваліфікації:  
1. Донецька торгово-  
промислова палата;  
сертифікат про  
успішне завершення  
курсу:  
<https://drive.google.com/file/d/1vx8bJtQSm>

oWqs4ru1jI4PqZSIHP-nmF/view?  
usp=sharing; тренінг «Практичні кроки створення ефективної системи НАССР на харчовому підприємстві»: 21-24 квітня 2020 р.; 16 годин (0,6 кредитів ECTS).

2. Торгово-промислова палата України, Аграрний союз України, Аналітичний центр, The MATRA (ГО «Program Аналітичний центр АСУ»); сертифікат: <https://drive.google.com/file/d/1Uo1Fz5T1W1c248j6isRsRsJBYN8N9fw1/view?usp=sharing>; тренінг для тренерів з підготовки бізнесу до державних перевірок: 24-28.04.2020 р. 16 годин (0,6 кредитів ECTS).

3. Організація об'єднаних націй Україна, Ministry of foreign affairs of Denmark. from the People of Japfy; сертифікат: <https://drive.google.com/file/d/1bMs6PamAZlC8MbpadsLwYXftVzizwrwY/view?usp=sharing>; тренінг «Практичні аспекти підприємницької діяльності у Донецькій, Луганській та Запорізькій областях»: 15-19.09.2020 р.; 16 годин (0,6 кредитів ECTS).

4. ТОВ «Технічні та управлінські послуги»; успішне завершення навчання IA2020/04-1349 [https://drive.google.com/file/d/1pV9Wm\\_LiT6juDwu\\_MRfMWraCekRHReFe/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1pV9Wm_LiT6juDwu_MRfMWraCekRHReFe/view?usp=sharing); навчання за програмою «Внутрішній аудитор систем менеджменту якості відповідно до вимог і положень міжнародних стандартів ISO 9001:2015 та ISO 1911:2018»; 06-08 квітня 2020 р.; 8 годин (0,3 кредитів ECTS).

5. Торгово-промислова палата України; сертифікат що засвідчує проходження дводенного тренінгу для консультантів у системі ТПП України -

[https://drive.google.com/file/d/1Ys95o2Hok16TJsy5CqDSfjHAGv6oK5\\_7/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Ys95o2Hok16TJsy5CqDSfjHAGv6oK5_7/view?usp=sharing);  
тема: «Як довести, що продукція відповідає технічним вимогам ЄС та України»; 10-11.03.2020 р.; 8 годин (0,6 кредитів ECTS).

6. ТОВ «Технічні та управлінські послуги»; сертифікат ІА2020/03-1343; навчання за програмою «Фахівець з системи менеджменту якості відповідно до вимог і положень міжнародного стандарту ISO 9001:2015»; 03-05 квітня 2020 р.; 8 годин (0,3 кредитів ECTS).

7. ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», сертифікат № 3/0157, Міжнародна науково-практична конференція: «Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи»: 14-15.04. 2020 р.; 6 годин (0,2 кредитів ECTS).

8. Університет Марії Кюрі-Склодовської за підтримки Центру українсько-європейського наукового співробітництва(м. Люблін, Республіка Польща); сертифікат учасника конференції на тему «Сучасні тенденції та фактори розвитку педагогічних та психологічних наук в Україні та країнах ЄС», тема опублікованих тез доповіді: «Theoretical aspect of the use of project training technologies in the educational process 25-26.09. 2020 р.; 15 годин (0,5 кредитів ECTS) - <https://drive.google.com/file/d/1cMc-fAPrZHQqEOZob1c8Nl78FdrURqW/view?usp=sharing>.

9. ГО «Асоціація проєктних менеджерів України», Центральна Європейська Академія Навчань та Сертифікації, Фондація Центральноєвропейська Академія Навчань та Сертифікації (CEASC), Бидгощ (Польща); сертифікат № 1076.20; серпень



2020 р.; 30 годин ( 1 кредит ECTS).

10. ГО «Асоціація проєктних менеджерів України», Центрально Європейська Академія Навчань та Сертифікації, Фундація Центральноєвропейська Академія Навчань та Сертифікації (CEASC); сертифікат № 1406.20; вересень 2020 р.; 15 годин (0,5 кредит ECTS).

11. ГО «Асоціація проєктних менеджерів України», Центрально Європейська Академія Навчань та Сертифікації, Фундація Центральноєвропейська Академія Навчань та Сертифікації (CEASC), м. Лодзь (Польща); сертифікат № 0375.20; 04-25.02 2020 р.; 30 годин (1 кредит ECTS).

12. Громадська організація «Ресторанна гільдія»; сертифікат № 20210042; 12.01.2021р.; 6 годин (0,2 кредитів ECTS).

13. ВГО «Українська асоціація асоціація фахівців з інформаційних технологій»; сертифікат № ПК-К 21-03/167; он-лайн форум на тему «Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, IT та культурі»; 25.03.2021р., 6 годин (0,2 кредитів ECTS).

14. ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», сертифікат №3/0157; II Міжнародна науково-практична конференція: «Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи»: 14-15.04. 2021 р.; 6 годин (0,2 кредитів ECTS).

15. The Pennsylvania State University, Department of Food Science University Park (USA); certificate: [https://drive.google.com/file/d/1UnCN\\_kwSjL2oqdV7CDDvDuiMw89xEM9o/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1UnCN_kwSjL2oqdV7CDDvDuiMw89xEM9o/view?usp=sharing); Fundamentals of Food Science Short Course: 07-18.06.2021 р.; 40 годин (1,3 кредитів ECTS).

16. Association of food & drug officials (USA);

						<p>certificate  <a href="https://drive.google.com/file/d/1nt2_EI1ZsGlRLwfJeB6Pso6Ou5PqHVeX/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1nt2_EI1ZsGlRLwfJeB6Pso6Ou5PqHVeX/view?usp=sharing</a>;          PSA Grower Training Course: 19-28.07.2021р.; 18 годин (0,6 кредитів ECTS).          17. Prometeus за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України; Сертифікат від 19.12.2022 р. <a href="https://courses.prometeus.org.ua:18090/cert/c0993c7500oc48dfa98of1ecc74c9d24">https://courses.prometeus.org.ua:18090/cert/c0993c7500oc48dfa98of1ecc74c9d24</a>;          Навчальний курс «Безпечність» харчових продуктів: сучасне законодавство, сумлінний виробник, відповідальний споживач. 3 години (0,1 кредитів ECTS).          18. Тренінг «Маркування харчових продуктів: інформованість споживача та відповідальність виробника», Сертифікат № 05122 від 21.02.2023 р, 3 години (0,1 кредитів ECTS).</p>	
369751	Бурда Наталя Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом бакалавра, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050109 Управління персоналом і</p>	9	ОК 23. Інтернет-маркетинг	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 4, п. 10, п. 12). п. 1.          1. Semenov A., Orlova-Kurilova O., Riazanova N., Oviechkina O., Burda N. Comprehensive assessment of financial management of economic security of an enterprise in the conditions of innovative economy. Journal of Hygienic Engineering and Design. 2022. Vol. 39. С. 227-235. Scopus. JHED-Volume-Content-Archive-39-links.pdf (keypublishing.org) .          2. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 53-57.          3. Бурда Н.В. Розвиток мотивації персоналу як головної функції сучасної теорії та практики</p>

економіка праці, Диплом магістра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 015289, виданий 04.07.2013

менеджменту. Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки. Міжнародний збірник наукових праць. Луцьк: Издательство: РВВ Луцького НТУ, 2014. № 2. С. 130-135.

4. Бурда Н.В. Удосконалення оцінки якісного рівня персоналу підприємств . Вісник Донецького національного університету. Серія В. Економіка і право. 2014. № 1. С. 32-36.

5. Бурда Н. В. Вплив якісного рівня персоналу на фінансово-економічні результати діяльності сільськогосподарських підприємств. Економічний аналіз : зб. наук. праць Тернопільського національного економічного університету; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2013. Том 14. № 2. С. 117–123.

п. 4.

1. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с.

2. Бурда Н.В. Обґрунтування господарських рішень: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів спеціальності 051 «Економка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 64 с.

п. 10.

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема

«Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.

1. Бурда Н.В., Решетов М.С. Електронна комерція: її переваги та недоліки, особливості використання в умовах COVID-19. Сучасні тенденції та перспективи розвитку економіки та менеджменту в XXI сторіччі: зб. матеріалів I Всеукраїнської студентської наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 22 грудня 2020. Київ, С. 64-67.

2. Бурда Н.В., Шаповалова П.Д. Вдосконалення системи фінансового планування як елемент механізму забезпечення економічної безпеки підприємства. Сучасні тенденції та перспективи розвитку економіки та менеджменту в XXI сторіччі: зб. матер. I Всеукр. студентської наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 22 грудня 2020. Київ, С. 141-146.

3. Бурда Н.В. Вдосконалення процесу реалізації продукції шляхом оптимізації управління логістичними потоками на підприємстві. Міждисциплінарні наукові дослідження: особливості та тенденції: матер. Міжнар. наук. конф. (Т.1), 4 грудня 2020. Чернігів, С. 17-19.

4. Бурда Н.В., Український Н.М. Соціально-економічна суть інноваційного

						<p>розвитку й інноваційних стратегій.</p> <p>Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 33-35.</p> <p>5. Бурда Н.В., Кулик Я.О. Фінансове забезпечення підприємства за допомогою інвестиційної діяльності. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 284-285.</p> <p>6. Бурда Н.В. Сутність інтернет маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 190-191.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Стажування в ІЕП НАН України, довідка №127/8 від 25.02.2021 р. (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).</p>	
147291	Штапаук Галина Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент у виробничій сфері, Диплом магістра, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 150101</p> <p>Державна служба, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023,</p>	14	ОК 21. Маркетингові дослідження	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 3, п. 10, п. 11, п. 12, п. 20).</p> <p>п. 3.</p> <p>Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А., Штапаук Г.П. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить 2 др.ар.).</p> <p>п. 10.</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa</p>

спеціальність:  
075  
Маркетинг,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 020565,  
виданий  
03.04.2014

doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); березень – червень 2023 р.).  
п. 11.  
Консультавання підприємства: ТОВ "Водоля" м. Северодонецьк, дата укладання 15 червня 2016 р. (безстроковий).  
п. 12.  
1. Штапаук Г.П. Особливості планування товарообороту торговельного підприємства в умовах стратифікації суспільства // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : зб. наук. праць. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 19-20 квіт. 2018 р.: у 8 т. Дніпро: Біла К.О, 2018. Т. 4. «Концептуальні засади управління торговельною діяльністю підприємств в умовах глобалізації». С. 41-45.  
2. Штапаук Г. П. Особенности интернационализации и ритейла в Украине / Материалы II Междунар. науч. Конф. «Интернационализация предприятий – условия, стратегии, результаты исследований», г. Лодзь, Польша, 9-10 нояб. 2018 г.  
3. Штапаук Г. П. Сучасні тенденції інтернаціоналізації ритейлу в Україні / Матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Підприємництво, торгівля: теоретичні

						<p>підходи та практичні аспекти», м. Старобільськ, 27-28 лист. 2018 р. Полтава ПУЕТ, 2018. С. 105-109.</p> <p>4. Штапаук Г. П. Стратегія втримання торговельних підприємств на споживчому ринку. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: матеріали Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В. В. (укладач); Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 19–20.</p> <p>5. Штапаук Г. П. Формування актуальних кластерів знань у навчальному процесі з підготовки менеджерів: Сучасні методи організації освітнього процесу для студентів економічних спеціальностей в Україні та країнах ЄС: матеріали міжнародної науковопрактичної конференції, м. Стальова Воля, Польща, 31 лип. – 10 серп. 2020 р. Stalowa Wola, 2020. С. 39–41.</p> <p>6. Штапаук Г.П., Сергієнко М. Проблеми та перспективи забезпечення економічної безпеки підприємства: матер. IV Міжнародна наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р. <a href="https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf__2022.pdf">https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf__2022.pdf</a>. п. 20.</p> <p>Трудовий договір з ТОВ «Абсолютне просування» № 06/03 від 02.03.2015 р., посада маркетолог відділу маркетингу. Підвищення кваліфікації: Стажування в університеті м. Стальова Воля (Республіка Польща), 2020 р. (180 год., 6 кредитів).</p>	
369751	Бурда Наталія Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом бакалавра, Харківський регіональний інститут	9	ОК 18. Економіка підприємства	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог:

державного управління  
Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050109 Управління персоналом і економіка праці, Диплом магістра, Луганський національний аграрний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 015289, виданий 04.07.2013

(п. 1, п. 4, п. 10, п. 12).  
п. 1.  
1. Semenov A., Orlova-Kurilova O., Riazanova N., Oviechkina O., Burda N. Comprehensive assessment of financial management of economic security of an enterprise in the conditions of innovative economy. Journal of Hygienic Engineering and Design. 2022. Vol. 39. С. 227-235 (Scopus). JHED-Volume-Content-Archive-39-links.pdf (keypublishing.org).  
2. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 53-57.  
3. Бурда Н.В. Розвиток мотивації персоналу як головної функції сучасної теорії та практики менеджменту. Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки. Міжнародний збірник наукових праць. Луцьк: Издательство: РВВ Луцького НТУ, 2014. № 2. С. 130-135.  
4. Бурда Н.В. Удосконалення оцінки якісного рівня персоналу підприємств . Вісник Донецького національного університету. Серія В. Економіка і право. 2014. № 1. С. 32-36.  
5. Бурда Н. В. Вплив якісного рівня персоналу на фінансово-економічні результати діяльності сільськогосподарських підприємств. Економічний аналіз : зб. наук. праць Тернопільського національного економічного університету; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2013. Том 14. № 2. С. 117–123.  
п. 4.  
1. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М.



Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с.

2. Бурда Н.В. Обґрунтування господарських рішень: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів спеціальності 051 «Економка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 64 с. п. 10.

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); квітень – жовтень 2022 р.).

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); березень – червень 2023 р.). п. 12.

1. Бурда Н.В., Решетов М.С. Електронна комерція: її переваги та недоліки, особливості використання в умовах COVID-19. Сучасні тенденції та перспективи розвитку економіки та менеджменту в XXI сторіччі: зб. матеріалів I Всеукраїнської студентської наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 22 грудня 2020. Київ, С. 64-67.

2. Бурда Н.В., Шаповалова П.Д. Вдосконалення системи фінансового

планування як елемент механізму забезпечення економічної безпеки підприємства. Сучасні тенденції та перспективи розвитку економіки та менеджменту в XXI сторіччі: зб. матер. I Всеукр. студентської наук.-практ. конф. міжнародною участю, 22 грудня 2020. Київ, С. 141-146.

3. Бурда Н.В. Вдосконалення процесу реалізації продукції шляхом оптимізації управління логістичними потоками на підприємстві. Міждисциплінарні наукові дослідження: особливості та тенденції: матер. Міжнар. наук. конф. (Т.1), 4 грудня 2020. Чернігів, С. 17-19.

4. Бурда Н.В., Український Н.М. Соціально-економічна суть інноваційного розвитку й інноваційних стратегій. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 33-35.

5. Бурда Н.В., Кулик Я.О. Фінансове забезпечення підприємства за допомогою інвестиційної діяльності. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 284-285.

6. Бурда Н.В. Сутність інтернет маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 190-191.

Підвищення кваліфікації: Стажування в ІЕП НАН України, довідка №127/8 від 25.02.2021 р. (180 годин, 6

16481	Федічева Наталія Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Факультет іноземних мов	Диплом кандидата наук НД 009816, виданий 25.11.1987, Атестат доцента ДЦАР 004823, виданий 30.05.1997	50	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	кредитів ЄКТС). Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 3; п. 8; п. 10; п. 12; п. 19). п. 3. Монографії. 1 Current Trends in Professional Training of Pro-spective Specialists in the Foreign Languages and the Foreign Literature / Sc. ed. S.O. Shekhavtsova. Tallinn: Teadmus, 2021, 334 p. у соавторстві. <a href="https://teadmus.org/main-publications/sm-11">https://teadmus.org/main-publications/sm-11</a> . 2. Федічева Н.В., Борзова О.Д., Подмарьов О. О., Перепада Д. О. HOW TO ASK QUESTIONS TO LANGUAGE LEARNERS APPROPRIATELY? Кол. моногр., 2021. <a href="https://api.teadmus.org/storage/published_books/CURRENT_TRENDS_IN_PROFESSIONAL_TRAINING_09_2021/monograph.pdf">https://api.teadmus.org/storage/published_books/CURRENT_TRENDS_IN_PROFESSIONAL_TRAINING_09_2021/monograph.pdf</a> . п. 8. Керування кафедральним науково-дослідним проектом «Культури народів, мови яких ми вивчаємо» 2016- 2019 рр. Участь у проекті “The English for Universities project. British Council in Ukraine” 2016 – 2019. п. 10. 1. Участь у першому онлайн-виданні Міжнародного тижня Де Вінчі (Париж) шляхом читання онлайн-лекції «Культура та людські комунікації» для студентів університету. (29 березня – 1 квітня 2021 р.). 2. Глобальна освіта для вчителів UCL (University College London) (2021). 3. Участь у проекті «Англійська мова для університетів. Британська Рада в Україні» (2017-2019 рр.). п. 12. 1. Language for Resilience: Збірник матеріалів XI Міжнар. наук.-практ. конф. «Україна-Китай: діалог культур» та Міжнар. наук.-практ.
-------	--	---------------------------------------	----------------------------	---	----	--	---

конф. «Сучасні тенденції сходовознавства». Старобільськ, 2021. С. 244-248.

2. Мова лідерського спілкування: зб. матер. XI Міжнар. наук.-практ. конф. «Україна-Китай: діалог культур» та Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції сходовознавства», м. Старобільськ, 2021. С. 221-230.

3. Навчання Путунхуа як мові спілкування в КНР: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф.: «Україна-Китай: діалог культур» та Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції сходовознавства», 2020 р. С. 76-83.

4. Culture Capsules Technique. TESOL-UKRAINE NEWSLETTER. 2019. №3. С. 18-21.

5. Preparing university students for global citizenship: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф.: «Україна-Китай: діалог культур» та Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції сходовознавства», 2019. С. 330-333.

6. Introducing Democratic Values and Social Justice Principles to University Students). Зб. матер. П'ятого Міжнар. Євразійського наук. конгресу з питань освіти, 2018. С. 107-108.

п. 19.

Членство у наукових/професійних спілках:

1. Міжнародне товариство освітнього лідерства.  
Ідентифікатор членства - ISEL-2021-207.  
- TESOL – Україна.  
- IATEFL – Україна.

Підвищення кваліфікації:

1. Онлайн-тренінг «Глобальна освіта для вчителів. GLOBAL EDUCATION FOR TEACHERS» (9 годин, Університетський коледж Лондон. University College London, січень 2021 р.).

2. Тренінг «Практична медіаграмотність» (15 годин, м. Суми,

						<p>жовтень 22- 23, 2019 р.).</p> <p>3. Тренінг «Англійська мова за професійним спілкуванням» (35 годин, Британська Рада, березень 2018 р.).</p> <p>4. Тренінг «Ефективний фідбек» (6 годин, Британська рада, жовтень 22, 2018 р.).</p> <p>5. Тренінг «Англійська мова за професійним спілкуванням» (36 годин, Британська Рада, липень 8-13, 2018 р.).</p> <p>6. Тренінг «Резильєнтність та методика навчання англійській мові» (16 годин, Посольство США в Україні, червень 21-23. 2018 р.).</p>	
369889	Гаврюшенко Ганна Володимирівна	Старший викладач, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Луганський державний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Географія, Біологія, Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2018, спеціальність: 131 Прикладна механіка, Диплом кандидата наук ДК 004624, виданий 17.02.2012, Аттестат доцента АД 011061, виданий 09.08.2022</p>	5	ОК 27. PR у бізнесі	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 4, п. 8, п. 10, п. 12, п. 19).</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Гаврюшенко Г. В. Інноваційні підходи до викладання дисципліни „Основи економіки” студентам, які навчаються за спеціальністю „Середня освіта (Географія)”. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія „Географічні науки”. Вип. 9. Херсон, 2018. С. 39-44.</p> <p>2. Гаврюшенко Г. В. Конкуренті переваги України на світових ринках. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, Вип. 4(260), Березень 2020, с. 155-161, doi:10.33216/1998-7927-2020-260-4-155-161.</p> <p>3. Гаврюшенко Г. В. Особливості формування бюджетів об’єднаних територіальних громад в умовах фінансової децентралізації. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, Вип. 1(265), Березень 2021, С. 214-221,</p>

doi:10.33216/1998-7927-2021-265-1-214-221.

4. Kolosov A., Chebotarov V., Chebotarov I., Havriushenko H., Duhin A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics. 2022. Vol. 8. No. 1. Pp. 52–69. (Scopus, Web of Science).

<https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.03>.

5. Гаврюшенко Г. В. Формування й реалізація інноваційної маркетингової політики підприємства / Г. В. Гаврюшенко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, Вип. 2(272). 2022. С. 126-135, DOI:

<https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-272-2-126-135>.

п. 4.

1) Гаврюшенко Г. В. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з Основ економіки для студентів спеціальності 014.07 „Середня освіта (Географія)”. Ухвалено Вченою Радою ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, протокол № 9 від 29.03.2019 р. Старобільськ, 2019. 47 с.

2) Гаврюшенко Г. В. Методичні вказівки до виконання завдань із навчальної польової практики з гідрології для студентів спеціальності 014.07 „Середня освіта (Географія)”. Ухвалено Вченою Радою ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, протокол № 9 від 29.03.2019 р. Старобільськ, 2019. 21 с.

3) Гаврюшенко Г. В., Чеботарьов В. А. Методичні рекомендації до

виконання практичних робіт з дисципліни „Державне регулювання економіки та розробка сценаріїв соціально-економічного розвитку регіонів” для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 Економіка. Ухвалено Вченою Радою ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”, протокол № 1 від 31.08.2021 р. Старобільськ, 2021. 44 с.

п. 8.  
Керівник НДР „Стратегія економічного та соціального розвитку територіальної громади як інструмент ефективного використання природно-ресурсного потенціалу території” № 0117U005559.

п. 10.  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємств (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).

Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємств (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.  
1. Гаврюшенко Г. В., Трифонова О. В. Методичні підходи до формування економічних компетентностей при викладанні розділу „Національна економіка та світове господарство” у шкільному курсі географії „Україна і світове господарство”. Сучасні проблеми природничих наук:

теорія, практика, освітні новації (до 85-річчя природничо-географічного факультету): III Міжнар. наук.-практ. конф. Ніжин, 18-19 жовтня 2018 р. С. 407-410.

2. Гаврюшенко Г. В., Гальченко Я. С. Методичні підходи до викладання теми „Глобальні проблеми природно-економічного характеру” при вивченні географії в 11 класі (профільний рівень). Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: Матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Переяслав-Хмельницький, 25 грудня 2018 р. Вип. 42. С. 22-26. URL:<https://d6scj24zvfbb0.cloudfront.net/12ac69b5c0bec343f11779551473023e/200000269-703f171391/%2042-2.pdf?ph=0a30397da1>.

3. Гаврюшенко Г. В. Методичні підходи до викладання курсу „Краєзнавчі студії” здобувачам освітнього ступеня „магістр”. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: Матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Переяслав, 30 жовтня 2020 р. Вип. 64. С. 187-190. URL: <https://d6scj24zvfbb0.cloudfront.net/12ac69b5c0bec343f11779551473023e/200000376-2d5ad2d5b1/%2064%20%281%29-2.pdf?ph=0a30397da1>.

4. Гаврюшенко Г. В. Залучення громадськості до бюджетного процесу. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: Матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Переяслав, 29 січня 2021 р. Вип. 67. С. 44-46. URL: <https://d6scj24zvfbb0.cloudfront.net/12ac69b5c0bec343f11779551473023e/200000391-2745427456/%2067%20%281%29-58.pdf?ph=0a30397da1>.

5. Гаврюшенко Г. В., Борова Н. О. Результати опитування вчителів



						<p>щодо стану дистанційного навчання. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: Матеріали Міжнар. наук.-прак. інтернет-конф. Переяслав, 30 жовтня 2021 р. Вип. 76. С. 133-138. URL: <a href="https://d6scj24zvfbo.cloudfront.net/12ac69b5c0bec343f11779551473023e/200000428-ce669ce66c/%2076-2.pdf?ph=0a30397da1">https://d6scj24zvfbo.cloudfront.net/12ac69b5c0bec343f11779551473023e/200000428-ce669ce66c/%2076-2.pdf?ph=0a30397da1</a>. п. 19.</p> <p>Членкиня Всеукраїнської спілки краєзнавців. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації, Інститут економіки промисловості Національної академії наук України (Довідка № 127/9 від 25.02.2021 р.). 6,0 кредитів. 2. Підвищення кваліфікації, тема «Організація проведення наукових досліджень і побудови кар'єри вченого в міжнародному науково-освітньому просторі», Вища школа менеджменту інформаційних систем (ISMA, Latvia), (Сертифікат Riga, 09/03/2021 № 01-18/07-21). 6,0 кредитів. 3. Підвищення кваліфікації, Тема «Рівні серед рівних: інноваційні підходи до навчання дітей із особливими освітніми потребами»: Національна академія педагогічних наук України, Інститут спеціальної педагогіки і психології імені Миколи Ярмаченка (Сертифікат № 1712/106374 від 16.12.2021 р.). 0,3 кредити.</p>	
90239	Чеботарьов Єгор Вячеславович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом бакалавра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502	9	ОК 26. Маркетингові комунікації	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3, п. 4; п. 8; п. 10; п. 12, п. 13, п. 19, п. 20):</p> <p>п. 1. 1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of</p>

<p>Менеджмент, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03050801 фінанси і кредит, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075</p> <p>Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 023391, виданий 23.09.2014, Атестат доцента АД 007977, виданий 29.06.2021</p>	<p>National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. Comparative Economic Research. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2020. No. 50. P. 23–30. (Scopus, Web of Science).</p> <p>3. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. Agricultural and Resource Economics. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science).</p> <p>4. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., &amp; Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).</p> <p>5. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., &amp; Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69. (Scopus, Web of Science).</p> <p>6. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. Comparative Economic</p>
--	---

Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145–157.  
URL:  
<https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>.  
(Web of Science, Scopus).

7. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2018. №3(198). С. 43-48.

8. Chebotarov Ie. Marketing research of the agro-food market of Luhansk region: the basis for encouraging foreign investments in overcoming the consequences of a military conflict. Economic Herald of the Donbas. 2018. № 4. С. 22-28.

9. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 3(57). С.156-161.

10. Chebotarov Ie. National business cultures: research methodology, content and role in provision of international entrepreneurship. Economic Herald of the Donbas. 2019. № 4. Р. 30-33.

11. Чеботарьов Є. Ідентифікація категорії «Національні ділові культури» як вихідна основа міжнародного підприємництва. Часопис економічних реформ. 2020. № 1 (37). С. 19-25.

12. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

13. Чеботарьов Є.В.  
«Люблінський  
трикутник:  
інституціональні  
передумови та  
економічний  
потенціал створення.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2020.  
№3(61). С. 41-48.

14. Чеботарьов Є.В.  
Національна ділова  
культура України і  
профіль українського  
маркетолога.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 1. С.  
78-83.

15. Чеботарьов Є.В.  
Обґрунтування  
кластеризації  
національних ділових  
культур як  
передумова  
ефективної  
міжнародної  
економічної політики.  
Вісник  
Східноукраїнського  
національного  
університету імені  
Володимира Даля,  
вип. 3 (267), 2021, С.  
48-52.

16. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Пропозиції щодо  
вдосконалення і  
реалізації «Стратегії  
економічного  
розвитку Донецької та  
Луганської областей  
на період до 2030  
року». Економічний  
вісник Донбасу. 2021.  
№ 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В.,  
Чеботарьов В. А. Зміст  
профілю підприємця  
та обґрунтування  
методики  
компаративного  
аналізу. Вісник  
економічної науки  
України. 2021. № 2  
(41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Засади соціально-  
економічного  
відродження  
Донецької та  
Луганської областей  
як складова  
законодавчого  
забезпечення  
політики сталого  
розвитку України.  
Наукові записки  
Інституту  
законодавства  
Верховної Ради  
України. 2021. № 6.  
133-139.

19. Чеботарьов Є.В.  
Національні ділові  
культури: методологія  
та науково-практичні  
цілі дослідження.  
Галицький  
економічний вісник.

2021. Том 71. № 4. С. 33-42.

20. Chebotarov Ie. "Lublin Triangle": Prospects for the Formation of a Transport and Logistics Cluster (Aspects of Modern Marketing Management). Economic Herald of the Donbas. 2021. № 4 (66). P. 39-44. URL: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4\(66\)-39-44](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-39-44).

20. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107.

п. 3.  
Монографія:  
Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Chebotarov V., Kaczmarek B. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s. URL: <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.

2. Чеботарьов Є.В. Підприємництво та бізнес-культура: методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни та підготовки курсової роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка».

Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с.

3. Chebotarov Ie. The educational methodical study guide on the facultative course for applicants of all specialities of the second (master's) level of higher education. Starobilsk: Luhansk Taras Shevchenko National University, 2021. 120 p.

4. Татарченко О.М., Чеботарьов Є.В.  
Управління проєктами: методичні рекомендації для самостійного вивчення освітнього компонента для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 115 с. п. 8.

Відповідальний виконавець двох НДР:

1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).

Член редколегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

Рецензент іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science: Bulletin of Geography. Socio-economic Series. п. 10.

Співвиконавець проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України:

вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; жовтень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного перебудову Європи в XXI сторіччі); жовтень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного перебудову Європи в XXI сторіччі); березень – червень 2023р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»); червень 2022 –

червень 2023 рр.).  
Учасник науково-освітнього проекту «THEA Ukraine X (Multiplication Trainings for Higher Education Administrators in Ukraine); Wandelwerk, FH Münster (University of Applied Sciences Munster) Centre for Quality Assurance and Enhancement. February 2022 - June 2023» (Німеччина).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. «Національна ділова культура»: витоки обґрунтування теоретико-методологічних засад та інтеграл дослідження. Сучасні проблеми менеджменту: матер. XIV міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2018 р. К.: Нац. авіац. ун-т, 2018. С. 579–581.
2. Чеботарьов Є.В. Місце Луганщини в сучасній економіці України. Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт): мат. Міжнар. наук.-практ. конф. школярів, студентів та молодих науковців, квіт.-трав. 2019. Харків: Харківський нац. ун-т міського гос-ва імені О.Б. Бекетова, 2019. С. 79–81.
3. Чеботарьов Є., Анісімов О. Сучасні підходи щодо вдосконалення управління виробничим підприємством в умовах нестабільної військово-економічної ситуації в Донбасі. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: мат. V Всеукр. наук.-практ. конф., 27–30 листоп. 2019 р., / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. С. 25–27.
4. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых



рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

5. Chebotarov Ie. Rola narodowych kultur biznesowych w kształtowaniu międzynarodowej przedsiębiorczości, ich czynniki i skład funkcjonalny. Актуальні проблеми молоді в сучасних соціально-економічних умовах: мат. Міжнар. наук.-практ. конф., 23 березня 2020 р. Житомир: ПП "ДжіВіЕс", 2020. С. 130–131.

6. Chebotarov Ie. The Experience of Poland in the Implementation of a Common Regional Policy of the European Union. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. міжнар. наук.-практ. конф., 19-20 березня 2020 р. К.: КНЕУ, 2020. С. 46–51.

7. Чеботарьов Є.В. COVID-19 як чинник формування нових підходів щодо опрацювання та реалізації маркетингової політики підприємств. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В. В. (укл.). Донецький держ. ун-т управління. Маріуполь, 2020. С. 11–13.

8. Чеботарьов Є.В. Національна ділова культура України як синтез західного та східного підприємництва. Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: мат. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (23 квітня 2021 року). Кривий Ріг:

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. С. 231-234.

9. Чеботарьов Є.В. Маркетингові складові профілю підприємця України. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 р.). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С 180-182.

10. Глинковска-Краузе Б., Чеботарёв Е.В., Чеботарёв В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 23 апреля 2021 г.; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 80-82.

11. Чеботарев Е.В. Национальная деловая культура Республики Беларусь как фактор ее интеграционного сотрудничества. Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. статей XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 27–28 мая 2021 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 360-365.

12. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

13. Чеботарьов Є.В. Пандемія COVID-19 як чинник сучасної споживчої економіки та сучасного маркетингу. Сучасні тренди поведінки

споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 183.

14. Chebotarov Ie. National business cultures as a determinant of modern marketing and behavioral economics. Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества: сб. матер. I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 24–25 марта 2022 г.; редкол.: А.П. Дурович [и др.]. Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2022. С 387-390.

15. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

17. Chebotarov, V., Chebotarov, I., Glinkowska-Krauze, B., Czapla, T., Brzeziński, S. Cross-Cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. Przegląd Organizacji. 2022. Nr 9. pp. 6-13.

18. Чеботарьов Є.В., Красільник М.О. Маркетинг у

соціальних мережах:  
ідентифікація  
поняття, можливості  
та перспективи  
провадження.  
Формування  
ефективної системи  
управління та  
публічного  
адміністрування в  
умовах транзитивної  
економіки: матер. IV  
Міжнар. наук.-практ.  
інтернет-конф.  
Харків, 21 вересня  
2022 р. С. 98-100.  
URL:  
[https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik\\_tez\\_konf\\_\\_2022.pdf](https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf__2022.pdf).

п. 13.  
Проведення  
навчальних занять із  
спеціальних  
дисциплін іноземною  
мовою в обсязі не  
менше 50 аудиторних  
годин на навчальний  
рік:  
1) в межах  
міжнародної освітньої  
програми Visiting  
Professor на  
запрошення  
Лодзінського  
університету  
(Республіка Польща;  
2) викладання в ЛНУ  
дисципліни «Cross-  
cultural  
communications in  
business» для  
магістрантів  
англійською мовою.  
п. 19.  
Centrum Współpracy  
Naukowo-Badawczej:  
Polska-Ukraina  
(«Центр науково-  
дослідної співпраці:  
Польща-Україна»)  
Секретар Центру.  
Член TNOiK  
(Towarzystwo Naukowe  
Organizacji i  
Kierownictwa –  
«Наукове товариство  
організації та  
керівництва»)  
Республіки Польща.  
п. 20.  
Експерт-консультант  
міжнародних  
благодійних  
організацій «Mercy  
Corps», FHI-360  
(США) та «World  
Jewish Relief»  
(Ізраїль) (2015-2021  
рр.).  
Підвищення  
кваліфікації:  
1. Visiting Professor,  
Uniwersytet Łódzki.  
Umowa Zlecenia nr  
UZD/45/221/05/2022  
dn. 13.05.2022, 60  
godzin (Запрошений  
Професор,  
Лодзінський

						університет, Лодзь, Республіка Польща, UZD/45/221/05/2022, 13.05.2022 р., 60 годин). 2. Certyfikat ukończenia kursu «Księgowość Małej Firmy» (25.10.22-29.11.22). Nr 136/PRPiPw1/2022, 50 godzin. Łódź, dn. 29.11.2022 г. (Сертифікат Nr 136/PRPiPw1/2022, 50 годин, Лодзь, Республіка Польща, 29.11.2022 р.).	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016	36	ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 13, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Glinkowska B., Chebotarov V. A Comparative Cross-Cultural Analysis of the Profile of A Modern Ukrainian Manager: the Imperatives of the Future in the Context of Internationalization. Comparative Economic Research. 2018. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 2. Glinkowska B., Chebotarov V. Establishing a business in Ukraine – the Initial regulatory organizational and legal aspects for Polish entrepreneurs. Comparative Economic Research. 2019. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 3. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. Comparative Economic Research. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (Scopus, Web of Science). 4. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. Bulletin of Geography. Socio-

economic Series. 2020. No. 50. P. 23–30. (Scopus, Web of Science).

5. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. *Agricultural and Resource Economics*. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science).

6. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. 2022. № 25(1), 145–157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

8. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. 2018. №3(198). С. 43-48.

9. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов

М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

10. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 3(57). С.156-161.

11. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

12. Чеботарьов В.А. COVID-19: нові виклики перед маркетингом й актуалізація його ролі у розвитку суспільства. Економічний вісник Донбасу. 2020. №2(60). С. 225-228.

13. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58–63.

14. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.

15. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії

економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.

19. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3\(69\)-131-140](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3(69)-131-140).

20. Załko, J., Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B. (2022). Central and Eastern European Economic Cooperation: Foundations and Prospects in the Common European Markets for Goods and Services. *European Science*, 2/2022, pp. 37-44.

21. Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B., Czapla, T., Brzeziński S. (2022). Cross-cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Organization Review*. Nr. 9. pp. 6-13.

22. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу



розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).

п. 3.  
Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. Науково-методичні засади

підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить – 4 др.ар.).

Монографії:

1. Glinkowska-Krauze B., Kaczmarek B., Chebotarov V. Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka. Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 184 p.  
URL:

<http://dx.doi.org/10.18778/8142-054-9.01>.

2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Chebotarov V., Kaczmarek B. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
URL:

<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.

1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ.

„Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.

2. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Чеботарьова Н.М.,

Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.

3. Чеботарьов В.А.,  
Штапаук Г.П.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів вищої  
освіти зі  
спеціальностей 051  
«Економіка», 075  
«Маркетинг», 073  
«Менеджмент».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 91 с.

4. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.

Керівник двох НДР:  
1. «Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій  
сфері східних  
областей України в  
умовах реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).

2. «Національні ділові  
культури Польщі та  
України:  
удосконалення  
науково-практичних  
основ співпраці на  
європейських і  
світових ринках»  
(номер державної  
реєстрації  
0120U103807).

Заступник головного  
редактора фахового  
видання України  
«Економічний вісник  
Донбасу» (категорія  
Б). До 2020 р. – член  
редколегії цього  
видання.  
Рецензент наукового  
видання України,  
включеного до  
наукометричної бази

Web of Science Core Collection – Agricultural and Resource Economics, a також іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science - Bulletin of Geography. Socio-economic Series. Рецензент іноземного наукового видання, включеного до наукометричних баз Scopus – Ekonomika. ISSN 2424-6166 | eISSN 1392-1258.

п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа

модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А. Пріоритети ефективного розвитку соціально-економічної системи України в умовах воєнного конфлікту на Донбасі. Проблеми обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в умовах глобалізації економіки: мат. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. 25 лютого 2019 р. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 610-612.

2. Чеботарьов В.А. Сучасний стан сільського господарства та харчової промисловості в Донецькій та Луганській областях. Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава, 2019. С. 164-166.

3. Чеботарьов В.А. Особливості реалізації політики публічно-приватного партнерства щодо відновлення Донбасу. Актуальні соціально-економічні проблеми

держави і регіонів:  
мат. Всеукр. наук.-  
практ. конф.  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 14-16.

4. Чеботарьов В.А.,  
Яковенко Є.А.  
Маркетинг ринку  
цінних паперів.  
Актуальні соціально-  
економічні проблеми  
держави і регіонів:  
мат. Всеукр. наук.-  
практ. конф.,  
присвяченої 50-річчю  
факультету економіки  
та менеджменту  
ДонНТУ (13-14 травня  
2019 р., м. Покровськ).  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 298-302.

5. Чеботарьов В.А.,  
Губеня Д.В. Страховий  
маркетинг. Актуальні  
соціально-економічні  
проблеми держави і  
регіонів: мат. Всеукр.  
наук.-практ. конф.,  
присвяченої 50-річчю  
факультету економіки  
та менеджменту  
ДонНТУ. (13-14 травня  
2019 р., м. Покровськ).  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 70-74.

6. Чеботарев В.А.,  
Чеботарева Н.Н.  
Институциональные и  
методические основы  
обеспечения систем  
качества  
агропродовольственно  
й продукции:  
адаптация  
общемирового опыта.  
Техническое и  
кадровое обеспечение  
инновационных  
технологий в сельском  
хозяйстве: мат.  
Международ. науч.-  
практ. конф. (Минск,  
24–25 октября 2019  
г.): в 2 ч. Ч. 2; редкол.:  
И. Н. Шило [и др.].  
Минск: БГАТУ, 2019.  
С. 194-196.

7. Чеботарьов В.А.  
Релігія як  
визначальний  
інституціональний  
чинник формування  
національних ділових  
культур та  
економічного  
розвитку (на прикладі  
«польського  
економічного дива»)  
Формування стратегії  
соціально-  
економічного  
розвитку  
підприємницьких  
структур в Україні:  
мат. V Всеукр. наук.-  
практ. конф. (27–30  
листоп. 2019 р., м.  
Львів) / упоряд. А. М.  
Штангрет. Львів: Укр.  
акад. друкарства,  
2019. С. 338-340.

8. Чеботарьов В.А. Розвиток сільських територій Луганської області в умовах війни: ідентифікація проблем і підходи щодо їх розв'язання. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. Міжнар. наук.-практ. -конф. (19-20 березня 2020 р.). К.: КНЕУ, 2020. С. 432-436.

9. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

10. Glinkowska-Krauze V., Chebotarov V. Rozważania na temat internacjonalizacji ukraińskich przedsiębiorstw w kontekście ich innowacyjności. Україна–Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ: НУБіП, 14-15 травня 2020 р.). С. 171-172.

11. Чеботарьов В.А. Допомога міжнародних благодійних організацій у відновленні Донбасу: аспекти малого бізнесу. Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення: мат. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Ч. 1. (2-3 червня 2020 р.). Уманський НУС. Умань. С. 132-135.

12. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Маркетингові аспекти

управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 113-115.

13. Чеботарьов В.А. Історія української економіки та економічної думки як підґрунтя економічної й національної безпеки України. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20–22 травня 2020 р.) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. Друкарства, 2020. С. 78-80.

14. Чеботарьов В., Сергієнко М. Influence-маркетинг: сутність і перспективи впровадження в Україні. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: матер. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.); Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 115-117.

15. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддав майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

16. Глинковска-Краузе Б., Чеботарев Е.В., Чеботарев В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный

університет“, г. Пинск, 23 апреля 2021 г.; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 80-82.

17. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

19. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

20. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

21. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади.



						<p>(матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106. п. 13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща) викладання дисциплін «Крос-культурні комунікації», «Форми співробітництва підприємств», «Удосконалення організації» (2016-2020 рр.). п. 19. Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток». Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку). Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща. п. 20. Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.). Підвищення кваліфікації: стажування в Лодзінському університеті в обсязі 6 кредитів ECTS. Довідка №1 від 01.12.2020 р., м. Лодзь, Республіка Польща.</p>	
147291	Штапаук Галина Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502	14	ОК 24. Маркетинг послуг	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 3, п. 10, п. 11, п. 12, п. 20). п. 3. Глінковська-Краузе Б.,

Менеджмент у виробничій сфері, Диплом магістра, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 150101 Державна служба, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 020565, виданий 03.04.2014

Колосов А.М., Чеботарьов В.А., Штапаук Г.П. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить 2 др.ар.). п. 10. Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.). п. 11. Консультування підприємства: ТОВ "Водоля" м. Северодонецьк, дата укладання 15 червня 2016 р. (безстроковий). п. 12. 1. Штапаук Г.П. Особливості планування товарообороту торговельного підприємства в умовах стратифікації суспільства // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : зб. наук. праць. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 19-20 квіт. 2018 р.: у 8 т. Дніпро: Біла К.О, 2018. Т. 4. «Концептуальні засади управління торговельною діяльністю підприємств в умовах

глобалізації». С. 41-45.

2. Штапаук Г. П. Особенности интернационализации и ритейла в Украине / Материалы II Междунар. науч. Конф. «Интернационализация предприятий – условия, стратегии, результаты исследований», г. Лодзь, Польша, 9-10 нояб. 2018 г.

3. Штапаук Г. П. Сучасні тенденції інтернаціоналізації ритейлу в Україні / Матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти», м. Старобільськ, 27-28 лист. 2018 р. Полтава ПУЕТ, 2018. С. 105-109.

4. Штапаук Г. П. Стратегія втримання торговельних підприємств на споживчому ринку. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: матеріали Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В. В. (укладач); Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 19–20.

5. Штапаук Г. П. Формування актуальних кластерів знань у навчальному процесі з підготовки менеджерів: Сучасні методи організації освітнього процесу для студентів економічних спеціальностей в Україні та країнах ЄС: матеріали міжнародної науковопрактичної конференції, м. Стальова Воля, Польща, 31 лип. – 10 серп. 2020 р. Stalowa Wola, 2020. С. 39–41.

6. Штапаук Г.П., Сергієнко М. Проблеми та перспективи забезпечення економічної безпеки підприємства: матер. IV Міжнародна наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р. <https://mmgh.kname.e>

						<p>du.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf__2022.pdf.</p> <p>п. 20.</p> <p>Трудовий договір з ТОВ «Абсолютне просування» № 06/03 від 02.03.2015 р., посада маркетолог відділу маркетингу.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Стажування в університеті м. Стальова Воля (Республіка Польща), 2020 р. (180 год., 6 кредитів).</p>	
147291	Штапаук Галина Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502 Менеджмент у виробничій сфері, Диплом магістра, Східноукраїнський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 150101 Державна служба, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 020565, виданий 03.04.2014</p>	14	ОК 22. Маркетингова товарна політика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 3, п. 10, п. 11, п. 12, п. 20).</p> <p>п. 3.</p> <p>Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А., Штапаук Г.П. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить 2 др.ар.).</p> <p>п. 10.</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).</p> <p>Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).</p> <p>п. 11.</p> <p>Консультавання підприємства: ТОВ "Водоля" м. Северодонецьк, дата укладання 15 червня</p>

2016 р.  
(безстроковий).  
п. 12.  
1. Штапаук Г.П.  
Особливості  
планування  
товарообороту  
торгівельного  
підприємства в умовах  
стратифікації  
суспільства //  
Економіка і  
менеджмент 2018:  
перспективи  
інтеграції та  
інноваційного  
розвитку : зб. наук.  
праць. Міжнар. наук.-  
практ. конф., м.  
Дніпро, 19-20 квіт.  
2018 р.: у 8 т. Дніпро:  
Біла К.О, 2018. Т. 4.  
«Концептуальні  
засади управління  
торгівельною  
діяльністю  
підприємств в умовах  
глобалізації». С. 41-45.  
2. Штапаук Г. П.  
Особенности  
интернационализации  
и ритейла в Украине /  
Материалы II  
Международ. науч.  
Конф.  
«Интернационализация  
предприятий –  
условия, стратегии,  
результаты  
исследований», г.  
Лодзь, Польша, 9-10  
нояб. 2018 г.  
3. Штапаук Г. П.  
Сучасні тенденції  
інтернаціоналізації  
рітейлу в Україні /  
Матеріали I Міжнар.  
наук.-практ. інтернет-  
конф.  
«Підприємництво,  
торгівля: теоретичні  
підходи та практичні  
аспекти», м.  
Старобільськ, 27-28  
лист. 2018 р. Полтава  
ПУЕТ, 2018. С. 105-  
109.  
4. Штапаук Г. П.  
Стратегія втримання  
торговельних  
підприємств на  
споживчому ринку.  
Маркетингові аспекти  
управління соціально-  
економічними  
системами: сучасний  
вимір та перспективи:  
матеріали Всеукр.  
наук. інтернет-конф. /  
Хороших В. В.  
(укладач); Донецький  
державний  
університет  
управління.  
Маріуполь, 2020. С.  
19–20.  
5. Штапаук Г. П.  
Формування  
актуальних кластерів  
знань у навчальному  
процесі з підготовки

						<p>менеджерів: Сучасні методи організації освітнього процесу для студентів економічних спеціальностей в Україні та країнах ЄС: матеріали міжнародної науковопрактичної конференції, м. Стальова Воля, Польща, 31 лип. – 10 серп. 2020 р. Stalowa Wola, 2020. С. 39–41.</p> <p>6. Штапаук Г.П., Сергієнко М. Проблеми та перспективи забезпечення економічної безпеки підприємства: матер. IV Міжнародна наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 21 вересня 2022 р.  <a href="https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf_2022.pdf">https://mmgh.kname.edu.ua/images/NAUKA/2022/Zbirnik_tez_konf_2022.pdf</a>  п. 20.</p> <p>Трудовий договір з ТОВ «Абсолютне просування» № 06/03 від 02.03.2015 р., посада маркетолог відділу маркетингу. Підвищення кваліфікації: Стажування в університеті м. Стальова Воля (Республіка Польща), 2020 р. (180 год., 6 кредитів).</p>	
119565	Безгодова Надія Семенівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет української філології та журналістики	Диплом кандидата наук ДК 055744, виданий 13.11.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028665, виданий 10.11.2011	39	ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика	<p>Досягнення у професійній діяльності представлені відповідно пункту 38 Ліцензійних вимог: (п. 3; п. 4; п. 12; п. 14). п. 3.</p> <p>1. Безгодова Н. С. Українська мова. Практикум для абітурієнтів: Морфологія: навч. посіб. Освіт. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Старобільськ: Вид-во ОЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2017. 172 с.</p> <p>2. Безгодова Н. С., Колесникова Л. Л. Українська мова (за професійним спрямуванням): навч. посіб.; Освіт. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Старобільськ: Вид-во ОЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2018. 215 с.</p> <p>3. Безгодова Н. С., Волошинова М. О.,</p>

Ніколаєнко І. О. Усна й письмова комунікація та академічна риторика: навч. посіб. для студентів закладів вищої освіти. Старобільськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2021. 163 с.

п. 4.

1. Безгодова Н. С., Найрулін А. О. Українська мова. Практикум для абітурієнтів: навч.-метод. посіб. Ч. 1. Старобільськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2019. 224 с.

2. Безгодова Н. С. Практикум зі вступу до мовознавства: навч. – метод. посіб. для студентів філологічних спеціальностей. Старобільськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2021. 134 с.

3. Вступ до мовознавства: навч. посіб. для здобувачів філологічних спеціальностей закладів вищої освіти / уклад.: Н. С. Безгодова, А. О. Найрулін. Полтава: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2023. 227 с.

п. 12.

1. Безгодова Н. С. Формування комунікативних компетентностей майбутніх товарознавців на заняттях з усної й письмової комунікації та академічної риторики. Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Старобільськ, 26 – 27 листопада 2020 р.). Харків, 2020. С. 264 – 266.

2. Безгодова Н. С. Виразальні засоби (фігури кількості) як чинник національно-культурної специфіки усного спілкування. Луганщина: краєзнавчі розвідки: Матеріали III Всеукраїнської наук.-практ. конференції (м. Старобільськ, 23 квітня 2020 р).

Старобільськ. С. 206 – 209.

3. Безгодова Н. С. Ситуативне моделювання як засіб формування усної комунікації майбутніх учителів природничого профілю. І Міжнародна наук. – практ. конф. «Наукові здобутки: проекти, дослідження, перспективи (м. Старобільськ, 2020 р.)». Старобільськ. С 83 – 86.

4. Безгодова Н. С. Удосконалення навичок усного мовлення у здобувачів вищої освіти нефілологічного профілю. Мова і право : матеріали Всеукр. наук.-практ. семінару (27 жовт. 2021 р., Дніпропетровський держ. ун-т внутрішніх справ) / за заг. ред. А. В. Колесник, І. В. Царьової. Дніпро : ДДУВС, 2021. С. 19 – 21.

5. Безгодова Н. С. Лінгвостилістичні особливості пісень гурту «Без обмежень». Слобожанська бесіда – 13. Лінгвістика тексту і вивчення української ментальності: матеріали Всеукр. наук.- практ. конф. (м. Старобільськ, 9 листоп. 2020 р.) / ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; за ред. проф. Глуховцевої К. Д. Вип. 13. Старобільськ, 2020. С. 7 – 12.

6. Безгодова Н., Найрулін А. Формули-звертання в епістолярію Лесі Українки як вияв прагмалінгвального (конотативного) компонента. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Філологічні науки. Випуск 50. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2019. С. 9 – 14.

7. Безгодова Н. С. Розвиток загальних (ключових) компетентностей здобувачів вищої освіти природничого профілю. Природничі науки: проекти, дослідження, перспективи:



Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. Старобільськ, Україна, 22 – 22. XII. 2021 р. С. 134 – 137.

8. Безгодова Н. С. Бар'єри непорозуміння й шляхи їх подолання в усній діловій комунікації. Слобожанська бесіда – 14. Лінгвістика тексту і вивчення української ментальності: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Старобільськ, 9 листоп. 2021 р.) / ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; за ред. проф. Глуховцевої К. Д. Вип. 13. Старобільськ, 2021. С. 17 – 20.

9. Безгодова Н. С. А душі свободи треба. Мова і право: матеріали Всеукр. наук.-практ. семінару (25 жовт. 2022 р., Дніпропетровський держ. ун-т внутрішніх справ) / за заг. ред. А. В. Колесник, І. В. Царьової. Дніпро: ДДУВС, 2022. С.17 – 21.

10. Безгодова Н. С. Особливості мови сучасних поетичних текстів для дітей і про дітей. XXI Всеукр. наук.-практ. конф. імені Віктора Ужченка, присвячена 140-річчю від дня народження українського вченого Івана Огієнка (15 – 16 грудня 2022 р., м. Полтава). С. 14 – 20.

11. Безгодова Н. С. Місто, яке не здолають. Слобожанська бесіда – 15. Лінгвістика тексту і вивчення української ментальності: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Старобільськ, 8 листоп. 2022 р.) / ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; за ред. проф. Глуховцевої К. Д. Вип. 15. Полтава, 2022. С. 17 – 23.

12. Безгодова Н. С. Функційні особливості звертань в українських поезіях воєнного часу. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (з міжнародною участю) «Актуальні

						<p>проблеми мовознавства та лінгвометодики в умовах війни в Україні», 21 лютого 2023 р. За заг. ред. К. Я. Климової. Житомир: Поліський національний університет, 2023. С. 22 – 29. п. 14.</p> <p>1. I місце в Міжнародному конкурсі з української мови імені Петра Яцика ( Н. Сорока, 2019 р.).</p> <p>2. Робота у складі журі студентських олімпіад з української мови (за професійним спрямуванням); у складі журі регіонального конкурсу учнівських есе (2020 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації: Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) – Національний технічний університет „Дніпровська політехніка”, кафедра філології та мовної комунікації, № 1/23 – 862 від 01.07.2021 року. Тема стажування: „Використання інтерактивних технологій при викладанні освітнього компонента „Усна й письмова комунікація та академічна риторика”. Загальний обсяг стажування – 180 годин (6 кред.).</p>	
194000	Колосов Андрій Миколайович	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом доктора наук ДД 000874, виданий 17.05.2012,</p> <p>Диплом кандидата наук ЭК 010293, виданий 29.04.1981,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 076512, виданий 24.10.1984,</p> <p>Атестат професора 12ПР 010255, виданий 26.02.2015</p>	40	ОК 20. Поведінка споживача	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 3; п. 4; п. 8; п. 10; п. 12):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. Agricultural and Resource Economics. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science Core Collection).</p> <p>2. Kolosov, A., Chebotarov, I., &amp; Chebotarov, V., &amp;</p>

Kucherenko, S.  
Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

3. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

4. Колосов А.М., Снітко Є.О., Восьмачкина Н.В. Реінтеграція Донбасу: суспільно-економічні аспекти. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 2 (52). С. 4-10.

5. Kolosov A., Kolosova K., Savchenko O., Kucherenko S. «Marshall Plan» for Donbass: prerequisites for investment development. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 4 (54). С. 5-11.

6. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

7. Колосов А. М. Структурно-економічні аспекти стратегії реінтеграції Донбасу. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 79-85.

8. Колосов А.Н. Исследование соотношения доходов и расходов домохозяйств в Украине методом точечного отображения. Економічний вісник Донбасу. 2020. № 2 (60). С. 96-107.

9. Колосов А.М. Синергетична модель впливу курсу національної валюти на ВВП України. Вісник

Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2020. вип. 6(262). С. 44-55. URL: <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/388/365>

10. Колосов А. Актуалізація управління стійкістю суб'єктів діяльності в період економічної кризи. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. вип. 3 (267). С. 64-71, doi:10.33216/1998-7927-2021-267-3-64-71. URL: <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/484>.

11. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. п. 3.

1. Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить більше 10 др.ар.).

2. Колосов А.М. Актуальне з економіки та управління в Україні. ДЗ " ЛНУ імені Тараса Шевченка. Старобільськ : ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2021. 197 с. (10 авт. арк.). URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7674>.

п. 4.  
1. Колосов А.М., Снітко Є.О., Шильнікова З.М., Завгородня Є.Є. Методичні вказівки

щодо проходження практики та написання кваліфікаційної роботи бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент». Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка». 2019. 39 с.

2. Колосов А.М. Організація підприємницької діяльності : навч. посіб. для самостійного вивчення дисципліни студентами при підготовці бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент». Луганськ: ДЗ «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2019. 175 с.

3. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Чеботарьова Н.М., Савченко О.І. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 90 с. п. 8.

Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б). п. 10.

Співвиконавець проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.). п. 12.

1. Колосов А.М., Цибулько О.С. Оцінка стану гостроти збройного протистояння в Донбасі з міркувань достатності умов для прийняття політичних рішень. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 1 (51). С. 180-186. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/130510>

2. Колосов А. Курс гривни укріпився! А кому от этого жить хорошо? По той бік діалогу. 8 січ. 2020 р.,

						<p>09:46:09. URL: <a href="https://dialogueparty.site/article/view/kurs-grivny-ukrepilsya-akomu-ot-etogo-zhit-horosho/">https://dialogueparty.site/article/view/kurs-grivny-ukrepilsya-akomu-ot-etogo-zhit-horosho/</a>.</p> <p>3. Колосов А. Передумови і пропозиції до розробки стратегії економічного відновлення Донбасу. По той бік діалогу. 19 вер. 2020 р., 13:13:39. URL: <a href="https://dialogueparty.site/article/view/peredumovi-i-propoziciji-dorozrobki-strategiji-ekonomichnogo-vidnovlennya-donbasu/">https://dialogueparty.site/article/view/peredumovi-i-propoziciji-dorozrobki-strategiji-ekonomichnogo-vidnovlennya-donbasu/</a>.</p> <p>4. Колосов А.М. Економічне підґрунтя деолігархізації в Україні. Трибун. Экономика. 25.06.2021. 15 : 24. URL: <a href="https://tribun.com.ua/81951">https://tribun.com.ua/81951</a>.</p> <p>5. Колосов А. Тайна формулы цены газа в Украине раскрыта. По той бік діалогу. 24 січ. 2021 р., 12:31:59. URL: <a href="https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/">https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/</a>.</p>
299409	Рубежанська Вікторія Олегівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом бакалавра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050109</p> <p>Управління персоналом та економіка праці, Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050109</p> <p>Управління персоналом та економіка праці, Диплом кандидата наук ДК 051825, виданий 23.04.2019</p>	3	<p>ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит</p> <p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3; п. 5; п. 12). п. 1.</p> <p>1. Rubezhanska V. Infrastructure of innovation enterprise: features of formation and regulation in modern market conditions; Hnatenko I., Kuksa I., Naumenko I., Baldyk D., Rubezhanska V. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol. 42 (1). P. 97-104 (Web of Science).</p> <p>2. Rubezhanska V. Optimization Models of Investment Management in the Activities of Innovative Enterprises / Ganushchak-Efimenko L., Hnatenko I., Kozushko R., Rebilas R., Rubezhanska V., Krakhmalova T. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol. 42 (3). P. 225-234</p>

(Web of Science).

3. Rubezhanska V. The innovative potential of agro-processing enterprises in the context of resource conservation and crisis management / Hnatenko I., Shtuler I, Romashko O., Rubezhanska V., Bulkot G., Bugay N. Journal of Hygienic Engineering and Design. 2021. Vol. 35. P. 61-66 (Scopus).

4. Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster / Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Hnatenko I., Rubezhanska V. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol.10 (1). P.571-583. (Scopus, Web of Science).

5. Rubezhanska V. Management of Energy and Resource - Saving Innovation Projects at Agri-Food Enterprises / Semenov A., Kuksa I., Hnatenko I., Sazonova T., Babiy L., Rubezhanska V. TEM Journal. 2021. Vol. 10(2). P.751-756 (Scopus, Web of Science).

6. Rubezhanska V. Improvement of Controlling in the Financial Management of Enterprises; Mazur N., Khrystenko L., Pásztorová J., Zos-Kior M., Hnatenko I., Puzyrova P., Rubezhanska V.; TEM Journal. 2021. Vol. 10(4), P. 1605-1609. (Scopus, Web of Science).

7. Рубежанська В.О. Моделювання інноваційної системи управління національною економікою: формування фінансового та людського капіталу; Васильчак С.В., Гнатенко І.А., Жовніренко О.В., Рубежанська В.О. // Ефективна економіка. 2021. №8. (фаховий журнал категорії Б). п. 3. Гнатенко І.А., Рубежанська В.О. Національний ринок праці: ключові аспекти державного

регулювання: монографія; Харків: СГ НТМ «Новий курс». 2019. 248 с. п. 5.

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності – 08.00.03, економіка та управління національним господарством (диплом кандидата наук ДК 051825, виданий 23.04.2019). п. 12.

1. Rubezhanska V. The specifics of calculating the rate of effectiveness of innovative potential of enterprise / Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V., Kozlenko I. // Works of the international scientific-practical conference «Modern trends and prospects for the development of national economies under the challenges of the world pandemic», Nur-Sultan: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2020. P.304-307.

2. Рубежанська В.О. Роль інновацій у формуванні фінансової стратегії підприємств / Байрачна А.С., Рубежанська В.О. // Sectoral research XXI: characteristics and features: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, Chicago. 2021. P. 47-49.

3. Байрачна А.С., Рубежанська В.О. Специфіка фінансування інвестиційних проектів інноваційних підприємств. The driving force of science and trends in its development: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, Coventry, United Kingdom: European Scientific Platform. 2021. P. 27-29.

4. Rubezhanska V. Modeling of investment management of the industrial enterprises. Rubezhanska V., Sopko V., Parkhomenko O. La



						<p>Conférence scientifique et pratique internationale: «Tendances scientifiques de la recherche fondamentale et appliquée», Strasbourg, République française: Plateforme scientifique européenne, 2020. P.10-13.</p> <p>5. Rubezhanska V. Specifics of using single-criteria methods for evaluating the economic efficiency of innovative projects; Isai O., Nikolenko L., Orlova-Kurilova O., Rubezhanska V., Kononenko O. Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la I conférence scientifique et pratique international. – Paris, France: Plateforme scientifique européenne &amp; La Fedeltà. 2021. P. 48-51.</p> <p>Підвищення кваліфікації: За результатами участі у II Міжнародній програмі підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників (180 годин, 6 кредитів ECTS) отримано Міжнародний освітній грант EG/U/2021/08/12 від International Historical Biographical Institute (Dubai-New York-Rome-Jerusalem-Beijing) та кваліфікацію «Міжнародний Керівник Категорії Б в галузі Освіти та Науки, згідно класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель/Викладач».</p>	
18637	Полулященко Тетяна Леонідівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фізичного виховання і спорту	Диплом спеціаліста, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 010201	22	ОК 5. Фізичне виховання	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 3; п. 4; п. 12): п. 1.</p> <p>1. Poluiyashchenko T., Poluiyashchenko Y. Characteristics of the content of pedagogical conditions for</p>

Фізичне виховання, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2008, спеціальність: 010203 Олімпійський та професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 056478, виданий 26.02.2020

education of physical qualities of educational subjects "School - section" in the process of extracurricular work from physical education. International Academy Journal Web of Scholar. Multidisciplinary Scientific Journal. T. 6(36). 2019. C. 31-36. Дата публікації 2019/6/30. URL: <https://ws-conference.com/webofscholar>.

2. Developing Female Students' Motor Skills and Improving Basketball Playing Techniques by Means of Special Exercise Machines. The Open Sports Sciences Journal, 2022, Volume 15. кол. авторів: Tymoshenko O., Domina Z., Malechko T., Nesterova T, Korkh-Cherba O., Redkina M., Konovalska L., Poluliashchenko T., Soltyk O., Shkilna I., Prontenko K. and Bloshchynskiy I., URL: <https://opensportssciencesjournal.com/VOLUME/15/ELOCATOR/e1875399X2207140/FULLTEXT/> (Scopus).

3. Розвиток моторики студенток і удосконалення техніки гри баскетбол за допомогою спеціальних тренажерів. Журнал «Відкриті спортивні науки», 2022; Випуск 15. кол. авторів: Тимошенко О., Домина Ж., Малечко Т., Нестерова Т., Корх-Черба О., Редькина М., Коновальська Л., Полулященко Т., Солтик О., Школьна І., Пронтенко К., Блощинський І. URL: <https://opensportssciencesjournal.com/VOLUME/15/ELOCATOR/e1875399X2207140/FULLTEXT/> (Scopus). URL: <https://www.scopus.com/search/save/savedSearch.uri?origin=&zone=TopNavBar>).

4. Developing Female Students' Motor Skills and Improving Basketball Playing Techniques by Means of Special Exercise Machines. Tymoshenko O., Domina Z., Malechko T., Nesterova T., Korkh-Cherba O., Redkina M., Konovalska L.,

Poluliashchenko T., Soltyk O., Shkilna I., Prontenko K. and Bloshchynskiy I. The Open Sports Sciences Journal. 2022. Volume 15. Content list available at: <https://opensportssciencesjournal.com>.

5. Полулященко Т. Методичні особливості виховання фізичних якостей у навчальних закладах освіти з підвищеною військово-фізичною підготовкою. Virtus scientific journal. Канада, Монреаль, 2020. С.114-116.

6. Полулященко Т.Л. Проблеми фізичного виховання учнів основної школи в процесі позакласних занять у сучасній науковій психолого-педагогічній літературі. Науковий журнал «Інноваційна педагогіка». Вип. 7. Том 1. Одеса. 2018 (українська, англійська версії).С. 160-164.  
[http://www.innovpedagogogy.od.ua/7-1-ukr - укр. версія](http://www.innovpedagogogy.od.ua/7-1-ukr-ukr.versia)  
[http://www.innovpedagogogy.od.ua/7-1 - eng англ. версія.](http://www.innovpedagogogy.od.ua/7-1-eng-eng.versia)

7. Полулященко Т.Л. Сучасні вимоги до навчально-виховного процесу з фізичного виховання учнів основної школи. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка: педагогічні науки. Старобільськ, 2019. Випуск №4 (327). Ч. 1. С. 15 – 22.

8. Полулященко Т.Л., Полулященко Ю.М. Соціально-педагогічні основи адаптації студентів до навчального процесу в інституті фізичного виховання і спорту. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка, педагогічні науки. Старобільськ. 2020. №1(322). С.26 – 37.

9. Полулященко Т.Л. Педагогічні особливості методичного забезпечення фізичного виховання у навчальних закладах освіти Науковий часопис Національного педагогічного

університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи». 2020. № 74. С. 113 – 116.

10. Полулященко Т.Л. Особливості побудови тренувального макроциклу велосипедистів новачків. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Старобільськ. 2021. №2 (340), ч. 2. С. 232 – 239.

11. Полулященко Т.Л. Формування вольових якостей учнів на уроках фізичної культури. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка «Педагогічні науки». Старобільськ. 2022. № 3 (351). С. 167 – 179. п. 3.

Монографія:  
Organization and management in the services' sphere on selected examples. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020, pp. 495.

Organization and management in the field of physical and psychological health InnaKurlishchuk; Yurii Poluliashchenko; Tetiana Poluliashchenko. С. 403-412 URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/handle/123456789/6511> (англ.версія).

п. 4.

Навчально-методичний посібник:  
1. Полулященко Т.Л. Легка атлетика з МВ. Легка атлетика з методикою викладання: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти інститутів фізичного виховання і спорту. Полтава, ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2022. 89 с.

2. Сердечний В. В., Полулященко Т. Л. Правила гри в ойну: навч-метод. посіб. для вчителів і викл. вишів; за ред. Н. Добре / пер. з рум. Л. Горват. Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені

Тараса Шевченка», 2022. 95 с.

3. Техніка і тактика ойни : навч. метод. посіб. для вчителів і викл. вишів / Франгулеа С., Мойе К., Роата Р., Сіклован Л., Сердечний В. В., Полулященко Т. Л. ; за ред. Н. Добре / пер. з рум. І.-Л. Горват. Полтава: Вид-во ТОВ «ТАЛКОМ», 2022. 126 с.

п. 12.

1. Полулященко Т.Л. Виховання фізичних якостей засобами оздоровчої ае-робіки. За матеріалами Міжнародної науково-практичної інтернет конференції: Актуальні питання теорії та методики психолого-педагогічної підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору. Харків, 2019. С.52 – 57.

2. Полулященко Т.Л. Особливості методології наукових досліджень у дитячо-юнацькому спорті. Тези за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції: Педагогіка і психологія: Актуальні проблеми досліджень на сучасному етапі» Київ, 2019 р. С.103 – 107.

3. Полулященко Т.Л. Соціально-біологічні аспекти агресивності у спорті. Тези за матеріалами VI-ї Міжнародної науково-практичної конференції: розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Конін - Ужгород-Херсон-Кривий ріг, 2019. С. 207 – 212.

4. Полулященко Т.Л. Методика навчання технічним навикам спортивного орієнтування новачків Збірка наукових праць за результатами міжнародної науково-практичної конференції: «Пріоритети розвитку педагогічних та психологічних наук у 21 столітті. Одеса, 2019. С. 39 – 43.

5. Полулященко Т.Л. Використання засобів східних систем

						<p>оздоровлення в позааудиторній роботі з фізичного виховання студентів медичних коледжів». Сб. статей XXXI Международная конференция. Развитие науки в XXI веке. Часть 3. г. Харьков, Украина, 17 января 2018 г. С. 55-61.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Педагогічне стажування. Тема «Особливості застосування інструментів в Microsoft Office 365 для організації дистанційного навчання в закладах освіти». Сертифікат СП № 05408289/1454-20. З 08.07.2020-15.07.2020 (1 кред.) Сумський державний університет.</p> <p>2. Педагогічне стажування. Тема «Теорія і практика організації безперервної освіти». Сертифікат СП № 05408289/1192-20. З 16.06.2020-23.06.2020 (1 кред.) Сумський державний університет. Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу.</p> <p>3. Наукове міжнародне стажування International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome – Burgas - Jerusalem - Beijing). V Міжнародна програма наукового стажування «Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі та Пекіні й отриманого нею Міжнародного Сертифікату. № 8572\август 20, 2022р. (180 год. 6 кред.).</p>	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук	36	ОК 6. Політична економія	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 13, п.

ЭК 027392,  
виданий  
28.12.1988,  
Атестат  
доцента ДЦ  
003677,  
виданий  
14.01.1993,  
Атестат  
професора  
12ПР 011483,  
виданий  
25.02.2016

19, п. 20).  
п. 1.  
1. Glinkowska B.,  
Chebotarov V. A  
Comparative Cross-  
Cultural Analysis of the  
Profile of A Modern  
Ukrainian Manager: the  
Imperatives of the  
Future in the Context of  
Internationalization.  
Comparative Economic  
Research. 2018.  
Volume 21. № 3. С. 63-  
74 (Scopus, Web of  
Science).  
2. Glinkowska B.,  
Chebotarov V.  
Establishing a business  
in Ukraine – the Initial  
regulatory  
organizational and legal  
aspects for Polish  
entrepreneurs.  
Comparative Economic  
Research. 2019. Volume  
21. № 3. С. 63-74  
(Scopus, Web of  
Science).  
3. Chebotarov V.,  
Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov Ie.  
Comparative Studies of  
National Business  
Cultures in the  
Countries of Central  
and Eastern Europe:  
the Basics for  
Improving  
International  
Entrepreneurship in  
Poland and Ukraine.  
Comparative Economic  
Research. 2020. Vol.  
23. № 1. С. 7-18  
(Scopus, Web of  
Science).  
4. Chebotarov V.,  
Chebotarov Ie. National  
business cultures: the  
influence of religion,  
and their role in the  
economic development  
of countries. Bulletin of  
Geography. Socio-  
economic Series. 2020.  
No. 50. P. 23–30.  
(Scopus, Web of  
Science).  
5. Колосов А.,  
Глінковська-Краузе Б.,  
Чеботарьов Є.,  
Савченко О.,  
Чеботарьов В.  
Формування  
спроможності  
сільських та селищних  
об'єднаних  
територіальних  
громад в Україні:  
використання досвіду  
Польщі. Agricultural  
and Resource  
Economics. 2020. Том  
6. № 4. С. 118-143.  
(Web of Science).  
6. Kolosov, A.,  
Chebotarov, I.,  
Chebotarov, V., &  
Kucherenko, S.  
Governmental

Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the "Lublin Triangle". Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145-157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

8. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2018. №3(198). С. 43-48.

9. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

10. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 3(57). С.156-161.

11. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польша, Литва,



Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

12. Чеботарьов В.А. COVID-19: нові виклики перед маркетингом й актуалізація його ролі у розвитку суспільства. Економічний вісник Донбасу. 2020. №2(60). С. 225-228.

13. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58–63.

14. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.

15. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого

забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.

19. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3\(69\)-131-140](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3(69)-131-140)

20. Zatk'o, J., Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B. (2022). Central and Eastern European Economic Cooperation: Foundations and Prospects in the Common European Markets for Goods and Services. *European Science*, 2/2022, pp. 37-44.

21. Chebotarov, V., Chebotarov, I., Glinkowska-Krauze, B., Czapla, T., Brzeziński S. (2022). Cross-cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Organization Review*. Nr. 9. pp. 6-13.

22. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098)

п. 3. Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. *Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова*. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272

c. (15,87 др.ар., особисто автору належить – 4 др.ар.).  
Монографії:  
1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Kaczmarek B. Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka. Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 184 p.  
URL:  
<http://dx.doi.org/10.18778/8142-054-9.01>.  
2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
URL:  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.  
п. 4.  
1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.  
2. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Чеботарьова Н.М., Савченко О.І. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 90 с.  
3. Чеботарьов В.А., Штапаук Г.П. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти зі спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 91 с.

4. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.  
Керівник двох НДР:  
1. «Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій  
сфері східних  
областей України в  
умовах реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).  
2. «Національні ділові  
культури Польщі та  
України:  
удосконалення  
науково-практичних  
основ співпраці на  
європейських і  
світових ринках»  
(номер державної  
реєстрації  
0120U103807).  
Заступник головного  
редактора фахового  
видання України  
«Економічний вісник  
Донбасу» (категорія  
Б). До 2020 р. – член  
редколегії цього  
видання.  
Рецензент наукового  
видання України,  
включеного до  
наукометричної бази  
Web of Science Core  
Collection –  
Agricultural and  
Resource Economics, а  
також іноземного  
видання, включеного  
до наукометричних  
баз Scopus та Web of  
Science - Bulletin of  
Geography. Socio-  
economic Series.  
Рецензент іноземного  
наукового видання,  
включеного до  
наукометричних баз  
Scopus – Ekonomika.  
ISSN 2424-6166 |  
eISSN 1392-1258.  
п. 9.  
Експерт МОН з  
експертизи проєктів  
НДНТ(Е)Р (Наказ  
МОН від 12.12.2022 р.  
№ 1111).  
п. 10.  
Керівник проєкту

Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa

досконаłości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України); березень – червень 2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А. Пріоритети ефективного розвитку соціально-економічної системи України в умовах воєнного конфлікту на Донбасі. Проблеми обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в умовах глобалізації економіки: мат. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. 25 лютого 2019 р. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 610-612.

2. Чеботарьов В.А. Сучасний стан сільського господарства та харчової промисловості в Донецькій та Луганській областях. Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава, 2019. С. 164-166.

3. Чеботарьов В.А. Особливості реалізації політики публічно-приватного партнерства щодо відновлення Донбасу. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф. Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 14-16.

4. Чеботарьов В.А., Яковенко Є.А. Маркетинг ринку цінних паперів. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 298-302.

5. Чеботарьов В.А., Губеня Д.В. Страховий маркетинг. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і

регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ. (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 70-74.

6. Чеботарев В.А., Чеботарева Н.Н. Институциональные и методические основы обеспечения систем качества агропродовольственной продукции: адаптация общемирового опыта. Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24–25 октября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. Минск: БГАТУ, 2019. С. 194-196.

7. Чеботарьев В.А. Релігія як визначальний інституціональний чинник формування національних ділових культур та економічного розвитку (на прикладі «польського економічного дива»). Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (27–30 листоп. 2019 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. С. 338-340.

8. Чеботарьев В.А. Развитие сельских территорий Луганской области в условиях войны: идентификация проблем и подходы щодо їх розв'язання. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. Міжнар. наук.-практ. -конф. (19-20 березня 2020 р.). К.: КНЕУ, 2020. С. 432-436.

9. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое

розвиток економіки: стан, проблеми, перспективи: зб. трудов XIV міжнарод. наук.-практ. конф., УО "Полесский державний університет", г. Пинск, 24 квітня 2020 г./ Міністерство освіти Республіки Білорусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

10. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V. Rozważania na temat internacjonalizacji ukraińskich przedsiębiorstw w kontekście ich innowacyjności. Україна-Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: мат. Міжнарод. наук.-практ. конф. (м. Київ: НУБіП, 14-15 травня 2020 р.). С. 171-172.

11. Чеботарьов В.А. Допомога міжнародних благодійних організацій у відновленні Донбасу: аспекти малого бізнесу. Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення: мат. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Ч. 1. (2-3 червня 2020 р.). Уманський НУС. Умань. С. 132-135.

12. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 113-115.

13. Чеботарьов В.А. Історія української економіки та економічної думки як підґрунтя економічної й національної безпеки України. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20-22



травня 2020 р.) /  
упоряд. А. М.  
Штангрет; редкол.: Є.  
М. Палига, Я. Я.  
Пушак та ін. Львів:  
Укр. акад. Друкарства,  
2020. С. 78-80.

14. Чеботарьов В.,  
Сергієнко М.  
Influence-маркетинг:  
сутність і перспективи  
впровадження в  
Україні. Маркетингові  
аспекти управління  
соціально-економіч-  
ними системами:  
сучасний вимір та  
перспективи: мат.  
Всеукр. наук.  
інтернет-конф. /  
Хороших В.В. (укл.) /  
Донецький державний  
університет управ-  
ління. Маріуполь,  
2020. С. 115-117.

15. Чеботарьов В.А.,  
Решетов М.С. COVID-  
19: яким змінам  
піддає майбутнє  
бізнесу?  
Підприємництво і  
торгівля: тенденції  
розвитку: мат. IV  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. (м. Одеса:  
Державний  
університет «Одеська  
політехніка», 20-21  
травня 2021 р.). С. 178-  
179.

16. Глинковска-Краузе  
Б., Чеботарёв Е.В.,  
Чеботарёв В.А.  
Экономическая  
компаративистика:  
анализ деловой  
культуры Республики  
Беларусь. Устойчивое  
развитие экономики:  
состояние, проблемы,  
перспективы: сб.  
трудов XV междунар.  
науч.–практ. конф.,  
УО "Полесский  
государственный  
университет", г.  
Пинск, 23 апреля 2021  
г.; редкол.: В.И. Дунай  
[и др.]. Пинск:  
ПолесГУ, 2021. С. 80-  
82.

17. Чеботарьов В.  
Формування крос-  
культурних  
компетентностей  
фахівця-маркетолога:  
європейський досвід  
та ідентифікація  
проблем. V  
Міжнародна науково-  
практична Інтернет-  
конференція  
«Маркетингова освіта  
в Україні». Київ:  
КНЕУ, 2021. С. 52-54.

18. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В. Крос-  
культурні  
компетентності  
маркетолога: зміст і  
проблеми

формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

19. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

20. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8 th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

21. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

п. 13.  
Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща) викладання дисциплін «Крос-культурні комунікації», «Форми

						співробітництва підприємств», «Удосконалення організації» (2016-2020 рр.). п. 19. Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток». Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку). Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща. п. 20. Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.). Підвищення кваліфікації: стажування в Лодзінському університеті в обсязі 6 кредитів ECTS. Довідка №1 від 01.12.2020 р., м. Лодзь, Республіка Польща.	
60482	Жучок Юрій Володимирович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фізики, математики та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти, математика та основи інформатики, Диплом доктора наук ДД 006543, виданий 27.04.2017, Диплом кандидата наук ДК 040253, виданий 15.03.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023082, виданий 17.06.2010, Атестат професора АП 001364, виданий	21	ОК 7. Вища математика	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 6, п. 7, п. 8, п. 9, п. 10, п. 14, п. 15). п. 1. 1. Zhuchok Yu. V. Automorphisms of the endomorphism semigroup of a free abelian diband. Algebra and Discrete Mathematics. 2018. Vol. 25, № 9. P. 322 – 332. 2. Zhuchok Yu. V., Koppitz J. Representations of ordered doppelsemigroups by binary relations. Algebra and Discrete Mathematics. 2019. Vol. 27, № 1. P. 144 – 154. 3. Zhuchok A.V., Zhuchok Yul. V., Zhuchok Yu. V. Certain congruences on free trioids. Communications in Algebra. 2019. Vol. 47 (12). P. 5471-5481. 4. Zhuchok Yu. V.,

- Toichkina O.O. Endotypes of partial equivalence relations. Semigroup Forum 103,no.3, 966–975 (2021).  
<https://doi.org/10.1007/s00233-021-10228-4>.
5. Zhuchok Yu. V., Free abelian trioids. Algebra and Discrete Mathematics. 2021. Vol. 32, № 1. P. 147-160. DOI:10.12958/adm1860.
6. Zhuchok Yu. V., Toichkina O.O. The endotopism semigroups of a partial equivalence relation. S.Math.J. 2021. Vol. 62, no. 6, 1039-1049. DOI 10.33048/smzh.2021.62.606.
7. Zhuchok, Y.V. New models for the free commutative monogenic trioid and its endomorphism monoid. Semigroup Forum 105, 575–581 (2022).  
<https://doi.org/10.1007/s00233-022-10313-2>.
8. Zhuchok Yu. V. On automorphisms of the semigroup of endomorphisms of a free abelian dimonoid. Вісник Львів. ун-ту. Серія мех.-мат. 2018. Вип. 85. С. 24 – 31.
9. Жучок Ю.В. Про зображення впорядкованих тріоїдів бінарними відношеннями. Науковий Вісник Ужгородського університету. Серія: Математика і інформатика. 2018. Вип. 2, № 33. С. 70 – 77.
10. Жучок Ю.В. Про зображення допельнапівгруп. Вісник Донецького національного університету. Серія А: Природничі науки. – 2019. – № 1–2. – С. 26 – 33.
11. Жучок Ю.В. Класифікація двоелементних допельна-півгруп. Фізико-математична освіта. 2020. Випуск 3(25). Частина 2. С. 38-42.
- п. 3.  
Жучок Ю.В. Вибрані питання загальної алгебри: симетричні о-категорії. Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Старобільськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса

Шевченка”, 2019. 130 с.  
п. 6.  
Тоїчкіна О.О.  
«Напівгрупи ендоморфізмів деяких класів бінарних відношень», кандидатська дисертація, 01.01.06 – алгебра і теорія чисел, науковий консультант – д.ф.-м.н., проф. Жучок Ю.В., захист – 12 лютого 2019 р., Інститут математики національ-ної академії наук України.  
п. 7.  
Офіційний опонент по кандидатській дисертації Фриз І.В. «Ортогональність багатомісних операцій та алгоритми їх побудови» за спеціальністю 01.01.06 – алгебра і теорія чисел, науковий керівник – д.ф.-м.н., доц. Сахацький Ф.М., ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, 2019 р.  
Офіційний опонент по кандидатській дисертації Ящук В.С. «Алгебраїчні структури, пов’язані з решітками» за спеціальністю 01.01.06 – алгебра і теорія чисел, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Курдаченко Л.А., Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2019 р.  
Офіційний опонент по докторській дисертації Тилищака О.А. «Матричні зображення скінченних груп накомутативними локальними кільцями та їх застосування» за спеціальністю 01.01.06 – алгебра і теорія чисел, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Бондаренко В.М., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020 р.  
Офіційний опонент по докторській дисертації Лукашової Т.Д. «Групи з обмеженнями на узагальнені норми заданих систем підгруп» за спеціальністю 01.01.06 – алгебра і теорія

чисел, науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Петравчук А.П., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021 р.  
п. 8.  
Грант Президента України для молодих вчених, 2018 (науковий керівник).  
Проект національної стипендіальної програми Словацької республіки, 2018 (науковий керівник).  
Проект німецької служби академічних обмінів (DAAD), 2018 (науковий керівник).  
Вчений секретар та член редакційної колегії Міжнародного математичного журналу «Algebra and Discrete Mathematics» (з 2015 р., Scopus).  
Член Редколегії математичного журналу «Mohyla Mathematical Journal» (з 2018 року).  
Рецензент Американського математичного журналу «Mathematical Reviews» (з 2015 р.).  
Виконавець науково-дослідної роботи «Вільні системи в многовиді  $n$ -кратних напівгруп і напівгрупи ендоморфізмів», МОНУ, 2019-2021 рік.  
Виконавець науково-дослідної роботи «Вільні структури Лоде та моноїди ендоморфізмів», МОНУ, 2022 рік.  
п. 9.  
Член секції з розвитку сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки наукової Ради МОН України (з 2016 року по 2021 р.).  
п. 10.  
Проект національної стипендіальної програми Словацької республіки, з 16.04.2018 р. по 16.07.2018 р. (Кошіце, Словаччина).  
Проект німецької служби академічних обмінів (DAAD), з 01.09.2018 р. по 30.11.2018 р. (Потсдам, Німеччина).  
Керівник та виконавець наукового

проекту «Endomorphisms semigroups of binary relations».

Стипендіальна програма JESH-Ukraine. Проводив дослідження в Інституті алгебри Університету Йоганна Кеплера в Лінці, м. Лінц, Австрія, протягом двох місяців (червень – липень 2022 р.)

Реґювер Американського математичного журналу «Mathematical Reviews» (з 2015 р.)

п. 14.

Робота у складі журі фінального етапу Всеукраїнського турніру юних математиків імені професора М.Й. Ядренка в 2017/2018 н. р. (наказ МОН України № 1376 від 13.10.2017 р.)

Робота у складі фінального етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з математики (2016–2019 рр.).

п. 15.

Писана Ольга, учениця 11-А класу Лисичанської багато-профільної гімназії (секція: математика), II місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2017-2018 н.р.

Нестерова Олена Михайлівна, учениця 10-А класу Лисичанської багато-профільної гімназії (секція: математика), I місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2018-2019 н.р.

Пірлік Матвій, учень 10-А класу Лисичанської багато-профільної гімназії (секція: прикладна математика), II місце на обласному етапі

						<p>Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково- дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2018-2019 н.р. Колесніченко Ілля, учень 10-го класу Лисичанської багато- профільної гімназії (секція: математика), I місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково- дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2021-2022 н.р. Ковальчук Дмитро, учень 10-го класу Лисичанської багато- профільної гімназії (секція: прикладна математика), II місце на обласному етапі Луганської області Всеукраїнського конкурсу-захисту науково- дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» у 2021-2022 н.р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Австрії. Виконання наукового проєкту у рамках програми "Joint Excellence in Science and Humanities" (2022).</p>	
177740	Набока Олександр Вікторович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут історії, міжнародних відносин і соціально- політичних наук	Диплом спеціаліста, Луганський державний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010105 Історія. Соціальна педагогіка, Диплом магістра, Луганський державний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра,	18	ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури	Досягнення у професійній діяльності представлені відповідно пункту 38 Ліцензійних вимог: (п. 1; п. 6; п. 7; п. 8; п. 9; п. 10; п. 11; п. 12; п. 13; п. 14). п. 1 1. Naboka O. V. The expedition to Japan under commodore Perry and the begin ningof the American into Taiwanin the firsth alfo the 1850 s. Східнесвропейський історичний вісник. Дрогобич: Просвіт, 2018. Вип. 6. С. 20 – 32; 2. Naboka O. V. Woodrow Wilson `s administrayion and the beginning of polish- ukranian conflict in the Eastern Galisia



Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 006629, виданий 26.06.2017, Диплом кандидата наук ДК 036896, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 028671, виданий 10.11.2011

(November 1918 – February 1919). Східноєвропейський історичний вісник. Дрогобич: Просвіт, 2019. Вип. 3. С. 30 – 42;  
3. Набока О.В. Відносини адміністрації В. Вільсона та уряду Західноукраїнської народної республіки у листопаді 1918 – на початку 1919 р. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. Історичні науки. 2019. № 5 (328). С. 118 – 127;  
4. Набока О.В. Історичні витоки легенд щодо перебування у Осинівській церкві (с. Осинове, Новопсковського району Луганської області) Г. Сковороди та К. Рилєєва. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. Історичні науки. 2020. № 6 (337). С. 202 – 214;  
5. Набока О.В. Археологічні дослідження побутового та господарчого життя українського населення Луганщини у XVII–XVIII ст. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. Історичні науки. 2021. № 4 (342). С. 142 – 158.  
п. 4.  
Наявність дистанційних курсів на платформі moodle, а також робочих програм з таких дисциплін: Археологія та давня історія України, Давня історія України, Археологія та методика археологічних досліджень, Давня історія України, Історія міжнародних відносин, Актуальні питання історії української державності та культури, Історія України, Історія українського війська, Актуальні проблеми міжнародних відносин Європи та Америки, Новітня історія країн світу, Актуальні проблеми української археологічної науки, Археологія Луганщини, Історія України в сучасному кіномистецтві.  
п. 6.  
Наукове керівництво

(консультування)  
здобувача, який  
одержав документ про  
присудження  
наукового ступеня:  
2018 р.  
п. 7.  
1. Участь у захисті  
кандидатської  
дисертації «Ідейні  
засади зовнішньої  
політики США у  
останній третині XIX  
– на початку XX ст.  
Тараса Івановича  
П'ятничука. у якості  
першого опонента.  
Засідання  
спеціалізованої вченої  
ради Д 76.051.06.  
Чернівці, 17 жовтня  
2018 р.  
2. Член  
спеціалізованої вченої  
ради К 29.053.06 ДЗ  
«Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка».  
п. 8.  
Виконання функцій  
головного редактора:  
З 2019 р. – виконання  
обов'язків головного  
редактора видання  
«Вісник Луганського  
національного  
університету імені  
Тараса Шевченка  
(Історичні науки)».  
п. 9.  
Робота у складі  
експертної ради з  
питань проведення  
експертизи  
дисертацій МОН або у  
складі галузевої  
експертної ради як  
експерта  
Національного  
агентства із  
забезпечення якості  
вищої освіти: 2016 –  
2019 рр. – член  
експертної комісії  
МОН з розробки  
стандартів вищої  
освіти України  
«Міжнародні  
відносини, суспільні  
комунікації та  
регіональні студії».  
п. 10.  
Редагування наукової  
статті «Institutional  
formation and  
development of the  
Luhansk eparchy of the  
Ukrainian Orthodox  
Autocephalous Synodal  
Church (1922 – 1936)»  
для американського  
наукового журналу  
«Culture and History»  
(червень 2021).  
п. 11.  
Наукове  
консультування  
підприємств, установ,  
організацій:  
1. Участь у якості

експерта для японського телеканалу Асахі (травень, жовтень 2022);

2. Участь у якості експерта у програмі видання «The ukrainer» (жовтень 2022)

3. Участь у якості експерта радіопередачі «Як з'явився Луганськ» (Радіо «Донбасс. Реалі»):  
<https://www.radiosvoboda.org/a/30154663.html>.

4. Участь у якості експерта радіопередачі «Кто вернется на Донбасс после войны»:  
<https://www.radiosvoboda.org/a/28611297.html>.

п. 12.

1. Будапештский меморандум или паралич воли. Цикл статей о ядерном разоружении Украины:  
<https://farwater.net/farwater/budapeshtskij-memorandum-iliparalich-voli/>.

2. Латвийская историческая память:  
<https://farwater.net/farwater/latvijskayaistoricheskaa-ramyatanalogii-s-ukrainoj/>.

3. Приключения в Древней Ольвии. Будни луганского археологического отряда:  
<https://farwater.net/farwater/priklucheniya-studentov-v-drevnejolviibudnivozobnovlennogoluganskogoarxeologicheskogootryada/>.

4. Густав Гартман. Начало машиностроительной славы Луганщины:  
<https://farwater.net/farwater/gustav-gartmannachalo-mashinostroitelnoslavyluganshhiny/>.

5. В поисках легендарного Нобеля. История рубежанской Зари:  
<https://farwater.net/farwater/v-poiskaxlegendarnogonobelyaistoriyarubezhanskojzari/>.

6. Карл Густав Гаскойн. Шотландский след в модернизации луганского края:  
<https://farwater.net/farwater/karl->

gustavgaskojn-  
shotlandskijsled-v-  
modernizaciiluganskog  
o-kraja/.  
7. Великий перелом.  
Голодомор 1932-1933  
годов на Луганщине  
//  
<https://farwater.net/farwater/velikij-perelomgolodomor-1932-1933-godov-na-luganshhine/>.  
8. «Той хто не знає історії приречений на її повторення». 10 книг з історії України, які варто прочитати кожному. ЗМІСТ - «Той хто не знає історії приречений на її повторення». (zmist.org).  
9. Тельженко С. А., Набока О. В. Обстеження курганної групи на північний захід від с. Новоселівка (Старобільський район Луганської області). Луганщина: краєзнавчі розвідки: матеріали III Всеукраїнської наук.-практ. конф., 23 квіт. 2020 р., Старобільськ, Україна / ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка” [та ін.]. – Старобільськ, 2020. 243 с. С. 103 – 109;  
10. Набока О.В., Шевцова Є.С. «Ольвійські розвідки Луганського національного університету імені Тараса Шевченка: історія та сучасність». Матеріали конференції FORUM OLBICUM III: до 70-річчя з дня народження В.В. Кравчиної, 4-6 травня 2020 р. Миколаїв: НДЦ «Лукомор'є», 2020. С. 175-177; п. 14.  
Член правління Луганської обласної організації Національної спілки краєзнавців України;  
Член Спілки археологів України;  
Член Спілки американістів України.  
Підвищення кваліфікації:  
1. Балтійська міжнародна академія (Латвійська республіка). Сертифікат № SSI-1110-BSA «Сучасна методика викладання політичних, історичних,

						філософських і соціологічних наук у вищій школі України та країн Балтії, 15 – 26 листопада 2021 р., дата видачі – 26.12.2021., кількість кредитів – 6 (180 годин); 2. Громадська організація «Освіта XXI століття». Сертифікат № 5170/2022. «Україна і світ: вступ до історії та громадянської освіти» науково-педагогічного проєкту «Інтелект України». Дата видачі – 24.06.2022. 1 кредит ECTS підвищення кваліфікації вчителів (30 год.).	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016	36	ОК 9. Історія економіки та економічної думки	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 13, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Glinkowska B., Chebotarov V. A Comparative Cross-Cultural Analysis of the Profile of A Modern Ukrainian Manager: the Imperatives of the Future in the Context of Internationalization. Comparative Economic Research. 2018. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 2. Glinkowska B., Chebotarov V. Establishing a business in Ukraine – the Initial regulatory organizational and legal aspects for Polish entrepreneurs. Comparative Economic Research. 2019. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 3. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. Comparative Economic Research. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (Scopus, Web of Science). 4. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National

business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2020. No. 50. P. 23–30. (Scopus, Web of Science).

5. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. Agricultural and Resource Economics. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science).

6. Kolosov, A., Chebotarov, I., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2022. № 25(1), 145–157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

8. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. Bulletin of Taras

Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2018. №3(198). С. 43-48.

9. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

10. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 3(57). С.156-161.

11. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

12. Чеботарьов В.А. COVID-19: нові виклики перед маркетингом й актуалізація його ролі у розвитку суспільства. Економічний вісник Донбасу. 2020. №2(60). С. 225-228.

13. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58-63.

14. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.

15. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник.

2021. № 3. С. 33-42.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.

19. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3\(69\)-131-140](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3(69)-131-140)

20. Zatk'o, J., Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B. (2022). Central and Eastern European Economic Cooperation: Foundations and Prospects in the Common European Markets for Goods and Services. European Science, 2/2022, pp. 37-44.

21. Chebotarov, V., Chebotarov, I., Glinkowska-Krauze, B., Czapla, T., Brzeziński S. (2022). Cross-cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. Organization Review. Nr. 9. pp. 6-13.

22. Чеботарьов В.,



Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098)

п. 3.  
Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить – 4 др.ар.).

Монографії:  
1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Kaczmarek B. Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka. Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 184 p. URL: <http://dx.doi.org/10.18778/8142-054-9.01>.

2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s. URL: <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ.

„Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.

2. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Чеботарьова Н.М., Савченко О.І. Наскрізна програма практики: методичні рекомендації для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 90 с.

3. Чеботарьов В.А., Штапаук Г.П. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти зі спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2020. 91 с.

4. Чеботарьов В.А., Чеботарьова Н.М., Титаренко О.В. Програма переддипломної практики та методичні рекомендації до написання і захисту звіту для здобувачів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 48 с. п. 8.

Керівник двох НДР:

1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807).

Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б). До 2020 р. – член

редколегії цього видання.  
Рецензент наукового видання України, включеного до наукометричної бази Web of Science Core Collection – Agricultural and Resource Economics, а також іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science - Bulletin of Geography. Socio-economic Series.  
Рецензент іноземного наукового видання, включеного до наукометричних баз Scopus – Ekonomika. ISSN 2424-6166 | eISSN 1392-1258.  
п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).  
п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру

науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємств (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємств (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А. Пріоритети ефективного розвитку соціально-економічної системи України в умовах воєнного конфлікту на Донбасі. Проблеми обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в умовах глобалізації економіки: мат. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. 25 лютого 2019 р. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 610-612.

2. Чеботарьов В.А. Сучасний стан сільського господарства та харчової промисловості в Донецькій та Луганській областях. Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава, 2019. С. 164-166.

3. Чеботарьов В.А. Особливості реалізації

політики публічно-приватного партнерства щодо відновлення Донбасу. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф. Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 14-16.

4. Чеботарьов В.А., Яковенко Є.А. Маркетинг ринку цінних паперів. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 298-302.

5. Чеботарьов В.А., Губеня Д.В. Страховий маркетинг. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ. (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 70-74.

6. Чеботарев В.А., Чеботарева Н.Н. Институциональные и методические основы обеспечения систем качества агропродовольственной продукции: адаптация общемирового опыта. Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24-25 октября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. Минск: БГАТУ, 2019. С. 194-196.

7. Чеботарьов В.А. Релігія як визначальний інституціональний чинник формування національних ділових культур та економічного розвитку (на прикладі «польського економічного дива»). Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: мат. V Всеукр. наук.-

практик. конф. (27–30 листопа. 2019 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. С. 338-340.

8. Чеботарьов В.А. Развитие сельских территорий Луганской области в условиях войны: идентификация проблем и подходы щодо їх розв'язання. Адміністративно-територіально-економічно-просторові кордони регіонів: мат. Міжнар. наук.-практик.-конф. (19-20 березня 2020 р.). К.: КНЕУ, 2020. С. 432-436.

9. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.-практик. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

10. Glinkowska-Krauze V., Chebotarov V. Rozważania na temat internacjonalizacji ukraińskich przedsiębiorstw w kontekście ich innowacyjności. Україна–Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: мат. Міжнар. наук.-практик. конф. (м. Київ: НУБІП, 14-15 травня 2020 р.). С. 171-172.

11. Чеботарьов В.А. Допомога міжнародних благодійних організацій у відновленні Донбасу: аспекти малого бізнесу. Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення: мат. Всеукр. наук.-практик. інтернет-конф. Ч. 1. (2-3 червня 2020 р.). Уманський НУС. Умань. С. 132-135.

12. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 113-115.

13. Чеботарьов В.А. Історія української економіки та економічної думки як підґрунтя економічної й національної безпеки України. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20–22 травня 2020 р.) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. Друкарства, 2020. С. 78-80.

14. Чеботарьов В., Сергієнко М. Influence-маркетинг: сутність і перспективи впровадження в Україні. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 115-117.

15. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддає майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

16. Глинковска-Краузе Б., Чеботарев Е.В., Чеботарев В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое

розвиток економіки: стан, проблеми, перспективи: зб. трудов XV міжнарод. науч.-практ. конф., УО "Полесский державний университет", г. Пинск, 23 квітня 2021 г.; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 80-82.

17. Чеботарьов В. Формування кроскультурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Кроскультурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

19. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

20. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

21. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого



						<p>забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.</p> <p>п. 13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща) викладання дисциплін «Крос-культурні комунікації», «Форми співробітництва підприємств», «Удосконалення організації» (2016-2020 рр.).</p> <p>п. 19. Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток». Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку). Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща.</p> <p>п. 20. Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.). Підвищення кваліфікації: стажування в Лодзінському університеті в обсязі 6 кредитів ECTS. Довідка №1 від 01.12.2020 р., м. Лодзь, Республіка Польща.</p>	
203164	Чеботарьова Наталія	Доцент, Основне	Навчально- науковий	Диплом кандидата наук	26	ОК 8. Підприємницт	Досягнення у професійній

	Миколаївна	місце роботи	інститут економіки та бізнесу	ДК 014682, виданий 12.06.2002, Атестація доцента ДЦ 009059, виданий 21.10.2004	во та бізнес-планування	<p>діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 3; п. 4; п. 8; п. 10, п. 12):</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Liashenko I., Pidorycheva V., Mytsenko I., Chebotarova N. The modern concept of special economic zones in Ukraine. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2021. № 52(52). P. 85-94 (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarova N. Ways of internationalization of Ukrainian enterprises: the implementation of the resources concept as a possible additional competitive advantage. Приазовський економічний вісник. Вип. 4(15). 2019. С. 16-21.</p> <p>3. Glinkowska-Krauze B., Górecki Ł., Chebotarova N. Premises and Characteristics of "Contemporary Business" – the Context of Globalization, Internationalization and Threats. Economic Herald of the Donbas. 2020. № 4 (62). С. 38-45.</p> <p>4. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. №2. С. 53-57.</p> <p>5. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.</p> <p>6. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьова Н.М., Чеботарьов Є.В. Теоретичні та методичні засади компаративного аналізу профілів підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. №3. С. 85-90.</p> <p>п. 3.</p> <p>Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б.,</p>
--	------------	--------------	-------------------------------	--	-------------------------	---

Колосов А.М.,  
Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.  
Науково-методичні  
засади  
підприємництва та  
бізнес-планування:  
навч. посіб.; за заг.  
ред. А.М. Колосова і  
В.А. Чеботарьова.  
Старобільськ: Держ.  
закл. «Луган. нац. н-т  
імені Тараса  
Шевченка», 2019. 272  
с. (15,87 др.ар.,  
особисто автору  
належить – 4 др.ар.).  
п. 4.

1. Чеботарьов В.А.,  
Колосов А.М.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.

2. Бурда Н.В.,  
Чеботарьова Н.М.  
Економіка  
підприємства:  
методичні  
рекомендації для  
самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти спеціальностей  
051 «Економіка» та  
075 «Маркетинг».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 87 с.

3. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.

Відповідальний  
виконавець НДР:  
«Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій  
сфері східних  
областей України в  
умовах реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).  
Відповідальний  
секретар фахового  
видання України

«Економічний вісник Донбасу» (категорія Б).

п. 10.  
Співвиконавець проекту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.  
1. Чеботарьова Н.М. Аналіз сучасного ринку праці Луганської області. Соціально-економічні проблеми сучасності: матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Маріуполь, 15 червня 2018 р. Маріуполь, 2018. С. 210-214.  
2. Чеботарьова Н.М., Лисогор А.І. Особливості митного регулювання в Україні в сучасних умовах. Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: мат. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Старобільськ, 27-28 листопада 2018 р. Старобільськ, 2018. С. 250-254.  
3. Чеботарьова Н.М. Стан та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі в Луганській

області. Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів: зб. мат. Всеукр. форуму з проблем міжнародних економічних відносин (м. Житомир, 11 квітня 2019 р.). Житомир, 2019. С. 250-251.

4. Чеботарев В.А., Чеботарева Н.Н. Институциональные и методические основы обеспечения систем качества агропродовольственно й продукции: адаптация общемирового опыта. Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24–25 октября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. Минск: БГАТУ, 2019. С. 194-196.

5. Чеботарьова Н.М. Європейські країни як головні інвестори в економіку України. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: мат. VI Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 16-17 квітня 2020 р.). Дніпро, 2020. С. 198-202.

6. Чеботарьова Н., Кулик Я. Тіньова економіка в Україні: загальний стан, тенденції та перспективи мінімізації впливу на суспільне життя. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення: Мат. V Всеукраїн. наук.-практ. конф. (20–22 травня 2020 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. друкарства, 2020. С. 80-82.

7. Чеботарьова Н.М., Донцова К.В. Децентралізація влади: проблеми та перспективи використання польського досвіду. Formation of innovative potential of world science: collection of

						<p>scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), May 7, 2021. Tel Aviv, State of Israel: European Scientific Platform, 2021. С. 16-18.</p> <p>8. Чеботарьова Н., Завадська К. Щодо змісту розділу «Фактори ризику» в структурі бізнес-плану функціонуючого підприємства. Всеукр. наук.-практ. конф. «Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах господарювання», Харків, 24-25 листопада 2022 р. [редкол.: Н. М. Матвєєва, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 134-135.</p> <p>9. Чеботарьова Н. М., Колганов К. Є. Роль і значення бізнес-планування діяльності підприємств в Україні в сучасних умовах. Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 22 листопада 2022 р. К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. С. 157-159. п. 13. Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Член наукової ради. Підвищення кваліфікації: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України, 2020 р. (180 год, 6 кредитів). Довідка № 127/к-102 від 28.11.2020 р.</p>	
203164	Чеботарьова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 014682, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 009059, виданий 21.10.2004	26	ОК 12. Статистика	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п.1; п. 3; п. 4; п. 8; п. 10, п. 12):</p> <p>п. 1. 1. Liashenko I., Pidorycheva V., Mytsenko I.,</p>

Chebotarova N. The modern concept of special economic zones in Ukraine. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2021. № 52(52). P. 85-94 (Scopus, Web of Science).

2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarova N. Ways of internationalization of Ukrainian enterprises: the implementation of the resources concept as a possible additional competitive advantage. Приазовський економічний вісник. Вип. 4(15). 2019. С. 16-21.

3. Glinkowska-Krauze B., Górecki Ł., Chebotarova N. Premises and Characteristics of "Contemporary Business" – the Context of Globalization, Internationalization and Threats. Economic Herald of the Donbas. 2020. № 4 (62). С. 38-45.

4. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Формування та використання трудового потенціалу Донецького економічного району. Економічний вісник Донбасу. 2021. №2. С. 53-57.

5. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.

6. Глінковська-Краузе Б., Чеботарьова Н.М., Чеботарьов Є.В. Теоретичні та методичні засади компаративного аналізу профілів підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. №3. С. 85-90.

п. 3.  
Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і

В.А. Чеботарьова.  
Старобільськ: Держ.  
закл. «Луган. нац. н-т  
імені Тараса  
Шевченка», 2019. 272  
с. (15,87 др.ар.,  
особисто автору  
належить – 4 др.ар.).  
п. 4.

1. Чеботарьов В.А.,  
Колосов А.М.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.

2. Бурда Н.В.,  
Чеботарьова Н.М.  
Економіка  
підприємства:  
методичні  
рекомендації для  
самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти спеціальностей  
051 «Економіка» та  
075 «Маркетинг».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 87 с.

3. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.

Відповідальний  
виконавець НДР:  
«Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій  
сфері східних  
областей України в  
умовах реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).  
Відповідальний  
секретар фахового  
видання України  
«Економічний вісник  
Донбасу» (категорія  
Б).  
п. 10.

Співвиконавець  
проекту Міністерства  
освіти і науки України  
та Польської  
національної агенції



академічних обмінів  
NAWA «Національні  
ділові культури  
Польщі та України:  
вдосконалення  
науково-практичних  
основ співпраці на  
європейських і  
світових ринках»  
(2020-2021 рр.).  
Співвиконавець  
міжнародного  
наукового проекту  
Міністерства вищої  
освіти і науки Польщі  
«Inicjatywa  
doskonalosci – uczelnia  
badawcza» (тема  
«Теорія і практика  
компаративного  
аналізу профілів  
підприємців (на  
прикладі Польщі та  
України»; квітень –  
жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець  
міжнародного  
наукового проекту  
Міністерства вищої  
освіти і науки Польщі  
«Inicjatywa  
doskonalosci – uczelnia  
badawcza» (тема  
«Теорія і практика  
компаративного  
аналізу профілів  
підприємців (на  
прикладі Польщі та  
України»; березень –  
червень 2023 р.).  
п. 12.

1. Чеботарьова Н.М.  
Аналіз сучасного  
ринку праці  
Луганської області.  
Соціально-економічні  
проблеми сучасності:  
матер. II Всеукр.  
наук.-практ. інтернет-  
конф., м. Маріуполь,  
15 червня 2018 р.  
Маріуполь, 2018. С.  
210-214.
2. Чеботарьова Н.М.,  
Лисогор А.І.  
Особливості митного  
регулювання в Україні  
в сучасних умовах.  
Підприємництво,  
торгівля: теоретичні  
підходи та практичні  
аспекти розвитку: мат.  
Міжнар. наук.-практ.  
Інтернет-конф., м.  
Старобільськ, 27-28  
листопада 2018 р.  
Старобільськ, 2018. С.  
250-254.
3. Чеботарьова Н.М.  
Стан та перспективи  
розвитку зовнішньої  
торгівлі в Луганській  
області. Розвиток  
міжнародної торгівлі в  
умовах глобальних  
економічних  
дисбалансів: зб. мат.  
Всеукр. форуму з  
проблем міжнародних  
економічних відносин  
(м. Житомир, 11 квітня

2019 р.). Житомир, 2019. С. 250-251.

4. Чеботарев В.А., Чеботарева Н.Н. Институциональные и методические основы обеспечения систем качества агропродовольственной продукции: адаптация общемирового опыта. Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24–25 октября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. Минск: БГАТУ, 2019. С. 194-196.

5. Чеботарьова Н.М. Європейські країни як головні інвестори в економіку України. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: мат. VI Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 16-17 квітня 2020 р.). Дніпро, 2020. С. 198-202.

6. Чеботарьова Н., Кулик Я. Тіньова економіка в Україні: загальний стан, тенденції та перспективи мінімізації впливу на суспільне життя. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення: Мат. V Всеукраїн. наук.-практ. конф. (20–22 травня 2020 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: С. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. друкарства, 2020. С. 80-82.

7. Чеботарьова Н.М., Донцова К.В. Децентралізація влади: проблеми та перспективи використання польського досвіду. Formation of innovative potential of world science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), May 7, 2021. Tel Aviv, State of Israel: European Scientific

						<p>Platform, 2021. С. 16-18.</p> <p>8. Чеботарьова Н., Завадська К. Щодо змісту розділу «Фактори ризику» в структурі бізнес-плану функціонуючого підприємства. Всеукр. наук.-практ. конф. «Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах господарювання», Харків, 24-25 листопада 2022 р. [редкол.: Н. М. Матвеева, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 134-135.</p> <p>9. Чеботарьова Н. М., Колганов К. Є. Роль і значення бізнес-планування діяльності підприємств в Україні в сучасних умовах. Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 22 листопада 2022 р. К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. С. 157-159. п. 13.</p> <p>Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна»). Член наукової ради. Підвищення кваліфікації: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України, 2020 р. (180 год, 6 кредитів). Довідка № 127/к-102 від 28.11.2020 р.</p>	
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства	11	ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п.10, п. 11, п.12). п. 1.</p> <p>1. Aranchiy V., Yasnolob I., Demianenko N., Bezkrivnyi O., Mykhailova O., Pysarenko S., Chip L., Arestov O., Horbatiuk L. Innovative Approaches to the Management of</p>

Commercial and Economic Activities of Environmental Enterprise – «Spicy Pack». Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 7, p. 1664-1671, nov. 2020. ISSN 2068-7729. Available: at: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5718>. doi: [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.7\(47\).07](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.7(47).07) (Scopus).

2. Горбатюк Л. М., Махмудов Х. З., Коваленко М. В., Чаплянська В. С. Розвиток людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Дніпро, 2018. Вип. 5 (16). С. 115–118. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/2599>.

3. Horbatiuk L. Makhmydov H., Makhmydova I. Investments in the development of grein production in the Poltava region. Management of the 21 centurie: globalization challenges : monograph / in edition I. Markina. Prague : Nemoross.r.o., 2018. P. 296 – 302.

4. Сердюк О., Горбатюк Л., Божко Б. Впровадження інноваційних форм навчання в систему підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування Полтавської області, Державне управління: удосконалення та розвиток, 2019 р. № 10. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2019/44.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/44.pdf).

5. Сьомич М., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Коврижко Ю. Управління конфліктами при взаємодії органів влади та громадськості. Публічне адміністрування та Національна безпека», 2020 р. № VIII (16). URL: <https://www.internauk>

a.com/ua/issues/admin  
istration2020/8/.

6. Дячков Д.,  
Горбатюк Л., Мамчич  
І. Управлінські  
аспекти розвитку  
підприємств  
агропродовольчого  
ринку в умовах  
конкурентного  
середовища.  
Інтернаука. Серія:  
Економічні науки,  
2021. № IV (04/48).  
URL:  
<https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

7. Дячков Д.,  
Вакуленко Ю.,  
Горбатюк Л.,  
Стешенко К.  
Стратегічні аспекти  
управління  
конкурентними  
перевагами  
підприємства на  
основі використання  
інформаційних  
технологій. Інтер  
наука. Серія:  
Економічні науки,  
2021. № IV (04/48).  
URL:  
<https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

8. Яснолоб І.О.,  
Вакуленко Ю.В.,  
Горбатюк Л.М.,  
Ткаченко К.О.  
Маркетинговий  
потенціал  
підприємства:  
сутнісна  
характеристика та  
основні підходи до  
управління.  
Інтернаука. Серія:  
Економічні науки,  
2021. XVII (17/117).  
URL:  
<https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

п. 5.  
Захист дисертації на  
здобуття наукового  
ступеня кандидата  
наук. Диплом  
кандидата  
економічних наук ДК  
№ 059625 за  
спеціальністю  
08.00.04 –  
«Економіка та  
управління  
підприємствами»,  
Полтавська державна  
аграрна академія,  
2021 р.

п. 10.  
Учасник  
міжнародного  
наукового проекту  
Міністерства вищої  
освіти і науки Польщі  
«Inicjatywa  
doskonałości – uczelnia  
badawcza» (тема  
«Теорія і практика

компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України); квітень – жовтень 2022 р.).  
Учасник міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України); березень – червень 2023 р.).  
п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантхімагро», м. Полтава.  
п. 12.  
1. Горбатюк Л. М., Коденська М. Ю. Інвестиційна складова розвитку економіки регіону: досвід Полтавщини. Стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах трансформації: аналіз помилок і пошук рішень: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: РІК, 2017. С. 46 – 48.  
2. Горбатюк Л. М., Махмудов Х. З. Вплив інвестицій на ефективність функціонування підприємств з виробництва зерна. Фінансові механізми сталого розвитку України: матер. І міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 25-26 жовт. 2018 р.; редкол.: О. І. Черевко та ін.; ХДУХТ. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. С. 125 – 126.  
3. Махмудов Х. З., Горбатюк Л. М. Сутність інвестиційно-інноваційного розвитку галузі зерновиробництва. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матер. ІV Всеукр. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2019. С. 538 – 540.  
4. Горбатюк Л. М. Напрями спрямування інвестицій як основа розвитку та

підвищення конкурентоспроможності галузі зерновиробництва. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2020. С. 47 – 49.

5. Горбатюк Л. М. Рівень родючості ґрунтів як один з факторів інвестиційної привабливості сільськогосподарського підприємства. Перспективи еко-інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. Полтава: ПДАА, 2020. С. 62 – 63.

6. Горбатюк Л. М., Сьомич М. І., Ткаченко К. О. Правове регулювання актуальних проблем інноваційної економіки в АПК. Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої, присвячена: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. пам'яті професора Г. П. Жемели, Полтава, 30 вересня 2021 р. С. 272 – 274.

7. Горбатюк Л. М., Сьомич М. І. Організаційно-правові аспекти підвищення ефективності кадрового потенціалу на ринку праці, в установах, підприємствах, організаціях незалежно від форми власності. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матер. І Всеукр. наук.-практ. конф. Лубни, 4 листопада 2021 р. С. 96 – 98.

8. Сердюк О., Горбатюк Л., Мисик А. Формування та підтримка організаційної культури в органах публічної влади. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф. 19 травня 2022

						р. Полтава 2022 р. С. 593 – 595. 9. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.
429419	Горбатюк Людмила Михайлівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства	11	ОК 14. Регіональна економіка  Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 5, п.10, п. 11, п.12). п. 1. 1. Aranchiy V., Yasnolob I., Demianenko N., Bezkrivnyi O., Mykhailova O., Pysarenko S., Chip L., Arestov O., Horbatiuk L. Innovative Approaches to the Management of Commercial and Economic Activities of Environmental Enterprise – «Spicy Pack». Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 7, p. 1664-1671, nov. 2020. ISSN 2068-7729. Available: at: <a href="https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5718">https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5718</a> . doi: <a href="https://doi.org/10.14505/jemt.v11.7(47).07">https://doi.org/10.14505/jemt.v11.7(47).07</a> (Scopus). 2. Горбатюк Л. М., Махмудов Х. З., Коваленко М. В., Чаплянська В. С. Розвиток людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Дніпро, 2018. Вип. 5 (16). С. 115–118. URL: <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/2599">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/2599</a> . 3. Horbatiuk L. Makhmydov H., Makhmydova I. Investments in the development of grain production in the Poltava region. Management of the 21 century: globalization challenges : monograph / in edition I. Markina.



Prague: Nemoross.r.o., 2018. P. 296 – 302.

4. Сердюк О., Горбатюк Л., Божко Б. Впровадження інноваційних форм навчання в систему підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування Полтавської області, Державне управління: удосконалення та розвиток. 2019. № 10. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2019/44.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/44.pdf).

5. Сьомич М., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Коврижко Ю. Управління конфліктами при взаємодії органів влади та громадськості. Публічне адміністрування та Національна безпека», 2020. № VIII (16). URL: <https://www.internauka.com/ua/issues/administration2020/8/>.

6. Дячков Д., Горбатюк Л., Мамчич І. Управлінські аспекти розвитку підприємств агропродовольчого ринку в умовах конкурентного середовища. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.internauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

7. Дячков Д., Вакуленко Ю., Горбатюк Л., Стешенко К. Стратегічні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства на основі використання інформаційних технологій. Інтернаука. Серія: Економічні науки, 2021. № IV (04/48). URL: <https://www.internauka.com/issues/economic2021/4/7181>.

8. Яснолоб І.О., Вакуленко Ю.В., Горбатюк Л.М., Ткаченко К.О. Маркетинговий потенціал підприємства: сутнісна

характеристика та основні підходи до управління.  
Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. XVII (17/117). URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/17/7734>.

п. 5.  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Диплом кандидата економічних наук ДК № 059625 за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами», Полтавська державна аграрна академія, 2021 р.

п. 10.  
Учасник міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); квітень – жовтень 2022 р.).  
Учасник міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»); березень – червень 2023 р.).

п. 11.  
Наукове консультування підприємств, установ, організацій: ТОВ «Гарантхімагро», м. Полтава.

п. 12.  
1. Горбатюк Л. М., Коденська М. Ю. Інвестиційна складова розвитку економіки регіону: досвід Полтавщини. Стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах трансформації: аналіз помилок і пошук рішень: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : РІК, 2017. С. 46 – 48.  
2. Горбатюк Л. М.,

Махмудов Х. З. Вплив інвестицій на ефективність функціонування підприємств з виробництва зерна. Фінансові механізми сталого розвитку України: матер. І міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 25-26 жовт. 2018 р.; редкол.: О. І. Черевко та ін.; ХДУХТ. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. С. 125 – 126.

3. Махмудов Х. З., Горбатюк Л. М. Сутність інвестиційно-інноваційного розвитку галузі зерновиробництва. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матер. ІV Всеукр. наук.-практ. конф. Полтава: ПДАА, 2019. С. 538 – 540.

4. Горбатюк Л. М. Напрями спрямування інвестицій як основа розвитку та підвищення конкурентоспроможності галузі зерновиробництва. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ПДАА, 2020. С. 47 – 49.

5. Горбатюк Л. М. Рівень родючості ґрунтів як один з факторів інвестиційної привабливості сільськогосподарського підприємства. Перспективи економічного розвитку сільськогосподарського виробництва. Полтава: ПДАА, 2020. С. 62 – 63.

6. Горбатюк Л. М., Сьомич М. І., Ткаченко К. О. Правове регулювання актуальних проблем інноваційної економіки в АПВ. Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої, присвячена : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. пам'яті професора Г.

						<p>П. Жемели, Полтава, 30 вересня 2021 р. С. 272 – 274.</p> <p>7. Горбатюк Л. М., Сьомич М. І. Організаційно-правові аспекти підвищення ефективності кадрового потенціалу на ринку праці, в установах, підприємствах, організаціях незалежно від форми власності. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти : матер. І Всеукр. наук.-наук.-практ. конф. Лубни, 4 листопада 2021 р. С. 96 – 98.</p> <p>8. Сердюк О., Горбатюк Л., Мисик А. Формування та підтримка організаційної культури в органах публічної влади. Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики: матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф. 19 травня 2022 р. Полтава 2022 р. С. 593 – 595.</p> <p>9. Сердюк О., Горбатюк Л., Даценко Є. Основні напрямки розвитку маркетингу в Україні та їх вплив на діяльність органів влади. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: збірник тез XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 151 – 153.</p>	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	<p>Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014,</p> <p>Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993,</p> <p>Атестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016</p>	36	ОК 15. Маркетинг	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 13, п. 19, п. 20).</p> <p>п. 1.</p> <p>1. Glinkowska B., Chebotarov V. A Comparative Cross-Cultural Analysis of the Profile of A Modern Ukrainian Manager: the Imperatives of the Future in the Context of Internationalization. Comparative Economic Research. 2018. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science).</p> <p>2. Glinkowska B., Chebotarov V. Establishing a business</p>

in Ukraine – the Initial regulatory organizational and legal aspects for Polish entrepreneurs. Comparative Economic Research. 2019. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science).

3. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. Comparative Economic Research. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (Scopus, Web of Science).

4. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2020. No. 50. P. 23–30. (Scopus, Web of Science).

5. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. Agricultural and Resource Economics. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science).

6. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of

Luhansk region).  
Agricultural and  
Resource Economics:  
International Scientific  
E-Journal. 2022. №  
8(1), 52-69 (Scopus,  
Web of Science).

7. Chebotarov V.,  
Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov Ie. National  
Business Cultures as a  
System forming Factor  
of the "Lublin Triangle".  
Comparative Economic  
Research. Central and  
Eastern Europe. 2022.  
№ 25(1), 145-157.  
<https://doi.org/10.18778/8/1508-2008.25.09>.  
(Web of Science,  
Scopus).

8. Glinkowska B.,  
Chebotarov Ie.,  
Chebotarov V. Analysis  
of the origin, modern  
characteristics and  
prospects of  
determining the profile  
of Ukrainian manager.  
Bulletin of Taras  
Shevchenko National  
University of Kyiv.  
Economics. 2018.  
№3(198). С. 43-48.

9. Чеботарьов В.А.,  
Колосов А.М., Суворов  
М.В. Актуалізація  
формування кластеру  
відновлювальної  
енергетики в умовах  
зміни тарифних  
трендів. Економічний  
вісник Донбасу. 2019.  
№ 2(56). С. 4-9.

10. Чеботарьов В.А.,  
Глінковська-Краузе Б.,  
Чеботарьов Є.В.  
Менеджмент  
персоналу  
економічних  
підрозділів  
підприємств:  
обґрунтування  
вихідних  
інноваційних засад  
забезпечення.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2019. №  
3(57). С.156-161.

11. Чеботарьов Є.В.,  
Чеботарьов В.А.  
Польща, Литва,  
Україна: національні  
ділові культури як  
детермінанта  
інтеграції на  
європейських і  
світових ринках.  
Галицький  
економічний вісник.  
2020. Т. 63. № 2. С.  
279-288.

12. Чеботарьов В.А.  
COVID-19: нові  
виклики перед  
маркетингом й  
актуалізація його ролі  
у розвитку  
суспільства.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2020.

№2(60). С. 225-228.  
13. Чеботарьов В.А.,  
Цеханович В.Б.  
Бар'єри в системі  
транскордонного  
співробітництва  
Україна-ЄС: аналіз та  
рекомендації.  
Проблеми економіки.  
2021. № 1. С. 58–63.  
14. Чеботарьов В.А. На  
гребні економічної  
освітньої, наукової та  
виховної роботи.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2021. № 1. С.  
233-237.  
15. Чеботарьова Н.М.,  
Чеботарьов В.А.  
Медична реформа:  
вихідні  
інституціональні,  
організаційно-  
економічні засади та  
регіональні  
особливості реалізації  
(на прикладі  
Луганської області).  
Галицький  
економічний вісник.  
2021. № 3. С. 33-42.  
16. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Пропозиції щодо  
вдосконалення і  
реалізації «Стратегії  
економічного  
розвитку Донецької та  
Луганської областей  
на період до 2030  
року». Економічний  
вісник Донбасу. 2021.  
№ 2. С. 27-32.  
17. Чеботарьов Є. В.,  
Чеботарьов В. А. Зміст  
профілю підприємця  
та обґрунтування  
методики  
компаративного  
аналізу. Вісник  
економічної науки  
України. 2021. № 2  
(41). С. 147-151.  
18. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Засади соціально-  
економічного  
відродження  
Донецької та  
Луганської областей  
як складова  
законодавчого  
забезпечення  
політики сталого  
розвитку України.  
Наукові записки  
Інституту  
законодавства  
Верховної Ради  
України. 2021. № 6.  
133-139.  
19. Колосов А. М.,  
Дугін А. В.,  
Чеботарьов В. А.  
Економічні обставини  
формування  
міжнародного плану  
Маршалла з  
післявоєнного  
відновлення України.  
Економічний вісник

Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140.  
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3\(69\)-131-140](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3(69)-131-140)

20. Zat'ko, J., Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B. (2022). Central and Eastern European Economic Cooperation: Foundations and Prospects in the Common European Markets for Goods and Services. *European Science*, 2/2022, pp. 37-44.

21. Chebotarov, V., Chebotarov, I., Glinkowska-Krauze, B., Czaplа, T., Brzeziński S. (2022). Cross-cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. *Organization Review*. Nr. 9. pp. 6-13.

22. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098)

п. 3.  
Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. *Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова*. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить – 4 др.ар.).

Монографії:

1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Kaczmarek B. *Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka*. Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 184 p.  
URL:  
<http://dx.doi.org/10.18778/8142-054-9.01>.

2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie.



Narodowe kultury  
biznesowe i  
korporacyjne Polski i  
Ukrainy. Czynniki  
doskonalenia i  
integracja  
międzynarodowa. Łódź:  
Wydawnictwo  
Uniwersytetu  
Łódzkiego, 2023. 164 s.  
URL:  
<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Чеботарьов В.А.,  
Глінковська Б.,  
Чеботарьов Є.В. Крос-  
культурні  
підприємницькі  
комунікації: навч.-  
метод. посіб. для  
магістрантів.  
Старобільськ: ДЗ.  
„Луган. нац. ун-т імені  
Тараса Шевченка”,  
2018. 138 с.  
2. Чеботарьов В.А.,  
Колосов А.М.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.  
3. Чеботарьов В.А.,  
Штапаук Г.П.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів вищої  
освіти зі  
спеціальностей 051  
«Економіка», 075  
«Маркетинг», 073  
«Менеджмент».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 91 с.  
4. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.  
Керівник двох НДР:

1. «Формування соціально-відповідального підприємництва в агропродовольчій сфері східних областей України в умовах реформування місцевого самоврядування» (номер державної реєстрації 0116U0048810).

2. «Національні ділові культури Польщі та України: удосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (номер державної реєстрації 0120U103807). Заступник головного редактора фахового видання України «Економічний вісник Донбасу» (категорія Б). До 2020 р. – член редколегії цього видання. Рецензент наукового видання України, включеного до наукометричної бази Web of Science Core Collection – Agricultural and Resource Economics, а також іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science - Bulletin of Geography. Socio-economic Series. Рецензент іноземного наукового видання, включеного до наукометричних баз Scopus – Ekonomika. ISSN 2424-6166 | eISSN 1392-1258.

п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.). Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі

«Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в ХХІ сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного переустрою Європи в ХХІ сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України)»; березень – червень 2023 р.).  
п. 12.  
1. Чеботарьов В.А. Пріоритети ефективного розвитку соціально-економічної системи України в умовах воєнного конфлікту на Донбасі. Проблеми обліку, аудиту, аналізу

та оподаткування в умовах глобалізації економіки: мат. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. 25 лютого 2019 р. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 610-612.

2. Чеботарьов В.А. Сучасний стан сільського господарства та харчової промисловості в Донецькій та Луганській областях. Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава, 2019. С. 164-166.

3. Чеботарьов В.А. Особливості реалізації політики публічно-приватного партнерства щодо відновлення Донбасу. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф. Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 14-16.

4. Чеботарьов В.А., Яковенко Є.А. Маркетинг ринку цінних паперів. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 298-302.

5. Чеботарьов В.А., Губеня Д.В. Страховий маркетинг. Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: мат. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ. (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ: ДонНТУ, 2019. С. 70-74.

6. Чеботарев В.А., Чеботарева Н.Н. Институциональные и методические основы обеспечения систем качества агропродовольственной продукции: адаптация общемирового опыта.

Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24–25 октября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: И. Н. Шило [и др.]. Минск: БГАТУ, 2019. С. 194-196.

7. Чеботарьев В.А. Релігія як визначальний інституціональний чинник формування національних ділових культур та економічного розвитку (на прикладі «польського економічного дива»). Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (27–30 листоп. 2019 р., м. Львів) / уряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. С. 338-340.

8. Чеботарьев В.А. Развитие сельских территорий Луганской области в условиях войны: идентификация проблем и подходы щодо їх розв'язання. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. Міжнар. наук.-практ. -конф. (19-20 березня 2020 р.). К.: КНЕУ, 2020. С. 432-436.

9. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.–практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

10. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V. Rozważania na temat

інтернаціоналізації українських підприємств в контексті їх інноваційності. Україна–Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ: НУБіП, 14-15 травня 2020 р.). С. 171-172.

11. Чеботарьов В.А. Допомога міжнародних благодійних організацій у відновленні Донбасу: аспекти малого бізнесу. Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення: мат. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Ч. 1. (2-3 червня 2020 р.). Уманський НУС. Умань. С. 132-135.

12. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 113-115.

13. Чеботарьов В.А. Історія української економіки та економічної думки як підґрунтя економічної й національної безпеки України. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20–22 травня 2020 р.) / уряд. А. М. Штангрет; редкол.: Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. Друкарства, 2020. С. 78-80.

14. Чеботарьов В., Сергієнко М. Influence-маркетинг: сутність і перспективи впровадження в Україні. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук.

інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 115-117.

15. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддав майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

16. Глинковска-Краузе Б., Чеботарев Е.В., Чеботарев В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 23 апреля 2021 г.; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2021. С. 80-82.

17. Чеботарьов В. Формування крос-культурних компетентностей фахівця-маркетолога: європейський досвід та ідентифікація проблем. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетингова освіта в Україні». Київ: КНЕУ, 2021. С. 52-54.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні компетентності маркетолога: зміст і проблеми формування в освітньому процесі. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 66-70.

19. Чеботарьов В.А. Національні ділові культури як критеріальна ознака типологізації споживчої поведінки на ринку промислових товарів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26

лютого 2022 р.: [тези доп.]. Рівне: О. Зень, 2022. С. 14-15.

20. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie., Bukoros T. The interdisciplinary nature of crisis management. Security and crisis management – theory and practice: 8th Scientific-professional conference, September 29th and 30th. Belgrade (Republic of Serbia), 2022. С. 395-402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

21. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Детермінанти розробки стратегії відновлення Донбасу у контексті законодавчого забезпечення державної політики сталого розвитку України. Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106.

п. 13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща) викладання дисциплін «Крос-культурні комунікації», «Форми співробітництва підприємств», «Удосконалення організації» (2016-2020 рр.).

п. 19. Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток».

Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку). Член TNOiK



							(Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща. п. 20. Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.). Підвищення кваліфікації: стажування в Лодзінському університеті в обсязі 6 кредитів ECTS. Довідка №1 від 01.12.2020 р., м. Лодзь, Республіка Польща.
193999	Колосов Андрій Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом доктора наук ДД 000874, виданий 17.05.2012, Диплом кандидата наук ЭК 010293, виданий 29.04.1981, Атестат доцента ДЦ 076512, виданий 24.10.1984, Атестат професора 12ПР 010255, виданий 26.02.2015	40	ОК 16. Менеджмент	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог (п. 1; п. 3; п. 4; п. 8; п. 10; п. 12): п. 1. 1. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. Agricultural and Resource Economics. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science Core Collection). 2. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. International Journal of Supply and Operations Management, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus). 3. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus,

Web of Science).

4. Колосов А.М., Снітко Є.О., Восьмачкина Н.В. Реінтеграція Донбасу: суспільно-економічні аспекти. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 2 (52). С. 4-10.

5. Kolosov A., Kolosova K., Savchenko O., Kucherenko S. «Marshall Plan» for Donbass: prerequisites for investment development. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 4 (54). С. 5-11.

6. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

7. Колосов А. М. Структурно-економічні аспекти стратегії реінтеграції Донбасу. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 79-85.

8. Колосов А.Н. Исследование соотношения доходов и расходов домохозяйств в Украине методом точечного отображения. Економічний вісник Донбасу. 2020. № 2 (60). С. 96-107.

9. Колосов А.М. Синергетична модель впливу курсу національної валюти на ВВП України. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2020. вип. 6(262). С. 44-55. URL: <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/388/365>

10. Колосов А. Актуалізація управління стійкістю суб'єктів діяльності в період економічної кризи. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. вип. 3 (267). С. 64-71, doi:10.33216/1998-7927-2021-267-3-64-71. URL: <http://visnik.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU>

U/article/view/484.  
11. Колосов А. М.,  
Дугін А. В.,  
Чеботарьов В. А.  
Економічні обставини  
формування  
міжнародного плану  
Маршалла з  
післявоєнного  
відновлення України.  
Економічний вісник  
Донбасу № 3(69),  
2022. С. 131-140.  
п. 3.  
1. Глінковська-Краузе  
Б., Колосов А.М.,  
Чеботарьов В.А. та ін.  
Науково-методичні  
засади  
підприємництва та  
бізнес-планування:  
навч. посіб.; за заг.  
ред. А.М. Колосова і  
В.А. Чеботарьова.  
Старобільськ: Держ.  
закл. «Луган. нац. н-т  
імені Тараса  
Шевченка», 2019. 272  
с. (15,87 др.ар.,  
особисто автору  
належить більше 10  
др.ар.).  
2. Колосов А.М.  
Актуальне з  
економіки та  
управління в Україні.  
ДЗ " ЛНУ імені Тараса  
Шевченка.  
Старобільськ : ДЗ  
«Луганський  
національний  
університет імені  
Тараса Шевченка»,  
2021. 197 с. (10 авт.  
арк.). URL:  
<http://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7674>  
п.4.  
1. Колосов А.М.,  
Снітко Є.О.,  
Шильнікова З.М.,  
Завгородня Є.Є.  
Методичні вказівки  
щодо проходження  
практики та  
написання  
кваліфікаційної  
роботи бакалавра зі  
спеціальності 073  
«Менеджмент».  
Старобільськ: ДЗ  
«ЛНУ імені Тараса  
Шевченка». 2019. 39 с.  
2. Колосов А.М.  
Організація  
підприємницької  
діяльності : навч.  
посіб. для  
самостійного  
вивчення дисципліни  
студентами при  
підготовці бакалаврів  
за спеціальністю 073  
«Менеджмент».  
Луганськ: ДЗ «Луган.  
нац. ун-т імені Тараса  
Шевченка, 2019. 175 с.  
3. Чеботарьов В.А.,  
Колосов А.М.,  
Чеботарьова Н.М.,

Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.  
п. 8.  
Член редакційної  
колегії фахового  
видання України  
«Економічний вісник  
Донбасу» (категорія  
Б).  
п. 10.  
Співвиконавець  
проєкту Міністерства  
освіти і науки України  
та Польської  
національної агенції  
академічних обмінів  
NAWA «Національні  
ділові культури  
Польщі та України:  
вдосконалення  
науково-практичних  
основ співпраці на  
європейських і  
світових ринках»  
(2020-2021 рр.).  
п. 12.  
1. Колосов А.М.,  
Цибулько О.С. Оцінка  
стану гостроти  
збройного  
протистояння в  
Донбасі з міркувань  
достатності умов для  
прийняття політичних  
рішень. Економічний  
вісник Донбасу. 2018.  
№ 1 (51). С. 180-186.  
URL:  
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/130510>  
2. Колосов А. Курс  
гривни укріпився! А  
кому от этого жить  
хорошо? По той бік  
діалогу. 8 січ. 2020 р.,  
09:46:09. URL:  
<https://dialogueparty.site/article/view/kurs-grivny-ukrepilsya-a-komu-ot-etogo-zhit-horosho/>.  
3. Колосов А.  
Передумови і  
пропозиції до  
розробки стратегії  
економічного  
відновлення Донбасу.  
По той бік діалогу. 19  
вер. 2020 р., 13:13:39.  
URL:  
<https://dialogueparty.site/article/view/peredumovi-i-propoziciji-dorozrobki-strategiji-ekonomichnogo-vidnovlennya-donbasu/>.  
4. Колосов А.М.  
Економічне підґрунтя  
деолігархізації в  
Україні. Трибун.  
Економіка.

						25.06.2021. 15 : 24. URL: <a href="https://tribun.com.ua/81951">https://tribun.com.ua/81951</a> . 5. Колосов А. Тайна формулы цены газа в Украине раскрыта. По той бік діалогу. 24 січ. 2021 р., 12:31:59. URL: <a href="https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/">https://dialogueparty.site/article/view/tayna-formuly-ceny-gaza-v-ukraine-raskryta/</a> .	
166185	Смагіна Ольга Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фізики, математики та інформаційних технологій	<p>Диплом бакалавра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 121 Інженерія програмного забезпечення, Диплом кандидата наук ДК 031431, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 009830, виданий 01.02.2022</p>	11	ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу	<p>Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 12). п. 1.</p> <p>1. Iasechko, S., Pereiaslavskaya, S., Smahina, O., Lupei, N., Mamchur, L., &amp; Tkachova, O. Artificial Intelligence In The Modern Educational Space: Problems And Prospects. International Journal of Computer Science and Network Security. June 2022. VOL.22. No.6. P. 25-32. <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.5">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.6.5</a></p> <p>2. Smahina O. Current strategies for training specialists in the field of information technology using distance learning technologies. Education in the post-coronavirus world: the place of information and innovative technologies. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. 2020. Monograph 41. P. 72-78.</p> <p>3. Переяславська С.О., Смагіна О.О. Гейміфікація як сучасний напрям вітчизняної освіти. Electronic Scientific Professional Journal «Open Educational Environment of Modern University». Special Edition «New Pedagogical Approaches in STEAM Education». 2019. С. 250-260.</p> <p>4. Смагіна О.О., Переяславська С.О. Педагогічні можливості та специфіка застосування інформаційно-комунікаційних технологій в науково-педагогічній діяльності кафедри університету. Вісн. Луган. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка:</p>

Педагогічні науки.  
2019. № 1 (324). ч. I. С.  
265 – 277.

5. Смагіна О. О.,  
Переяславська С. О.,  
Жукова В. М.  
Інформаційна система  
підтримки контролю  
та управління  
розрахунком  
наукового та  
навчально-  
методичного рейтингу  
викладачів кафедри  
університету. Фізико-  
математична освіта:  
науковий журнал.  
Сумський державний  
педагогічний  
університет імені А.С.  
Макаренка. Суми:  
[СумДПУ ім. А.С.  
Макаренка]. 2018.  
Вип. 1 (15). С. 311-315.  
п. 3.

Смагіна О.О.,  
Переяславська С. О.  
Якість програмного  
забезпечення та  
тестування: навч.  
посіб. до вивчення  
дисц. для студ. спец.  
121 „Інженерія  
програмного  
забезпечення”.  
Старобільськ: ДЗ  
„ЛНУ імені Тараса  
Шевченка”, 2021. 286  
с.

п. 4.

1. Переяславська С.О.,  
Жукова В.М., Смагіна  
О.О. Java  
програмування:  
метод. рек. до лаб.  
робіт для студ. спец.  
123 „Комп’ютерна  
інженерія”. Держ.  
закл. „Луган. нац. ун-т  
імені Тараса  
Шевченка”.  
Старобільськ: ДЗ  
„ЛНУ імені Тараса  
Шевченка”, 2018. 119  
с.

2. Електронний курс з  
дисципліни  
«Проектування  
веборієнтованих  
інформаційних  
систем» для  
здобувачів освіти  
спеціальності  
«Комп’ютерні науки»  
освітнього рівня  
«магістр», 2021. URL:  
<http://do.luguniv.edu.ua/course/view.php?id=28144>.

3. Електронний курс з  
дисципліни  
«Операційні системи  
та системне  
програмування» для  
здобувачів освіти  
спеціальності  
«Інженерія  
програмного  
забезпечення»  
освітнього рівня  
«бакалавр», 2021.

URL:  
<http://do.luguniv.edu.ua/course/view.php?id=26003>.  
п. 12.

1. Pereiaslavska S.O., Smahina O.O. Approaches to architectural solutions of enterprise software based on services and microservices. Modern aspects of modernization of science: status, problems, development trends. Materials of the 22th International Scientific and Practical Conference July 7, 2022, Ljubljana (Slovenia) remotely. С. 544-549.

2. Переяславська С.О., Смагіна О.О. Аналіз підходів до розпізнавання текстової інформації у технології OCR. Scientific Collection «InterConf», (44): with the Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference «Scientific Research in XXI Century» (March 6-8, 2021). Ottawa, Canada: Methuen Publishing House, 2021. P. 741-750.

3. Смагіна О.О., Переяславська С.О. Гейміфікація як невід'ємний чинник підвищення ефективності навчання. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку : матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (16 – 22 берез. 2020 р., м. Черкаси). Черкаси, 2020. С. 151-153.

4. Смагіна О.О. Current strategies for training specialists in the field of information technology using distance learning technologies. Education in the post-coronavirus world: the place of information and innovative technologies. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. 2020. P. 72-78.

5. Смагіна О.О., Переяславська С.О.

Специфіка застосування інформаційно-комунікаційних технологій в науково-педагогічній діяльності кафедри університету. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (11 – 17 берез. 2019 р., м. Черкаси). Черкаси, 2019. С. 159 – 161.

6. Смагіна О.О. До питання автоматизації розрахунку рейтингу викладачів кафедри університету. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (12–18 берез. 2018 р., м. Черкаси). Черкаси, 2018. С. 101 – 102.

7. Смагіна О.О. Модель еволюції господарюючого суб'єкта з урахуванням екологічних факторів. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (13 – 19 берез. 2017 р., м. Черкаси). Черкаси, 2017. С. 138 – 140.

Підвищення кваліфікації:  
1) науково-педагогічне стажування «Інноваційні технології в освіті» (досвід Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach). (м. Катовіце, Республіка Польща, 25 червня – 04 жовтня 2020 р.). Сертифікат від 4.10.2020 р., 180 год.;

2) науково-методичний семінар „Індивідуалізація навчання: теорія і практика” (Вища школа управління та адміністрації в Опольє (м. Опольє, Республіка Польща, 28-29



						вересня 2020 р.), Сертифікат від 3.10.2020 р., 12 год.; 3) навчання за програмою «TECH SUMMER FOR TEACHERS». Сертифікат від IT-компанії SoftServe, Львів, 22 червня – 16 липня 2021 р., 10 год.; 4) навчання за програмою «TEACHERS` SMARTUP” course by Sigma Software University. 24.01.2022 - 28.01.2022 р., 30 год.	
152412	Чеботарьов Вячеслав Анатолійович	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу	Диплом доктора наук ДД 003183, виданий 03.04.2014, Диплом кандидата наук ЭК 027392, виданий 28.12.1988, Атестат доцента ДЦ 003677, виданий 14.01.1993, Атестат професора 12ПР 011483, виданий 25.02.2016	36	ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	Досягнення у професійній діяльності відповідно п. 38 Ліцензійних вимог: (п. 1, п. 3, п. 4, п. 8, п. 9, п. 10, п. 12, п. 13, п. 19, п. 20). п. 1. 1. Glinkowska B., Chebotarov V. A Comparative Cross-Cultural Analysis of the Profile of A Modern Ukrainian Manager: the Imperatives of the Future in the Context of Internationalization. Comparative Economic Research. 2018. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 2. Glinkowska B., Chebotarov V. Establishing a business in Ukraine – the Initial regulatory organizational and legal aspects for Polish entrepreneurs. Comparative Economic Research. 2019. Volume 21. № 3. С. 63-74 (Scopus, Web of Science). 3. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. Comparative Studies of National Business Cultures in the Countries of Central and Eastern Europe: the Basics for Improving International Entrepreneurship in Poland and Ukraine. Comparative Economic Research. 2020. Vol. 23. № 1. С. 7-18 (Scopus, Web of Science). 4. Chebotarov V., Chebotarov Ie. National business cultures: the influence of religion, and their role in the economic development of countries. Bulletin of Geography. Socio-

economic Series. 2020. No. 50. P. 23–30. (Scopus, Web of Science).

5. Колосов А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є., Савченко О., Чеботарьов В. Формування спроможності сільських та селищних об'єднаних територіальних громад в Україні: використання досвіду Польщі. *Agricultural and Resource Economics*. 2020. Том 6. № 4. С. 118-143. (Web of Science).

6. Kolosov, A., Chebotarov, I., Chebotarov, V., & Kucherenko, S. Governmental Management Concept for Overcoming COVID-19 Pandemic in the Context of National Business Cultures. *International Journal of Supply and Operations Management*, 2022. № 9(4), 448-460 (Scopus).

7. Kolosov, A., Chebotarov, V., Chebotarov, I., Havriushenko, H., & Duhin, A. Justification of points and scenarios for the development of rural and settlement communities in Ukraine (on the example of Luhansk region). *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1), 52-69 (Scopus, Web of Science).

7. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Chebotarov Ie. National Business Cultures as a System forming Factor of the “Lublin Triangle”. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. 2022. № 25(1), 145–157. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.25.09>. (Web of Science, Scopus).

8. Glinkowska B., Chebotarov Ie., Chebotarov V. Analysis of the origin, modern characteristics and prospects of determining the profile of Ukrainian manager. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. 2018. №3(198). С. 43-48.

9. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Суворов

М.В. Актуалізація формування кластеру відновлювальної енергетики в умовах зміни тарифних трендів. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2(56). С. 4-9.

10. Чеботарьов В.А., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є.В. Менеджмент персоналу економічних підрозділів підприємств: обґрунтування вихідних інноваційних засад забезпечення. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 3(57). С.156-161.

11. Чеботарьов Є.В., Чеботарьов В.А. Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках. Галицький економічний вісник. 2020. Т. 63. № 2. С. 279-288.

12. Чеботарьов В.А. COVID-19: нові виклики перед маркетингом й актуалізація його ролі у розвитку суспільства. Економічний вісник Донбасу. 2020. №2(60). С. 225-228.

13. Чеботарьов В.А., Цеханович В.Б. Бар'єри в системі транскордонного співробітництва Україна-ЄС: аналіз та рекомендації. Проблеми економіки. 2021. № 1. С. 58–63.

14. Чеботарьов В.А. На гребні економічної освітньої, наукової та виховної роботи. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1. С. 233-237.

15. Чеботарьова Н.М., Чеботарьов В.А. Медична реформа: вихідні інституціональні, організаційно-економічні засади та регіональні особливості реалізації (на прикладі Луганської області). Галицький економічний вісник. 2021. № 3. С. 33-42.

16. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Пропозиції щодо вдосконалення і реалізації «Стратегії

економічного розвитку Донецької та Луганської областей на період до 2030 року». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 2. С. 27-32.

17. Чеботарьов Є. В., Чеботарьов В. А. Зміст профілю підприємця та обґрунтування методики компаративного аналізу. Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 147-151.

18. Чеботарьов В.А., Чеботарьов Є.В. Засади соціально-економічного відродження Донецької та Луганської областей як складова законодавчого забезпечення політики сталого розвитку України. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2021. № 6. 133-139.

19. Колосов А. М., Дугін А. В., Чеботарьов В. А. Економічні обставини формування міжнародного плану Маршалла з післявоєнного відновлення України. Економічний вісник Донбасу № 3(69), 2022. С. 131-140. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3\(69\)-131-140](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-3(69)-131-140)

20. Załko, J. Chebotarov, V., Glinkowska-Krauze, B. (2022). Central and Eastern European Economic Cooperation: Foundations and Prospects in the Common European Markets for Goods and Services. European Science, 2/2022, pp. 37-44.

21. Chebotarov, V., Chebotarov, I., Glinkowska-Krauze, B., Czapla, T., Brzeziński S. (2022). Cross-cultural Principles of Forming an Innovative Profile of a Marketer: Application of Polish Experience in Ukraine. Organization Review. Nr. 9. pp. 6-13.

22. Чеботарьов В., Глінковська-Краузе Б., Чеботарьов Є. «План Маршалла для України»: обґрунтування системного підходу

розроблення та пропозиції щодо інституційного супроводу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 80. № 1. С. 98-107.  
[https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.01.098](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.01.098).

п. 3.  
Навчальний посібник: Глінковська-Краузе Б., Колосов А.М., Чеботарьов В.А. та ін. Науково-методичні засади

підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб.; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с. (15,87 др.ар., особисто автору належить – 4 др.ар.).  
Монографії:

1. Chebotarov V., Glinkowska-Krauze B., Kaczmarek B. Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka. Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 184 p.  
URL:

<http://dx.doi.org/10.18778/8142-054-9.01>.

2. Glinkowska-Krauze B., Chebotarov V., Kaczmarek B., Chebotarov Ie. Narodowe kultury biznesowe i korporacyjne Polski i Ukrainy. Czynniki doskonalenia i integracja międzynarodowa. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2023. 164 s.  
URL:

<https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/narodowe-kultury-biznesowe-i-korporacyjne-polski-i-ukrainy-czynniki-doskonalenia-i-integracja-miedzynarodowa/>.

п. 4.  
1. Чеботарьов В.А., Глінковська Б., Чеботарьов Є.В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навч.-метод. посіб. для магістрантів. Старобільськ: ДЗ.

„Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”, 2018. 138 с.

2. Чеботарьов В.А., Колосов А.М., Чеботарьова Н.М.,

Савченко О.І.  
Наскрізна програма  
практики: методичні  
рекомендації для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
051 «Економіка».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 90 с.

3. Чеботарьов В.А.,  
Штапаук Г.П.  
Методичні  
рекомендації до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів вищої  
освіти зі  
спеціальностей 051  
«Економіка», 075  
«Маркетинг», 073  
«Менеджмент».  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2020. 91 с.

4. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьова Н.М.,  
Титаренко О.В.  
Програма  
переддипломної  
практики та  
методичні  
рекомендації до  
написання і захисту  
звіту для здобувачів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
вищої освіти.  
Старобільськ: ЛНУ  
імені Тараса  
Шевченка, 2021. 48 с.  
п. 8.

Керівник двох НДР:  
1. «Формування  
соціально-  
відповідального  
підприємництва в  
агропродовольчій  
сфері східних  
областей України в  
умовах реформування  
місцевого  
самоврядування»  
(номер державної  
реєстрації  
0116U0048810).

2. «Національні ділові  
культури Польщі та  
України:  
удосконалення  
науково-практичних  
основ співпраці на  
європейських і  
світових ринках»  
(номер державної  
реєстрації  
0120U103807).

Заступник головного  
редактора фахового  
видання України  
«Економічний вісник  
Донбасу» (категорія  
Б). До 2020 р. – член  
редколегії цього  
видання.  
Рецензент наукового  
видання України,  
включеного до  
наукометричної бази

Web of Science Core Collection – Agricultural and Resource Economics, a також іноземного видання, включеного до наукометричних баз Scopus та Web of Science - Bulletin of Geography. Socio-economic Series. Рецензент іноземного наукового видання, включеного до наукометричних баз Scopus – Ekonomika. ISSN 2424-6166 | eISSN 1392-1258.

п. 9.  
Експерт МОН з експертизи проєктів НДНТ(Е)Р (Наказ МОН від 12.12.2022 р. № 1111).

п. 10.  
Керівник проєкту Міністерства освіти і науки України та Польської національної агенції академічних обмінів NAWA «Національні ділові культури Польщі та України: вдосконалення науково-практичних основ співпраці на європейських і світових ринках» (2020-2021 рр.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного перестрою Європи в XXI сторіччі»; квітень – жовтень 2022 р.).  
Переможець міжнародного наукового проєкту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Люблінський трикутник»: основи економічного розвитку повоєнного перестрою Європи в XXI сторіччі»; березень – червень 2023р.).  
Переможець міжнародного наукового конкурсу Національного центру науки Польщі (тема «Корпоративна культура в умовах сучасної кризи: зміст трансформаційних змін як основа

модифікації маркетинг-менеджменту»; червень 2022 – червень 2023 рр.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; квітень – жовтень 2022 р.). Співвиконавець міжнародного наукового проекту Міністерства вищої освіти і науки Польщі «Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza» (тема «Теорія і практика компаративного аналізу профілів підприємців (на прикладі Польщі та України»; березень – червень 2023 р.).

п. 12.

1. Чеботарьов В.А. Пріоритети ефективного розвитку соціально-економічної системи України в умовах воєнного конфлікту на Донбасі. Проблеми обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в умовах глобалізації економіки: мат. II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. 25 лютого 2019 р. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. С. 610-612.

2. Чеботарьов В.А. Сучасний стан сільського господарства та харчової промисловості в Донецькій та Луганській областях. Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава, 2019. С. 164-166.

3. Чеботарьов В.А. Особливості реалізації політики публічно-приватного партнерства щодо відновлення Донбасу. Актуальні соціально-економічні проблеми



держави і регіонів:  
мат. Всеукр. наук.-  
практ. конф.  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 14-16.

4. Чеботарьов В.А.,  
Яковенко Є.А.  
Маркетинг ринку  
цінних паперів.  
Актуальні соціально-  
економічні проблеми  
держави і регіонів:  
мат. Всеукр. наук.-  
практ. конф.,  
присвяченої 50-річчю  
факультету економіки  
та менеджменту  
ДонНТУ (13-14 травня  
2019 р., м. Покровськ).  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 298-302.

5. Чеботарьов В.А.,  
Губеня Д.В. Страховий  
маркетинг. Актуальні  
соціально-економічні  
проблеми держави і  
регіонів: мат. Всеукр.  
наук.-практ. конф.,  
присвяченої 50-річчю  
факультету економіки  
та менеджменту  
ДонНТУ. (13-14 травня  
2019 р., м. Покровськ).  
Покровськ: ДонНТУ,  
2019. С. 70-74.

6. Чеботарев В.А.,  
Чеботарева Н.Н.  
Институциональные и  
методические основы  
обеспечения систем  
качества  
агропродовольственно  
й продукции:  
адаптация  
общемирового опыта.  
Техническое и  
кадровое обеспечение  
инновационных  
технологий в сельском  
хозяйстве: мат.  
Междунар. науч.-  
практ. конф. (Минск,  
24–25 октября 2019  
г.): в 2 ч. Ч. 2 /  
редкол.: И. Н. Шило  
[и др.]. Минск: БГАТУ,  
2019. С. 194-196.

7. Чеботарьов В.А.  
Релігія як  
визначальний  
інституціональний  
чинник формування  
національних ділових  
культур та  
економічного  
розвитку (на прикладі  
«польського  
економічного дива»  
).  
Формування стратегії  
соціально-  
економічного  
розвитку  
підприємницьких  
структур в Україні:  
мат. V Всеукр. наук.-  
практ. конф. (27–30  
листоп. 2019 р., м.  
Львів) / упоряд. А. М.  
Штангрет. Львів: Укр.  
акад. друкарства,  
2019. С. 338-340.

8. Чеботарьов В.А. Розвиток сільських територій Луганської області в умовах війни: ідентифікація проблем і підходи щодо їх розв'язання. Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів: мат. Міжнар. наук.-практ. -конф. (19-20 березня 2020 р.). К.: КНЕУ, 2020. С. 432-436.

9. Чеботарев В.А., Чеботарев Е.В. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2020. С. 137-139.

10. Glinkowska-Krauze V., Chebotarov V. Rozważania na temat internacjonalizacji ukraińskich przedsiębiorstw w kontekście ich innowacyjności. Україна–Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ: НУБіП, 14-15 травня 2020 р.). С. 171-172.

11. Чеботарьов В.А. Допомога міжнародних благодійних організацій у відновленні Донбасу: аспекти малого бізнесу. Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення: мат. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Ч. 1. (2-3 червня 2020 р.). Уманський НУС. Умань. С. 132-135.

12. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу. Маркетингові аспекти

управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 113-115.

13. Чеботарьов В.А. Історія української економіки та економічної думки як підґрунтя економічної й національної безпеки України. Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення : мат. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20–22 травня 2020 р.) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. Львів: Укр. акад. Друкарства, 2020. С. 78-80.

14. Чеботарьов В., Сергієнко М. Influence-маркетинг: сутність і перспективи впровадження в Україні. Маркетингові аспекти управління соціально-економічними системами: сучасний вимір та перспективи: мат. Всеукр. наук. інтернет-конф. / Хороших В.В. (укл.) / Донецький державний університет управління. Маріуполь, 2020. С. 115-117.

15. Чеботарьов В.А., Решетов М.С. COVID-19: яким змінам піддав майбутнє бізнесу? Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: мат. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 20-21 травня 2021 р.). С. 178-179.

16. Глинковска-Краузе Б., Чеботарев Е.В., Чеботарев В.А. Экономическая компаративистика: анализ деловой культуры Республики Беларусь. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.-практ. конф., УО "Полесский государственный

університет“, г.  
Пинск, 23 апреля 2021  
г.; редкол.: В.И. Дунай  
[и др.]. Пинск:  
ПолесГУ, 2021. С. 80-  
82.

17. Чеботарьов В.  
Формування крос-  
культурних  
компетентностей  
фахівця-маркетолога:  
європейський досвід  
та ідентифікація  
проблем. V  
Міжнародна науково-  
практична Інтернет-  
конференція  
«Маркетингова освіта  
в Україні». Київ:  
КНЕУ, 2021. С. 52-54.

18. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В. Крос-  
культурні  
компетентності  
маркетолога: зміст і  
проблеми  
формування в  
освітньому процесі.  
Маркетинг в Україні.  
2021. № 5 (128). С. 66-  
70.

19. Чеботарьов В.А.  
Національні ділові  
культури як  
критеріальна ознака  
типологізації  
споживчої поведінки  
на ринку промислових  
товарів. Сучасні  
тренди поведінки  
споживачів товарів і  
послуг: III  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція, 25-26  
лютого 2022 р.: [тези  
доп.]. Рівне: О. Зень,  
2022. С. 14-15.

20. Chebotarov V.,  
Glinkowska-Krauze B.,  
Chebotarov Ie., Bukoros  
T. The interdisciplinary  
nature of crisis  
management. Security  
and crisis management  
– theory and practice: 8  
th Scientific-  
professional  
conference, September  
29th and 30th.  
Belgrade (Republic of  
Serbia), 2022. С. 395-  
402.  
<https://bekmen.rs/zbornik/2022/SECMEN%20PROCEEDINGS%202022.pdf>.

21. Чеботарьов В.А.,  
Чеботарьов Є.В.  
Детермінанти  
розробки стратегії  
відновлення Донбасу у  
контексті  
законодавчого  
забезпечення  
державної політики  
сталого розвитку  
України. Державна  
політика сталого  
розвитку України:  
базові засади.

						<p>(матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. Київ, 2022. С. 103-106. п. 13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік (в межах міжнародної освітньої програми Visiting Professor на запрошення Лодзінського університету (Республіка Польща) викладання дисциплін «Крос-культурні комунікації», «Форми співробітництва підприємств», «Удосконалення організації» (2016-2020 рр.). п. 19. Співзасновник та директор ГО «Ресурс.Допомога.Розвиток». Голова Centrum Współpracy Naukowo-Badawczej: Polska-Ukraina («Центр науково-дослідної співпраці: Польща-Україна» - Співголова з українського боку). Член TNOiK (Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – «Наукове товариство організації та керівництва») Республіки Польща. п. 20. Експерт-консультант міжнародних благодійних організацій «Mercy Corps» FHI-360 (США) та «World jewish relief» (Ізраїль) (2015-2021 рр.). Підвищення кваліфікації: стажування в Лодзінському університеті в обсязі 6 кредитів ECTS. Довідка №1 від 01.12.2020 р., м. Лодзь, Республіка Польща.</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні	ПРН	Обов'язкові освітні	Методи навчання	Форми та методи
-----------	-----	---------------------	-----------------	-----------------

результати навчання ОП	відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	компоненти, що забезпечують ПРН		оцінювання
<p><i>P19. Демонструвати навички провадження ефективної соціально-відповідальної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів з урахуванням галузевих і регіональних особливостей.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>ОК 8. Підприємництво та бізнес-планування</p>	<p>Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, заповнення первинних документів);  Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе);  Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою.  Денна форма навчання:  - письмова контрольна модульна робота – 25%;  - результати роботи на практичних заняттях – 45%;  - самостійна робота – 15%;  - іспит- 15%.  Заочна форма навчання:  - результати роботи на практичних заняттях – 20%;  - самостійна робота – 30%;  - іспит- 50%.</p>
		<p>ОК 18. Економіка підприємства</p>	<p>Традиційні (вербально-відтворювальні);  Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);  Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі);  Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв:  Денна форма навчання:  - письмові модульні контрольні роботи – 30%;  - результати роботи на практичних заняттях – 36%;  - самостійна робота – 14%;  - іспит – 20%.  Заочна форма навчання:  - результати роботи на практичних заняттях – 30%;  - самостійна робота – 20%;  - іспит – 50%.</p>
		<p>ОК 20. Поведінка споживача</p>	<p>Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні);  Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);  Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання);  Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція);  Проектні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:  Денна форма навчання:  - письмові модульні контрольні роботи – 30%;  - результати роботи на практичних заняттях – 54%;  - самостійна робота – 16%.  Заочна форма навчання:  - результати роботи на практичних заняттях – 40%;  - самостійна робота – 10%;  - залік – 50%.</p>
		<p>ОК 21. Маркетингові дослідження</p>	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);  Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень,</p>	<p>Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою.  Денна форма навчання:  - результати роботи на</p>

	<p>узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів);          Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»);          Комуникативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).</p>	<p>практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);          - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 20%:          - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 40%:          - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</p>
ОК 22. Маркетингова товарна політика	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен.          Денна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);          - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 20%:          - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 40%:          - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).          Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);          Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе);          Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:          Денна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 36%;          - самостійна робота – 16%;          - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%;          - іспит - 20%;          - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 6 балів);</p>

		<p>- самостійна робота – 16;  - іспит - 40%;  - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.</p>
ОК 27. PR у бізнесі	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», case-study, «мозковий штурм», метод кейсів);  Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);  Практичні (вирішення вправ, написання есе, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);  Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).</p>	<p>Для денної форми навчання:  Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3.  Передбачено дві тестові контрольні роботи.  Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів).  Для заочної форми навчання:  Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9.  Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32.  Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 29. Підприємницька практика	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні);  Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);  Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо);  Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги);  Інтегративні;  Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності.  50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.  50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик.  Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду.  30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту.  20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту.  Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту.  30% складає оцінювання</p>



		переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмінь викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.
ОК 30. Комплексна практика з фаху	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги);</p> <p>Інтегративні;</p> <p>Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик.</p> <p>Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду.</p> <p>30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту.</p> <p>20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту.</p> <p>Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту.</p> <p>30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо.</p> <p>20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмінь викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
ОК 14. Регіональна економіка	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Інтерактивні (дискусії);</p> <p>Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення).</p>	<p>Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).</p> <p>Денна форма навчання: Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві</p>

				модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів, а екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів та екзамен – 50 балів.
		ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інформаційно-медійні технології та прийоми.	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
		ОК 32. Курсова робота з маркетингу послуг	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог та 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
<i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика	Традиційні (пояснення, розповідь, презентація, робота з літературою); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Оцінювання роботи при вивченні освітнього компонента здійснюється за 100 бальною шкалою: I семестр: форма семестрового контролю – залік. Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. x 4 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %). Заочна форма навчання: 2 практ. x 22 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Залік (містить теоретичні питання з усіх тем

		<p>дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %).</p> <p>II семестр: форма семестрового контролю – екзамен.</p> <p>Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. х 4 бал = 44 балів (44%).</p> <p>Самостійна робота – 20 балів (20 %).</p> <p>Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 16 балів (16%).</p> <p>Екзамен – 20 балів (20%).</p> <p>Заочна форма навчання: 2 практ. х 22 бали = 44 балів (44 %);</p> <p>Самостійна робота – 20 балів (20 %);</p> <p>Екзамен (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %).</p>
ОК 4. Філософія	<p>Традиційні (опрацювання першоджерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні);</p> <p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні);</p> <p>Інтерактивні («мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний та підсумковий контроль за 100 бальною шкалою.</p> <p>Денна форма навчання: Самостійна робота = 10 балів;</p> <p>Результати роботи на практичних заняттях = 56 балів;</p> <p>Написання двох модульних контрольних робіт: по 10 балів кожна = 20 балів.</p> <p>Екзамен –14 балів.</p> <p>Заочна форма навчання: Самостійна робота = 20 балів;</p> <p>Результати роботи на практичних заняттях = 60 балів;</p> <p>Екзамен = 20 балів.</p>
ОК 9. Історія економіки та економічної думки	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);</p> <p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Інтерактивні (дискусії);</p> <p>Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);</p> <p>Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи (реферат), виконати й захистити 1 презентацію на одну з тем, а також написати модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.</p> <p>Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).</p> <p>Денна форма навчання: Передбачено виконання 20 практичних (семінарських)</p>

		<p>робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 2.</p> <p>Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну з них складає 10, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.</p> <p>Екзамен – 20 балів.</p> <p>Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.</p> <p>Екзамен – 40 балів.</p>
ОК 15. Маркетинг	<p>Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні);</p> <p>Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо; колективні та індивідуальні практичні завдання);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);</li> <li>- 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%;</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 20%;</li> <li>- активна наукова робота – 8%.</li> </ul> <p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%;</li> <li>- активна наукова робота – 4%.</li> </ul>
ОК 24. Маркетинг послуг	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе);</p> <p>Проектні (дослідницько-пошукові).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);</li> <li>- 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%;</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 20%;</li> <li>- активна наукова робота – 8%.</li> </ul> <p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%;</li> <li>- активна наукова робота – 4%.</li> </ul>
ОК 27. PR у бізнесі	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Практичні (вирішення вправ, написання есе, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі</p>	<p>Для денної форми навчання:</p> <p>Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3.</p> <p>Передбачено дві тестові контрольні роботи.</p> <p>Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань</p>

	(лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).	самостійної роботи (14 балів). Для заочної форми навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожену роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32. Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 28. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження); Логічно-розвивальні (проблемні, індивідуальні творчі завдання); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Підсумкова оцінка за проходження практики (за умов попереднього представлення Звіту в електронній формі) розраховується за такими критеріями: 50% загальної оцінки складає відвідування всіх занять; 50% складає виконання індивідуального завдання керівника практики (складання глосарію основних економічних категорій (у кількості не менш 30 термінів), складання особистого портфоліо за темою «Джерела бібліотеки ЛНУ за тематикою моїх наукових інтересів тощо).
ОК 32. Курсова робота з маркетингу послуг	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог та 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури	Вербальні (лекції, дискусії, співбесіди). Наочні (схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні). Самостійні (вивчення джерел, додаткових питань, здійснення спостережень, аналіз даних, підготовка звітів). Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, виконання модульних і підсумкової робіт, проходження тестів і надання відповідей на екзаменаційні питання).	Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Для денної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 42 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 18 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – іспит – 20 балів; – разом 100 балів. Для заочної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 20 балів; – оцінювання самостійної

				роботи здобувача – 50 балів; – оцінювання знань на екзаміні - 50 балів. Всього 100 балів.
<p><i>P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 34. Підсумкова атестація</p>	<p>Традиційні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями білету, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтегративні; Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою, з них: - 30% підсумкової оцінки екзамену складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного питання; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня виконання тестових завдань; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання правильності розв'язання практичної задачі; - 10% підсумкової оцінки складає оцінювання комунікативних якостей, умінь і навичок здобувачів, які проявлено під час відповіді.</p>
		<p>ОК 26. Маркетингові комунікації</p>	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 8%.</p>
		<p>ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність</p>	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Інтегративні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг); Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: • 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; • результати роботи на практичних заняттях – 36% (кожне заняття – максимум 2 бали); • самостійна робота – 16%. • іспит – 20%; • активна науково-дослідницька робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 20%; - іспит – 40%.</p>
		<p>ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика</p>	<p>Традиційні (пояснення, розповідь, презентація, робота з літературою); Інтерактивні (проблемні,</p>	<p>Оцінювання роботи при вивченні освітнього компонента здійснюється за 100 бальною шкалою:</p>

	<p>інтерактивні лекції, дискусії, «круглий стіл»; «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).</p>	<p>I семестр: форма семестрового контролю – залік. Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. х 4 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %). Заочна форма навчання: 2 практ. х 22 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Залік (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %). II семестр: форма семестрового контролю – екзамен. Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. х 4 бал = 44 балів (44%). Самостійна робота – 20 балів (20 %). Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 16 балів (16%). Екзамен – 20 балів (20%). Заочна форма навчання: 2 практ. х 22 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Екзамен (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %).</p>
ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія); Наочні (демонстрація, ілюстрація); Практичні (усні вправи; письмові вправи-диктанти, твори, конспекти, метод кейсів); Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення). Відеометод.</p>	<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності). Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв: – тестові контрольні роботи – 25%; – результати роботи на практичних заняттях – 45%; – самостійна робота – 30%. Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв: – екзаменаційний контроль – 20%; – результати роботи на практичних заняттях – 50%; – самостійна робота – 30%. Разом за семестр: 100 балів.</p>
ОК 15. Маркетинг	Наочні (демонстраційно-	Семестрова рейтингова

			<p>репродуктивні, проблемно-презентаційні);          Комуникативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, бізнес-тренінги, лекція-прес-конференція);          Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо; колективні та індивідуальні практичні завдання).</p>	<p>оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:          Денна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);          - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%;          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 20%;          - активна наукова робота – 8%.          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 40%;          - активна наукова робота – 4%.</p>
<p><i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 8.          Підприємництво та бізнес-планування</p>	<p>Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, первинних документів);          Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);          Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе).          Проєктні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою.          Денна форма навчання:          - письмова контрольна модульна робота – 25%;          - результати роботи на практичних заняттях – 45%;          - самостійна робота – 15%;          - іспит- 15%.          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 20%;          - самостійна робота – 30%;          - іспит- 50%.</p>
		<p>ОК 9. Історія економіки та економічної думки</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);          Інтерактивні (дискусії);          Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи (реферат), виконати й захистити 1 презентацію на одну з тем, а також написати модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.          Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).          Денна форма навчання:          Передбачено виконання 20 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 2.          Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну з них складає 10, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.          Екзамен – 20 балів.          Заочна форма навчання:          Передбачено виконання 5</p>



		практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів. Екзамен – 40 балів.
ОК 10. Товарознавство	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Логічно-розвивальні (проблемні, пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, колективні та індивідуальні практичні завдання).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою з розрахунку: Денна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - опрацювання лекційного матеріалу – по 0,5 бали (18 занять × 0,5) – 9 балів; - практичні заняття – по 1,5 бали (18 занять × 1,5) – 27 балів; - самостійна робота – 20 балів (у тому числі, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи (проект, тези, наукова стаття). 2. Контрольна модульна робота – 14 балів. 3. Складання іспиту – 30 балів. Заочна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - практичні заняття – 36 балів (4 заняття по 9 балів); - самостійна робота – 20 балів; 2. Складання іспиту – 44 бали.
ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам вищої освіти необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та здати екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 8, виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 20 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100 %). Заочна форма навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 36 балів.

<p>ОК 14. Регіональна економіка</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);  Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);  Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);  Інтерактивні (дискусії);  Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);</p>	<p>Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).  Денна форма навчання:  Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.  Передбачено виконання 18 практичних робіт.  Максимальний бал за практичну роботу – 3.  Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи.  Максимальний бал за кожну – 8.  Самостійна робота оцінюється в 10 балів, а екзамен – 20 балів.  Заочна форма навчання:  Передбачено виконання 5 практичних робіт.  Максимальний бал за практичну роботу – 8.  Самостійна робота оцінюється в 10 балів та екзамен – 50 балів.</p>
<p>ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит</p>	<p>Вербальні (лекції-презентації, дискусія, співбесіда);  Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні);  Інтерактивні (метод кейсів);  Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв:  – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів;  – оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів;  – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів;  – оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів;  Разом 100 балів.  Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв:  – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів;  – оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів;  – оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів;  Разом 100 балів.</p>
<p>ОК 21. Маркетингові дослідження</p>	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);  Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»);  Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).</p>	<p>Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою.  Денна форма навчання:  - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);  - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 20%:</li> <li>- активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).</li> <li>Заочна форма навчання:</li> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%:</li> <li>- активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</li> </ul>
ОК 22. Маркетингова товарна політика	Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні).	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен.</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);</li> <li>- 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 20%:</li> <li>- активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).</li> <li>Заочна форма навчання:</li> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%:</li> <li>- активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</li> </ul> <p>Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 23. Інтернет-маркетинг	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, репродуктивні); Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Проєктні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36%;</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- письмові контрольні модульні роботи – 20%;</li> <li>- іспит - 20%;</li> <li>- наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт).</li> </ul> <p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40%;</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит - 40%;</li> <li>- наукова робота - 4%.</li> </ul>
ОК 27. PR у бізнесі	Словесні інтерактивні	Для денної форми

			<p>(лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», case-study, «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).</p>	<p>навчання:          Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3.          Передбачено дві тестові контрольні роботи.          Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів).          Для заочної форми навчання:          Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9.          Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32.          Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
		ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія);          Наочні (демонстрація, ілюстрація);          Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення).          Відеометод.</p>	<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності).          Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв:          – тестові контрольні роботи – 25%;          – результати роботи на практичних заняттях – 45%;          – самостійна робота – 30%.          Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв:          – екзаменаційний контроль – 20%;          – результати роботи на практичних заняттях – 50%;          – самостійна робота – 30%.          Разом за семестр: 100 балів.</p>
<p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія);          Наочні (демонстрація, ілюстрація);          Практичні (усні вправи; письмові вправи-диктанти, твори, конспекти, метод кейсів);          Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення).          Відеометод.</p>	<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності).          Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв:          – тестові контрольні роботи – 25%;          – результати роботи на практичних заняттях – 45%;          – самостійна робота – 30%.          Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв:          – екзаменаційний контроль – 20%;          – результати роботи на практичних заняттях – 50%;          – самостійна робота – 30%.          Разом за семестр: 100 балів.</p>
		ОК 6. Політична економія	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компоненту здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи,</p>

		<p>штурм», метод кейсів); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення); Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, виконати й захистити 1 презентацію на будь-яку тему, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 8 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 6. Передбачено 1 тестову контрольну модульну роботу. Максимальний бал складає 12, виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 2х практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 15. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 50 балів. Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компонента, дорівнює 100 балів (100 %).</p>
	<p>ОК 9. Історія економіки та економічної думки</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи (реферат), виконати й захистити 1 презентацію на одну з тем, а також написати модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %). Денна форма навчання: Передбачено виконання 20 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 2. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну з них складає 10, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів. Екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.</p>

		Екзамен – 40 балів.
ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Інтегративні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг); Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: • 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; • результати роботи на практичних заняттях – 36% (кожне заняття – максимум 2 бали); • самостійна робота – 16%. • іспит – 20%; • активна науково-дослідницька робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 20%; - іспит – 40%.
ОК 20. Поведінка споживача	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання); Проектні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54%; - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - залік – 50%.
ОК 23. Інтернет-маркетинг	Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Практичні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - письмові контрольні модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - наукова робота - 4%.
ОК 29. Підприємницька практика	Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного	Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.

			<p>життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
		ОК 33. Оглядові лекції	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, презентаційні); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Інтегративні; Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	Не оцінюється
<p><i>Р15. Діяти соціально-відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	☒	ОК 4. Філософія	<p>Традиційні (опрацювання першоджерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний та підсумковий контроль за 100 бальною шкалою. Денна форма навчання: Самостійна робота = 10 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 56 балів; Написання двох модульних контрольних робіт: по 10 балів кожна = 20 балів. Екзамен –14 балів. Заочна форма навчання: Самостійна робота = 20 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 60 балів; Екзамен = 20 балів.</p>

<p>ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури</p>	<p>Вербальні (лекції, дискусії, співбесіди).  Наочні (схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні).  Самостійні (вивчення джерел, додаткових питань, здійснення спостережень, аналіз даних, підготовка звітів).  Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, виконання модульних і підсумкової робіт, проходження тестів і надання відповідей на екзаменаційні питання).</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.  Для денної форми:  – оцінювання виконання практичних завдань – 42 балів;  – оцінювання самостійної роботи здобувача – 18 балів;  – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів;  - іспит – 20 балів;  – разом 100 балів.  Для заочної форми:  – оцінювання виконання практичних завдань – 20 балів;  – оцінювання самостійної роботи здобувача – 50 балів;  – оцінювання знань на екзамені - 50 балів.  Всього 100 балів.</p>
<p>ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням</p>	<p>Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія);  Наочні (демонстрація, ілюстрація);  Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення).  Відеометод.</p>	<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності).  Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв:  – тестові контрольні роботи – 25%;  – результати роботи на практичних заняттях – 45%;  – самостійна робота – 30%.  Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв:  – екзаменаційний контроль – 20%;  – результати роботи на практичних заняттях – 50%;  – самостійна робота – 30%.  Разом за семестр: 100 балів.</p>
<p>ОК 5. Фізичне виховання</p>	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні);  Інтерактивні (ігрові);</p>	<p>Теоретична підготовка – 10 балів;  Фізична підготовка – 50 балів;  Контрольні нормативи (за власним бажанням здобувача освіти) – 40 балів;  Усього: 100 балів.</p>
<p>ОК 6. Політична економія</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);  Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);  Інтерактивні (дискусії);</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компоненту здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, виконати й захистити 1 презентацію на будь-яку тему, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.  Денна форма навчання:  Передбачено виконання 8 практичних робіт.  Максимальний бал за практичну роботу – 6.  Передбачено 1 тестову контрольну модульну роботу. Максимальний бал складає 12, виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів.</p>



		<p>Екзамен – 20 балів.          Заочна форма навчання:          Передбачено виконання 2х практичних робіт.          Максимальний бал за практичну роботу – 15.          Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів.          Екзамен – 50 балів.          Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компонента, дорівнює 100 балів (100 %).</p>
ОК 9. Історія економіки та економічної думки	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);          Інтерактивні (дискусії);          Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);          Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи (реферат), виконати й захистити 1 презентацію на одну з тем, а також написати модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.          Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).          Денна форма навчання:          Передбачено виконання 20 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 2.          Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну з них складає 10, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.          Екзамен – 20 балів.          Заочна форма навчання:          Передбачено виконання 5 практичних (семінарських) робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8, виконання завдань самостійної роботи оцінюється в 10 балів, захист презентації – 10 балів.          Екзамен – 40 балів.</p>
ОК 14. Регіональна економіка	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);          Інтерактивні (дискусії);          Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);</p>	<p>Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %).          Денна форма навчання:          Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен.</p>

				<p>Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів, а екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів та екзамен – 50 балів.</p>
		ОК 26. Маркетингові комунікації	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Проектні (дослідницько-пошукові).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 8%.</p>
		ОК 27. PR у бізнесі	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення вправ, написання есе, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).</p>	<p>Для денної форми навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3. Передбачено дві тестові контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів). Для заочної форми навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32. Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
<p>R14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 21. Маркетингові дослідження	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі</p>	<p>Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%</p>

	(лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).	(за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).
ОК 24. Маркетинг послуг	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4%.
ОК 26. Маркетингові комунікації	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 8%.
ОК 27. PR у бізнесі	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», case-study, «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); узагальнення власного життєвого досвіду); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна	Для денної форми навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3. Передбачено дві тестові контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів). Для заочної форми навчання: Передбачено виконання 6

			лекція).	практичних робіт, максимальний бал за кожену роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32. Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
		ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
<i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Практичні (виконання практичних завдань, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів; Разом 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів; – оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів; Разом 100 балів.
		ОК 16. Менеджмент	Вербальні (лекції-презентації, дискусія, співбесіда); Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (моделювання, системний аналіз, розрахунково-графічні).	Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) дві письмові контрольні модульні роботи (по 15 балів за кожену роботу) – 30 балів; 2) успішне освоєння 18 практичних занять – 54 балів (в тому числі самостійна робота 18 балів); 3) складання екзамену – 20 балів. Загалом – 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі

		навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) успішне освоєння 5 практичних занять – 50 балів (в тому числі самостійна робота 30 балів); 2) складання екзамену – 50 балів. Загалом – 100 балів.
ОК 18. Економіка підприємства	Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.
ОК 22. Маркетингова товарна політика	Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 30. Комплексна практика з фаху	Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником	Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки

			<p>практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
<p><i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 5. Фізичне виховання</p>	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні); Практичні (самостійне опанування теоретичного матеріалу); Інтерактивні (ігрові); Контрольно-звітні (перевірка виконання практичних, групових та індивідуальних завдань).</p>	<p>Теоретична підготовка – 10 балів; Фізична підготовка – 50 балів; Контрольні нормативи (за власним бажанням здобувача освіти) – 40 балів; Усього: 100 балів.</p>
		<p>ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу</p>	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні). Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи). Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі). Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 40%; - результати роботи на практичних заняттях – 50%; - самостійна робота – 10%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%. - залік – 50%</p>
		<p>ОК 12. Статистика</p>	<p>Традиційні (пояснювально-ілюстративні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, тестування на Освітньому порталі); Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові контрольні модульні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54% (за кожне заняття – максимум 3 бали); - самостійна робота – 16%.</p>

		<p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- залік – 50%;</li> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 20% (за кожне заняття – максимум 5 балів);</li> <li>- самостійна робота – 30%.</li> </ul>
ОК 15. Маркетинг	<p>Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо; колективні та індивідуальні практичні завдання); Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8%.</p> <p>Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.</p>
ОК 16. Менеджмент	<p>Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Інтерактивні (ігрове навчання, метод «мозковий штурм», метод кейсів); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз).</p>	<p>Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) дві письмові контрольні модульні роботи (по 15 балів за кожну роботу) – 30 балів; 2) успішне освоєння 18 практичних занять – 54 балів (в тому числі самостійна робота 18 балів); 3) складання екзамену – 20 балів. Загалом – 100 балів.</p> <p>Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) успішне освоєння 5 практичних занять – 50 балів (в тому числі самостійна робота 30 балів); 2) складання екзамену – 50 балів. Загалом – 100 балів.</p>
ОК 21. Маркетингові дослідження	<p>Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»).</p>	<p>Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на</p>

		<p>практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</p> <p>- самостійна робота – 16%;</p> <p>- іспит – 40%;</p> <p>- активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</p>
ОК 27. PR у бізнесі	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Практичні (вирішення вправ, написання есе, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).</p>	<p>Для денної форми навчання:</p> <p>Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 3.</p> <p>Передбачено дві тестові контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів).</p> <p>Для заочної форми навчання:</p> <p>Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9.</p> <p>Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32.</p> <p>Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 28. Навчальна практика «Вступ до фаху»	<p>Традиційні (вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, релакційні);</p> <p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, індивідуальні творчі завдання);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).</p>	<p>Підсумкова оцінка за проходження практики (за умов попереднього представлення Звіту в електронній формі) розраховується за такими критеріями:</p> <p>50% загальної оцінки складає відвідування всіх занять;</p> <p>50% складає виконання індивідуального завдання керівника практики (складання глосарію основних економічних категорій (у кількості не менш 30 термінів), складання особистого портфоліо за темою «Джерела бібліотеки ЛНУ за тематикою моїх наукових інтересів тощо).</p>
ОК 29. Підприємницька практика	<p>Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що</p>



	спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги); Інтегративні.	не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмінь викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.
ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
ОК 4. Філософія	Традиційні (опрацювання першоджерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтерактивні («мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Оцінювання знань здобувачів здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний та підсумковий контроль за 100 бальною шкалою. Денна форма навчання: Самостійна робота = 10 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 56 балів; Написання двох модульних контрольних робіт: по 10 балів кожна = 20 балів. Екзамен –14 балів. Заочна форма навчання: Самостійна робота = 20 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 60 балів; Екзамен = 20 балів.
ОК 30. Комплексна практика з фаху	Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів, релакційні); Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні);	Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. 50% підсумкової оцінки

	<p>Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмінь викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія); Практичні (усні вправи; письмові вправи-диктанти, твори, конспекти, метод кейсів); Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення). Відеометод.</p>	<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності). Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв: – тестові контрольні роботи – 25%; – результати роботи на практичних заняттях – 45%; – самостійна робота – 30%. Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв: – екзаменаційний контроль – 20%; – результати роботи на практичних заняттях – 50%; – самостійна робота – 30%. Разом за семестр: 100 балів.</p>
ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури	<p>Вербальні (лекції, дискусії, співбесіди). Проектні (модельовання, графічні). Самостійні (вивчення джерел, додаткових питань, здійснення спостережень, аналіз даних, підготовка звітів). Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, виконання модульних і підсумкової робіт,</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Для денної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 42 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 18 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – іспит – 20 балів; – разом 100 балів.</p>

			проходження тестів і надання відповідей на екзаменаційні питання).	Для заочної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 20 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 50 балів; – оцінювання знань на екзамені - 50 балів. Всього 100 балів.
		ОК 2. Усна й письмова комунікація та академічна риторика	Традиційні (пояснення, розповідь, презентація, робота з літературою); Інтерактивні (проблемні, інтерактивні лекції, дискусії, «круглий стіл»; «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Оцінювання роботи при вивченні освітнього компонента здійснюється за 100 бальною шкалою: I семестр: форма семестрового контролю – залік. Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. x 4 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %). Заочна форма навчання: 2 практ. x 22 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Залік (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %). II семестр: форма семестрового контролю – екзамен. Денна форма навчання: Максимальна кількість балів за роботу на практичних заняттях дорівнює: 11 практ. x 4 бал = 44 балів (44%). Самостійна робота – 20 балів (20 %). Модульний контроль: модульна контрольна робота (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 16 балів (16%). Екзамен – 20 балів (20%). Заочна форма навчання: 2 практ. x 22 бали = 44 балів (44 %); Самостійна робота – 20 балів (20 %); Екзамен (містить теоретичні питання з усіх тем дисципліни, що викладається) – 36 балів (36 %).
<i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 23. Інтернет-маркетинг	Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Практичні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача);	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - письмові контрольні

суб'єкта.		Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - наукова робота - 4%.
	ОК 1. Україна в контексті європейської історії та культури	Вербальні (лекції, дискусії, співбесіди). Наочні (схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні). Самостійні (вивчення джерел, додаткових питань, здійснення спостережень, аналіз даних, підготовка звітів). Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, виконання модульних і підсумкової робіт, проходження тестів і надання відповідей на екзаменаційні питання).	Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Для денної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 42 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 18 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; - іспит – 20 балів; – разом 100 балів. Для заочної форми: – оцінювання виконання практичних завдань – 20 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 50 балів; – оцінювання знань на екзамені - 50 балів. Всього 100 балів.
	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія); Наочні (демонстрація, ілюстрація); Практичні (усні вправи; письмові вправи-диктанти, твори, конспекти, метод кейсів); Відеометод.	Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності). Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв: – тестові контрольні роботи – 25%; – результати роботи на практичних заняттях – 45%; – самостійна робота – 30%. Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв: – екзаменаційний контроль – 20%; – результати роботи на практичних заняттях – 50%; – самостійна робота – 30%. Разом за семестр: 100 балів.
	ОК 4. Філософія	Традиційні (опрацювання першоджерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтерактивні («мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Оцінювання знань здобувачів здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний та підсумковий контроль за 100 бальною шкалою. Денна форма навчання: Самостійна робота = 10 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 56 балів; Написання двох модульних контрольних робіт: по 10 балів кожна = 20 балів. Екзамен –14 балів. Заочна форма навчання: Самостійна робота = 20 балів; Результати роботи на практичних заняттях = 60 балів;

<p>ОК 6. Політична економія</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення); Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>Екзамен = 20 балів.</p> <p>Для успішного опанування освітнього компоненту здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, виконати й захистити 1 презентацію на будь-яку тему, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 8 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 6. Передбачено 1 тестову контрольну модульну роботу. Максимальний бал складає 12, виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 2х практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 15. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 50 балів. Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компонента, дорівнює 100 балів (100 %).</p>
<p>ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам вищої освіти необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та здати екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожен – 8, виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 20 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100 %). Заочна форма навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 9. Передбачено виконання</p>

		завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 36 балів.
ОК 14. Регіональна економіка	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);	Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %). Денна форма навчання: Для успішного опанування освітнього компоненту здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожную – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів, а екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів та екзамен – 50 балів.
ОК 26. Маркетингові комунікації	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 8%.
ОК 34. Підсумкова атестація	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями білету, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтегративні; Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою, з них: - 30% підсумкової оцінки екзамену складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного питання; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня виконання тестових завдань; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання правильності розв'язання практичної задачі;

				- 10% підсумкової оцінки складає оцінювання комунікативних якостей, умінь і навичок здобувачів, які проявлено під час відповіді.
Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	ОК 18. Економіка підприємства	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Командні (групові); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.
		ОК 16. Менеджмент	Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (моделювання, системний аналіз, розрахунково-графічні).	Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) дві письмові контрольні модульні роботи (по 15 балів за кожну роботу) – 30 балів; 2) успішне освоєння 18 практичних занять – 54 балів (в тому числі самостійна робота 18 балів); 3) складання екзамену – 20 балів. Загалом – 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) успішне освоєння 5 практичних занять – 50 балів (в тому числі самостійна робота 30 балів); 2) складання екзамену – 50 балів. Загалом – 100 балів.
		ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	Вербальні (лекції-презентації, дискусія, співбесіда); Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Практичні (виконання практичних завдань, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: - оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; - оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів; - оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; - оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів; Разом 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: - оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; - оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів;

				– оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів; Разом 100 балів.
		ОК 8. Підприємництво та бізнес-планування	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, заповнення первинних документів); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проєктні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - письмова контрольна модульна робота – 25%; - результати роботи на практичних заняттях – 45%; - самостійна робота – 15%; - іспит- 15%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 20%; - самостійна робота – 30%; - іспит- 50%.
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	☒	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія); Наочні (демонстрація, ілюстрація); Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення). Відеометод.	Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності). Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв: – тестові контрольні роботи – 25%; – результати роботи на практичних заняттях – 45%; – самостійна робота – 30%. Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв: – екзаменаційний контроль – 20%; – результати роботи на практичних заняттях – 50%; – самостійна робота – 30%. Разом за семестр: 100 балів.
		ОК 7. Вища математика	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (статистичні дослідження, самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція); Проєктні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні, моделювання та прогнозування).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмова контрольна модульна робота – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - екзамен – 30%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - екзамен – 50%. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
		ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні). Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи). Логічно-розвивальні (проблемні, частково-	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 40%; - результати роботи на практичних заняттях – 50%; - самостійна робота – 10%. Заочна форма навчання:



	пошукові, дослідницькі). Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні, моделювання та прогнозування).	- результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%. - залік – 50%.
ОК 12. Статистика	Традиційні (пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, тестування на Освітньому порталі); Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові контрольні модульні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54% (за кожне заняття – максимум 3 бали); - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - залік – 50%; - результати роботи на практичних заняттях – 20% (за кожне заняття – максимум 5 балів); - самостійна робота – 30%.
ОК 23. Інтернет-маркетинг	Традиційні (вербально-відтворювальні, репродуктивні); Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Практичні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - письмові контрольні модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - наукова робота - 4%.
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - іспит - 20%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 6 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.
ОК 26. Маркетингові комунікації	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);	Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%;

	<p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи);</p> <p>Проектні (дослідницько-пошукові).</p>	<p>- іспит – 20%;</p> <p>- активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт).</p> <p>Заочна форма навчання:</p> <p>- результати роботи на практичних заняттях – 36%;</p> <p>- самостійна робота – 16%;</p> <p>- іспит – 40%;</p> <p>- активна наукова робота – 8%.</p>
ОК 30. Комплексна практика з фаху	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні);</p> <p>Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги);</p> <p>Інтегративні;</p> <p>Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.</p> <p>50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик.</p> <p>Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду.</p> <p>30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту.</p> <p>20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту.</p> <p>Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту.</p> <p>30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо.</p> <p>20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
ОК 27. PR у бізнесі	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», case-study, «мозковий штурм», метод кейсів);</p> <p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна</p>	<p>Для денної форми навчання:</p> <p>Передбачено виконання 18 практичних робіт, максимальний бал за кожену роботу – 3.</p> <p>Передбачено дві тестові контрольні роботи.</p> <p>Максимальний бал за кожену – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів).</p> <p>Для заочної форми</p>

			лекція).	навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32. Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	ОК 30. Комплексна практика з фаху	Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.
		ОК 21. Маркетингові дослідження	Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Інтерактивні («імітаційні	Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%

	ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).	(за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).
ОК 22. Маркетингова товарна політика	Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 23. Інтернет-маркетинг	Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Практичні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - письмові контрольні модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%;

				- наукова робота - 4%.
		ОК 24. Маркетинг послуг	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
		ОК 26. Маркетингові комунікації	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 8%.
<i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>	☒	ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - іспит - 20%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 6 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.
		ОК 32. Курсова робота з маркетингу послуг	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог та 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.

	(проблемні, частково-пошукові); Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	
ОК 24. Маркетинг послуг	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 23. Інтернет-маркетинг	Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні); Групові; Практичні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - письмові контрольні модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - наукова робота - 4%.
ОК 22. Маркетингова товарна політика	Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота –

		8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 20. Поведінка споживача	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання); Проектні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54%; - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - залік – 50%.
ОК 15. Маркетинг	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, бізнес-тренінги, лекція-прес-конференція); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо); колективні та індивідуальні практичні завдання); Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 16. Менеджмент	Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (моделювання, системний аналіз, розрахунково-графічні).	Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) дві письмові контрольні модульні роботи (по 15 балів за кожну роботу) – 30 балів; 2) успішне освоєння 18 практичних занять – 54 балів (в тому числі самостійна робота 18 балів); 3) складання екзамену – 20 балів. Загалом – 100 балів.

				Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) успішне освоєння 5 практичних занять – 50 балів (в тому числі самостійна робота 30 балів); 2) складання екзамену – 50 балів.
		ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Інтерактивні (метод кейсів); Практичні (виконання практичних завдань, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).	Загалом – 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів; Разом 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів; – оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів; Разом 100 балів.
		ОК 18. Економіка підприємства	Традиційні (вербально-відтворювальні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.
<i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 13. Макроекономіка та мікроекономіка	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення);	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам вищої освіти необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та здати екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові



	Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).	модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожную – 8, виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 20 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100 %). Заочна форма навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 36 балів.
ОК 14. Регіональна економіка	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення); Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).	Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 балів (100 %). Денна форма навчання: Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожную – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів, а екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 5 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 8. Самостійна робота оцінюється в 10 балів та екзамен – 50 балів.
ОК 15. Маркетинг	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, бізнес-тренінги, лекція-прес-конференція); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо; колективні та індивідуальні практичні завдання); Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%;

		- активна наукова робота – 4%.
ОК 18. Економіка підприємства	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Командні (групові); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.
ОК 20. Поведінка споживача	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання); Проектні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54%; - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - залік – 50%.
ОК 21. Маркетингові дослідження	Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).	Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).
ОК 22. Маркетингова товарна політика	Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень,	Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою

	узагальнення власного життєвого досвіду).	даного курсу та скласти екзамен. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 24. Маркетинг послуг	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Традиційні (опрацювання джерел літератури, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні). Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16%; - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - іспит - 20%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 6 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.
ОК 27. PR у бізнесі	Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри»,	Для денної форми навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт,

		<p>«круглі столи», case-study, «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення вправ, написання есе, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду);          Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція; проблемна лекція).</p>	<p>максимальний бал за кожну роботу – 3.          Передбачено дві тестові контрольні роботи.          Максимальний бал за кожну – 16, та виконання завдань самостійної роботи (14 балів).          Для заочної форми навчання:          Передбачено виконання 6 практичних робіт, максимальний бал за кожну роботу – 9.          Передбачено виконання завдань самостійної роботи (14 балів), а також підсумкове тестування, з максимальним балом – 32.          Залікова оцінка складається із суми балів, які набрав здобувач за кожний вид робіт. Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
	<p>ОК 29.          Підприємницька практика</p>	<p>Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів);          Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);          Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);          Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги);          Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.          Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності.          50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.          50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів.          Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик.          Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду.          30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту.          20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту.          Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту.          30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо.          20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду</p>

		ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивно-відтворювальні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові).	тощо. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
		ОК 32. Курсова робота з маркетингу послуг	Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Проєктні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог та 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
		ОК 33. Оглядові лекції	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача в межах оглядових лекцій; особисті спостереження та узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтегративні; Проєктні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Не оцінюється
Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	☒	ОК 3. Іноземна мова за професійним спрямуванням	Словесні (розповідь, бесіда, навчальна дискусія); Наочні (демонстрація, ілюстрація); Практичні (усні вправи; письмові вправи-диктанти, твори, конспекти, метод кейсів); Самостійні (опрацювання першоджерел та їх аналіз, самостійна робота з підручником та опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення). Відеометод.	Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності). Семестрову рейтингову оцінку (залік) розраховують, виходячи з критеріїв: – тестові контрольні роботи – 25%; – результати роботи на практичних заняттях – 45%; – самостійна робота – 30%. Семестрову рейтингову оцінку (екзамен) розраховують, виходячи з критеріїв: – екзаменаційний контроль – 20%; – результати роботи на практичних заняттях – 50%; – самостійна робота – 30%. Разом за семестр: 100 балів.
		ОК 12. Статистика	Наочні (демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним	Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання:

	завданням викладача, тестування на Освітньому порталі); Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).	- 2 письмові контрольні модульні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54% (за кожне заняття – максимум 3 бали); - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - залік – 50%; - результати роботи на практичних заняттях – 20% (за кожне заняття – максимум 5 балів); - самостійна робота – 30%.
ОК 15. Маркетинг	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо); колективні та індивідуальні практичні завдання); Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 16. Менеджмент	Вербальні (лекції-презентації, дискусія, співбесіда); Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Інтерактивні (ігрове навчання, метод «мозковий штурм», метод кейсів); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (моделювання, системний аналіз, розрахунково-графічні).	Форми і методи оцінювання засвоєння матеріалів освітнього компоненту здобувачами вищої освіти. Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) дві письмові контрольні модульні роботи (по 15 балів за кожну роботу) – 30 балів; 2) успішне освоєння 18 практичних занять – 54 балів (в тому числі самостійна робота 18 балів); 3) складання екзамену – 20 балів. Загалом – 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: 1) успішне освоєння 5 практичних занять – 50 балів (в тому числі самостійна робота 30 балів); 2) складання екзамену – 50 балів. Загалом – 100 балів.
ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Інтерактивні (метод кейсів); Практичні (виконання практичних завдань, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз);	Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів; – оцінювання 2-х

	Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).	модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів; Разом 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів; – оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів; <del>Разом 100 балів.</del>
ОК 18. Економіка підприємства	Традиційні (вербально-відтворювальні); Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Командні (групові); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.
ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи, узагальнення власного життєвого досвіду); Інтегративні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг); Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: • 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; • результати роботи на практичних заняттях – 36% (кожне заняття – максимум 2 бали); • самостійна робота – 16%. • іспит – 20%; • активна науково-дослідницька робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 20%; - іспит – 40%.
ОК 21. Маркетингові дослідження	Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).	Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8

		<p>балів);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%:</li> <li>- активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</li> </ul>
ОК 22. Маркетингова товарна політика	<p>Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);</p> <p>Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен.</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);</li> <li>- 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 20%:</li> <li>- активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).</li> </ul> <p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- іспит – 40%:</li> <li>- активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).</li> </ul> <p>Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 7. Вища математика	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні);</p> <p>Практичні (статистичні дослідження, самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи);</p> <p>Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі);</p> <p>Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні, моделювання та прогнозування).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв:</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письмова контрольна модульна робота – 20%;</li> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40%;</li> <li>- самостійна робота – 10%;</li> <li>- екзамен – 30%.</li> </ul> <p>Заочна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 40%;</li> <li>- самостійна робота – 10%;</li> <li>- екзамен – 50%.</li> </ul> <p>Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>
ОК 23. Інтернет-маркетинг	<p>Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, репродуктивні);</p> <p>Наочні (презентації, пояснювально-ілюстративні);</p> <p>Групові;</p> <p>Практичні (робота з</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:</p> <p>Денна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати роботи на практичних заняттях – 36%;</li> <li>- самостійна робота – 16%;</li> <li>- письмові контрольні</li> </ul>



	навчально-методичною літературою, самостійна робота за конкретним завданням викладача); Проектні (дослідницькі, проблемно-пошукові).	модульні роботи – 20%; - іспит - 20%; - наукова робота - 8% (написання тез/статті, участь у конкурсі наукових робіт). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 16%; - іспит - 40%; - наукова робота - 4%
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Традиційні (опрацювання джерел літератури, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні). Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 16; - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - іспит - 20%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 6 балів); - самостійна робота – 16; - іспит - 40%; - активна науково-дослідна робота здобувача – 8%.
ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивно-відтворювальні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інформаційно-медійні технології та прийоми.	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
ОК 33. Оглядові лекції	Традиційні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача в межах оглядових лекцій; особисті спостереження та узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Інтегративні; Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Не оцінюється
ОК 29. Підприємницька практика	Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів);	Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є

			<p>Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
<p><i>Рз. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу</p>	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні). Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі). Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція). Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні, моделювання та прогнозування).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 40%; - результати роботи на практичних заняттях – 50%; - самостійна робота – 10%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%. - залік – 50%.</p>
		<p>ОК 12. Статистика</p>	<p>Традиційні (пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, тестування на Освітньому порталі); Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - 2 письмові контрольні модульні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54% (за кожне заняття – максимум 3 бали); - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - залік – 50%; - результати роботи на</p>

		практичних заняттях – 20% (за кожне заняття – максимум 5 балів); - самостійна робота – 30%.
ОК 21. Маркетингові дослідження	Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»).	Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).
ОК 24. Маркетинг послуг	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 29. Підприємницька практика	Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-базис-практики, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові,	Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини

	<p>розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
<p>ОК 30. Комплексна практика з фаху</p>	<p>Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>

ОК 31. Курсова робота з маркетингових досліджень	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивно-відтворювальні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інформаційно-медійні технології та прийоми.	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: - 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог; - 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
ОК 32. Курсова робота з маркетингу послуг	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за обраною темою, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Проєктні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою, з них: 50 балів за виконання роботи відповідно до вимог та 50 балів за захист і презентацію результатів досліджень.
ОК 10. Товарознавство	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Логічно-розвивальні (проблемні, пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, колективні та індивідуальні практичні завдання);	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою з розрахунку: Денна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - опрацювання лекційного матеріалу – по 0,5 бали (18 занять × 0,5) – 9 балів; - практичні заняття – по 1,5 бали (18 занять × 1,5) – 27 балів; - самостійна робота – 20 балів (у тому числі, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи (проєкт, тези, наукова стаття). 2. Контрольна модульна робота – 14 балів. 3. Складання іспиту – 30 балів. Заочна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - практичні заняття – 36 балів (4 заняття по 9 балів); - самостійна робота – 20 балів; 2. Складання іспиту – 44 бали.
ОК 8. Підприємництво та бізнес-планування	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні,	Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою.

			<p>репродуктивні, заповнення первинних документів);  Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе);  Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача);  Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Денна форма навчання:  - письмова контрольна модульна робота – 25%;  - результати роботи на практичних заняттях – 45%;  - самостійна робота – 15%;  - іспит- 15%.  Заочна форма навчання:  - результати роботи на практичних заняттях – 20%;  - самостійна робота – 30%;  - іспит- 50%.</p>
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 29. Підприємницька практика</p>	<p>Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів);  Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні);  Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями керівників практики від підприємства та від кафедри, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);  Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);  Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо);  Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства-бази практики, бізнес-тренінги);  Інтегративні;  Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності.  50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини.  50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Захист звітів може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн режимі, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик.  Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду.  30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної складової Звіту.  20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту.  Методика оцінювання рівня захисту Звіту:  50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту.  30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо.  20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
		<p>ОК 22. Маркетингова товарна політика</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);  Практичні (вирішення</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання</p>

	задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).	для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті). Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).
ОК 10. Товарознавство	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, колективні та індивідуальні практичні завдання); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція).	Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою з розрахунку: Денна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - опрацювання лекційного матеріалу – по 0,5 бали (18 занять × 0,5) – 9 балів; - практичні заняття – по 1,5 бали (18 занять × 1,5) – 27 балів; - самостійна робота – 20 балів (у тому числі, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи (проект, тези, наукова стаття). 2. Контрольна модульна робота – 14 балів. 3. Складання іспиту – 30 балів. Заочна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - практичні заняття – 36 балів (4 заняття по 9 балів); - самостійна робота – 20 балів; 2. Складання іспиту – 44 бали.
ОК 11. Інформаційні системи і технології в маркетингу	Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні). Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи). Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 40%; - результати роботи на практичних заняттях – 50%; - самостійна робота – 10%. Заочна форма навчання: - результати роботи на

	Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні, моделювання та прогнозування).	практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%. - залік – 50%.
ОК 15. Маркетинг	Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо); колективні та індивідуальні практичні завдання; Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.
ОК 17. Бухгалтерський облік і аудит	Вербальні (лекції-презентації, дискусія, співбесіда); Наочні (презентація, схематично-графічні, пояснювально-ілюстративні); Інтерактивні (метод кейсів); Практичні (виконання практичних завдань, самостійні спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз); Проектні (системний аналіз, розрахунково-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку на денній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 20 балів; – оцінювання 2-х модульних робіт по 10 балів, разом – 20 балів; – оцінювання відповідей на екзаменаційні тести або питання – 20 балів; Разом 100 балів. Семестрову рейтингову оцінку на заочній формі навчання розраховують, виходячи з критеріїв: – оцінювання виконання практичних завдань – 40 балів; – оцінювання самостійної роботи здобувача – 30 балів; – оцінювання виконання підсумкової роботи, або відповідей на екзаменаційні тести та питання – 30 балів; Разом 100 балів.
ОК 18. Економіка підприємства	Традиційні (вербально-відтворювальні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні методи навчання (виконання практичних завдань, розв'язання аналітично-розрахункових задач); Командні (групові); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Самостійні (робота з навчально-методичною літературою, самостійна	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 36%; - самостійна робота – 14%; - іспит – 20%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 30%; - самостійна робота – 20%; - іспит – 50%.



		робота за конкретним завданням викладача).	
	ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Інтегративні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг); Проектні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: • 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; • результати роботи на практичних заняттях – 36% (кожне заняття – максимум 2 бали); • самостійна робота – 16%. • іспит – 20%; • активна науково-дослідницька робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 20%; - іспит – 40%.
	ОК 20. Поведінка споживача	Традиційні (опрацювання першоджерел, пояснювально-ілюстративні); Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання); Проектні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).	Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - письмові модульні контрольні роботи – 30%; - результати роботи на практичних заняттях – 54%; - самостійна робота – 16%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40%; - самостійна робота – 10%; - залік – 50%.
	ОК 21. Маркетингові дослідження	Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду, метод кейсів); Інтерактивні («імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм»); Комунікативно-стимулюючі (лекція-бесіда, лекція-прес-конференція, лекції проблемні, диспути).	Оцінювання за даним освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою. Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті). Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).

<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 6. Політична економія</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі – проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення); Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компоненту здобувачам необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, виконати й захистити 1 презентацію на будь-яку тему, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та скласти екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 8 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 6. Передбачено 1 тестову контрольну модульну роботу. Максимальний бал складає 12, виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 20 балів. Заочна форма навчання: Передбачено виконання 2х практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 15. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів), захист презентації – 10 балів. Екзамен – 50 балів. Максимальна кількість балів, які здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компонента, дорівнює 100 балів (100 %).</p>
		<p>ОК 10. Товарознавство</p>	<p>Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, пошукові); Інтерактивні (рольові ігри, колективні та індивідуальні практичні завдання);</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою з розрахунку: Денна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - опрацювання лекційного матеріалу – по 0,5 бали (18 занять × 0,5) – 9 балів; - практичні заняття – по 1,5 бали (18 занять × 1,5) – 27 балів; - самостійна робота – 20 балів (у тому числі, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи (проект, тези, наукова стаття). 2. Контрольна модульна робота – 14 балів. 3. Складання іспиту – 30 балів. Заочна форма навчання: 1. Оцінка навчальної діяльності впродовж семестру (56 балів): - практичні заняття – 36 балів (4 заняття по 9 балів); - самостійна робота – 20 балів; 2. Складання іспиту – 44 бали.</p>
		<p>ОК 13. Макроекономіка та</p>	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у тому числі –</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента</p>

мікроекономіка	<p>проблемні; дискусії, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів); Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні); Практичні (вирішення та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду); Інтерактивні (дискусії); Самостійні (спостереження, опрацювання першоджерел та їх аналіз, опрацювання питань винесених на самостійне вивчення); Контрольно-звітні (захист практичних і самостійних робіт, опитування, виконання модульних робіт, проходження тестів).</p>	<p>здобувачам вищої освіти необхідно ознайомитися із лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві модульні тестові контрольні роботи та здати екзамен. Денна форма навчання: Передбачено виконання 18 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 3. Передбачено дві тестові модульні контрольні роботи. Максимальний бал за кожну – 8, виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 20 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100 %). Заочна форма навчання: Передбачено виконання 6 практичних робіт. Максимальний бал за практичну роботу – 9. Передбачено виконання завдань самостійної роботи (10 балів). Екзамен – 36 балів.</p>
ОК 15. Маркетинг	<p>Традиційні (опрацювання джерел, пояснювально-ілюстративні); Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, бізнес-тренінги, лекція-прес-конференція); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм», коучинг, порт-фоліо; колективні та індивідуальні практичні завдання); Логічно-розвивальні (проблемні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%; - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%; - активна наукова робота – 4%.</p>
ОК 19. Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	<p>Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, дослідницькі); Інтегративні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Інтерактивні (рольові ігри, «мозковий штурм»,</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: • 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; • результати роботи на практичних заняттях – 36% (кожне заняття – максимум 2 бали); • самостійна робота – 16%. • іспит – 20%; • активна науково-дослідницька робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);</p>

	<p>коучинг);          Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція, бінарні лекції, бізнес-тренінги);          Проєктні (статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>- самостійна робота – 20%;          - іспит – 40%.</p>
ОК 20. Поведінка споживача	<p>Традиційні (опрацювання першоджерел, пояснювально-ілюстративні);          Наочні (демонстраційно-репродуктивні, проблемно-презентаційні);          Практичні (розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), власні спостереження, узагальнення власного життєвого досвіду);          Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові);          Інтерактивні (рольові ігри, коучинг, колективні та індивідуальні практичні завдання);          Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда, лекція-прес-конференція);          Проєктні (дослідницько-пошукові та схематично-графічні).</p>	<p>Семестрову рейтингову оцінку розраховують за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв:          Денна форма навчання:          - письмові модульні контрольні роботи – 30%;          - результати роботи на практичних заняттях – 54%;          - самостійна робота – 16%.          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 40%;          - самостійна робота – 10%;          - залік – 50%.</p>
ОК 22. Маркетингова товарна політика	<p>Словесні інтерактивні (лекції, у т.ч. – проблемні; дискусії, прес-конференції, бесіди, диспути, «імітаційні ігри», «круглі столи», «мозковий штурм», метод кейсів);          Наочні (пояснювально-ілюстративні, схематично-графічні);          Практичні (вирішення задач та вправ, проведення самостійних спостережень, узагальнення власного життєвого досвіду).</p>	<p>Для успішного опанування освітнього компонента здобувачам необхідно ознайомитися з лекціями, виконати практичні роботи, самостійно опрацювати додаткові літературні джерела, виконати завдання для самостійної роботи, а також написати дві тестові контрольні модульні роботи, опублікувати тези або статтю за тематикою даного курсу та скласти екзамен.          Денна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали);          - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20% (кожна по 10 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 20%:          - активна наукова робота – 8% (написання тез, статті).          Заочна форма навчання:          - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів);          - самостійна робота – 16%;          - іспит – 40%:          - активна наукова робота – 4% (написання тез, статті).          Максимальна кількість балів, що здобувач вищої освіти може отримати за опанування освітнього компоненту, дорівнює 100 (100%).</p>

ОК 24. Маркетинг послуг	Традиційні (опрацювання джерел, вербально-відтворювальні, пояснювальні-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові, індивідуальні та колективні творчі завдання-есе); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, вправи); Проектні (дослідницько-пошукові).	Семестрова рейтингова оцінка розраховується за 100-бальною шкалою, виходячи з критеріїв: Денна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 36% (за кожне заняття по 2 бали); - 2 письмові модульні контрольні роботи – 20%; - самостійна робота – 16%; - іспит – 20%: - активна наукова робота – 8%. Заочна форма навчання: - результати роботи на практичних заняттях – 40% (за кожне заняття по 8 балів); - самостійна робота – 16%; - іспит – 40%: - активна наукова робота – 4%.
ОК 28. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Традиційні (вербально-відтворювальні, пояснювальні-ілюстративні, репродуктивні, релакційні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретним завданням викладача, самостійні спостереження); Логічно-розвивальні (проблемні, індивідуальні творчі завдання); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (лекція-співбесіда).	Підсумкова оцінка за проходження практики (за умов попереднього представлення Звіту в електронній формі) розраховується за такими критеріями: 50% загальної оцінки складає відвідування всіх занять; 50% складає виконання індивідуального завдання керівника практики (складання глосарію основних економічних категорій (у кількості не менш 30 термінів), складання особистого портфоліо за темою «Джерела бібліотеки ЛНУ за тематикою моїх наукових інтересів тощо).
ОК 30. Комплексна практика з фаху	Традиційні (опрацювання нормативно-правових актів, репродуктивні, заповнення первинних документів, релакційні); Наочні (візуально-відтворювальні, проблемно-презентаційні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями викладача та керівника практики від підприємства, самостійні спостереження щодо маркетингової діяльності бази практики та маркетингової діяльності інших суб'єктів регіонального ринку, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні, частково-пошукові); Інтерактивні (коучинг, порт-фоліо); Комунікативно-стимулюючі (співбесіди за професійним спрямуванням з керівником практики від підприємства та іншими співробітниками підприємства, бізнес-	Базовою передумовою загального оцінювання є дотримання здобувачами правил академічної доброчесності. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання змістовної частини. 50% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня безпосереднього прилюдного захисту звітів. Оцінювання (захист звітів) може здійснюватися як в онлайн, так і в офлайн вигляді, що не впливає на загальний інтеграл оцінювання звітів і порядок використання відповідних методик. Методика оцінювання змістовної частини Звіту: 50% складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного змісту питань, які є предметом розгляду. 30% складає оцінювання рівня виконання розрахунково-графічної

		<p>тренінги); Інтегративні; Проектні (аналітичні статистичні дослідження, дослідницько-пошукові, розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>складової Звіту. 20% складає оцінювання дотримання правил цитування, форматування матеріалу та загального вигляду оформлення Звіту. Методика оцінювання рівня захисту Звіту: 50% складає оцінювання доказової бази самостійного і творчого виконання Звіту. 30% складає оцінювання переконливості наведених у Звіті матеріалів, фактів тощо. 20% складає оцінювання комунікативних навичок і вмій викладання матеріалу Звіту, наполегливості у доведенні власного погляду тощо.</p>
	ОК 34. Підсумкова атестація	<p>Традиційні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні); Наочні (візуально-відтворювальні, демонстраційно-репродуктивні); Практичні (самостійна робота за конкретними завданнями білету, узагальнення власного життєвого досвіду); Логічно-розвивальні (проблемні); Інтегративні; Проектні (розрахунково-графічні та схематично-графічні).</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів за освітнім компонентом здійснюється за 100-бальною шкалою, з них: - 30% підсумкової оцінки екзамену складає оцінювання повноти і глибини розкриття теоретичного питання; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання рівня виконання тестових завдань; - 30% підсумкової оцінки складає оцінювання правильності розв'язання практичної задачі; - 10% підсумкової оцінки складає оцінювання комунікативних якостей, умій і навичок здобувачів, які проявлено під час відповіді.</p>